



RED DE DIRECCIÓN
ESTRATÉGICA EN LA
EDUCACIÓN SUPERIOR

La Gestión de la Internacionalización de la Educación Superior en la Región Latinoamericana y Caribeña:

Teoría y Prácticas Institucionales



Dr. C. José Luis Almuiñas Rivero
Dr. C. Judith Galarza López
Dr. C. José Passarini Delpratto

Compiladores

CEPES
UNIVERSIDAD DE LA HABANA



EN TODOS LOS
PAÍSES PARA EL PERFECCIONAMIENTO
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR



Universidad
Nacional de
Ingeniería



RED DE DIRECCIÓN
ESTRATÉGICA EN LA
EDUCACIÓN SUPERIOR

**La Gestión de la Internacionalización de
la Educación Superior en la Región
Latinoamericana y Caribeña:
Teoría y Prácticas Institucionales**

Colectivo de autores



La Biblioteca Nacional de Nicaragua en calidad de Agencia de ISBN,
declara que bajo el siguiente número de ISBN quedará registrado
el siguiente título, identificando como editor responsable a: UNI

Título : La Gestión de la Internacionalización de la Educación Superior
 en la Región Latinoamericana y Caribeña:
 Teoría y Prácticas Institucionales

ISBN 978-99964-64-02-7

Managua, 28 de Octubre de 2024

Diseño Gráfico y Diagramación
Miguel A. Sequeira León
División de Comunicaciones
Universidad Nacional de Ingeniería



El Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior es una unidad académica de la Universidad de La Habana, orientada a la generación, transferencia, difusión y utilización del conocimiento sobre la educación superior, con aportes significativos a la vida científica, cultural, social y económica del país. Es el primer centro del país con perfil multidisciplinario, que integra diferentes perspectivas de gestión, pedagógicas, sociológicas y el uso de las tecnologías educativas. Contribuye al desarrollo científico educativo integral de la Universidad de La Habana y del Sistema de Educación Superior cubano, sobre la base de la pertinencia e impacto de sus investigaciones y propuestas de formación en el ámbito de las Ciencias de la Educación, en virtud de la optimización de las funciones, procesos, actores y ecosistemas universitarios. Orienta sus esfuerzos hacia la búsqueda constante de la excelencia académica y la pertinencia social de sus resultados, estableciendo vínculos estrechos con instituciones universitarias nacionales y extranjeras, así como con otras organizaciones que trabajan la problemática de la educación superior.



La Universidad Nacional de Ingeniería es una Institución de Educación Superior estatal, autónoma, dedicada a la formación integral de profesionales en ingeniería y arquitectura, incluyendo los niveles de técnicos superiores y posgrados, considerando los estándares nacionales e internacionales, a través de la docencia, la investigación, la innovación y la extensión o vinculación, consolidando su formación con principios éticos, humanísticos y ambientales, contribuyendo al desarrollo sostenible del país y la región.



La Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior es una red académica constituida por Instituciones de Educación Superior de países de diversas áreas geográficas, orientada al desarrollo de variadas temáticas relacionadas con ese perfil y otros ámbitos de la gestión universitaria.

Misión

Contribuir a la promoción, estimulación y fomento de la investigación, del posgrado y de otras actividades académicas sobre temas y experiencias de interés común en el área de la dirección estratégica universitaria y en general, de la gestión universitaria, mediante un mecanismo de diálogo, intercambio y cooperación multilateral entre sus miembros, con el fin de elevar su calidad y pertinencia y responder favorablemente a las necesidades de la sociedad.

Contenido

Prólogo	11
Introducción	14
1. La Internacionalización de los Sistemas de Educación Superior: Un Enfoque Inclusivo	21
Víctor Gómez Rodríguez / Noemí Delgado Álvarez / Silvia Bustamante Ruiz Universidad Bolivariana Del Ecuador, Ecuador	
2. Educação Superior na América Latina e no Caribe: Internacionalização em Contexto	45
Nicolas Maillard / Lizângela Guerra Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil	
3. Dinámicas de Internacionalización en Universidades de Frontera mediante Redes de Cooperación Sur-Sur	65
Maria Soledad Oregioni Universidad Nacional del Centro, Argentina Elida Duarte Sánchez Universidad Nacional El Pilar, Paraguay	

**4. La Gestión de la Internacionalización
de la Educación Superior:
Una Aproximación Teórica a las
Tendencias y Retos Actuales** **91**

Rolando Jesús Álvarez Beltrán / Jennifer Castillo Ortiz
Armenio Pérez Martínez / Marcelo Abad Varas
Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth, Ecuador

**5. La Internacionalización de la Educación
Superior y las Funciones Sustantivas:
Propuestas y Experiencias de la
Universidad Estatal del Sur de Manabí** **105**

Marcela Pincay Pilay / Diego Sornoza Parrales
Reynier García Rodríguez / Miguel Terán García
Universidad Estatal Del Sur De Manabí, Ecuador

**6. El Programa de Intercambio Académico
Latinoamericano y su Aporte a los
Procesos Claves Universitarios.
Análisis y Propuestas** **122**

Adolfo Alejandro Díaz Pérez / Clara de los Ángeles Lechado Ríos
Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua, Managua, Nicaragua

**7. Estrategia de Internacionalización
para el Proceso de Formación Profesional
en la Carrera de Derecho de
la UNAN-León, Nicaragua** **143**

Armando Lauchy Sañudo
Ministerio De Educación Superior, Cuba
Tania Margarita Vanegas Altamirano
Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua - León, Nicaragua

**8. La Experiencia del Programa de
Doble Título de Arquitectura
entre la Universidad San Gregorio de Portoviejo y
la Universidad de los Estudios de la Basilicata** **174**

Danny Alcívar Vélez / Andrea Bonilla Ponce / Gina San Andrés Zevallos
Universidad San Gregorio De Portoviejo, Ecuador

**9. Experiencias e Impactos
de la Internacionalización
de la Maestría en Tecnología y
Control de Medicamentos** **194**

Yania Suárez Pérez / Antonio Juan Iraizoz Colarte / Olga María Nieto Acosta
Universidad De La Habana, Cuba

**10. Propuesta Teórico-Práctica
para la Internacionalización de
la Formación Doctoral** **215**

Arturo Pulido Díaz. / Vilma María Pérez Viñas / Isnery Delgado Alonso
Universidad de Pinar del Río, Cuba

**11. La Universidad Nacional de Ingeniería
y el Fortalecimiento de la Internacionalización
de la Educación Superior** **232**

Alberto Martín Castillo Gutiérrez / Indira María Poveda Amador
Universidad Nacional de Ingeniería, Nicaragua

**12. Gestión de la Internacionalización:
Una Estrategia para el Aseguramiento
de la Calidad en la UNAN - Managua** **244**

Saira del Rosario Figueroa Aguirre / Iris Lissette Hurtado García
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Nicaragua

**13. La Gestión de la Internacionalización
en el Instituto Superior Tecnológico Lemas
de la Ciudad de Guayaquil, Ecuador** **258**

Luis Alberto Alzate Peralta / Odette Martínez Pérez / Ana Mercedes Moran Ramos
Instituto Superior Tecnológico Lemas, Ecuador

**14. Internacionalización y Calidad Institucional
en la Universidad de Managua
Concepciones Metodológicas para su Gestión** **269**

Mario José Valle Calderón / Geogerlys Chavarría Zapata / Julio Alejandro Pérez Díaz
Universidad De Managua, Nicaragua

**15. La Internacionalización desde la
Modelación de Relaciones Interprocesos
en la Gestión de la Calidad Universitaria** **291**

Elme Carballo Cruz / Edianny Carballo Cruz / Olga Palmero Venegas
Adianez González / Anisia Ruiz Gutiérrez
Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba

**16. Buenas Prácticas para el Fortalecimiento
del Proceso de Internacionalización
en la Educación Superior Cubana** **308**

Mabelin Armenteros Amaya / Ailin Sagarzazo González
Universidad Agraria de La Habana “Fructuoso Rodríguez Pérez”, Cuba

**17. La Red Internacional de Dirección
Estratégica en la Educación Superior:
15 Años de Historia Construyendo
una Cooperación Solidaria** **323**

José Luis Almuiñas Rivero
Universidad de la Habana, Cuba
Judith Galarza López
Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador
José Passarini Delpratto
Universidad de la República, Uruguay
Isaías Hernández Sánchez
Consejo Nacional de Universidades, Nicaragua

Sobre los autores **334**

Prólogo

En un mundo cada vez más interconectado, la internacionalización de la Educación Superior se ha convertido en un pilar esencial para el desarrollo de las instituciones educativas. No se limita solo de fomentar la movilidad académica, sino de integrar una visión global en cada una de las funciones sustantivas o procesos claves de la universidad: formación, investigación, innovación y extensión o vinculación con la sociedad. Esta estrategia permite a las instituciones mantenerse relevantes y competitivas en un entorno globalizado, garantizando su Calidad y pertinencia.

El fortalecimiento de la internacionalización se ha convertido en una prioridad para las universidades que buscan adaptarse a las exigencias de un mundo en constante transformación. A lo largo de esta obra, el lector será guiado desde una comprensión básica de los conceptos claves hasta una reflexión crítica de la internacionalización como un fenómeno complejo y multidimensional. Se abordan los desafíos de los paradigmas tradicionales, proponiendo nuevos enfoques que promuevan la equidad, cooperación, inclusión y una mayor integración regional.

A través de 17 capítulos, se presentan diversas experiencias de internacionalización como eje estratégico en la gestión universitaria, desde perspectivas que abarcan múltiples contextos geográficos. Los académicos y profesionales que contribuyen a esta obra ofrecen una visión integral de las tendencias, desafíos y propuestas innovadoras en áreas especializadas como la formación en maestrías y doctorados, abarcando tanto la teoría como su aplicación práctica en el contexto Latinoamericano.

Los primeros capítulos proponen un modelo teórico y estratégico para una internacionalización inclusiva, destacando prácticas exitosas que pueden ser replicadas en otros contextos para superar las desigualdades existentes. Se presenta la urgente necesidad de replantear la cooperación académica internacional, promoviendo una integración que priorice los valores de equidad, Calidad y pertinencia, al tiempo que se fomenta el diálogo intercultural y el fortalecimiento de capacidades nacionales a través de redes interinstitucionales.

Asimismo, se resalta la importancia de una colaboración basada en la solidaridad y el respeto a las identidades culturales, como vía para avanzar hacia un desarrollo sostenible en la región. A través de ejemplos concretos, se demuestra cómo la internacionalización puede ser un catalizador en el desarrollo de competencias en los estudiantes y en mejorar la posición de las instituciones en un mercado educativo cada vez más orientado hacia una educación inclusiva y transformadora.

En los capítulos intermedios, se profundiza en las experiencias de diversas universidades de América Latina, que muestran cómo la internacionalización impacta en la Calidad educativa y posiciona a las instituciones dentro de redes internacionales de colaboración. Este proceso integral, alineado con estándares globales, transforma los currículos y las funciones o procesos claves de las universidades, con el fin de responder a las necesidades del entorno global.

Para las universidades de América Latina y el Caribe, la internacionalización no es solo una opción, sino una necesidad para proyectarse en el ámbito global. Los capítulos finales subrayan la importancia de una planificación estratégica que involucre a todos los actores institucionales, maximizando los beneficios de la internacionalización, alineándose con las políticas nacionales, institucionales y las necesidades del contexto local y global.

Este libro destaca que la internacionalización es una estrategia transformadora, esencial no solo para fomentar la investigación e innovación, sino también para preparar a los estudiantes para los desafíos del mundo globalizado. Entre los temas tratados se encuentra la experiencia de programas de maestría con doble titulación, que muestran el impacto positivo en el desarrollo profesional y académico de los egresados. Igualmente, se presenta un enfoque teórico-práctico para la internacionalización de los programas doctorales, integrando las dimensiones internacional

e intercultural para fomentar colaboraciones y fortalecer una cultura científica basada en el intercambio de conocimientos y el debate crítico.

Finalmente, en los últimos capítulos se resalta el papel crucial que juega la internacionalización en la formación de investigadores, en la movilidad académica, en la producción científica y el intercambio cultural. Se presenta la experiencia de 15 años de la Red Internacional de Dirección Estratégica en la Educación Superior (RED-DEES), promoviendo la integración regional y la cooperación interinstitucional.

Este libro es una invitación a reflexionar sobre cómo la internacionalización puede ser motor para transformar la educación superior, con un enfoque estratégico, colaborativos y adaptativos que respondan a los retos de este siglo. Es una invitación a reflexionar sobre cómo podemos transformar la realidad educativa a través de la cooperación solidaria y el diálogo intercultural.

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a los 50 colaboradores expertos, que han aportado su experiencia y perspectivas, enriqueciendo cada capítulo de esta obra. Estamos convencidos de que será una fuente de inspiración y referencia para todos los lectores.

Dra. Xiomara Argentina Machado Bello

Rectora
Universidad Nacional de Ingeniería
Nicaragua

Introducción

En el trayecto recorrido por la Red Internacional de Dirección Estratégica en la Educación Superior (RED-DEES), se destacan varias iniciativas exitosas orientadas a contribuir en la socialización del conocimiento académico producido en diferentes temáticas universitarias. Una de ellas, es la publicación de libros conjuntos entre las Instituciones de Educación Superior (IES) miembros. Hemos realizado muchos esfuerzos por mantener este importante logro y el aprendizaje alcanzado, por el valor del contenido de cada una de las obras desarrolladas, lo cual ha permitido seguir creciendo y fortaleciendo el funcionamiento y los resultados de la Red.

Ahora bien, en el marco de la celebración del 15 Aniversario de la RED-DEES, la Coordinación General convocó a todas las IES miembros a participar, con contribuciones, en el libro titulado:

“La Gestión de la Internacionalización de la Educación Superior en la Región Latinoamericana y Caribeña: Teoría y Prácticas Institucionales”

Celebrar la trayectoria y los logros alcanzados, incorporando este nuevo resultado, refleja gratitud, motivación y visión de futuro; es una forma de recordar el camino, así como de inspiración para seguir adelante y consolidar nuestras relaciones de cooperación e identidad. Se convierte en una oportunidad perfecta para seguir adelante.

La internacionalización de la educación superior ha ido ocupando un peldaño cada vez más elevado y esencial en el sistema de relaciones conducente a la elevación de la calidad

de los procesos universitarios. En el escenario global actual, son contraproducentes las acciones bilaterales aisladas y esporádicas; las relaciones deben ser fruto de la integración de los conocimientos y las experiencias de varias regiones, países e IES con un fin común consensuado previamente. De ahí, la trascendencia de esta obra colectiva, que pone en el centro de atención al proceso de internacionalización y su gestión, enriquecida con las posiciones diversas que emanan desde la visión de varias IES miembros de la Red.

Y precisamente, el objetivo que se persigue es compartir las buenas prácticas institucionales, nacionales y regionales, los pasos integracionistas y las experiencias de toda índole que permitan elevar, a niveles superiores, el papel estratégico que debe jugar la internacionalización de educación superior en las proyecciones nacionales e institucionales, así como su gestión.

El libro contiene 17 capítulos, que representan los aportes de 49 autores y coautores que laboran en 18 IES de siete países (Ecuador, Cuba, Brasil, Nicaragua, Paraguay, Uruguay y Argentina). Las posiciones teóricas que se asumen y las experiencias institucionales que se presentan son modestas contribuciones que revelan algunos elementos vinculados con un tema actual de gran significación para las IES, los sistemas universitarios nacionales, los países y la región latinoamericana y caribeña.

Sobre el contenido del libro

Víctor Gómez Rodríguez, Noemí Delgado Álvarez y Silvia Bustamante Ruiz, de la Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador, proponen, en su capítulo un modelo teórico y un conjunto de estrategias para una internacionalización inclusiva en la educación superior, considerando los retos y oportunidades que ello implica a través del análisis de prácticas exitosas implementadas en diferentes escenarios e instituciones. Consideran que dicho modelo permitiría abordar los desafíos de la internacionalización de la educación superior, minimizar las desigualdades y establecer una alternativa para lograr que la misma constituya una prioridad en las políticas regionales y globales.

El tema sobre la conceptualización de la internacionalización y su manifestación en cada uno de los contextos es abordado por Nicolas Maillard y Lizângela Guerra, de la Universidad Federal do Rio Grande do Sul, Brasil. En su capítulo, al revisar varias

definiciones sobre la misma, salta a la luz la influencia que tienen, en dicha conceptualización, los contextos nacionales y locales, donde se desarrollan cada una de las IES. Llamen la atención sobre algunas prácticas relacionadas con la extrapolación de conceptos de otras regiones del mundo, que no se ajustan a la realidad latinoamericana y caribeña.

Más adelante, María Soledad Oregioni, de la Universidad Nacional del Centro, Argentina, y Elida Duarte Sánchez, de la Universidad Nacional el Pilar, Paraguay, ponen de relieve las políticas, dinámicas, prácticas y sinergias que favorecen la construcción de puentes de cooperación entre las IES, permitiendo afianzar la integración regional en ciencia, tecnología y universidad en la frontera entre Paraguay y Argentina, considerada un territorio vital para el proceso de integración de los pueblos. Para ello, problematizan el concepto de internacionalización y su gestión desde una perspectiva contextualizada a las IES y de los entornos socio - territoriales de influencia. Defiende la idea de crear redes de IES en esa frontera, como elemento esencial que favorece la integración regional y desarrolla dinámicas vinculadas con la gestión del conocimiento en función de las demandas de esos entornos.

Rolando Álvarez Beltrán, Jennifer Castillo Ortiz y Marcelo Abad Varas, del Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth, Ecuador, y Armenio Pérez Martínez, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador, ofrecen una visión general, las tendencias y retos actuales de la internacionalización y su gestión en Ecuador. Ponen de relieve además algunas experiencias desarrolladas en ambas instituciones universitarias.

Más adelante, Marcela Pincay Pilay, Diego Sornoza Parrales, Reynier García Rodríguez y Miguel Terán García, de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador, en su capítulo, ponen de relieve las experiencias institucionales en el ámbito de la internacionalización. En este contexto, resaltan el concepto asumido y las estrategias implementadas a través de las funciones sustantivas, entre las cuales, se encuentran aquellas referidas al intercambio estudiantil y docente, la participación en redes internacionales, la integración de perspectivas globales en el currículo y la promoción de valores universales. Enfatizan además en el vínculo de la internacionalización y la calidad.

A continuación, Adolfo Alejandro Díaz Pérez y Clara de los Ángeles Lechado Ríos, de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua - Managua, resaltan los aportes del Programa de

Intercambio Académico Latinoamericano (PILA) al desarrollo de los procesos de formación, investigación y extensión. Concluyen destacando la necesidad de ampliar el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece dicho Programa y para ello, proponen un conjunto de acciones.

En el capítulo presentado por Armando Lauchy Sañudo, del Ministerio de Educación Superior, de Cuba y Tania Margarita Vanegas Altamirano, de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León, Nicaragua, se sustenta la importancia de la internacionalización en el proceso de formación del profesional en la carrera de Derecho. En este caso, se resalta la aplicación del enfoque de proceso. Al respecto, los autores proponen una estrategia de internacionalización para desarrollar la dimensión internacional en el proceso de formación de dicha carrera.

La siguiente presentación se relaciona con una experiencia desarrollada en un Programa de Doble Título entre la Universidad San Gregorio de Portoviejo en Ecuador y la Universidad de los Estudios de la Basilicata en Italia. Sus autores, Danny Alcívar Vélez, Andrea Bonilla Ponce y Gina San Andrés Zevallos, de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador, caracterizan el proceso implementado, que permitió a los estudiantes obtener dos títulos universitarios de ambas instituciones, fomentando la movilidad académica, la colaboración internacional y la diversidad cultural. Ello exige un compromiso continuo por parte de las instituciones educativas, así como la colaboración y el apoyo de los estudiantes y las comunidades académicas.

Yania Suárez Pérez y Olga María Nieto Acosta, del Instituto de Farmacia y Alimentos de la Universidad de La Habana, Cuba, presentan las experiencias e impactos de la internacionalización de la Maestría en Tecnología y Control de Medicamentos. Estas se derivan del establecimiento de un convenio de cooperación entre la Universidad Nacional Autónoma de Honduras y la Universidad de La Habana, que aportó beneficios mutuos. Concluyen que los impactos fueron favorables en el desempeño laboral, científico y el prestigio profesional de los egresados, que realizaron aportes de valor social y económico para Honduras, con repercusión también en los indicadores de gestión para Cuba.

Arturo Pulido Díaz, Vilma María Pérez Viñas y Isnery Delgado Alonso, de la Universidad de Pinar del Río, Cuba, abordan el tema de la internacionalización de la formación doctoral. En este capítulo, los autores argumentan una propuesta teórico-práctica orientada a mejorar la calidad y pertinencia del perfil

de los egresados, donde se ponen de relieve un conjunto de referentes teóricos y se proponen un conjunto de acciones para lograr dicho objetivo.

El capítulo presentado por Alberto Martín Castillo Gutiérrez y Indira María Poveda Amador, ambos de la Universidad Nacional de Ingeniería, Nicaragua, aborda las experiencias institucionales orientadas al fortalecimiento de la internacionalización en el período 2018-2023. En este sentido, las acciones implementadas han estado dirigidas hacia las áreas y los ejes estratégico de la institución. Señalan además que las variaciones del entorno han afectado los resultados planificados. Concluyen planteando que dichas experiencias permitirán continuar fortaleciendo la dimensión internacional en el desarrollo de la gestión de los procesos académicos.

Posteriormente, se tratan las experiencias en la gestión de la internacionalización para contribuir al aseguramiento de la calidad en la UNAM – Managua, Nicaragua, cuyos autores son Saira del Rosario Figueroa Aguirre y Iris Lisette Hurtado García, ambas docentes de dicha institución. Al respecto, destacan las estrategias y acciones desarrolladas y sus aportes en el mejoramiento de la calidad del proceso formativo, el desarrollo de valores y las competencias en el estudiantado y el personal, el establecimiento y el fortalecimiento de alianzas de colaboración. Se destaca la necesidad de encaminar esfuerzos para lograr una internacionalización equitativa, inclusiva y de calidad.

El próximo capítulo corresponde a Luis Alberto Alzate Peralta, del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, Ecuador, Odette Martínez Pérez y Ana Mercedes Moran Ramos, ambas del Instituto Superior Tecnológico LEMAS, también de ese país. En este caso, el capítulo aborda las experiencias del Instituto LEMAS en la gestión de la internacionalización. Tomando como base a la internacionalización como eje transversal, los autores ponen de relieve las pautas seguidas en la estrategia institucional, que han permitido generar una mayor visibilidad y reconocimiento nacional e internacional a través de diferentes vías.

Mario José Valle Calderón, Geogerlys Chavarría Zapata y Julio Alejandro Pérez Díaz, de la Universidad de Managua, Nicaragua, concentran la mirada en las relaciones internacionalización y calidad institucional. Estos autores proponen un modelo para la gestión de la internacionalización desde una perspectiva holística y orientado al mejoramiento de la calidad de los procesos universitarios. En el trabajo, se incluyen las fases que

integran el modelo, las cuales fueron implementadas con éxito de la Universidad de Managua, con valoraciones favorables de los usuarios y su contribución en la evaluación externa.

Corresponde a continuación, la presentación del capítulo que aborda la internacionalización desde la modelación de relaciones interprocesos en la gestión de la calidad universitaria, cuyos autores son Elme Carballo Ramos, Edianny Carballo Cruz, Olga Palmero Venegas, Adianez González Pardo y Anisia Ruiz Gutiérrez, de la Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba. En su contenido, se fundamentan dichas relaciones interprocesos internos y con los externos, utilizando el método sistémico estructural funcional, lo cual permite la modelación de un sistema que se estructura en varios subsistemas, que propician un acercamiento entre la lógica de la mejora continua de la calidad y la gestión del conocimiento organizacional, con especial énfasis, en la internacionalización.

Mabelin Armenteros Amaya y Ailin Sagarzazo González, de la Universidad Agraria de La Habana “Fructuoso Rodríguez Pérez, y María Victoria Villavicencio Plasencia, del Ministerito de Educación Superior, de Cuba, presentan un capítulo relacionado con las buenas prácticas y los factores claves de aprendizaje resultantes del desarrollo de un proceso encaminado a la elaboración de un plan estratégico de la internacionalización de la educación superior cubana, sustentado en un camino metodológico que resultó viable.

Cierra el libro, un capítulo que caracteriza, de manera sintética, el trabajo desarrollado por la Red Internacional de Dirección Estratégica en la Educación Superior desde su creación en el 2009 hasta el momento actual. El que suscribe esta introducción, conjuntamente con Judith Galarza López de Ecuador, José Passarini Delpratto de Uruguay e Isaías Hernández Sánchez de Nicaragua, todos miembros de su Coordinación General, ponen de relieve algunas reflexiones generales sobre las características evolutivas, los principales resultados alcanzados y su proyección a corto plazo. Plantean que el desarrollo alcanzado es el resultado del fortalecimiento de una cooperación solidaria a través de la construcción de un espacio integrador y de corresponsabilidad, que ha contribuido al logro de una mayor cohesión entre las IES miembros.

Queremos felicitar a todos los autores y coautores que enviaron sus contribuciones. Renovamos nuestra confianza en los mismos por su experiencia y profesionalismo, así como el agradecimiento

por la magnífica respuesta que ha tenido esta convocatoria, señal inequívoca del marcado interés por los temas convocantes.

Pero esta obra no es una cualquiera. Se convoca en el marco del 15 Aniversario de la Red y se tienen muchas razones para estar estimulados y seguir adelante. Celebrar este momento, es también una oportunidad para mostrar nuestro agradecimiento a todas las IES y en particular, a sus representantes principales ante la Red, que hicieron posible el nacimiento, la consolidación y el papel protagonista que ha jugado en nuestros países.

Finalmente, nuestra gratitud y reconocimiento a la Universidad Nacional de Ingeniería de Nicaragua, especialmente, a las altas autoridades y a todos aquellos que, de una forma u otra, apoyaron incondicionalmente su publicación e hicieron posible alcanzar este nuevo logro de las IES miembros de la Red.

José Luis Almuiñas Rivero

CEPES, Universidad de la Habana, Cuba
Coordinador General de la RED - DEES

1

La Internacionalización de los Sistemas de Educación Superior:

Un Enfoque Inclusivo



Víctor Gómez Rodríguez

PhD en Ciencias Técnicas, Vicerrector Académico, Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador

vgomez@ube.edu.ec

Noemí Delgado Álvarez

Máster en Evaluación de la calidad y procesos de certificación en Educación Superior, Directora de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad, Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador

ndelgadoa@ube.edu.ec

Silvia Bustamante Ruiz

Máster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa, Directora de Internacionalización, Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador

spbustamanter@ube.edu.ec

Resumen

La internacionalización en la educación superior está influenciada por los procesos de integración y globalización que asumen diversas formas, siendo la movilidad académica un de los mecanismos más populares de cooperación internacional. Sin embargo, este proceso puede, a veces crear, perpetuar o exacerbar las desigualdades existentes en lugar de promover la equidad e inclusión en las universidades. En este capítulo, se presenta la literatura especializada que señalan como los procesos de internacionalización, a menudo, han favorecido a las instituciones y los estudiantes de las regiones más desarrolladas y han perpetuado, aunque de forma involuntaria, las desigualdades en el sistema educativo global. El objetivo es explorar y proponer un modelo teórico, así como estrategias para una internacionalización inclusiva en la educación superior, considerando los retos y las oportunidades que ello implica a través del análisis de prácticas exitosas implementadas en diferentes escenarios e instituciones. Se concluye que implementar el modelo propuesto permitiría abordar los desafíos de la internacionalización de la educación superior, minimizar las desigualdades y establecer una alternativa para lograr que la misma constituya una prioridad en las políticas regionales y globales.

Palabras clave: estrategia de inclusión, instituciones de educación superior, internacionalización, modelos de inclusión.

Abstract

Internationalization in higher education is influenced by the processes of integration and globalization that take

various forms, with academic mobility being one of the most popular mechanisms of international cooperation. However, this process can sometimes create, perpetuate or exacerbate existing inequalities instead of promoting equity and inclusion in universities. In this chapter presents positions from the specialized literature that point out how internationalization processes have often favored institutions and students from more developed regions and have perpetuated, albeit unintentionally, inequalities in the global education system. The objective is explore and propose a theoretical model and strategies for an inclusive internationalization in higher education, considering the challenges and opportunities that this implies through the analysis of successful practices implemented in different scenarios and institutions. It is concluded that implementing the proposed model would make it possible to address the challenges of internationalization in higher education, minimize inequalities and establish an alternative to make internationalization a priority in regional and global policies.

Keywords: Inclusion strategy, institutes of higher education, internationalization, inclusion strategy, inclusion models.

Introducción

La educación moderna actúa como mediadora para el intercambio de conocimientos, información, tecnología e innovación. La cooperación internacional en el campo de la educación superior es una condición indiscutible para asegurar la eficacia de las actividades de las instituciones en tanto facilita el intercambio de experiencias, especialistas, información, trabajo en red, formación avanzada, etc. En consecuencia, la cooperación internacional moderna en el campo de la educación está influida por los procesos de integración y globalización que asumen diversas formas, caracterizadas por la complejidad y el dinamismo que impone el desarrollo.

En el entorno globalizado actual, la internacionalización de la educación superior se ha convertido en un objetivo estratégico para las Instituciones de Educación Superior (IES) y colegios de todo el mundo. Sin embargo, este proceso puede a veces, crear, perpetuar o exacerbar las desigualdades existentes, en lugar de promover la equidad e inclusión que se propone. Ante esta encrucijada, se hace imprescindible explorar formas más inclusivas de internacionalización.

El término "internacionalización" ha sido ampliamente debatido y refinado en los últimos años. Según Knight (2004), se entiende como "el proceso de integración de una dimensión internacional, intercultural o global en el propósito, las funciones o la prestación de la educación superior" (p.2). Sin embargo, como advierten Marinoni & de Wit (2019), en su artículo ¿La internacionalización está creando desigualdad en la educación superior?, la implementación de este proceso, a menudo, ha favorecido a las instituciones y los estudiantes de regiones más desarrolladas, perpetuando las desigualdades preexistentes en el sistema educativo global. En lugar de promover una mayor diversidad y entendimiento mutuo, algunas estrategias de internacionalización pueden excluir a aquellos que carecen de recursos, ya sean instituciones o individuos.

Janebová & Johnstone (2020), en su artículo "Mapping the Dimensions of Inclusive Internationalization" abordan esta problemática, presentando un marco para comprender la internacionalización de la educación superior desde una perspectiva inclusiva. Proponen que para una verdadera internacionalización, se deben considerar múltiples dimensiones, incluyendo la equidad en la participación, la igualdad en los beneficios y el respeto por la diversidad cultural.

Con este panorama, el presente capítulo busca explorar y proponer vías para una internacionalización inclusiva en la educación superior, considerando los retos y las oportunidades que ello implica. Además, se analizan estrategias exitosas que han sido implementadas por instituciones de todo el mundo y se propone un breve marco teórico, que puede ser de utilidad para el fomento de una internacionalización de la educación superior, verdaderamente, inclusiva

1 Desafíos de la internacionalización de la educación superior como problemática global

La internacionalización de la educación superior ha sido un tema de discusión durante décadas. Si bien se ha logrado un progreso significativo en la promoción de la movilidad estudiantil y la cooperación internacional, persisten desafíos importantes que enfrentan las IES en todo el mundo.

Una de las principales problemáticas que no ha sido, adecuadamente, estudiada en la literatura especializada radica en el tratamiento de la internacionalización con un enfoque que integre los conceptos de inclusión y diversidad desde la perspectiva de sus complejidades. En las últimas décadas, se ha visto una transición gradual de una visión de la internacionalización centrada en el intercambio de estudiantes y personal a una comprensión más holística, que incorpora la enseñanza, la investigación y el compromiso comunitario a nivel global (Knight, 2004).

En las IES que promueven la internacionalización como parte de sus políticas, el enfoque de atracción de estudiantes, docentes e investigadores internacionales de alto rendimiento es más recurrente que la perspectiva de promover la inclusión, por ejemplo, de aquellos que provienen de diversos orígenes étnico-culturales con arraigadas tradiciones ancestrales, o los que demandan de necesidades educativas diversas, que tienen diferencias cognitivas y de comportamiento. Desde esa perspectiva, se ha contribuido a perpetuar la exclusión de grupos vulnerables provenientes de entornos socioeconómicos desfavorecidos, de los miembros de minorías étnicas y de aquellos, que interpretan el mundo de forma única y divergente al mismo tiempo.

Otro desafío que no se ha tratado con la debida profundidad en relación con la internacionalización de la educación superior es la falta de enfoques sobre interculturalidad y la comunicación efectiva. Los programas de intercambio, a menudo, se centran en la enseñanza de habilidades académicas y profesionales, pero no abordan con suficiencia y efectividad el desarrollo de habilidades interculturales. Esto lleva a problemas de comprensión entre los estudiantes internacionales y los de la IES receptora, e incluso, entre las propias IES participantes. En resumen, la internacionalización de la educación superior como un proceso deliberado e intencional de integración intercultural y de minimización de desigualdades inherentes a los propios sistemas educativos y a las instituciones que los componen, debe constituirse en una prioridad en las políticas regionales y globales en el tema.

La desigualdad, como concepto, está estrechamente vinculado a otros términos como inclusión (exclusión), acceso, integración y otras muchas denominaciones que se relacionan con las equidades sociales y dominan el discurso en los últimos tiempos. Tiene la característica de ser un indicador difícil y subjetivo

en términos de medición. Los datos, al respecto son escasos, difíciles de interpretar y muy sensibles a la subjetividad del sujeto informante o del sujeto evaluador.

Marinoni & de Wit (2019), hacen una importante contribución al destacar el riesgo de la desigualdad y la exclusión en las prácticas de internacionalización. Ellos argumentan que, aunque la internacionalización tiene el potencial de enriquecer la educación superior al permitir el intercambio de conocimientos y culturas, también puede favorecer a los que ya tienen ventajas preestablecidas, agravando así las desigualdades existentes. Esto refleja la crítica más amplia relativa a la globalización, al presentarla como un proceso que puede conducir a la desigualdad y a la exclusión.

Dichos autores se basan en los resultados de la “Quinta Encuesta Global sobre Internacionalización de la Educación Superior” realizada en línea por la Asociación Internacional de Universidades (IAU) en 2018, donde participaron 907 IES de 126 países de todo el mundo. Ellos resaltan el peligro de que la internacionalización en las IES pueda verse como una reacción o, lo que es peor, como una participación reactiva de las mismas en los cambios provocados por la globalización.

Entre las principales razones que mencionan para mostrar que la internacionalización de la educación superior, en su forma limitada de movilidad estudiantil, es altamente desigual se encuentran las siguientes:

- solo el 2% de la población estudiantil mundial es beneficiaria de un período de estudios en el extranjero, y
- el flujo global de movilidad estudiantil es altamente desequilibrado, con países de envío y recepción, claramente, identificables y, por lo tanto, una evidente transferencia de capital humano calificado de unos países a otros.

Por otro lado, Janebová & Johnstone (2020), en su trabajo “Mapping the Dimensions of Inclusive Internationalization” propone una visión de la internacionalización que es intrínsecamente inclusiva, que considera la equidad en la participación, la igualdad en los beneficios y el respeto por la diversidad cultural.

En un artículo de opinión publicado por el diario El Mostrador (2022), se resalta la importancia de la cooperación internacional en educación superior entre la Unión Europea y América Latina.

Se señala que la cooperación interregional puede ser un poderoso motor para la internacionalización de la educación superior, pero solo si se basa en principios de reciprocidad y beneficio mutuo.

En esta revisión de la literatura especializada resulta relevante examinar el trabajo de Altbach & Knight (2007), quienes han destacado la necesidad de abordar las desigualdades inherentes a la internacionalización de la educación superior. En su artículo “The internationalization of higher education: Motivations and realities”, sugieren que los enfoques tradicionales de la internacionalización a menudo benefician, desproporcionadamente, a las instituciones y los estudiantes en los países desarrollados.

Por otra parte, el trabajo de Terenzini et al. (2001), “¿Racial and ethnic diversity in the classroom: Does it promote student learning?”, resalta que la diversidad en el aula puede tener beneficios significativos para el aprendizaje de los estudiantes. A partir de este análisis, los autores sugieren que las prácticas de internacionalización, que fomentan la diversidad pueden enriquecer el entorno de aprendizaje.

En la misma línea, en el libro “The Dubious Link: Civic Engagement and Democratization” se argumenta que las relaciones de cooperación internacional en educación superior pueden jugar un papel crucial en la promoción de una cultura de inclusión y participación cívica. Krishna (2005), autor del mencionado libro, aboga por un enfoque de internacionalización que no solo se preocupe por la equidad y la inclusión, sino que también busque, activamente, fomentar el compromiso cívico y democrático.

Otro aspecto crítico de la inclusión en la educación superior es la equidad de género. Morley (2011), en su obra “Sex, grades and power in higher education in Ghana and Tanzania”, aboga por una internacionalización que tenga en cuenta las disparidades de género, haciendo hincapié en que la inclusión debe extenderse a todas las dimensiones de la diversidad.

2 Dimensiones de la internacionalización inclusiva y su aplicación

Es más común de lo que se puede suponer que los sistemas educativos se enfrenten a barreras para el acceso al medio físico, la falta de apoyo, así como a la discriminación. Los edificios

pueden no ser accesibles para personas con discapacidades físicas, lo que limita la capacidad de ellas para acceder a las instalaciones y participar en las actividades académicas. Además, los recursos educativos digitales, como los sitios web y las plataformas en línea, pueden no ser accesibles para personas con discapacidades visuales o auditivas.

En la internacionalización de la educación superior, estos problemas podrían ser aún más pronunciados si no se consideran los enfoques multiculturales de procedencia y de diversidad de origen de sus actores. El enfoque de la internacionalización inclusiva, como se propuso por Janebová & Johnstone (2020), abarca varias dimensiones cruciales como las que se mencionan a continuación:

- **Dimensión equidad en la participación:** esta dimensión se refiere a garantizar que los estudiantes y el personal académico tengan la oportunidad de participar en actividades de internacionalización.

Se centra en garantizar que todos, sin importar su origen, tengan la posibilidad de participar activamente en las actividades de internacionalización. En el contexto de las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, esto implicaría desarrollar mecanismos que permitan la participación equitativa de instituciones de ambos bloques en programas conjuntos, proyectos de investigación y otras iniciativas de cooperación. Para operativizar esta dimensión se demandan políticas de inclusión activa, que faciliten la participación de estudiantes y académicos de todos los niveles socioeconómicos, minimizando las barreras financieras y burocráticas, que puedan limitar el acceso a oportunidades de internacionalización y fomentar otros tipos de inclusión en los contextos educativos.

Persisten además barreras significativas para la colaboración académica y la transferencia de conocimientos entre las IES como, por ejemplo, barreras lingüísticas, diferencias culturales y políticas y, las mencionadas limitaciones de recursos y tecnología. Ello dificulta la construcción de relaciones efectivas entre las instituciones de ambas regiones e impiden maximizar el impacto de la internacionalización de los sistemas educativos de estas zonas geográficas.

- **Dimensión igualdad en los beneficios:** en la práctica, esto significa que los beneficios de la internacionalización deben ser accesibles para todos, independientemente de su origen socioeconómico, género, etnia, orientación

sexual, discapacidad o cualquier otro factor de identidad. Esto puede implicar garantizar la asequibilidad de las oportunidades de intercambio o proporcionar apoyo adicional para aquellos que pueden enfrentar barreras para la participación.

En el marco de la colaboración entre la Unión Europea y América Latina, es vital que los beneficios de la internacionalización no se acumulen, de manera desproporcionada, en una región en detrimento de la otra. Esto implicaría, por ejemplo, garantizar que los acuerdos de intercambio sean verdaderamente recíprocos, y que los proyectos de investigación conjunta beneficien tanto a las instituciones europeas como a las latinoamericanas en términos de desarrollo de capacidades, de generación de conocimiento, de enfoque a los problemas locales de ambas partes, de propiedad intelectual y de financiación.

- **Dimensión respeto por la diversidad cultural:** se refiere al reconocimiento y la valoración de la diversidad cultural en todos los aspectos de la internacionalización. Esta dimensión considera la variedad de perspectivas culturales en el currículo; aboga por promover el entendimiento intercultural y asegurar que las prácticas de internacionalización no privilegien una cultura o sistema de valores sobre otro y en su lugar, busquen un enfoque de colaboración que respete y valore la diversidad de prácticas y puntos de vista educativos.

En este contexto de cooperación, el respeto por la diversidad cultural implica reconocer y valorar las diferencias y similitudes culturales existentes entre las dos regiones. Esto debe considerar la inclusión de contenido cultural latinoamericano en los currículos de las instituciones europeas y viceversa, la promoción del aprendizaje de idiomas, lenguas ancestrales y dialectos y el desarrollo de programas, que fomenten el entendimiento intercultural y la competencia de integración global entre los estudiantes.

Estas dimensiones, aunque son universales, pueden tener diferentes implicaciones dependiendo del contexto cultural y educativo. En América Latina, la equidad en la participación puede implicar esfuerzos particulares para incluir a los estudiantes de comunidades indígenas en programas de intercambio o de colaboraciones internacionales. En el contexto europeo, por otro lado, la igualdad en los beneficios puede implicar asegurar que los estudiantes de países menos desarrollados de la región tengan las mismas oportunidades de participar y beneficiarse de la internacionalización que los estudiantes de países más ricos.

Además, el respeto por la diversidad cultural puede tener diferentes connotaciones en diferentes partes del mundo. Por ejemplo, en un país multicultural, como Canadá, puede implicar la inclusión de las diversas culturas indígenas y de inmigrantes en el proceso de internacionalización. En un país, como Japón, puede significar una apertura mayor hacia la colaboración externa, sin dejar de preservar y valorar su tradición cultural.

3 Oportunidades en la internacionalización inclusiva

La internacionalización de la educación superior ha sido, tradicionalmente, una forma de intercambio de conocimientos y experiencias entre países y culturas. Sin embargo, las formas más frecuentes de internacionalización se han centrado en la movilidad de estudiantes y académicos, lo que ha llevado a una visión limitada y reduccionista de sus objetivos.

Entre las oportunidades que se visualizan frente a los procesos de internacionalización de la educación superior se encuentran aquellas relativas al abordaje de los desafíos globales y la promoción del desarrollo sostenible. Los intercambios académicos están llamados a fomentar la comprensión intercultural y a promover la colaboración en áreas críticas como el cambio climático, la salud global y la innovación tecnológica. El replanteamiento de la internacionalización de la educación superior es esencial para asegurar que sea, verdaderamente, inclusiva y accesible para todos que considere y excluya, por ejemplo, las brechas y barreras que limitan que las personas con discapacidad puedan participar, plenamente, en la educación superior, especialmente, cuando se trata de movilidad internacional.

Si se establece un paralelo entre los desafíos y las oportunidades que conllevan a replantear la internacionalización de la educación superior entre IES europeas y latinoamericanas, a criterio de los autores, es necesario apalancarse en los siguientes enfoques y consideraciones:



los cambios en el panorama internacional, especialmente, en términos de economía y tecnología: estos cambios han llevado a una mayor globalización y a la necesidad de un mayor intercambio entre países y regiones. Desde el punto de vista tecnopedagógico, curricular e investigativo se ha dado una revolución tras el impacto de la pandemia del Covid-19.

- b** los nuevos desafíos sociales: la inclusión social es un tema clave en la educación superior y por ello, es necesario asegurar que todos los estudiantes tengan acceso a las oportunidades educativas y experiencias de aprendizaje en igualdad de condiciones. La internacionalización puede ayudar a promover la inclusión, pero es necesario replantear su enfoque para garantizar que se aborden los desafíos específicos de cada región y se promueva la inclusión de grupos tradicionalmente marginados.
- c** los diferentes contextos culturales y educativos que pueden afectar la forma en que se aborda la internacionalización de la educación superior: es necesario replantear el enfoque para asegurar que se tomen en cuenta las diferencias culturales y se adapten las estrategias para cada contexto.
- d** el enfoque en la calidad: es necesario replantear la internacionalización de la educación superior para garantizar que se promueva la calidad en todas las etapas del proceso, desde la selección de los estudiantes hasta la implementación de programas y la evaluación de sus resultados.

Según el Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (2019), se mantiene la necesidad de replantear la internacionalización de la educación superior entre Europa y América Latina, debido a la presencia de barreras y debilidades en la actualidad que limitan el aprovechamiento de las oportunidades de colaboración y movilidad académica entre ambas regiones. Sólo el 0,8% de los estudiantes de grado y el 3,5% de los estudiantes de posgrado de la región realizan programas de movilidad académica internacional. Además, se observa una brecha importante en cuanto a la participación de estudiantes de diferentes países de la región en estos programas, siendo los estudiantes de países de mayores ingresos los que tienen una mayor participación.

Otra barrera importante es la falta de reconocimiento de títulos y certificaciones, lo que dificulta la movilidad y la inserción laboral de los estudiantes y los profesionales. Según el mencionado informe, sólo el 13% de los países reconocen automáticamente los títulos de grado obtenidos en otros de la región.

Además, existe una limitada oferta de programas y áreas de estudio que respondan a las necesidades y demandas de ambas regiones. En América Latina, se observa una mayor oferta de

programas en áreas de ciencias sociales y humanidades, mientras que en Europa se enfatiza en las áreas de las ciencias básicas y de las tecnologías. Esto limita la posibilidad de colaboración en investigación y el desarrollo de proyectos conjuntos entre las IES de ambas procedencias.

Por otro lado, existen desafíos en la inclusión de personas con discapacidad en la educación superior y la movilidad académica internacional. Según el informe de la UNESCO (2019), sólo el 27% de los países de América Latina y el Caribe cuentan con políticas y programas específicos para la inclusión de personas con discapacidad en sus IES.

La disparidad en los recursos disponibles es el principal desafío que limita la capacidad de algunas instituciones universitarias, especialmente, en América Latina, para participar en intercambios y colaboraciones internacionales lo que se acentúa si se consideran también los temas lingüísticos y la falta de preparación intercultural que constituyen barreras para la participación equitativa como se ha señalado anteriormente. Los costos asociados a la movilidad internacional y las limitaciones tecnológicas suelen dificultar también la participación equitativa.

En este caso, se considera una oportunidad, primero, la digitalización de la educación superior para superar las barreras físicas y financieras. Los intercambios virtuales y la colaboración en línea pueden permitir un mayor alcance y participación en las actividades de internacionalización. La inversión en capacitación lingüística y sensibilización cultural puede preparar a los participantes para una experiencia internacional más fructífera, inclusiva y, por ende, equitativa.

Otro reto que enfrenta la internacionalización y la educación globalizada entre el viejo y el nuevo mundo se enmarca en el tema de la igualdad de beneficios. Por ejemplo, la tendencia a considerar a las IES de Europa como “donantes” y a las de América Latina como “receptoras” en los marcos de colaboración entre las partes, acentúa las desigualdades existentes.

En este sentido, se considera que existe una considerable oportunidad de resetear las relaciones entre Europa y América Latina partiendo del fomento de la co-creación de conocimiento a través de proyectos de investigación conjunta, que beneficien tanto a las universidades europeas como a las latinoamericanas, facilitando movilidad bidireccional y trabajando en la solución de problemáticas globales y locales que respondan a las necesidades de las partes intervinientes y de sus contextos inmediatos y no solo, a aquellas que responden a expectativas y necesidades del primer mundo.

Otro de los desafíos es el respeto por la diversidad cultural. El riesgo de “eurocentrismo” en las colaboraciones internacionales puede desvalorizar las formas de conocimiento y las tradiciones académicas de América Latina. En ese sentido, se deben considerar estrategias para fomentar el reconocimiento y la incorporación de diferentes formas de conocimiento y tradiciones académicas en la investigación y el currículo. Se insiste en la promoción de programas de intercambio, enfocados en la formación intercultural para ayudar a los estudiantes y al resto de los actores a comprender y, valorar la diversidad y riqueza de las tradiciones en sus propios contextos de existencia.

4 Propuesta de estrategias para promover la Internacionalización Inclusiva

Como parte de un plan estratégico para el fomento de la internacionalización desde un enfoque inclusivo no pueden faltar lo siguiente:

- fomentar alianzas y colaboraciones equitativas dirigidas al establecimiento de relaciones basadas en la equidad y el respeto mutuo y, que sean mutuamente beneficiosas, evitando la dinámica de “donante-receptor” y fomentando la co-creación de conocimiento;
- generar recursos para la inversión en infraestructuras digitales y en la formación tecnológica, como vía principal para facilitar la participación en la internacionalización, especialmente, para aquellas instituciones con recursos limitados;
- promoción de becas de intercambio, subsidios de investigación y apoyo logístico para facilitar la movilidad internacional con acompañamiento permanente, asesoramiento y apoyo para navegar por los desafíos logísticos de la participación en actividades internacionales y que logren resultados, que contribuyan a generar beneficios para la solución de problemáticas del contexto de la parte emisora;
- promover la formación y sensibilización intercultural, preparando a los diferentes actores para operar, de manera efectiva, en un entorno multicultural. Esto puede implicar la formación en habilidades interculturales, la integración

de perspectivas culturales diversas en el currículo y la promoción de oportunidades de intercambio cultural, entre otras acciones, y

- valorar e incorporar diversas formas de conocimiento lo que podría llegar, por ejemplo, a la inclusión de perspectivas indígenas y del Sur Global en la enseñanza y la investigación, así como la promoción de la interdisciplinariedad y la innovación, sobre todo, en estos momentos en que toma fuerzas, nuevamente, los espacios para la formación de estudiantes provenientes de los pueblos y las nacionalidades y, la aparición de IES que se encargan exclusivamente de ello.

Aunque la internacionalización en sí misma se ha convertido en un objetivo estratégico para muchas IES, la inclusión y equidad no siempre han estado en el centro de estas iniciativas. Entre las posibles razones por las que los casos de buenas prácticas en esta área pueden no ser tan comunes, se encuentran las siguientes, que constituyen la esencia de un problema no resuelto y al mismo tiempo, son la base para las necesidades de un reseteo en temas de internacionalización de la educación global. A saber:

- a** la existencia de una comprensión limitada del problema: no todas las instituciones entienden lo que significa la internacionalización equitativa e inclusiva y por ello, la falta de comprensión y conocimiento puede limitar la implementación de prácticas que fomenten estos principios;
- b** las limitaciones de recursos y de financiamiento: la internacionalización inclusiva puede requerir recursos significativos, no solo desde la perspectiva misma del financiamiento, sino también desde la del personal y el tiempo que se demanda para ello;
- c** la no asimilación de la problemática dentro de las prioridades competitivas: las IES, a menudo, tienen que equilibrar una serie de prioridades y compromisos, y la internacionalización inclusiva puede no ser siempre vista como una prioridad;
- d** los desafíos culturales y estructurales persistentes en los sistemas educativos: ciertos desafíos culturales y estructurales también pueden obstaculizar la implementación de prácticas de internacionalización

equitativas e inclusivas. Esto puede incluir actitudes y prejuicios preexistentes, así como estructuras, normativas y sistemas no conducentes o no favorecedores de los procesos de inclusión, y



la falta de datos y evidencia: suele existir una falta de datos y evidencia que demuestren el impacto positivo de la internacionalización inclusiva. Ello dificulta la toma de decisiones y la socialización e implementación de las buenas prácticas que muestran algunas instituciones.

Es importante recordar que, a pesar de estos desafíos, cada vez más IES, reconocen la importancia de la internacionalización equitativa e inclusiva y buscan formas de incorporar estos principios en sus propias políticas y prácticas.

5 Identificación de buenas prácticas de internacionalización con enfoque inclusivo

Sin pretender ser exhaustivos en la identificación de buenas prácticas de internacionalización con enfoque inclusivo se presentan, a continuación, algunos ejemplos que constituyen una demostración del avance, la preocupación y la ocupación de diversas IES en el fomento de la equidad al interior de sus políticas y programas de internacionalización.

Un ejemplo exitoso de colaboración equitativa es la alianza entre la Universidad de Barcelona en España y la Universidad de Buenos Aires en Argentina. Esta colaboración, basada en la co-creación de conocimiento, ha dado como resultado un conjunto importante de publicaciones compartidas y varios programas de intercambio que benefician a las partes.

En relación a la inversión en infraestructuras digitales, la Universidad Técnica de Munich en Alemania ha hecho inversiones significativas en su infraestructura digital, lo que ha permitido llevar a cabo un programa de intercambio virtual exitoso con varias IES de América Latina.

La Universidad de Oporto en Portugal ha establecido un programa de becas que apoya financieramente a estudiantes de América Latina para estudiar en ella. Esta iniciativa ha incrementado, significativamente, la participación de estudiantes

latinoamericanos en sus programas de intercambio, mientras que la Universidad de Costa Rica ha desarrollado un programa de formación intercultural para contribuir a que sus estudiantes y el personal logren alcanzar el éxito en los intercambios internacionales. Este programa ha sido reconocido por su eficacia en la preparación de participantes para operar en un entorno multicultural.

Otro de los ejemplos de buenas prácticas en el campo de la internacionalización inclusiva de la educación superior lo constituye, desde la perspectiva de la valoración de la diversidad cultural, el realizado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde se ha realizado un trabajo destacado en la integración de perspectivas indígenas y de la diversidad cultural en su currículo. A través de sus programas de estudios de la cultura y la historia indígena, la UNAM ha ayudado a validar y valorar diversas formas de conocimiento y lo ha extendido al campo de las relaciones internacionales.

La Pontificia Universidad Católica de Chile, por su parte, ha invertido en la capacitación lingüística, especialmente, en inglés para preparar a sus estudiantes y al personal para una mayor participación en la internacionalización. Al hacerlo, ha aumentado su capacidad para participar en colaboraciones internacionales y ayudado a nivelar el terreno de juego para sus participantes.

Por su parte, la Universidad de Groningen en los Países Bajos y la Universidad de Sao Paulo en Brasil establecieron un programa de investigación conjunta exitoso en el campo de la bioingeniería. Esta colaboración ha permitido un intercambio equitativo de ideas y recursos, promoviendo la co-creación de conocimiento.

La Universidad Estatal de Moscú y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Perú han promovido un programa de intercambio académico y cultural que se ha destacado por su enfoque inclusivo, asegurándose de que los estudiantes de diversos orígenes socioeconómicos puedan participar y beneficiarse de la experiencia de aprendizaje internacional mientras que la Universidad Estatal de San Petersburgo ha desarrollado un curso de lengua y cultura rusa especialmente diseñado para estudiantes latinoamericanos. Este curso busca promover la inclusión y la diversidad, valorando las diferencias culturales y lingüísticas. Asimismo, da a los estudiantes latinoamericanos la oportunidad de aprender y comprender la cultura rusa desde su propia perspectiva cultural.

Otro ejemplo de buenas prácticas es lo desarrollado en los campus de Rostov del Don y Taganrog de la Universidad Federal del Sur en Rusia y la Universidad de Buenos Aires en Argentina, quienes han colaborado en proyectos de investigación conjunta en el campo de las ciencias naturales. Estos proyectos se han desarrollado con un enfoque en la inclusión y la equidad, asegurando que los investigadores de ambas instituciones participen y contribuyan de manera equitativa al logro de los objetivos previstos.

La Universidad Nacional de Investigación en Tecnología de la Información, Mecánica y Óptica (ITMO) en Rusia y la Universidad Tecnológica Nacional en Argentina han colaborado en el desarrollo de programas de educación a distancia. Este esfuerzo ha permitido a ambas instituciones llegar a una audiencia más amplia y diversa de estudiantes, facilitando el acceso a la educación de alta calidad para aquellos que, de otro modo, podrían enfrentar barreras de acceso a estudios superiores.

En relación a los programas de movilidad accesible, la Universidad de York en el Reino Unido ha implementado algunos de éstos diseñados, específicamente, para estudiantes con discapacidad. Esto incluye el apoyo logístico y financiero, así como la adaptación de los alojamientos y las instalaciones en el campus para asegurar la accesibilidad universal al medio, con énfasis en el espacio físico.

Otro de ejemplo relevante lo constituye la Universidad de Melbourne en Australia al ofrecer programas de formación en inclusión y accesibilidad para todo su personal, integrando también a docentes y personal administrativo que trabajan en el desarrollo y gestión de programas internacionales. Esta formación ayuda a asegurar que todos los miembros de la comunidad universitaria estén preparados para apoyar a los estudiantes con discapacidades provenientes de un contexto internacional. De manera similar, la Universidad de Maastricht en los Países Bajos ha implementado programas extracurriculares al permitir a los estudiantes con discapacidades, plenamente, en la vida del campus, incluyendo la participación en clubes y organizaciones, eventos deportivos y culturales, y otras actividades de la comunidad universitaria, siendo accesibles y extensivo para estudiantes de programas de movilidad e intercambio.

La Universidad de Stanford en Estados Unidos y la Universidad de Tsukuba en Japón han colaborado en la investigación y desarrollo de tecnologías accesibles para la educación. Esta colaboración ha llevado al desarrollo de herramientas de aprendizaje, que ponen a disposición de estudiantes con diferentes discapacidades.

En este mismo sentido, la Universidad Nacional de Irlanda, Galway, ofrece servicios de apoyo académico adaptados para estudiantes con discapacidades. Estos servicios incluyen tutorías personalizadas, asistencia con la toma de notas, tiempo extra para los exámenes y software especializado para ayudar a los estudiantes con discapacidades a acceder y participar en sus cursos dentro de los programas de movilidad global.

Entre los ejemplos de buenas prácticas con enfoque de género pueden mencionarse a la Universidad de Oxford en el Reino Unido y la Universidad de California en Berkeley, EE.UU., cada una por su parte, ofrecen formación en diversidad de género y sensibilidad para todo su personal y estudiantes y han desarrollado e implementado políticas de igualdad de género que se aplican a todos sus programas, incluidos los programas internacionales.

La Universidad de Estocolmo en Suecia y la Universidad Jawaharlal Nehru en India han colaborado en proyectos de investigación conjunta en el campo de los estudios de género. Esta colaboración ha permitido un intercambio de ideas y recursos entre las dos universidades, enriqueciendo la comprensión y el conocimiento en el campo de los estudios de género. Así mismo, se destaca la Universidad de Sydney en Australia donde se han implementado programas de mentoría específicamente diseñados en este sentido mediante los que se emparejan a las estudiantes con mentoras que pueden proporcionar orientación y apoyo durante el tiempo de su estancia de intercambio en la universidad.

La Universidad de Toronto en Canadá y la Universidad de Nairobi en Kenia han colaborado en la creación de programas de liderazgo para mujeres. Estos programas buscan empoderar a las mujeres y promover la igualdad de género en el acceso a la educación superior.

6 Pensando un modelo teórico para la internacionalización inclusiva de la educación superior

Cualquier modelo teórico que se proponga en relación con el proceso de internacionalización de la educación globalizada desde una perspectiva inclusiva debe basarse en un enfoque

multidimensional de la internacionalización y tener en cuenta los hallazgos de la revisión de literatura, los desafíos y oportunidades identificados aquí, así como los casos de estudio y de buenas prácticas enunciadas.

El fundamento ético y el compromiso institucional deben constituir el núcleo del modelo y su punto de partida. Las instituciones deben adoptar un compromiso ético hacia la inclusión en todas sus actividades y en todas sus políticas de internacionalización. Este compromiso debe matizar un propósito y una visión institucional claros, una política de inclusión bien definida y un liderazgo comprometido con la igualdad y la justicia social.

Este elemento integrante del modelo, como punto de partida, resulta de la consideración de las propuestas de Janebová & Johnstone (2020), y de Marinoni & de Wit (2019), quienes argumentan que un compromiso ético e institucional fuerte hacia la inclusión es esencial para cualquier esfuerzo de internacionalización respaldado por políticas y liderazgo que refuercen la equidad y la justicia social.

El modelo debe considerar también las políticas y prácticas inclusivas como elemento constituyente. Las IES deben tener previstas políticas de no discriminación, políticas de equidad de género, políticas de inclusión de personas con discapacidad y políticas de apoyo a estudiantes de diferentes orígenes socioeconómico, cultural, étnico, racial, de credo, entre otros. Lo anterior se integra al modelo en base a los aportes de autores como Knight (2004) y Leask (2015) en tanto las instituciones necesitan desarrollar e implementar políticas y prácticas que promuevan la inclusión en todos los aspectos de la internacionalización.

Siguiendo a Hudzik (2015) y Rumbley (2015), el modelo debe considerar que la internacionalización se base en relaciones de colaboración equitativa. Este principio implica asegurar que todas las partes tengan una participación significativa en la planificación y ejecución de las actividades de colaboración. El elemento de colaboración internacional equitativa sería la tercera rama del modelo teórico que se propone. Las IES deben esforzarse por construir relaciones de colaboración equitativa con sus socios internacionales. Esto implica asegurar que todas las partes involucradas tengan voz y voto en la planificación y ejecución de las actividades de colaboración, evitando el egocentrismo y las supremacías elitistas o culturales.

Autores como Byram (2008), y Deardorff (2022), subrayan la importancia de integrar la interculturalidad en el currículo, lo que permitiría a los estudiantes desarrollar competencias interculturales y una mayor comprensión de la diversidad mundial. De esta manera, la integración curricular de la interculturalidad sería el cuarto elemento o rama a considerar en el modelo teórico que se propone. Ello posibilita que los actores participantes desarrollen habilidades interculturales y una mayor comprensión de las diversas culturas y perspectivas del mundo lo que evitará sesgos y problemas de incompreensión o incompatibilidad inesperados dentro de los programas que se ejecuten.

Partiendo de las contribuciones de Chen (2011), y Marginson (2014), en relación con las barreras que impiden la participación plena en programas de movilidad internacional para asegurar la equidad en el acceso y la participación, y considerando las sugerencias de Mestenhauser (2012), y Qiang (2003), los últimos dos elementos que deben formar parte del modelo teórico para promover la internacionalización de la educación superior en el mundo lo conforman, necesariamente, el acceso y la participación equitativa y, la investigación y evaluación continua.

Las IES deben trabajar para eliminar las barreras que impiden, a algunos actores, participar en programas de movilidad internacional. Esto implica proporcionar apoyo financiero, garantizar la accesibilidad de las instalaciones, promover un ambiente seguro para todos los estudiantes, entre otros. Eso demanda del fomento y desarrollo de la investigación en inclusión y diversidad y, la evaluación continua de las políticas y prácticas de internacionalización para garantizar su eficacia y equidad.

El modelo teórico propuesto podría ser un marco para guiar a las IES en su camino hacia una internacionalización más inclusiva. Aunque cada institución tendrá que adaptarlo a su propio contexto, estos componentes, elementos o ramas pueden propiciar una base sólida para la promoción de la igualdad y la inclusión en la educación superior internacional.

Entre las recomendaciones para su implementación se deben considerar, por ejemplo, la necesidad de desarrollar políticas claras y definidas sobre la internacionalización inclusiva, que reflejen el compromiso de la universidad con la equidad, la inclusión y la diversidad y el establecimiento de directrices para la implementación de estrategias de internacionalización inclusiva. Por otra parte, se torna esencial involucrar a todos los actores intervinientes, incluyendo a los estudiantes, al personal,

a los líderes universitarios y a las comunidades locales en el proceso de internacionalización inclusiva. La participación de todas las partes interesadas asegura que se consideren diversas perspectivas y aumenta la probabilidad de éxito.

Sin duda, monitorear y evaluar constantemente los esfuerzos de internacionalización para asegurar que estén alcanzando sus objetivos, adaptar las estrategias y enfoques en respuesta a los cambios en el contexto y las necesidades deben caracterizar también a la implementación del modelo teórico con enfoque inclusivo propuesto.

Conclusiones

La implementación de estrategias inclusivas en la internacionalización de la educación superior es imperativa. Deben ser formuladas y adoptadas no solo a nivel institucional, sino también regional y global. Este cambio de enfoque podría minimizar las desigualdades actuales, contribuyendo significativamente a un sistema educativo más equitativo a nivel mundial.

Es fundamental recalcar que el intercambio de conocimientos y culturas, desde un enfoque inclusivo, podría desafiar las desventajas preestablecidas y contribuir, significativamente, a la disminución de las desigualdades existentes. Asimismo, tendría el potencial de fomentar un intercambio más equitativo y enriquecedor de conocimientos y experiencias entre estudiantes e instituciones educativas de todo el mundo.

El modelo teórico que se propone constituye una guía para orientar a las IES en su camino hacia una internacionalización inclusiva. Para su implementación efectiva, se recomienda el desarrollo de políticas sobre la internacionalización inclusiva, la incorporación de todos los actores intervinientes en el proceso, y el monitoreo y evaluación constante de los esfuerzos que se generen para la mejora continua de los procesos de internacionalización.

Finalmente, es necesario continuar con la investigación y el seguimiento de las estrategias propuestas para validar su efectividad y realizar los ajustes necesarios con el fin de asegurar una internacionalización inclusiva y accesible para todos, independientemente de la ubicación geográfica o la condición socioeconómica de los actores participantes.

Referencias bibliográficas

Altbach, P. G., & Knight, J. (2007).

The internationalization of higher education: Motivations and realities. *Journal of Studies in International Education*, 11(3-4), 290-305.

<https://doi.org/10.1177/1028315307303542>

Byram, M. (2008).

From Foreign Language Education to Education for Intercultural Citizenship Essays and Reflections. *From Foreign Language Education to Education for Intercultural Citizenship: Essays and Reflections*, 1-272.

Chen, D. (2011).

Internationalization of Higher Education in China and Its Development Direction. *Higher Education Studies*, 1(1), 79-83.

<https://doi.org/10.5539/hes.v1n1p79>

Deardorff, D. K. (2022).

Implementing intercultural competence assessment. In *The SAGE Handbook of Intercultural Competence*.

<https://doi.org/10.4135/9781071872987>

El Mostrador (2022).

La educación superior como base de las relaciones euro-latinas.

<https://www.elmostrador.cl/destacado/2022/11/20/la-educacion-superior-como-base-de-las-relaciones-euro-latinas/>

Hudzik, J. K. (2015).

Comprehensive Internationalization: Institutional pathways to success (First). Routledge.

Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. (2019).

La movilidad en la educación superior en América Latina y el Caribe: Retos y oportunidades de un convenio renovado para el reconocimiento de estudios, títulos y diplomas. Caracas: IESAL. e

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372629/PDF/372629spa.pdf.multi>

Janebová, E., & Johnstone, C. J. (2020).

Mapping the Dimensions of Inclusive Internationalization.
In *Inequalities in Study Abroad and Student Mobility* (Issue
August, pp. 115–128). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9780367855130-12>

Knight, J. (2004).

Internationalization Remodeled: Definition, Approaches, and
Rationales. *Journal of Studies in International Education*, 8(1), 5–31.
<https://doi.org/10.1177/1028315303260832>

Krishna, A. (2005).

The Dubious Link: Civic Engagement and Democratization.
Perspectives on Politics, 3(02), 179–183.
<https://doi.org/10.1017/S1537592705580150>

Leask, B. (2015).

Internationalizing the Curriculum (1st ed.). Routledge.
[https://www.routledge.com/Internationalizing-the-Curriculum/
Leask/p/book/9781315716954#](https://www.routledge.com/Internationalizing-the-Curriculum/Leask/p/book/9781315716954#)

Marginson, S. (2014).

Student Self-Formation in International Education. *Journal of
Studies in International Education*, 18(1), 6–22.
<https://doi.org/10.1177/1028315313513036>

Marinoni, G., & de Wit, H. (2019).

Is internationalisation creating inequality in higher education?
University World News.
[https://www.universityworldnews.com/post.
php?story=20190109100925536](https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20190109100925536)

Mestenhauser, J. (2012).

Reflections on the past, present, and future of internationalizing
higher education: Discovering opportunities to meet the
challenges. *Minnesota Journal of International Education*, 1(1), 1–16.
<https://muse.jhu.edu/article/496127/summary>

Morley, L. (2011).

Sex, grades and power in higher education in Ghana and
Tanzania. *Cambridge Journal of Education*, 41(1), 101–115.
<https://doi.org/10.1080/0305764X.2010.549453>

Qiang, Z. (2003).

Internationalization of Higher Education: towards a conceptual framework. *Policy Futures in Education*, 1(2), 248-270.

<https://doi.org/10.1016/B978-0-12-818630-5.01029-0>

Rumbley, L. (2015).

Truly Comprehensive Internationalization: A Necessity, a Luxury, or a Fallacy?

<https://www.eaie.org/blog/truly-comprehensive-internationalization-necessity-luxury-fallacy/>

Terenzini, P. T., Cabrera, A. F., Colbeck, C. L., Bjorklund, S. A., & Parente, J. M. (2001).

Racial and Ethnic Diversity in the Classroom: Does It Promote Student Learning? *The Journal of Higher Education*, 72(5), 509.

<https://doi.org/10.2307/2672879>

2

Educação Superior na América Latina e no Caribe:

Internacionalização
em Contexto



Nicolas Maillard. Dr.

Sciences et Technologies de l'Information,
Docente, Universidade Federal do Rio
Grande do Sul, Brasil,
nicolas.maillard@ufrgs.br

Lizângela Guerra. Me.

Engenharia de Produção, Técnica em
Assuntos Educacionais e Pesquisadora,
Universidade Federal do Rio Grande do
Sul, Brasil,
lizangela@relinter.ufrgs.br

Resumo

A ideia principal defendida neste capítulo é a necessária contextualização do conceito de internacionalização da educação superior, para evitar um esvaziamento de seu sentido. Definições neutras ou técnicas podem levar ao estabelecimento de objetivos, metas e indicadores irrelevantes em planos estratégicos que delas derivam e à importação de conceitos e boas práticas que nem sempre atendem às necessidades locais de uma dada instituição de ensino superior (IES). Revisamos algumas definições usuais do processo de internacionalização e apresentamos razões, programas e objetivos a ele associados e seu impacto em diferentes regiões do mundo, de acordo com o contexto em que se dá. Em um segundo momento, concentramos no contexto específico da América Latina e do Caribe. São apresentadas as prioridades regionais definidas pela Conferência Regional da Educação Superior (CRES) 2018, que levam a um entendimento de internacionalização condizente com as características da região: promoção da integração regional, da diversidade cultural, de projetos colaborativos e da cultura da paz. Essa perspectiva regional da internacionalização da educação superior leva a questionar o descompasso entre os princípios estabelecidos pela CRES 2018 e as prioridades de internacionalização observadas em muitas IES da região, que frequentemente reproduzem práticas presentes em países de outros continentes.

Palavras-chave: internacionalização, educação superior, América Latina y el Caribe.

Abstract

The main idea discussed in this chapter is the necessary contextualization of the concept of internationalization of higher education, in order to grant its meaningfulness. Neutral or technical definitions lead to irrelevant objectives, goals, and indicators in the strategic plans that derive from them, and to the importation of concepts and best practices that do not meet the local needs of a given higher education institution (HEI). We review some common definitions of the internationalization process and present their rationales, associated programs and objectives, the impact they have, and the context in which they occur. In a second moment, we focus on the specific context of Latin America and the Caribbean. We present the regional priorities, as defined by the Regional Conference on Higher Education (CRES) 2018, that lead to defining a concept of internationalization consistent with the continent's characteristics: promoting regional integration, cultural diversity, collaborative projects, and a culture of peace. This regional perspective of the internationalization of higher education leads to questioning the mismatch between the principles established at CRES 2018 and the reasons for internationalization as emphasized by many HEI in the region, which often reproduce practices found in countries of other continents.

Keywords: internationalization, higher education, Latin America and the Caribbean.

Introdução

O termo "internacionalização da educação superior" (IntES) pode ter diversos significados, de acordo com os sujeitos que o empregam e com os objetivos a que se referem (Hudzik, 2011; Knight, 2004). IntES pode fazer referência a projetos de desenvolvimento, a processos de expansão movidos por interesses comerciais ou hegemônicos ou, ainda, pode designar um conjunto de atividades diversas que incluem mobilidade acadêmica, parcerias, projetos ou laços de pesquisa com outros países (Knight, 2004). Pesquisadores como (Valle & Perrotta, 2023), Guerra (2021) e De Wit (2023), observaram equívocos em relação ao uso do termo. Notadamente, esses autores perceberam que há, muitas vezes, uma confusão entre definições, razões, práticas, formas de operacionalização e impactos da IntES. Ademais, os atores e contextos locais nem sempre são considerados nos discursos ou em planejamentos de internacionalização ou de cooperação internacional.

Em consonância com (Leal, 2020), para quem a educação superior (ES) é um campo, na acepção dada por Pierre Bourdieu, consideramos que a definição da IntES não pode ser neutra. Seu significado dependerá do lugar onde se dá e das relações de poder entre os vários atores que participam do processo de internacionalização. Nesta lógica, propomos uma reflexão sobre os interesses próprios de países da América Latina e do Caribe (ALC) que poderiam condicionar a definição de IntES a posteriori, ou seja, a pergunta “o que é internacionalização?” passaria a ser substituída por “o que é internacionalização para dada instituição, em dado local, em dado período?”. Sem considerar o contexto, a definição da internacionalização carece de sentido ou pode levar a equívocos.

Para melhor identificar os sentidos por trás do termo, discutimos a seguir algumas definições de IntES. Depois, passamos a discutir sobre algumas razões (rationales), programas e práticas associadas à internacionalização vigentes no mundo e, mais especificamente, na ALC. Seguindo a terminologia de (De Wit, 2023), segue-se com uma discussão sobre o impacto e as parcerias que se estabelecem em algumas regiões do mundo. Isso feito, nós nos concentramos na questão do contexto latino-americano e caribenho. Com isso, ilustramos como a definição de IntES passa a ter sentido quando considerada em um dado contexto.

Algumas definições de IntES

(Knight, 2003) propõe uma definição objetiva e neutra para o conceito de internacionalização, que seja universal e não dependa de contextos de enunciação ou de objetivos particulares: internacionalização é “o processo de integrar uma dimensão internacional, intercultural ou global no propósito, nas funções ou na entrega da educação pós-secundária”¹ (Knight, 2003). Essa definição é largamente aceita

1

Traduzido do inglês pelos autores.

entre pesquisadores e citada com frequência na literatura (Beelen & Jones, 2015; Khan & Ebner, 2017; Leal & Moraes, 2018; Maillard, 2019; Maringe et al., 2013).

Para (Altbach & Knight, 2007), a IntES está relacionada ao processo de globalização: “internacionalização inclui políticas e práticas empreendidas por sistemas acadêmicos e instituições – e até mesmo indivíduos – para lidar com o ambiente acadêmico global” (p. 290).

Definições com camadas de sentido adicionais foram elaboradas a partir da proposta de (Knight, 2003), reduzindo a intencional neutralidade, inicialmente, proposta pela autora. (De Wit et al., 2015), por exemplo, em uma definição também bastante citada na literatura (Almeida, 2020; Maillard, 2019; Neves & Barbosa, 2020), adaptaram a proposta para o contexto europeu. Os autores adicionaram a ideia de intencionalidade; declararam um objetivo e um propósito para o processo e introduziram a ideia de inclusão. Segundo os De Wit et al., (2015), internacionalização é:

(...) o processo intencional de integrar uma dimensão internacional, intercultural ou global no propósito, nas funções e na entrega da educação pós-secundária, a fim de aumentar a qualidade da educação e da pesquisa para todos os estudantes e pessoal e fazer uma contribuição significativa para a sociedade.”² (p. 281).

Segundo (De Wit, 2016), a IntES é um meio e não um fim em si mesmo. Tal noção se contrapõe à excessiva preocupação de muitas instituições em aumentar números internacionais e à injusta corrida por melhores posições em rankings internacionais (Leal et al., 2018; Leite & Genro, 2012; Yudkevich et al., 2015).

Por fim, segundo (Wu & Zha, 2018), a internacionalização pode ser entendida como “um processo de difusão transcultural de inovações, incluindo conhecimento, cultura,

2

Traduzido do inglês
pelos autores.

modelos de educação superior e normas no sistema de conhecimento mundial” (p. 264). Tal caracterização privilegia a visão do processo de internacionalização como forma de expansão e influência, ou seja, carrega em seu bojo uma motivação inclinada à estratégia de poder brando³ (Nye, 2004).

Qualquer uma dessas acepções pode estar correta, ou melhor, pode ser aplicável em dado contexto. Seguindo a perspectiva de (De Wit, 2016), que entende a internacionalização como um meio e não como um fim, entende-se que mais importante do que uma definição neutra para o processo é a compreensão das razões, motivações e impactos esperados pela internacionalização. Ou seja, mais importante do que competir por um maior número de estudantes internacionais, por exemplo, é entender se uma dada estratégia de internacionalização corresponde aos objetivos e anseios da instituição, do país ou da região.

Razões, programas e práticas de internacionalização

Uma das primeiras perguntas quando se quer dar início ao processo de IntES, especialmente quando se parte de uma definição dada, é: “como internacionalizar?”. Entretanto, as perguntas iniciais deveriam ser: “por que internacionalizar?” e “para que internacionalizar?”. Outro grave equívoco é começar pelos indicadores: “a meta é atrair x estudantes incoming” ou “y publicações conjuntas anuais” ou “z% do quadro docente com nacionalidade não local”. Na verdade, os indicadores devem ser construídos para avaliar se o processo está cumprindo os objetivos propostos. Começar por eles é confundir avaliação com planejamento.

Tratando-se de instituições complexas e plurais como são as instituições de educação superior (IES), pode ser bastante natural que haja uma diversidade de razões e objetivos

3

Poder brando (soft power no original) é a habilidade que uma nação tem para influenciar outras nações em seu favor sem a utilização do poder militar (coerção) ou econômico (incentivos financeiros, empréstimos ou mesmo subornos), e sim, através da atração (valores, cultura, política) (NYE, 2004).

para internacionalizar. (Knight, 2004), diz que as razões para a internacionalização podem ser de diferentes tipos: culturais, acadêmicas, políticas ou econômicas.

As razões sociais e culturais dizem respeito à identidade nacional e o entendimento intercultural. As razões acadêmicas estão mais relacionadas à pesquisa e ao ensino, que é o caso de muitas instituições latino-americanas (Gacel & Rodríguez, 2018; Guerra, 2021). As razões políticas estão relacionadas à política externa, à segurança nacional, à assistência técnica e à identidade regional. Os projetos europeus, por exemplo, têm forte componente político: o programa Erasmus foi desenhado para forjar uma identidade europeia antes inexistente e também para exportar suas políticas, normas e procedimentos educacionais (Mitchell, 2015), o que pode ser considerada uma estratégia de poder brando. Já as razões econômicas estão relacionadas ao crescimento econômico, ao mercado de trabalho e a incentivos financeiros. Este é o caso, por exemplo, de muitas instituições americanas, inglesas, australianas e canadenses, que passaram por um processo de massificação da ES e, quando a oferta era maior do que a demanda, passaram a buscar alunos internacionais para preencher as classes vazias e para financiar as instituições (Australia, 2013; Chow et al., 2009; De Wit, 2019; Universities UK, 2011). Daí decorre a corrida por aumentar o número de estudantes internacionais, que pouco pode ter a ver com ideias como cidadania global, entendimento intercultural ou compartilhamentos acadêmicos, embora essas questões também estejam envolvidas.

Além dessas, (Knight, 2004) menciona duas categorias emergentes cujas fronteiras se mesclam às anteriores. São as razões institucionais (por exemplo, reforço da marca institucional, desenvolvimento de pessoal técnico e acadêmico, parcerias estratégicas e produção de conhecimento) e as razões nacionais (desenvolvimento de recursos humanos, construção da nação, trocas comerciais ou alianças estratégicas). As razões institucionais podem estar ligadas às acadêmicas, enquanto as nacionais incluem aspectos políticos, econômicos e sociais. Um exemplo de razão nacional brasileira é o fomento de bolsas para formação de doutores no exterior para a estruturação e consolidação dos programas de pós-graduação nos anos 1960-1990 (Lima & Contel, 2011, pp. 159-160).

Definidas as razões e objetivos prioritários, pode-se seguir à questão: “como internacionalizar?”, ou seja: “como atingir os objetivos da IES através da internacionalização?”. Nota-se que a pergunta “como internacionalizar?” passa por duas fases. A

primeira fase é a concepção, os planos, os projetos, as políticas e as estratégias. A segunda fase é a operacionalização através de programas e práticas, com o suporte de estruturas de gestão e de apoio.

Se a razão é econômica, e o objetivo é financiar a instituição através da cobrança de matrículas e mensalidades de estudantes pagantes, por exemplo, esse objetivo pode ser atingido através da atração de estudantes pagantes no exterior. Para verificar se a estratégia está correta, criam-se indicadores (por exemplo: quantos estudantes pagantes são necessários para manter a instituição em funcionamento?). Tal estratégia é típica de contextos em que a educação superior é considerada uma mercadoria.

Alguns exemplos de práticas, entre tantos outros, são: mobilidade de créditos em nível de graduação; cursos de idiomas estrangeiros para estudantes locais; ações de atração de estudantes do exterior; mobilidade de pós-graduação; comunicação, marketing ou divulgação internacional; atração de professores e pesquisadores estrangeiros; oferta de cursos do idioma local como língua adicional; programas de acolhimento para refugiados; acreditação internacional de cursos; assessoramento do dirigente da IES em matéria de relações internacionais; atividades de sensibilização à diversidade cultural; apoio à política de uso de outros idiomas em sala de aula; apoio a projetos de desenvolvimento e cooperação técnica em países pobres; serviços de tradução; projetos colaborativos para o desenvolvimento de capacidades; gestão de atividades de associações e redes internacionais; gestão de atividades de associações e redes nacionais de cooperação internacional; suporte jurídico ou administrativo para convênios internacionais; mobilidade docente; mobilidade administrativa; reconhecimento de diplomas, entre tantas outras atividades possíveis.

Supõe-se que IES nas quais a prioridade é a integração regional estimularão atividades de mobilidade e de pesquisa em conjunto entre os países da região. IES que buscam o aperfeiçoamento de seu corpo docente investirão no envio de docentes para formação no exterior. IES que priorizam aspectos culturais poderão, por exemplo, investir em atividades de mobilidade de curta duração, ensino de idiomas e atividades de sensibilização intercultural. Se a prioridade é resolver um problema local, pode-se dedicar esforços de internacionalização em um grupo de pesquisa específico. Se a intenção é reforçar a marca institucional, pode-se apostar nas ações de marketing e comunicação internacional. Se a prioridade é o apoio jurídico e administrativo para que as

unidades acadêmicas definam seus objetivos de forma descentralizada, a administração central pode se dedicar à formação de equipes de apoio às unidades, com a criação de escritórios descentralizados para apoio da gestão.

Programas como o MARCA, do Mercosul Educativo, ou o Caminhos Amefricanos, lançado recentemente pelo governo brasileiro, são bons exemplos de alinhamento entre motivações e prática. A adesão de IES brasileiras ao MARCA, por exemplo, corresponde ao princípio fundamental de integração da América Latina, expresso na Constituição Federal de 1988. O Caminhos Amefricanos, segundo a Ministra da Igualdade Racial Anielle Franco, busca fortalecer “(...) a agenda da equidade étnico-racial e a construção de uma educação antirracista”⁴. Ou seja, a internacionalização, nesses casos, é utilizada como um meio para atingir objetivos nacionais, em vez de simplesmente replicar práticas de países centrais desconectadas da realidade local. São situações muito diferentes de políticas baseadas em rankings internacionais, nas quais números de publicações com coautoria estrangeira ou números de alunos internacionais, por exemplo, podem representar indicadores de internacionalização arbitrários e irrelevantes no contexto latino-americano. Não há dúvidas de que ambas as práticas são relevantes e desejáveis. A questão não é desconsiderar tais práticas, mas entender quais são prioritárias, tendo em vista as motivações e os objetivos das instituições. Tendo analisado algumas definições, razões e práticas de internacionalização, passamos a examinar alguns impactos gerados pela internacionalização em diferentes contextos.

Impacto e Parcerias

Um dos maiores estudos de impacto do processo de internacionalização foi elaborado no contexto europeu (Brandenburg, 2014) em relação aos alunos que experimentaram uma mobilidade acadêmica Erasmus. Entre outras consequências, a mobilidade teria levado jovens

4

<https://www.gov.br/mec/pt-br/assuntos/noticias/2023/agosto/mec-e-mir-lancam-programa-caminhos-amefricanos>.

européus a melhorar sua empregabilidade (estão mais bem empregados que 70% dos formados), principalmente por desenvolverem suas competências brandas (“soft skills”). Segundo a pesquisa, a experiência atende às expectativas dos empregadores europeus, que, em 64% dos casos, querem uma experiência internacional. Ter tido acesso a um estágio em uma empresa internacional também teria levado a um emprego em um terço dos casos. Outra consequência é uma mobilidade do jovem profissional muito maior, com 40% dos egressos Erasmus tendo se mudado de país depois de formados, vs. 23% dos egressos não Erasmus. A empregabilidade de jovens europeus era justamente um dos objetivos almejados pelo projeto (Brandenburg, 2014).

O Mercosul educativo, em um balanço de 30 anos de cooperação regional (Grupo de Cooperación Internacional (GCI), 2021), avaliou a mobilidade estudantil como uma das principais ferramentas de internacionalização, principalmente devido ao programa MARCA e ao mecanismo de acreditação de cursos de graduação ARCUSUL. O balanço menciona também a importância de missões de trabalho de pessoal administrativo, de docentes e de formadores de docentes no programa PASEM.

Entretanto, (Gacel-Ávila, 2018), em amplo estudo de 2018, aponta pelo impacto ainda bastante limitado do processo de internacionalização na região ALC, devido a lacunas nas estruturas de gestão das instituições e à falta de políticas institucionais sistematizadas em nível dos governos nacionais. Destaca que, assim como em outras regiões, o principal benefício é o melhor preparo dos egressos para o mercado global e a melhora da qualidade da educação superior. Porém, este impacto na região é limitado a estudantes que pertencem à elite econômica e às grandes instituições de ensino superior, reproduzindo, desta forma, a relação de poder entre centro e periferia⁵. A pesquisadora também destaca a fuga de cérebros e a perda de identidade cultural como consequências da internacionalização na região.

5

O modelo “centro-periferia” vem da Comissão Econômica para a América Latina e Caribe (CEPAL).

Em seu relatório da situação da mobilidade estudantil na ALC (IESALC, 2019), o IESALC analisou os fluxos regionais de mobilidade e mostrou que a taxa de estudantes em mobilidade internacional ficou quase estagnada de 2012 (1,09%) a 2017 (1,14%), enquanto que, em nível mundial, passou de 2,05% a 2,3% no mesmo período. Esses números absolutos e a tendência reforçam as conclusões de (Gacel, 2018) de que, diferentemente do caso europeu, a internacionalização na ALC tem um impacto muito limitado no que tange à mobilidade estudantil, além de ser muito concentrado em poucos estudantes. Esse mesmo relatório mostra, ainda, que a ALC recebe apenas 3,5% dos alunos em mobilidade no mundo todo, dos quais 69% são latino-americanos. Por fim, em 2017, 54% dos alunos latino-americanos optaram por realizar sua mobilidade em um país do Norte. A mobilidade é, portanto, significativamente assimétrica nos países da ALC.

A integração dos sistemas de validação dos estudos pela criação do European Credit Transfer System (ECTS) é um dos objetivos originais, constando no Tratado de Bolonha, para a intES na Europa. Na ALC, de acordo com o levantamento TRESAL (Alfa, 2014), publicado em 2014, a integração de sistemas de créditos é limitada: 64% dos dirigentes institucionais latino-americanos acreditavam ser possível adotar um sistema comum de créditos na região, com taxas indo de 87% de confiança nos países andinos e de apenas 51% no Mercosul.

Além do impacto, (De Wit, 2023) propõe analisar as parcerias que decorrem da intES. O mesmo inquérito (Alfa, 2014) mostrou que, na ALC, os países prioritários para cooperação internacional são os Estados Unidos em primeiro lugar, seguidos da Europa e da ALC. No caso específico da Comunidade Andina, a Europa é a prioridade número um, seguida do Mercosul. O Mercosul é o único bloco sub-regional que, de acordo com esse inquérito, prioriza a si mesmo para parcerias internacionais, antes da Europa e da região andina.

Por fim, também existem impactos profundos que derivam de parcerias entre países periféricos e países centrais, os quais se amparam em uma definição universal da internacionalização para promover seus modelos e “boas práticas”. Os programas internacionais assistenciais (e também certos programas de reforço de capacidades) levam seguidamente a promover abordagens e conteúdos curriculares baseados na experiência europeia (entre outros, no que tange ao reconhecimento de créditos) ou globalizantes (por exemplo com o uso sistematizado do ensino em inglês, sendo este idioma a “língua da pesquisa”).

Em conclusão, observa-se que a IntES tem impactos perceptíveis em várias regiões e países do mundo. Entretanto, longe de ter impactos isonômicos entre as IES de todos os países ou de considera-las como pares em um imenso espaço colaborativo horizontal, acaba induzindo países periféricos a reproduzir as assimetrias que existem na escala global (Leal & Moraes, 2018; Lima & Contel, 2011). Muitas vezes, as IES se baseiam em programas e práticas de pouca relevância para resolver seus problemas e investem esforços consideráveis para alcançar metas medidas por rankings internacionais que são pouco alinhadas à realidade local.

Diante do exposto, defendemos definições multimodais de IntES, refinadas em cada região do mundo em função de seus interesses e especificidades próprias. A definição não pode ser neutra e meramente técnica, mas, pelo contrário, deve refletir explicitamente os interesses do local onde se dá. O estudo do caso da América Latina e Caribe que segue ilustra nosso entendimento.

Da internacionalização como conceito universal a uma definição regionalizada: o caso da ALC

A visão da América Latina e do Caribe sobre a internacionalização

Desde a criação do Setor Educativo do Mercosul em 1991 (Grupo de Cooperación Internacional (GCI), 2021), boa parte dos países da ALC tem destacado a integração regional, o desenvolvimento de uma cidadania regional, a promoção da cultura da paz e a democracia como motivações para a IntES. Esses países esperam que a internacionalização na região seja baseada na cooperação científica, e que o intercâmbio se dê em respeito mútuo às culturas locais.

Ressalta-se, por exemplo, a análise de Jorge Brovetto, ex-reitor da UDELAR e membro fundador da Associação de Universidades do Grupo de Montevideu (AUGM), escrita em 2016 em relação ao processo de internacionalização tal como idealizado na década 1990:

Surgía como tarea urgente desarrollar una nueva forma de cooperación académica internacional de carácter colectivo, impulsada por el fin de dar prioridad y vigencia plena a los

valores: equidad, calidad y pertinencia (...) Una cooperación académica desplegada en el ámbito regional, que jugara un papel protagónico en el logro de un objetivo prioritario: instalar e impulsar un real proceso de integración que contribuyese a superar, en el marco de una globalización planetaria creciente, los obstáculos instalados por las políticas neoliberales en las áreas de la educación y el desarrollo. (...) Aparecía como un proyecto pertinente, basado en un tipo de acuerdo cuantitativa y cualitativamente diferente al de la cooperación académica norte-sur tradicional. (Asociación de Universidades Grupo Montevideo, 2016).

Esses conceitos-chave na definição da IntES têm sido ressaltados e ampliados ao longo das décadas 2000 e 2010, por exemplo, no decorrer das Conferências Regionais sobre a Educação Superior (CRES) de 1996, 2008 e 2018 organizadas pela UNESCO (Valle & Perrotta, 2023). A declaração final da CRES 2018, realizada em Córdoba, Argentina, explicita:

En la región, la internacionalización debe propugnar una cooperación interinstitucional basada en una relación solidaria entre iguales, con énfasis en la cooperación Sur-Sur y la integración regional. (...) Debe promover el diálogo intercultural, respetando la idiosincrasia e identidad de los países participantes, fomentar la organización de redes interuniversitarias y fortalecer las capacidades nacionales mediante la colaboración interinstitucional y la interacción con pares académicos a escala regional e internacional. Esto propiciará la circulación y la apropiación del conocimiento como bien social estratégico, en favor del desarrollo sostenible de la región y el de sus países. (IESALC, 2018).

Esses princípios se desdobraram em um Plano de Ações com objetivos, metas e ações que consideram as especificidades regionais, por exemplo, para incrementar a aprendizagem das línguas da região, favorecendo uma integração regional que incorpore como riqueza a diversidade cultural e o plurilinguismo. Outro objetivo definido desde a CRES de 2008 é a criação de um Espaço de Encontro Latino-Americano e Caribenho de Educação Superior (ENLACES), regulamentado por estatutos em 2016 e lançado efetivamente em 2018. O ENLACES tem por função renovar os sistemas educativos da região, alcançar uma melhor e maior compatibilidade entre programas, instituições, modalidades e sistemas e promover a mobilidade intrarregional. O reconhecimento de estudos, títulos e diplomas com garantias de qualidade é apontado como um importante objetivo, assim

como a formulação de sistemas de créditos acadêmicos comuns aceitos em toda a região, por exemplo, na base do que já existe na Argentina (“Reconocimiento de Trayecto Formativo” - RTF⁶) ou no Chile (SCT-Chile⁷). A necessidade de redução da burocracia e uma revisão das políticas de vistos também são apontadas, o que requer intervenção governamental.

Segundo o documento, a experiência internacional do pessoal universitário, tanto docente como técnico-administrativo, deve ser alavancada, para que todos os segmentos da universidade se reconheçam e sejam protagonistas da internacionalização. Por fim, o Plano cita a vontade de desenvolver projetos conjuntos de pesquisa e de criar redes interinstitucionais e pluridisciplinares de pesquisa e docência para abordar os problemas de interesse comum na região, para fortalecer a cooperação Sul-Sul e, dentro desta, a cooperação com os países africanos.

Dos principios à realidade

Até que ponto, e como, os ideais da CRES 2018 poderiam se concretizar nas universidades latino-americanas? O estudo (Guerra, 2021) mostra que, no Brasil, as razões e prioridades acima afirmadas para a região não são as que os gestores da internacionalização reconhecem como prioritárias em suas universidades. Um dos motivos para esta contradição pode ser a rotatividade dos gestores de Relações Internacionais nas IES latino-americanas, evocada por exemplo em (Gacel-Ávila, 2018), e a falta de institucionalização das políticas de internacionalização, o que prejudica a manutenção de políticas coerentes.

Deve-se também mencionar a difícil difusão, nas sociedades da ALC, de princípios e de políticas regionais, frente à hegemonia de políticas vindas do Norte, muitas vezes consideradas como boas práticas que garantem o sucesso. A região precisa superar os reflexos de alinhamento

6

<https://www.unc.edu.ar/acad%C3%A9micas/sistema-nacional-de-reconocimiento-acad%C3%A9mico-0>

7

https://sct-chile.consejodirectores.cl/que_es_sct_chile.php

a teorias que, por melhor que tenham funcionado em outros contextos, não têm automaticamente a mesma relevância em nossos países e precisam ser revisitadas de forma crítica.

Observa-se também que a definição de uma política de internacionalização relevante para as universidades na ALC pressupõe também que as IES tenham autonomia (política, financeira e de gestão de recursos) para implementá-la. A questão da autonomia universitária na ALC é outro tema complexo e amplamente debatido. No contexto da internacionalização, ela se torna especialmente crítica: não há como uma IES latino-americana definir e implementar sua política de internacionalização se não tiver como fomentar e sustentar suas parcerias internacionais ou como definir sua política de gestão de pessoal.

Dentro destas limitações, é inegável a existência de uma caracterização da internacionalização da educação superior própria à ALC, que reflete de forma assumida valores específicos à região: a educação superior como bem público, gratuita, dever do Estado para com seus cidadãos, que deve promover a integração regional, respeitar a diversidade cultural da região e difundir a cultura da paz. É, por exemplo, muito diferente de uma internacionalização destinada a formar cidadãos globais ou a fomentar a educação transfronteiriça promovida por provedores globais de serviços educacionais.

Conclusão

O conceito de internacionalização não é neutro, e sua definição reflete o ponto de vista e as relações de poder entre as regiões onde o processo é levado a cabo. Definir como objetivo da internacionalização a formação de um cidadão global, por exemplo, é de interesse dos países e regiões que encontram na globalização uma ferramenta de reforço de seu poder e oportunidades de uma vida melhor para seus cidadãos. Ao promover de forma normativa processos e interesses que têm tido êxito em certas partes do mundo, perde-se de vista que outras regiões podem ter prioridades e funcionamentos diferentes, mais relevantes para elas, e que o alinhamento a critérios externos pode levar a uma postura de repetidores. Definições supostamente neutras e objetivas da internacionalização da educação superior como um processo não valorado, ao omitir os valores que estão por trás, deixam espaço para a imposição dos princípios vigentes nos países centrais.

É importante, neste contexto, que as diversas entidades regionais e sub-regionais que participam da IntES se apropriem de suas necessidades locais, para que a internacionalização (ou melhor, a cooperação internacional) seja utilizada como uma ferramenta para atingir seus objetivos, incluindo, em sua própria definição de IntES, seus próprios princípios e programas de interesse. Em particular, o conjunto de países da ALC deve assumir uma definição própria, relevante e apropriada a seu lugar no mundo e que possa ser desdobrada em programas e ações relevantes e pertinentes para eles. Somente assim será possível convencer as comunidades acadêmicas, de forma mais abrangente, que o processo de internacionalização pode implicar cada uma e cada um.

Referências bibliográficas

Alfa, Puentes. (2014).

TRESAL - Transformaciones y reformas en la educación superior de América Latina.

<https://eua.eu/downloads/publications/alfa%20puentes%20transformations%20in%20latin%20american%20higher%20education%20full%20report%20in%20spanish%20only.pdf>

Almeida, J. (2020).

Internacionalização da educação/ensino superior. *Sociologias*, 22(54), 9-19.

<https://doi.org/10.1590/15174522-106128>

Altbach, P. G., & Knight, J. (2007).

The Internationalization of Higher Education: Motivations and Realities. *Journal of Studies in International Education*, 11(3-4), 290-305.

<https://doi.org/10.1177/1028315307303542>

Asociación de Universidades Grupo Montevideo. (2016).

25 años de historia. *Construyendo un espacio académico regional latinoamericano*. Ediciones Universitarias Unidad de Comunicación de la Universidad de la República (uCur).

<http://grupomontevideo.org/sitio/wp-content/uploads/2016/09/LibroAUGM25.pdf>

Australia, U. (2013).

An Agenda for Australian Higher Education 2013-2016. 80.

Beelen, J., & Jones, E. (2015).

Redefining Internationalization at Home. Em *The European Higher Education Area* (p. 59-72).

<https://doi.org/10.1007/978-3-319-20877-0>

Brandenburg, U. (2014).

Effects of mobility on the skills and employability of students and the internationalisation of higher education institutions. Publications Office of the European Union.

Chow, P., Gutierrez, R., Baumgartner, J., & Sato, Y. (2009).

The Economic Impact of International Students from a Cross-National Perspective. *Fostering Global Engagement through International Education*.

De Wit, H. (2016).

Misconceptions about (the end of) internationalization: the current state of play. Em *Global and Local Internationalization* (p. 15-20).

De Wit, H. (2019).

Evolving concepts, trends, and challenges in the internationalization of higher education in the world. *Voprosy obrazovaniya /Educational Studies Moscow*, 57(2), 8–34.

De Wit, H. (2023).

Internationalization in Higher Education: Critical Reflections on its Conceptual Evolution. *International Higher Education*, 115, 14–16.

De Wit, H., Hunter, F., Howard, L., & Egron-Polak, E. (2015).

Internationalisation of higher education. Em *European Parliament's Committee on Culture and Education* (Número July). <https://doi.org/10.2861/6854>

Gacel, J. (2018).

Educación superior, internacionalización e integración en América Latina y el Caribe: balance regional y prospectiva. UNESCO.

Gacel, J., & Rodríguez-Rodríguez, S. (2018).

Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe. Un balance. (Universidad de Guadalajara, Org.).

Grupo de Cooperación Internacional (GCI). (2021).

Balance de la cooperación regional a los 30 años del mercosur.

Guerra, L. (2021).

Setores de relações internacionais em instituições de educação superior no Brasil: estruturas, práticas e razões subjacentes [Master's Thesis, Universidade Federal do Rio Grande do Sul]. <https://lume.ufrgs.br/handle/10183/231591>

Hudzik, J. K. (2011).

Comprehensive Internationalization - From Concept to Action.

IESALC. (2018). *Informe General CRES 2018 - III Conferencia regional de educación superior*.

www.iesalc.unesco.org.ve

IESALC. (2019).

La movilidad en la educación superior en américa latina y el caribe. www.iesalc.unesco.org

Khan, M. A., & Ebner, N. (2017).

The self-internationalization model (SIM) versus conventional internationalization models (CIMS) of the institutions of higher education: A preliminary insight from management perspectives. *Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 - Vision 2020*, 2017-January, 1191–1203. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v5i1.189>

Knight, J. (2003).

Updating the Definition of Internationalization. *International Higher Education*, 33, 2-3.

<https://doi.org/10.1177/1028315315602927>

Knight, J. (2004).

Internationalization Remodeled: Definition, Approaches, and Rationales. *Journal of Studies in International Education*, 8(1), 5-31.

<https://doi.org/10.1177/1028315303260832>

Leal, F. G. (2020).

Bases epistemológicas dos discursos dominantes de 'internacionalização da educação superior' no Brasil [Universidade Federal de Santa Catarina].

https://www.researchgate.net/publication/339710394_As_bases_epistemologicas_dos_discursos_dominantes_de_%27internacionalizacao_da_educacao_superior%27_no_Brasil

Leal, F. G., Leher, R., & De Azevedo, M. L. N. (2018).

Perspectives and challenges for higher education in latin america and the caribbean: Interview with Roberto Leher, rector of the Federal University of Rio de Janeiro, with comments made by mário luiz neves de azevedo, from the State University of Maringá. *Education Policy Analysis Archives*, 26.

<https://doi.org/10.14507/epaa.26.4286>

Leal, F. G., & Moraes, M. C. B. (2018).

Decoloniality as epistemology for the theoretical field of the internationalization of higher education. *Education Policy Analysis Archives*, 26.

<https://doi.org/10.14507/epaa.26.3026>

Leite, D., & Genro, M. (2012).

Avaliação e internacionalização da Educação Superior: Quo vadis América Latina? *Avaliação*, 17, 763-785.

Lima, M. C., & Contel, F. B. (2011).

Internacionalização da educação superior: nações ativas, nações passivas e a geopolítica do conhecimento. Alameda editorial.

Maillard, N. (2019).

O gestor de relações acadêmicas internacionais no Brasil : práticas, papéis e desafios. Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Maringe, F., Foskett, N., & Woodfield, S. (2013).

Emerging internationalisation models in an uneven global terrain: findings from a global survey. *Compare: A Journal of Comparative and International Education*, 43(1), 9-36.

<https://doi.org/10.1080/03057925.2013.746548>

Mitchell, K. (2015).

Rethinking the “Erasmus Effect” on European Identity. *Journal of Common Market Studies*, 53(2), 330–348.

<https://doi.org/10.1111/jcms.12152>

Neves, C. E. B., & Barbosa, M. L. de O. (2020).

Internationalization of higher education in Brazil: advances, obstacles, and challenges. *Sociologias*, 22(54), 144–175.

<https://doi.org/10.1590/15174522-99656>

Nye, J. (2004).

Soft power . The means to success in world politics.

Universities UK. (2011).

Driving Economic Growth. *Higher Education in Focus.*

Valle, D. Del, & Perrotta, D. (2023).

Internacionalización Universitaria y Movilización Política.

Wu, H., & Zha, Q. (2018).

A New Typology for Analyzing the Direction of Movement in Higher Education Internationalization. *Journal of Studies in International Education*, 22(3), 259–277.

<https://doi.org/10.1177/1028315318762582>

Yudkevich, M., Altbach, P. G., & Rumbley, L. E. (2015).

Global university rankings: The “Olympic Games” of higher education? *Prospects*, 45(4), 411–419.

<https://doi.org/10.1007/s11125-015-9365-y>

3

**Dinámicas de
Internacionalización en
Universidades de Frontera**

mediante Redes de
Cooperación Sur-Sur



María Soledad Oregioni.

Doctora en Ciencia Sociales y Humanas,
Investigadora, Universidad Nacional del
Centro, Argentina,
oregioni08@gmail.com

Elida Duarte Sánchez.

Magíster en Ciencias de la Educación,
Docente-Investigadora y Vicedecana de la
Facultad de Ciencias, Tecnología y Artes,
Universidad Nacional el Pilar, Paraguay,
eliduartesanchez@gamil.com

Resumen

La internacionalización de la educación superior adquiere relevancia para el análisis académico desde finales del siglo XX, a partir de abordajes alejados de las realidades que presentan las Instituciones de Educación Superior latinoamericanas. Consecuentemente, partimos por problematizar el concepto desde una perspectiva situada, que interpela su significado, orientación, y metodología, con el fin de que la política y la gestión de la internacionalización respondan a las realidades de dichas instituciones y de los entornos socio-territoriales que las contienen. Se parte de considerar como hipótesis de trabajo que las redes de cooperación Sur-Sur entre instituciones universitarias de frontera permiten orientar el proceso de internacionalización de la educación superior hacia la integración regional y, de este modo, desarrollar dinámicas de producción y difusión de conocimiento pertinentes a los problemas socio-territoriales, que son invisibilizados desde las lógicas hegemónicas de internacionalización de la educación superior (exógenas, competitivas, mercantiles). El objetivo del capítulo consiste en visibilizar políticas, dinámicas, prácticas, y sinergias que favorecen la construcción de puentes de cooperación entre las Instituciones de Educación Superior, permitiendo afianzar la integración regional en ciencia, tecnología y universidad en la frontera entre Paraguay y Argentina, en tanto territorio que es vital para el proceso de integración de los pueblos.

Palabras clave: internacionalización de la educación superior, redes de Cooperación Sur-Sur, universidad de frontera, integración latinoamericana.

Abstract

The internationalization of higher education has acquired relevance for academic analysis since the end of the 20th century, based on approaches far removed from the realities presented by Latin American universities. Consequently, we begin by problematizing the concept from a situated perspective, which questions its meaning, orientation and methodology, in order for the policy and management of internationalization to respond to the realities of universities and the socio-territorial environments that contain them. Starting from considering as a working hypothesis that South-South cooperation networks between border universities allow the higher education internationalization process to be oriented towards regional integration, and in this way, develop dynamics of production and dissemination of knowledge relevant to socio-economic problems. -territorial, which are made invisible by the hegemonic logics of internationalization of the higher education (exogenous, competitive, commercial). That is to say, the objective of the chapter was to make visible policies, dynamics, practices and synergies that favor the construction of cooperation bridges between universities, allowing to strengthen regional integration in science, technology and universities on the border between Paraguay and Argentina. as a territory that is vital for the integration process of peoples.

Keywords: internationalization of higher education; frontier university; South - South cooperation networks; latin american integration

Introducción

La internacionalización de la educación superior (ES) adquiere relevancia para el análisis académico desde finales del siglo XX, a partir del incremento de los vínculos internacionales en términos cuantitativos y cualitativos (Oregioni, 2013); en este contexto, las Conferencias Regionales de Educación Superior que organiza la Unesco en América Latina (CRES 1996, 2008; 2018), generan el terreno propicio para que la ES pase de las discusiones institucionales y nacionales a las regionales y globales, que van a tener un fuerte peso en la definición de políticas públicas. Estas discusiones dan cuenta de tensiones existentes a la hora de generar definiciones sobre la ES y la universidad en diferentes espacios que la trascienden. Es en el marco de las CRES-UNESCO, donde se evidencian los primeros

aportes de autores latinoamericanos en relación con la temática (Fernández, 2014). Sin embargo, desde el abordaje académico y en la formulación de políticas públicas, han predominado los enfoques exógenos a la realidad latinoamericana, que no dan cuenta de las particularidades que adquieren estos procesos desde una perspectiva situada.

Ahorabien ¿En qué consiste la internacionalización de la ES? ¿Cómo internacionalizarse? ¿Para qué? ¿Mediante qué instrumentos? Dichas interrogantes cobran relevancia en la formulación de políticas públicas en materia de internacionalización de la ES, con el fin de que respondan a las realidades de las universidades y de los entornos socio-territoriales que las contienen. Consecuentemente, se parte del supuesto que las redes de cooperación entre universidades de frontera permiten orientar el proceso de internacionalización de la ES hacia la integración regional, a partir de potenciar la cooperación en relación a agendas endógenas, y de este modo, desarrollar dinámicas de producción y difusión de conocimiento pertinentes a los problemas socio-territoriales que son invisibilizados desde las lógicas hegemónicas de internacionalización de la ES.

Se aborda la internacionalización de la ES desde una perspectiva situada en la región latinoamericana, en tanto proceso no neutral, multidimensional y complejo, que se orienta a partir de distintos estímulos que generan tensiones hacia el interior de las universidades entre dinámicas de internacionalización hegemónica (exógenas, mercantiles y competitivas) y no-hegemónicas (endógenas, solidarias, que entiende a la educación superior como derecho) (Oregioni, 2017).

En línea con trabajos previos (Oregioni, 2021; 2022; 2023; Oregioni & Duarte, 2022), sostenemos que la internacionalización no-hegemónica se encuentra invisibilizada desde el lente de la internacionalización dominante y consecuentemente, se presenta la necesidad de correr el velo a la internacionalización hegemónica a partir de visibilizar y construir alternativas, que permitan orientar la misma hacia la integración de los nuestros pueblos, a partir de ponderar la construcción de redes de Cooperación Sur – Sur (CSS), que permitan tejer un entramado socio-cognitivos, que contribuya a resolver los principales problemas que presenta la región latinoamericana, a partir de orientar la internacionalización desde una perspectiva endógena e integral, que se sustente en dinámicas de cooperación solidarias en base a la complementariedad de capacidades.

En este sentido, Oregioni (2023), identifica a las universidades como:

Actores claves en la articulación internacional y territorial de agendas endógenas, contemplando la relevancia de las redes con el objetivo de producir y difundir conocimiento desde una lógica emancipadora que entiende a la educación superior (ES) como derecho y responsabilidad de los Estados. (p. 17)

En esta oportunidad, la investigación focaliza las universidades de frontera, a partir de identificarlas como un territorio¹ vivo, activo, dinámico, donde las mismas cooperan en articulación con otros actores socio-territoriales en relación con problemas concretos. De este modo, se contemplan como un espacio de proyección endógena, solidaria e integral de la internacionalización de la ES hacia la región latinoamericana, con el objetivo de enfrentar los efectos negativos de la globalización neoliberal, y generar conocimiento pertinente orientado a la integración regional de los pueblos, resistiendo las dinámicas de internacionalización guiada desde la lógica del mercado. Dado que las universidades de fronteras, comparten un mismo espacio socio-territorial y geográfico, y, por lo tanto, a pesar de estar divididas por fronteras políticas, se insertan en una matriz sociocultural compartida, que facilita la articulación de relaciones transnacionales (Montiel & Arellano, 2016).

Este capítulo tiene el objetivo de visibilizar políticas, dinámicas, prácticas, y sinergias que favorecen la construcción de puentes de cooperación entre universidades, permitiendo afianzar la integración regional en ciencia, tecnología y universidad, en la frontera entre Paraguay y Argentina que es vital para el proceso de integración del MERCOSUR. En base a la epistemología del Sur (de Sousa Santos, 2009) se pondera la ecología de saberes, que pone en diálogo el conocimiento científico

1

En este trabajo el territorio se define como el “espacio construido por actores en sus prácticas y circulaciones, en los sentidos otorgados y disputados por ellos, en las percepciones que organizan, clasifican y lo valoran diferencial y desigualmente” (Fuentes, 2020, p. 23).

con saberes históricamente subalternizados, dando lugar a otras voces, otras miradas, que permitan comprender la complejidad de los ecosistemas y generar una convivencia armónica entre los seres humanos y la naturaleza, basada en el respeto mutuo.

En términos metodológicos, se parte de un abordaje cualitativo, a partir de la triangulación de técnicas de relevamiento de información y construcción de datos. Se desarrollaron entrevistas a grupos focales (Cortés Gómez, 2008) integrado por representantes de la comunidad universitaria de la Universidad Nacional de Asunción (UNA), Universidad Nacional del Este (UNE) y Universidad Nacional El Pilar (UNP), contemplando los criterios de transversalidad con respecto a las funciones que desempeñan en la universidad (investigación, docencia, extensión), representación de claustros (docentes, estudiantes, no-docentes gestores) género (femenino-masculino); la información relevada en las entrevistas se triángulo con el análisis de fuentes documentales, periodísticas y bibliográficas.

1 Antecedentes sobre Internacionalización

Los autores más citados en el abordaje de la internacionalización de la ES provienen del norte global (Knight, 1994; 2010; De Wit, 1995; Leask, 2005), si bien realizan importantes aportes que ayudan a problematizar el concepto, no dan cuenta de los distintos elementos que interactúan las dinámicas locales, nacionales y regionales en el proceso de internacionalización. Las contribuciones de los autores latinoamericanos se han incrementado a partir de los debates propiciados por las CRES, la participación en Redes y el desarrollo de proyectos conjuntos a nivel regional. En el caso particular de Paraguay, en la última década se observa un incremento de los estudios sobre la internacionalización de la ES. Particularmente, se destacan los trabajos de Villalba Giménez (2015); Aguilera De Drelichman (2017); Sánchez & Ibáñez (2019); Beker, et. al. (2018); Gamarra Zalazar (2017); Villalba, Caballero, y Duarte, 2015; Costa et. al., 2017); Duarte Sánchez (2019); Dandrea & Muñoz, 2018; Muñoz (2021); Oregioni & Duarte (2021), que analizan diferentes aspectos de la Internacionalización de la ES a nivel nacional.

De este modo, el capítulo se inscribe en el trabajo colaborativo que se viene realizando desde el 2013 entre la Universidad Nacional de Pilar (UNP, Paraguay) y la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN, Argentina) en el marco de la

Red de Estudios sobre Internacionalización de la Educación Superior en América Latina (RIESAL), que surgió a partir de un proyecto financiado por el Núcleo de Estudios e Investigaciones en Educación Superior del Sector Educativo del Mercosur (NEIES), en las convocatorias 2013 y 2015. Posteriormente, se avanzó en el trabajo de investigación colaborativo a partir del Proyecto de investigación financiado por la convocatoria del CONACYT en 2018, denominado “Estudio sobre la Dinámica de la Internacionalización de las Universidades Públicas Paraguayas para mejorar la cooperación en ciencia y tecnología en la Región” (PINV18-1033). En ambas oportunidades, se buscó generar conceptos y categorías analíticas que permitieran comprender las particularidades que presenta el proceso de Internacionalización de la ES en la región latinoamericana, logrando identificar, describir y analizar dinámicas, políticas y prácticas de internacionalización de la ES en diferentes países y universidades, que forman parte de la región latinoamericana y permitió generar un corpus de conocimiento situado².

Contemplando el trabajo previo desarrollado, en forma colaborativa, en esta oportunidad se buscará profundizar en las redes de cooperación en producción y difusión de conocimiento en las universidades de frontera, como espacios que permiten potenciar la pertinencia y la internacionalización mediante la cooperación solidaria vinculada a problemáticas socio-territoriales. Consecuentemente, se pone en valor el rol de las redes de cooperación en la orientación de la internacionalización de la ES hacia la integración regional.

Las redes de cooperación internacional, se han convertido en un componente intrínseco a la producción de conocimiento. Sebastián (2004), define una tipología de redes y diferencia a las redes de cooperación de otras organizaciones a partir de la existencia de objetivos comunes, bien definidos y un plan de acción que compromete a los actores. De este modo,

2

Las principales investigaciones desarrolladas en forma colectiva, son: Araya (2015); Araya & Oregioni (2015); Oregioni & Piñero (2016); Oregioni & Taborga (2018); Oregioni & Duarte Sanchez (2021).

las redes se han transformado en un instrumento valorado por agentes y actores de la cooperación internacional, por su versatilidad y eficacia (Sebastián, 2010). Sin embargo, pensar las dinámicas de cooperación desde la región latinoamericana, adquiere connotaciones particulares, dadas las asimetrías que presenta el sistema científico internacional y que se construyeron, históricamente, y que se reproducen en la medida que predomina la subjetividad colonial en producción y difusión de conocimiento. En este sentido, se han identificado miradas críticas, que sostienen que las redes de producción de conocimiento presentan problemas derivados de las asimetrías de poder entre los nodos, diferenciando centros y periferias del conocimiento (Kreimer, 2006, 2014; Beigel, 2013, entre otros).

Desde una perspectiva crítica con respecto a las asimetrías, y propositiva, con respecto a la urgencia de superarlas, en Oregioni & Piñero (2017) se focaliza las redes de Cooperación Sur-Sur (CSS), como espacios de producción de conocimiento, de carácter horizontal, que permiten trabajar en relación con agendas endógenas. A partir de entender que pertinencia e internacionalización son compatibles en la medida que la política de internacionalización de la ES se realice desde una perspectiva situada, autónoma y en relación con agendas endógenas, donde se articulan dinámicas de producción y difusión de conocimiento, que responden a las necesidades socio-territoriales del país y de los territorios que lo integran (Oregioni, 2021). En este sentido, las redes que se generan entre universidades adquieren particularidades en la medida que las fronteras políticas se insertan en una matriz sociocultural compartida, que facilita la articulación de relaciones transnacionales (Montiel & Arellano, 2016).

2 Integración regional en el contexto de internacionalización de la Universidad

Al momento de pensar en la integración de las universidades latinoamericanas emergen diferentes obstáculos que se encuentran, directamente, relacionados a la construcción histórica de asimetrías en el marco de un sistema científico internacional de carácter eurocéntrico/nortecéntrico, que visibiliza determinadas lógicas de internacionalización, que responden a los paradigmas hegemónicos a nivel global en el contexto de capitalismo cognitivo, donde prevalece la subjetividad colonial y neoliberal (Oregioni, 2022). De este modo, se invisibilizan prácticas que tienen lugar (o se pueden construir) en la región

latinoamericana y que permitirían fortalecer los circuitos regionales de producción y difusión de conocimiento, en base a la solidaridad, la interculturalidad, el respeto a la diversidad, y la ponderación de agendas endógenas.

La integración educativa regional, se dinamizó a partir de la creación de instancias institucionales y políticas públicas regionales. Al respecto, en el MERCOSUR, se identifican dos etapas: una etapa de iniciación, que transcurre entre los años 1991 y 2001 y otra etapa de consolidación, que se genera entre 2001 y 2015 (Andrés, 2020). El periodo 2001-2015 es un punto de inflexión que coincide con la vigencia del regionalismo postliberal o post-hegemónico, que busca desafiar los patrones tradicionales de comercio y poder, los cuales históricamente se corresponden con el poder desproporcionado de Estados Unidos en América Latina. Particularmente, en el contexto de regionalismo postliberal, se retomó la preocupación por el desarrollo, la autonomía y el protagonismo del Estado. Este cambio se manifestó en el Consenso de Buenos Aires, que enfatizó el derecho de los pueblos al desarrollo y el rol estratégico del Estado (Muciaccia, 2021). De este modo, se priorizó una agenda, marcadamente política, que promueve el regionalismo inclusivo y pondera la integración educativa. Es decir, que los avances en materia de integración regional respondieron al giro político que dio la región a inicios del siglo XXI, en la búsqueda de una inserción internacional más autónoma y la reivindicación de la CSS (Serbin et al., 2012).

A pesar de las dificultades que enfrenta la región en la actualidad³, los espacios que lograron institucionalizarse se sostienen en el tiempo, tal es el caso del Sector Educativo del Mercosur, que apunta a la mejora y la democratización de los sistemas educativos de la región, en base a los compromisos asumidos por los distintos países que integran el bloque. En este sentido, en materia de ES se destaca el trabajo del Núcleo de Estudios e Investigaciones del Mercosur (NEIES), que constituye un espacio de

3

En la tercera década del siglo XXI, los desafíos que enfrenta la región latinoamericana se acrecientan. En el contexto global de transición hegemónica de poder, el multilateralismo está siendo cuestionado, esto se ha manifestado en las deficientes respuesta a la crisis ocasionada por la COVID-19. Por otro lado, la región latinoamericana constituye un espacio que presenta los principales reservorios de recursos que necesita la humanidad en el contexto de transición energética con una realidad política compleja y pendular, que dificulta el diálogo entre los Estados en la construcción de un proyecto de integración.

articulación, debate y producción de conocimiento, que busca poner en diálogo a los académicos, gestores y funcionarios competentes en la gestión de la ES del Mercosur. (Oregioni, 2021)

2.1**Redes de Cooperación Sur-Sur (Css) para la Integración Regional**

A partir de comprender la necesidad de trabajar en relación a la legitimidad y pertinencia del conocimiento que se genera en las universidades de la región latinoamericana, partimos del supuesto que la CSS permitiría a los países del Sur generar poder de agencia relativo, en un contexto internacional jerárquico, a partir de promover redes de cooperación que orienten la producción de conocimiento hacia agendas de investigación endógenas, que involucren a los sectores sociales subalternos, desde una perspectiva dialógica (Oregioni, 2021).

En este sentido, se retoma el abordaje de Boaventura de Sousa Santos (2011), quien desde una epistemología del Sur propone integrar los conocimientos de la sociedad en la universidad; también se retoman los aportes de Freire (2023), entre otros académicos y académicas, que contemplan los fenómenos sociales desde el lente descolonial (Leal & Oregioni, 2019; Mourão Guimarães; Oregioni, da Silva, 2023; Oregioni et. al., 2023). Todos ellos, permiten pensar la internacionalización de la ES desde una perspectiva situada, y ofrecer alternativas al modelo de internacionalización hegemónico, de carácter mercantil y competitivo.

2.2**Visibilizando las redes entre universidades de frontera**

En el 2022, en el marco de la Cumbre “Vale dos Vinhedos”, fue aprobado el Acuerdo sobre Localidades Fronterizas Vinculadas, que constituye un antecedente fundamental para la integración en beneficio de los pueblos de la región, dado que busca mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, que reside en zonas de frontera, en la medida que considera la relevancia de la fluidez y la armonía del relacionamiento entre comunidades fronterizas para la integración regional, y resalta la necesidad de facilitar la convivencia e impulsar la integración. En este sentido, hace referencia a un trato diferenciado a sus pobladores en materia económica, de tránsito, régimen laboral, y acceso a servicios públicos de salud, enseñanza y cultura, a partir de la portación de un documento de tránsito vecinal fronterizo (DTVVF). Particularmente, en el Art. 7 inc. 3, se hace

referencia a que los Estados parte promoverán la cooperación en materia de educación entre las ciudades fronterizas vinculadas, incluyendo la formación docente, intercambio sobre metodologías activas, flexibles e innovadoras con evidencias comprobadas de éxito donde los estudiantes sean los protagonistas del desarrollo curricular.

La enseñanza de las diferentes asignaturas se hará con una perspectiva regional e integradora. Se procurará destacar los aspectos comunes más allá de los límites políticos y administrativos, y se intentará resaltar los aspectos positivos que, históricamente, unieron a nuestros pueblos a través de las fronteras, promoviendo en los educandos una visión del vecino como parte de una misma comunidad.

De este modo, las fronteras operan como espacios de inclusión (Mezzadray Neilson, 2017), que dan lugar a diferentes formas de circulación a sus ciudadanos, es decir, que se reconoce y habilita “otro modo” de habitar las fronteras.

A continuación, en la **tabla 1** se presenta un mapeo sobre las universidades que se encuentran en ciudades de frontera entre Argentina y Paraguay, y consecuentemente, son afectadas por la normativa. Además, se releva que dichas universidades tienen una importante participación en redes de cooperación a nivel regional.

Tabla 1.**Universidades en ciudades de frontera entre Argentina-Paraguay**

Ciudad de Frontera Argentina Paraguay	Universidad	Redes de Cooperación
Posadas -Encarnación	Universidad Nacional de Itapúa (Paraguay)	AUGM Zicozur universitaria
	Universidad Nacional de Misiones (Argentina)	
Clorinda-Puerto Falcón	Universidad Nacional de Asunción (Paraguay)	PMM, Proyecto Sectorial NEIES, Redes Académicas NEIES AUGM, Red marco universidades de América Latina, UDUAL, Zicosur universitaria, Marca, Cooperación chilena para el desarrollo
	Universidad de Formosa (Argentina)	
	Universidad Nacional de Pilar	

Ciudad de Frontera Argentina Paraguay	Universidad	Redes de Cooperación
Puerto Iguazú - Presidente Franco	Universidad del Este (Paraguay)	AUGM, CRISCOS, Proyecto Innova, Zicozur universitaria, UDUAL, CLACSO, AUIP, PILA, REXUNI
Puerto Cano/Mansilla-Pilar Puerto Pilar-Bermejo Formosa-Alberdi Itati-Ita corá	Universidad Nacional de Pilar (Paraguay)	Red de Estudios sobre Internacionalización de la ES en América Latina (RIESAL), Proyecto sobre estudios sectoriales en el Mercosur-NEIES, Red de Mujeres del Sur, Observatorio del Sur, Red comunicadores del Sur – REDCONSUR,
		Zicozur universitaria Unión Latinoamericana de Extensión Universitaria (ULEU), Grupos CLACSO
Ituzaingó-Ayolas	Universidad Nacional de Misiones (Paraguay)	
	Universidad Nacional del Nordeste (Argentina)	
	Universidad Nacional de Misiones (Paraguay)	
	Universidad Nacional de Pilar	

Fuente: Elaboración propia (2023).

4

La Universidad Nacional de Pilar (UNP), situada en el suroeste de Paraguay; tiene su sede central en la ciudad de Pilar, departamento de Ñeembucú. Limita con los departamentos de Central, Paraguari, Misiones y con la Republica Argentina. En esta universidad, las redes de cooperación han sido la principal vía de internacionalización.

5

La Universidad Nacional del Este (UNE), se sitúa en el corazón de la integración regional, en la triple frontera entre Paraguay, Argentina y Brasil, muy cerca de la Universidad de la Integración Latinoamericana (UNILA).

Existen 10 pasos fronterizos entre ciudades argentinas y paraguayas, que se ven afectadas por el “*Acuerdo sobre Localidades Fronterizas Vinculadas*”. Las universidades públicas paraguayas que se ubican en la frontera con Argentina son: la Universidad Nacional de Pilar⁴; la Universidad Nacional del Este⁵; la Universidad Nacional de Itapúa; la Universidad Nacional de Asunción y las universidades argentinas que limitan con Paraguay son: la Universidad Nacional de Formosa⁶; la Universidad Nacional de Misiones⁷ y la Universidad Nacional del Noroeste (Ver Tabla 1). En el presente trabajo, nos limitamos a analizar las redes que se generan desde las universidades paraguayas, ubicadas en la frontera con Argentina.

A continuación, se identifican algunos elementos que permiten visibilizar la frontera como un espacio vivo y activo, de circulación de personas y de saberes, que hacen posible y necesaria la cooperación solidaria, la cual se puso en crisis y adquirió nuevas formas en el contexto de pandemia, que ocasionó restricciones a la movilidad física.

2.3 Relevancia de las redes de cooperación entre universidades de frontera

Tal como se expresa en la tabla anterior, el trabajo de campo permitió identificar las redes formales de cooperación que adquieren mayor dinamismo en las universidades del Mercosur, estas son: la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM), las redes NEIES y la red Zicosur⁸ universitaria; esta última, ha logrado mayor presencia a nivel territorial.

La AUGM es una red de universidades públicas, autónomas, autogobernadas, integrada por Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Uruguay y Paraguay. Ha sido el espacio pionero en la generación de redes interuniversitarias a nivel regional. Las universidades paraguayas que comparten frontera con Argentina y tienen presencia en la AUGM son: la Universidad Nacional de Itapúa (UNI); la Universidad Nacional de Asunción (UNA) y la Universidad Nacional del Este (UNE). Según las entrevistas realizadas⁹ a miembros de la comunidad universitaria, en el marco de esta red se destaca la relevancia de las movilidades docentes y estudiantiles; las actividades académicas, como son las jornadas AUGM que se realizan desde el 1993 y movilizan a gran parte de la comunidad universitaria, así como los núcleos de investigación.

De acuerdo con Méndez (2018), la Comisión Permanente de Extensión Universitaria de la AUGM ha aportado al desarrollo teórico-conceptual, a las políticas y los instrumentos de gestión y la evaluación de extensión, contribuyendo al fortalecimiento y desarrollo de la extensión¹⁰ de las universidades del Cono Sur. Al respecto, los resultados de las entrevistas destacan la relevancia que adquiere la extensión en las redes de CSS. Por ejemplo, una de las investigadoras de la UNE, sostiene que la AUGM fue una de las principales promotoras.

6

La Universidad Nacional de Formosa (UNF), se encuentra en la frontera con Paraguay, en lo que refiere al paso Formosa-Alberdi, muy cerca de la Universidad Nacional de Pilar.

7

La Universidad Nacional de Misiones (UNM), se ubica en la ciudad de Posadas, Misiones, Argentina. Cuenta con un Área de Relaciones Internacionales e Integración Regional dependiente del rectorado, y dispone de equipos de trabajo distribuidos en las Unidades Académicas y creados por Resolución. Estos, trabajan, en forma coordinada, con la Unidad Central en las actividades sustanciales que implican movilidad de todos los claustros, convenios de colaboración, acuerdos internacionales e idiomas.

8

Zona de integración del Centro Oeste de América del Sur.

9

Entrevista a grupos focales de la Universidad Nacional de Pilar (Paraguay), 24 de mayo de 2021. Entrevista a grupos focales de la Universidad Nacional del Este (Paraguay), 26 de mayo de 2021. Entrevista a grupos focales de la Universidad Nacional de Asunción (Paraguay), 24 de mayo de 2021.

10

A partir de definir la extensión como: "la relación interactiva que la universidad plantea con su medio en las dimensiones sociales, culturales y productivas, a partir de la circulación del conocimiento y en la búsqueda de la democratización y apropiación social del mismo. (Méndez, 2018, p.4)

La AUGM es nuestra mayor fortaleza, ya nos que permite empezar a tener los ejes temáticos, no sé si funciona muy bien en el mundo de la investigación, pero sí en la extensión, tal vez para que podamos tener una charla, un curso una experiencia la investigación que otro grupo de investigación esté haciendo en Argentina, en Brasil o en Uruguay. (Simeon, 2021)

Además, se destaca que:

La promoción de la extensión en la UNE vino de la mano de las Relaciones Internacionales; a partir de la participación en espacios como la Unión Latinoamericana de Extensión Universitaria, se fue consolidando un equipo de extensión con muchas capacitaciones mediante estos procesos de internacionalización y hoy en día, tenemos consolidado una Red de Extensión Universitaria al interior de la UNE, que tiene un poco también como antecedentes algunas experiencias en la Argentina la REXUNI, por ejemplo. (Liliana Martínez, 2021)

De este modo en las entrevistas se reproducen distintas experiencias de la UNE en materia de cooperación a nivel regional. En palabras de una de las participantes:

Desde el 2008 al 2017, solo por mencionar números, fueron más de cien (100) estudiantes de la Universidad Nacional del Este a diferentes universidades de: Argentina, Uruguay, Chile, Brasil y Bolivia. También recibimos una gran cantidad de estudiantes del exterior que hoy en día muchísimos de ellos ya son egresados. Además, participaron docentes a través de los Programas Escala (Liliana Martínez, 2021)

No obstante, en la entrevista a la comunidad universitaria de la UNA, la responsable de gestionar la internacionalización desde el rectorado comparte que:

Todo el mundo quiere ir a España, yo les ofrezco AUGM y me dice no ¿No hay algo para España? Yo entiendo que quieren ir a Europa, a Estados Unidos o Canadá, pero de última me dicen “bueno si no queda otra”, y al final, vuelven con una muy buena experiencia. (Marta, 2021)

Al respecto, una de las docentes entrevistadas deja de manifiesto la relevancia de la CSS a nivel regional:

En base a mi experiencia, considero que los programas que se forman al nivel regional fortalecen muchísimo el proceso y hay Programa como AUGM, como el PAME y otros, que

no solamente brindan la oportunidad a los estudiantes, sino a las personas involucradas en la internacionalización en el proceso de cada Universidad y eso es muy importante, porque el que entiende es más expeditivo, facilita mucho los trámites, las reuniones que hacemos con otros colegas a nivel regional son mucho más dinámicas, porque tenemos los mismos problemas, tenemos los mismos léxico ¿verdad? Todo es más similar, entonces a mí me parece bien fortalecer primero regionalmente los programas o los procesos de internacionalización a nivel regional a través de nuestras redes y programas y acuerdos y explicarle eso. Yo creo que lo que falta es socializar un poco más la experiencia de los estudiantes, de los profesores como participantes de estos programas. (Celeste, 2021)

En tanto, las redes promovidas desde el NEIES, en las convocatorias 2013, 2015, 2018 y 2022, han contado con la participación de la UNP¹¹ y de la UNA¹². A partir de dichas iniciativas, se dinamizó la cooperación en materia de ES, contribuyendo a comprender y ser actores activos en la integración educativa.

Por su parte, la ZICOSUR es la red de cooperación regional con mayor presencia de universidades públicas paraguayas. Tiene el objetivo de lograr complementación económica, comercial, y cultural, además de la cooperación intergubernamental y empresarial. Se caracteriza por su carácter intersectorial, promueve la movilidad docente y estudiantil a fin de intercambiar conocimientos y experiencias, poniendo en práctica la integralidad en materia de internacionalización.

En síntesis, a partir de la realización de entrevistas a actores clave que integran la comunidad universitaria en las universidades objeto de estudio, se pueden identificar elementos que inciden sobre las redes de cooperación a nivel regional. A saber:

11

La UNP participó de la Red RIESAL; Red de Incubadoras Universitarias (RIUM); Red de Estudios sobre Educación Superior de América Latina (REALES); Red de Movilidad de Estudiantes del Mercosur del Programa de Movilidad de carreras no acreditadas. (PMM).

12

La UNA participó de la Red sobre Movilidad de Estudiantes y Graduados. Reconocimiento de Títulos y el Ejercicio Profesional en el Mercosur; la Red Dilemas de Nuevas Culturas de Producción de Conocimiento. Los Postgrados en Argentina, Brasil y Paraguay en el contexto de la Evaluación de la calidad de la Educación Superior.

- en la percepción de los entrevistados, se diferencia la cooperación regional de la internacionalización, dado que ellos viven la frontera como algo cotidiano e identifican lo internacional como algo lejano, vinculado a la movilidad hacia los países del norte global;
- las redes de cooperación que se generan entre universidades de frontera, permiten llevar adelante proyectos desde la integralidad, donde participen de la producción de conocimiento: estudiantes, docentes, gestores, extensionistas;
- la participación en redes regionales de cooperación ha permitido enriquecer y diversificar el tejido socio-cognitivo, a partir de generar aprendizajes colectivos, y
- la movilidad física y virtual, permitió dinamizar el trabajo en red. Esto se da con mayor frecuencia entre universidades de frontera, dado que: facilidad de la comunicación debido al manejo de idiomas; se requiere menor presupuesto para desarrollar actividades conjuntas; existen programas a nivel regional que promueven los vínculos.

2.4**Las universidades de frontera ante un problema global que adquiere particularidades locales: la pandemia - COVID-19**

El contexto de pandemia presentó importantes desafíos a las fronteras, dado que las mismas son un espacio de circulación constante en la reproducción de la vida de las poblaciones que las habitan; en este sentido, el cierre los pasos fronterizos en el contexto de medidas de aislamiento social y obligatorio (ASPO), dificultó el acceso no solo a la educación sino también a la salud, a gran número de ciudadanos/as del Mercosur.

De acuerdo con Cardinale (2021), en el campo de estudios sobre relaciones internacionales en las últimas tres décadas, la cuestión fronteriza fue el eje de interesantes debates, que trascienden las interpretaciones clásicas de la frontera como límite territorial interestatal, complejizando su abordaje. De este modo, adquieren protagonismo las perspectivas transnacionales, los aportes constructivistas, los estudios culturales y la geografía crítica. Sin embargo, plantea que:

La significación multidimensional de las fronteras y los límites territoriales de los Estados parece haberse diluido con la pandemia global. Las fronteras volvieron a ser, primordialmente, la línea demarcatoria del adentro y del afuera del territorio estatal, con un fuerte protagonismo y una lógica de clausura de la movilidad. (p. 179)

No obstante, la investigación permitió observar que las universidades de frontera contemplaron diversos medios para dar continuidad a las actividades de docencia e investigación, a partir de la virtualidad. Claro, esto fue posible en la medida que las universidades y sus integrantes disponían de medios materiales para hacerlo, y que las redes de trabajo a nivel regional estaban consolidadas, elementos que demandan la articulación de políticas públicas de carácter regional.

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), adquirió un rol clave ante el aislamiento y cierre de fronteras, producto del COVID-19. De este modo, se profundiza la tendencia de las TIC en el incremento de las colaboraciones internacionales que se ven potenciadas a partir de la movilidad virtual, la internacionalización en casa, las clases espejo, la internacionalización del currículo, etc.

Es importante destacar, que ante la carencia de recursos e infraestructura adecuados para llevar adelante la conectividad, se utilizaron soportes o plataformas comerciales (Meet, Zoom, WhatsApp, otras) que, en muchos casos, quedó librado a la iniciativa individual, y de este modo, se excluyó a gran parte de la comunidad universitaria. En las entrevistas, se destacaron las dificultades de conexión a internet. Al respecto, resulta necesario contemplar un factor fundamental, que también ha dejado a la luz esta cruel pedagogía del virus, que tiene que ver con las grandes brechas sociales/digitales existentes hacia el interior de la región latinoamericana, hacia el interior de nuestros países, y en relación con otras regiones y países del mundo.

También se identificaron casos, donde la conectividad se financió a partir de la participación en proyectos, promovidos desde el Estado Nacional Paraguayo, mediante sus organismos de Ciencia y Tecnología (CONACYT), por programas regionales de integración (NEIES), o por proyectos de cooperación internacional. De este modo, a pesar de las dificultades que planteó el contexto de pandemia, la virtualidad permitió sostener a las redes de investigación, en tanto herramienta de internacionalización que favorece la integración regional (Oregioni & Piñero, 2018).

13

Los proyectos desarrollados contaron con la participación de investigadores internacionales (Universidad del Centro de Buenos Aires (Argentina), Universidad Nacional General Sarmiento (Argentina), Universidad Nacional de Rosario (Argentina), Universidad Nacional del Nordeste (Argentina), Universidad Nacional de Córdoba, (Argentina) Universidad de Santa Catarina (Brasil).

14

Ver: <https://sites.google.com/view/blog-dinamica-de-la-internacio/inicio?authuser=0>

Porejemplo, el contexto de aislamiento producto de la pandemia llevó a que las universidades paraguayas (UNP, UNE, UNA) adecuen la ejecución de proyectos de investigación sustentados en la cooperación internacional¹³. En este sentido, las técnicas de recolección y análisis de datos se desarrollaron, en formato digital, a través de plataformas como Zoom, Meet y otros, se lograron realizar entrevistas a informantes claves, focus groups, validando de esta manera diversas técnicas de entornos virtuales. Como producto, se pueden registrar: publicaciones en libros; creación de revistas académicas; plataformas web, participación en congresos, desarrollo de seminarios, etc.¹⁴

En el caso de la UNP, se destaca que se promovió el acceso de los docentes a la movilidad virtual, mediante la oferta de posgrados, la participación en congresos, foros, y seminarios internacionales. Por ejemplo, se desarrollaron seminarios internos en el marco del Proyecto PID-18-1033-CONACYT en colaboración con UNICEN (Argentina) y demás universidades paraguayas, dando continuidad a la RIESAL. También se articuló con la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y Políticas de UNNE (Argentina) el dictado de un seminario sobre Políticas Públicas, Planificación Estratégica e Internacionalización de la ES (PFEGU-AL).

En el caso de la UNA, la comunidad universitaria destacó que en el contexto de pandemia se extendió la oferta académica, así como se multiplicaron la cantidad de eventos internacionales y se tornan más accesibles. Por ejemplo, en palabras de una de las entrevistadas: “Me parece que estamos participando de no sé de oportunidades que antes no teníamos, en contrapartida se diluye ante la cantidad ofertas que hay”. (Antonella, entrevista a grupo focal, 2021)

Al tiempo que otra de sus colegas señala “con la modalidad virtual que se habilitaron casi todos los programas, hay más variedad de ofertas, pero también hay muchos alumnos esperando que vuelva lo presencial.” (Raquel, entrevista a grupo focal, 2021).

Asimismo, mientras que se ponderaba la movilidad virtual, existían dificultades de conectividad para aquellos participantes que se encontraban en zonas “alejadas”, dando cuenta de las asimetrías en el acceso, y consecuentemente la necesidad de mitigar la brecha digital.

Retomando el concepto de Sousa Santos (2020), quién hace referencia a la “cruel pedagogía del virus”, podemos decir que transitar el Covid-19, permitió generar aprendizajes directamente vinculados a la internacionalización de la ES. En este sentido, a partir de los casos de estudio se presentan dos aprendizajes fundamentales. Por un lado, asumir la necesidad de incrementar la cooperación entre universidades de frontera, entendidas como territorio vivo. Es decir, que los académicos, las universidades, los investigadores cooperen para buscar soluciones a problemas sociales (como el COVID-19, sus causas y efectos), que adquieren características particulares en las fronteras, lo cual demanda de la articulación de los diferentes países, instituciones, localidades, en relación con dinámicas socio-territoriales. Y, por otro lado, la consolidación de la utilización de las TIC, como una forma de dinamizar los circuitos regionales de conocimiento, movilidad virtual, y el desarrollo de proyectos de internacionalización en forma integral.

Conclusiones

En el capítulo se presenta la relevancia de orientar la internacionalización de la ES a partir de redes de CSS, entendiendo a las localidades de frontera como un espacio de integración regional, al que confluyen las universidades que forman parte de dicho entramado socio-territorial. En este sentido, se propone abordar la internacionalización desde una perspectiva situada, que permita contemplar las particularidades de las universidades de frontera y la relevancia que adquieren las redes en la construcción de región, que se ve favorecida por la legislación regional a partir del acuerdo de localidades fronterizas.

En términos descriptivos, se avanzó en la identificación de las universidades que se encuentran en la frontera entre Argentina y Paraguay, y en los instrumentos de política, que promueven la generación de redes de cooperación a nivel regional, profundizando en el significado que le asigna a la internacionalización la comunidad universitaria de las universidades paraguayas. Al respecto, se evidencian las

potencialidades y los desafíos que implica la CSS a nivel regional y la relevancia que adquieren las universidades de frontera, en la medida que permiten pensar la región desde la universidad, a partir de la ponderación de contenidos culturales, científicos, idiomáticos que valoren el conocimiento y sostengan los valores de paz y hermandad entre las naciones, así como la universidad como actor de cooperación en diálogo con el territorio, desde las políticas públicas que buscan consolidar la integración regional.

El desafío de analizar las particularidades de la cooperación entre universidades de frontera, permite visibilizar dinámicas de internacionalización que no se contemplan desde las lógicas dominantes y consecuentemente, se ignoran al momento de formular políticas públicas en materia de internacionalización de la ES e integración educativa. De este modo, se busca que las políticas públicas se orienten a construir un sistema internacional más igualitario, que se sustente en la solidaridad internacional. A partir de integrar a las universidades latinoamericanas al mundo desde una perspectiva crítica que permita cuestionar las dinámicas hegemónicas, alzar la propia voz, y proponer alternativas que pongan en valor la cooperación solidaria y el diálogo de saberes. Siguiendo a Freire, lo anterior consiste en integrarse, críticamente, para transformar realidades injustas, a partir de valorar las diferencias coloniales, entendiendo a la historia como posibilidad y a la educación como instrumento de transformación.

De esta forma, quedan abiertos varias interrogantes a trabajar en futuras investigaciones en relación con las particularidades de pensar la internacionalización desde una perspectiva situada, orientada a la integración regional de los pueblos de nuestra América, que permita potenciar los circuitos de producción y difusión de conocimientos en relación a agendas endógenas en base al diálogo de saberes y la democratización del conocimiento.

Referencias bibliográficas

Aguilera, P. (2017).

La Internacionalización y su influencia en la Educación Superior. *Revista de la Facultad de Filosofía- UNA*. Paraguay. pp. 1-13.

Andres, M. (2020).

Aspectos positivos del Mercosur Educativo. ¿Por qué promover la cooperación regional en Educación Superior?" *Revista Propuestas para el Desarrollo*, año IV, número IV, octubre 2020, pp. 31-45

Araya, J. & Oregioni, M. (2015).

Internacionalización de la universidad en el marco de la integración regional. Tandil: UNICEN.

<http://www.ceipil.org.ar/wp-content/uploads/2019/03/LIBRO-Internacionalizaci%C3%B3n-COMPLETO.pdf>

Araya, J. (2015).

Aportes para los estudios sobre Internacionalización de la Educación Superior en América Latina. RIESAL-UNICEN. 238p.

Beigel, F. (2013).

Centros y periferias en la circulación internacional del conocimiento". *Nueva Sociedad*, N° 245, pp. 110-123.

Beker, E. et. al. (2018).

La implementación de acciones para el fortalecimiento de la oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Asunción. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, Vol. 14, N° 2, 2018, págs. 185-210.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6888640>

Benedetti, A. (2014).

Espacios fronterizos del sur sudamericano. Propuesta de un modelo conceptual para su estudio; Universidad Autónoma de Baja California; *Estudios Fronterizos*; 15; 29; 6-2014; 11-47

Cardinale, M. (2021).

La cuestión fronteriza y la crisis epidemiológica en Europa y América del Sur: una mirada desde las Relaciones Internacionales. *Rev. Relaciones Internacionales y Seguridad*. Vol 16(1). Pp.177-196. DOI:10.18359/ries.5100

Cortés, C. (2008).

La técnica del Focus Group para determinar el diseño de experiencias de formación de usuarios. En P. Hernández (coord.). *Métodos cualitativos para estudiar a los usuarios de la información* (pp. 33-56). México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.

Costa, G. y Dorneles, F. (2017).

Perspectivas para o desenvolvimento social paraguaio através da cooperação em ciência e tecnologia no âmbito do MERCOSUL. *Revista MERCOSUR de Políticas Sociais*, [S.l.], v. 1, p. 128-143, dic. 2017. <http://revista.ismercosur.org/index.php/revista/article/view/19>.

Dandrea, F. & Muñoz, D. (2018).

El Idioma como eje articulador de la Internacionalización orientada a la Integración Regional. En Oregioni & Taborga (comp.) *Dinámicas de Internacionalización Universitaria en América Latina*, (58-77) 246 pág. Red de Estudios sobre Internacionalización de la Educación Superior en América Latina (RIESAL). Tandil: UNICEN.

De Sousa, Santos (2008).

El papel de la universidad en la construcción de una globalización alternativa". En *La Educación Superior en el mundo*. Universidad Politécnica de Catalunya. España.

De Sousa, Santos, (2011).

Epistemologías Del Sur" Utopía y Praxis Latinoamericana. Año 16. N° 54 (julio-septiembre, 2011), pp. 17 – 39

De Sousa, Santos (2020).

La Cruel Pedagogía del Virus. Buenos Aires: CLACSO. <https://www.boaventuradesousasantos.pt/media/La-cruel-pedagogia-del-virus.pdf>

De Wit, H. (1995).

Strategies for the Internationalisation of Higher Education. A Comparative Study of Australia, Canada, Europe and the United States of America. (198)

Duarte, E. (2019).

La Internacionalización en Universidades Paraguayas: Percepción de las autoridades y directores académicos sobre la internacionalización en la Universidad Nacional de Pilar. En L. Korsunsky, *Internacionalización e integración regional. Percepciones, concepciones y prácticas en las universidades* (págs. 445-457). Neuquén-Argentina: EDUCO.

Duarte, Muñoz y Villalba (2015).

La Gestión de la Internacionalización de la Educación Superior en las Universidades Públicas de Paraguay. En Araya, (comp.) *Aportes para los Estudios sobre Internacionalización de la Educación Superior en América Latina*. RIESAL-UNICEN, p. 137-164.

Fernández, N. (2014).

La internacionalización de la Educación Superior y la Ciencia en Argentina. En Didou Aupetit, S. & Jaramillo, V. (Coord). *Internacionalización de la Educación Superior y la Ciencia en América Latina: Un Estado de Arte* (pp. 17- 49). UNESCO-IESALC.

Fuentes, S. (2020).

El territorio y las desigualdades socioeducativas: políticas y prácticas en el campo de la educación superior. *Conciencia de Saberes. Revista de Educación y Psicología*, vol. 2, N° 1.

Gamarra Zalazar (2017).

Cooperación Académica Internacional, en el Marco de la Red Zicosur XVII *Coloquio Internacional de Gestión Universitaria*.

<https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/200536/3.%20Luisa%20Del%20Pilar%20Gamarra%20Py.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gartner, L. G. (2010).

Lineamientos para evaluar la pertinencia de los programas académicos de la Universidad de Caldas.

<https://udecaldas.files.wordpress.com/2014/05/anexo24-lineamientos-estudios-pertinencia.pdf>

Guarga, R. (2007).

La Pertinencia en la educación superior, un atributo fundamental.

Universidades, núm. 33, enero-abril, 2007, pp. 25-44.

www.redalyc.org/pdf/373/37303305.pdf

Hernández et. al. (1997).

Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.

Knight, J. (1994).

Internationalization: Elements and Checkpoints. *Monografía Investigativa N°7*. Oficina de Canadá para la Cooperación

Internacional: Ottawa.

Knight, J. (2005).

Un modelo de internacionalización: respuestas a nuevas realidades y retos. La educación superior en América Latina. La dimensión internacional.

Kreimer, P. (2006).

¿Dependientes o integrados? La ciencia latinoamericana y la división internacional del trabajo". *Nómadas*. N° 24, pp. 199-212.

Kreimer, P. (2014).

¿Ciudadanos del Mundo o productores de conocimiento útil? Esa es la cuestión. En H. Sabea y F. Beigel. *Dependencia Académica y Profesionalización en el Sur. Perspectivas desde la Periferia*, Mendoza.

Leal, F. y Oregioni, M. (2019).

Aportes para analizar la internacionalización de la educación superior desde Latinoamérica: un enfoque crítico, reflexivo y decolonial. *Revista Internacional de Educação Superior*, Campinas, SP, v. 5, 1-19.

Leask, B. (2005).

Internationalization of the curriculum: Teaching and Learning. In J. Carrol & J. Ryan (Eds.). *Teaching international students* (pp.119- 129). London: Routledge.

Menéndez, G. (2018).

Logros y desafíos de la internacionalización de la extensión en la UNL a 100 años de la Reforma Universitaria. FIESA, 2018.

MERCOSUR/CMC/DEC. 13/19

Acuerdo sobre Localidades Fronterizas Vinculadas

<https://www.mercosur.int/acuerdo-sobre-localidades-fronterizas-vinculadas/>

Mezzadra, S. y Neilson, B. (2017)

La Frontera como método. Madrid.

https://traficantes.net/sites/default/files/pdfs/PC15_frontera_como_metodo.pdf

Montiel G. & Arellano, D. (2016).

La Universidad creando Puentes para la Integración Regional y la Cooperación Internacional. *Revista de Estudios Internacionales*. (pp 140-146)

https://transatlanticstudiesnetwork.uma.es/wpcontent/uploads/2015/12/gisela_montiel_diana_arellano_TSN1.pdf

Muciaccia, J. (2021).

Geopolítica y Modelos en disputa: el tablero regional. En J. Muciaccia & Pasqueriello (comp.). *Neoliberalismo y resistencias en América Latina*. Ed. CICCUS: Buenos Aires, pp. 13-30 (174).

Muñoz, D. (2021).

Diversidad lingüística. La relevancia del guaraní y otras lenguas de poblaciones originarias en el contexto de las UPP. *Revista Informativa N°1*. UNP: Paraguay.

https://drive.google.com/file/d/1MkoBQWh7_S0ERy3YEMQ5EI3wAP-C5M5U/view

Oregoni, M. (2013).

La Universidad como Actor de la Cooperación Sur-Sur. El caso de la Universidad Nacional de la Plata en la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM). *Revista Integración y Conocimiento*. 2; 53-67

<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/integracionyconocimiento/article/view/5893>

Oregoni, M. (2017).

La internacionalización universitaria desde una perspectiva situada: tensiones y desafíos para la región latinoamericana. *Rev. Inter. Educ. Sup.*, 3(1), pp. 114-133.

<https://doi.org/10.22348/riesup.v0i0.7667>

Oregoni, M. (2021)

Redes de cooperación en producción de conocimiento e internacionalización universitaria. Una mirada desde el Sur. Buenos Aires: Ediciones Z.

Oregoni, M. (2021a).

Perspectivas de Análisis sobre internacionalización universitaria ¿Desde dónde venimos y hacia dónde vamos?" En *Redes de cooperación en producción de conocimiento e internacionalización universitaria. Una mirada desde el Sur.* (pp.27-52). Buenos Aires: Ediciones Z.

Oregoni, M. (2022).

Derribando estructuras, construyendo puentes, tejiendo futuro: aportes para pensar la internacionalización universitaria desde una perspectiva situada en el sur. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ediciones Z.

Oregoni, M. (2023).

Reflexiones sobre dinámicas de producción de conocimiento a partir de redes de cooperación Sur-Sur para la integración regional. *Universidades*, 74(96), 14-28.

<https://doi.org/10.36888/udual.universidades.2023.96.688>

Oregoni, M. & Piñero F. (2016).

Herramientas de Política y Gestión para la Internacionalización Universitaria. *Una mirada latinoamericana*. Tandil- RIESAL-UNICEN (p. 257)

<http://www.ceipil.org.ar/wp-content/uploads/2019/04/Libro-RIESAL-04-05-DIAGRAMADO-PRINT-CTAPAS.pdf>

Oregoni, M. & , F. (2017).

Las redes como estrategia de internacionalización universitaria en el Mercosur. El caso de la RIESAL (2013-2017). Revista Integración y Conocimiento

Oregoni, M & Taborga, A. (2018).

Dinámicas de Internacionalización Universitaria en América Latina. Tandil: RIESAL-UNICEN (246 p.)

<http://www.ceipil.org.ar/wp-content/uploads/2019/10/Libro-RIESAL-22-02-5.pdf>

Oregoni, M. & Duarte, E. (2021).

Dinámicas de Internacionalización de las Universidades Públicas de Paraguay. Buenos Aires: Ediciones Z.

Sánchez, E. & Ibañez, C. (2019).

La tibia mirada hacia la Internacionalización en las universidades de Paraguay: Experiencia de la Universidad Nacional De Asunción en este Proceso. *Revista Integración y Conocimiento*. Universidad Nacional de Córdoba: Argentina. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/integracionyconocimiento/article/view/24662>

Sebastián, J. (2010).

Las Redes como instrumentos funcionales al ecosistema de la Educación Superior". *Revista Trasatlántica del Conocimiento*, México (8), pp. 87-92

Sebastián, J. (2004).

Cooperación e Internacionalización de la Universidades. Buenos Aires: Biblos.

Serbin, A., et. al. (2012).

El regionalismo postliberal en América Latina y el Caribe: Nuevos actores, nuevos temas, nuevos desafíos. *El regionalismo "post-liberal" en América Latina y el Caribe: Nuevos actores, nuevos temas, nuevos desafíos*, 7.

UNAM (2012).

Programa institucional de Relaciones Internacionales e Integración Regional. Resolución Rectoral N°0016/2012. de https://internacionales.unam.edu.ar/images/pdf/resolucion_organigrama_rieir.pdf

UNAM (2018).

Resolución Rectoral número 1645/2018, se estableció la nueva coordinación y el organigrama funcional de la RleIR. https://internacionales.unam.edu.ar/images/pdf/resolucion_organigrama_rieir.pdf

Universidad Nacional del Nordeste (2022).

Planificación Estratégica e Internacionalización de la Educación Superior (PFEGU-AL). Aprobado por Resolución N.º 84/2022 C.D. de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes de la UNP; por Resolución N.º 721/2022 C.D. de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y Políticas de la UNN.

Villalba Giménez (2015).

Análisis de la situación de la cooperación e internacionalización en las universidades paraguayas a partir del congreso de educación superior: realidad y desafíos. VIII Coloquio Regional de Gestión Universitaria. Arequipa: Perú. <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/175212>

4

La Gestión de la Internacionalización de la Educación Superior:

Una Aproximación Teórica a las Tendencias y Retos Actuales



Rolando Jesús Álvarez Beltrán.

Máster en Docencia universitaria e Investigación Educativa, Profesor Principal 2, Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth, Ecuador,
ralvarez@aitec.edu.ec

Jennifer Castillo Ortiz.

Máster en Dirección Estratégica, Editora de la Revista Científica Sapientia Technological, Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth, Ecuador,
jcastillo@aitec.edu.ec

Armenio Pérez Martínez.

Doctor en Ciencias Económicas, Profesor principal, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador,
armeperez@gmail.com

Marcelo Abad Varas.

Doctor en Administración de Empresas, Profesor, Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth, Ecuador,
mabad@aitec.edu.ec

Resumen

La internacionalización en las Instituciones de Educación Superior adquiere una vital importancia en el funcionamiento de varios aspectos del quehacer institucional, para lograr en los estudiantes y el entorno educativo procesos tendientes a una visión global y los conocimientos sobre otras culturas, que permitan una apertura al mundo, en aras del desarrollo y bienestar socioeconómico. El objetivo de este capítulo es brindar un panorama general sobre las tendencias y los retos actuales de la internacionalización y su gestión. Este análisis incluye la base legal en que se sustenta en el Ecuador, los aspectos que permiten promover la internacionalización en las instituciones universitarias, las principales tendencias y retos, así como elementos vinculados con su gestión. La metodología empleada es de tipo cualitativa, apoyada en la búsqueda bibliográfica a través de revistas indexadas de alto nivel, teniendo en cuenta la experiencia acumulada en la gestión de la internacionalización. Los resultados tributan a la necesidad de gestionar, adecuadamente, la internacionalización como vía de desarrollo por parte de los actores involucrados a partir de las experiencias del Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth y la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Palabras clave: internacionalización, movilidad estudiantil, globalización, educación superior.

Abstract

Internationalization in higher education institutions acquires vital importance in the operation of various aspects of

institutional work, to achieve, in students and the educational environment, processes tending to a global vision and knowledge of other cultures that allow an opening to the world, for the sake of development and socioeconomic well-being. The objective of this chapter is provide an overview of the current trends and challenges of internationalization and its management based on the perspective of internationalization and its management. This analysis includes the legal basis on which it is based for Ecuador, aspects that allow promoting internationalization in institutions, the main trends and challenges, as well as aspects of internationalization management. The methodology used is qualitative, supported by the bibliographic search through high-level indexed journals; taking into account the experience accumulated in the management of internationalization. The results pay tribute to the need to adequately manage internationalization as a way of development, by the actors involved based on the experiences of the Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth and the Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Keywords: internationalization, student mobility, globalization, higher education.

Introducción

La internacionalización de la educación superior adquiere, día a día, una importancia significativa en un mundo cada vez más globalizado. Las instituciones educativas deben promover una visión internacional de la enseñanza y el aprendizaje en cada una de sus carreras, en el proceso de investigación y por qué no, en el vinculación con la sociedad, mediante diferentes estrategias, donde se incluye la preparación tanto a profesores como estudiantes para enfrentar el entorno global y multicultural.

Como ha planteado Gómez (2020):

Uno de los propósitos principales de la internacionalización es la formación académica de calidad para la adquisición de competencias en los estudiantes que les permita interactuar, de manera eficaz, en el contexto de globalización; el segundo, se refiere al posicionamiento de las instituciones universitarias dentro del mercado educativo, mediante la construcción de un perfil internacional que pueda atraer recursos y prestigio, entre otros beneficios. (p. 2)

A esto se puede añadir que, luego de reconocer la validez del planteamiento anterior, en los momentos actuales existen también otros propósitos que tienen que ver con la internacionalización, que son igualmente importantes.

Ruiz (2014), establece de una forma más amplia los aspectos fundamentales de la internacionalización, pero igualmente pone énfasis en la movilidad estudiantil, y lo hace de la siguiente manera:

No se trata solo de enviar alumnos y docentes, sino también de recibir, de generar convenios, hacer investigaciones no solo a un nivel local o de país, si no en la cooperación con otro país que puede ser de beneficio para ambos. El principal reto es la conciencia sobre la importancia de la internacionalización de la educación; muchas instituciones en América Latina y el Caribe no reconocen el valor en traer estudiantes extranjeros a sus instituciones, no comprenden aún que cuando esto se da, se genera ya una habilidad en múltiples grados, una multiculturalidad y un cambio paulatino en la cultura universitaria. (p.54).

Sin embargo, este proceso no está exento de desafíos y obstáculos que deben abordarse para garantizar su efectividad y obtener beneficios sostenibles con estrategias que permitan en cada Institución de Educación Superior (IES), avanzar en este aspecto tan importante.

En este capítulo, se aborda la internacionalización desde las distintas aristas de su desarrollo, así como algunas estrategias para su gestión. El objetivo es brindar un panorama general sobre las tendencias y los retos actuales de la internacionalización y su gestión, que toma en cuenta además las experiencias del Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth y la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, ambas instituciones ubicadas en Guayaquil, Ecuador.

1 Generalidades de la internacionalización en la educación superior

La internacionalización de la educación superior se refiere a la expansión de las instituciones educativas y los programas académicos y de investigación, más allá de las fronteras

nacionales e implica la cooperación y la integración de varios fundamentos claves. En primer lugar, buscar la movilidad estudiantil, permitiendo que los estudiantes accedan a experiencias educativas en el extranjero, lo cual les brinda una oportunidad de adquirir una perspectiva global, desarrollar habilidades interculturales y ampliar su red de contactos institucionales, así como desarrolla la cooperación académica entre instituciones de diferentes países, lo que promueve la diversidad de ideas y enfoques, enriqueciendo la calidad de la docencia. Por último, la investigación internacional promueve el intercambio de conocimientos y la resolución de problemas del entorno institucional con una visión global, así como la realización de estudios conjuntos como parte de redes internacionales de investigación.

No basta con considerar a la internacionalización como una fuente de movilidad académica, intercambio docente y desarrollo de la investigación. Los principales avances de las nuevas tecnologías de la informática y las comunicaciones facilitan también la oportunidad para colaborar en la solución de problemas sociales que requieran de la generación, uso y dominio del conocimiento. Además, se puede acceder a financiamiento de instituciones filantrópicas que apoyan la educación, entre otras acciones.

2 Base legal para la internacionalización de las Instituciones de Educación Superior del Ecuador

Sería interesante revisar la normativa relacionada con la internacionalización en los diferentes países de la región latinoamericana y caribeña, para determinar la independencia de las instituciones en este tema. En el caso de Ecuador, a continuación se plantea, en breve síntesis lo que recoge su normativa, no explícitamente referida a la internacionalización, sino mediante otras denominaciones que la incluyen.

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), en su artículo 135, da la posibilidad a los Institutos Superiores Tecnológicos a la celebración de convenios de homologación de carreras y programas con otras IES nacionales o del exterior y el artículo 138, se refiere al fomento de las relaciones interinstitucionales entre las instituciones universitarias, tanto nacionales como internacionales, a fin de facilitar la movilidad docente,

estudiantil y de investigadores, y la relación en el desarrollo de sus actividades académicas, culturales, de investigación y vinculación con la sociedad (Consejo de Educación Superior del Ecuador - CES, 2018).

De igual forma, el Reglamento de Régimen Académico del CES, se refiere en sus artículos 50 y 51, a las redes académicas y las redes de conocimiento e innovación; ambas, con la posibilidad de ser nacionales o internacionales.

Este marco legal, es suficiente para poder desarrollar por parte de las IES, las actividades tendientes al desarrollo de la internacionalización.

3 Aspectos relevantes para promover la internacionalización en las Instituciones de Educación Superior

Se pueden señalar algunos aspectos o elementos relevantes para promover la Internacionalización en las IES, rompiendo paradigmas existentes que apuntan, fundamentalmente, a la movilidad estudiantil.

El fomento de la movilidad estudiantil puede darse mediante programas de intercambio cultural, que permita a los estudiantes de diferentes países vivir y estudiar en el extranjero durante un tiempo determinado, de acuerdo al programa de intercambio, lo cual brindaría a los mismos la oportunidad de conocer nuevas culturas, profundizar en otro idioma, si es el caso, y hacer amistades internacionales, personales y/o profesionales, duraderas. En la actualidad, es posible realizar la movilidad académica virtual, lo que hace más económico este tipo de actividades.

Con el crecimiento y desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación se puede desarrollar dentro de las plataformas de cada institución, un espacio para la movilidad estudiantil virtual. Con una plataforma en línea, que conecte a los estudiantes interesados en participar en las actividades de movilidad estudiantil, se puede incluir además de información sobre oportunidades de intercambio, permitir a los estudiantes buscar programas que se ajusten a sus intereses, tanto en programas formales en asignaturas de pre y posgrado, así como de educación continua y con ello, facilitar la comunicación entre los participantes.

Las ferias educativas internacionales constituyen otro elemento valioso para reunir instituciones de diferentes países y presentar sus programas y oportunidades de estudio, contribuyendo a que los estudiantes puedan obtener información de primera mano y establecer contactos directos con representantes de instituciones educativas internacionales.

Otro aspecto no menos importante es el establecimiento de convenios o acuerdos de colaboración entre instituciones educativas de diferentes países, los que permiten ejecutar acciones, que pueden ir desde la creación de carreras conjuntas, el revisar y adaptar currículos internacionales para diferentes carreras, el poder contar con docentes de otras instituciones internacionales para asumir una determinada asignatura del plan de estudios en ambas instituciones o en una red de instituciones, ya sea presencial o virtual, así como efectuar charlas o cursos de educación continua.

La experiencia previa orienta también la posibilidad de establecer convenios para el desarrollo del cuarto nivel, referido a maestrías y doctorados, grupales o individuales, con el consiguiente beneficio para la institución. Además, se pueden ofrecer servicios de asesoría, consultoría y otros, que beneficien a la sociedad residente y su capital humano con el intercambio internacional.

La investigación internacional colaborativa se puede fomentar con la participación conjunta en proyectos de investigación, a través de convenios o la participación en redes académicas o de investigación, promoviendo el intercambio de conocimiento y la solución a problemas desde una óptica mundial, así como la realización de estudios conjuntos con investigadores de diferentes países.

La organización de congresos científicos internacionales brinda una oportunidad importante para que, desde las IES internacionales, se puedan presentar ponencias, resultado de sus trabajos de investigación o artículos de revisión, que marquen una tendencia internacional; se convierten en la tendencia de la ciencia para construir futuros, como se declaró en el I Congreso Internacional AITEC 2023. En el caso de la Universidad Laica Vicente Rocafrute, se desarrolló, durante el 2022, el VII Congreso Científico Internacional INPIN 2022 con la asistencia de ponentes de 13 países.

Las revistas científicas indexadas representan también un importante medio de internacionalización, tanto por la lectura y el estudio de los artículos internacionales que en ellas se

publican, como por la publicación en revistas regionales y mundiales, donde existen diferentes aristas en el tratamiento de los problemas que, muchas veces, son comunes; también resulta muy provechoso para los editores de revistas universitarias, contar con un consejo editorial internacional, editores asociados y revisores internacionales, donde se pueda ir construyendo, a partir de las diferentes visiones sobre una determinada temática, una narrativa y una discusión que aportan, significativamente, a la ciencia. Yachana, revista científica, es el órgano de divulgación científica de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte que, en el 2022, arribó a una década de existencia y Sapiencia Technological, es la revista científica del Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth, desde el 2020.

4 Idiomas en la región latinoamericana y caribeña: influencia en la internacionalización

En la región latinoamericana y caribeña, se habla una gran variedad de idiomas. A continuación, se mencionan algunos de los más comunes.

El español es el idioma predominante en la mayoría de los países de América Latina y el Caribe (Argentina, México, Colombia, Cuba, Ecuador, Perú, Chile, Republica Dominicana, entre otros). Estas naciones con un desarrollo científico en sus IES y programas de posgrado, pueden ejecutar actividades de internacionalización, sin la barrera del idioma.

El portugués es el idioma oficial de Brasil, el país más grande de América Latina, y que también se habla en algunas áreas fronterizas de Uruguay y Paraguay. Cuenta con un sólido desarrollo científico en sus IES, las cuales promueven la colaboración científica a nivel internacional. Este idioma puede constituirse en una barrera para la internacionalización, aspecto que es necesario tener en cuenta.

El francés es hablado en algunos países y territorios del Caribe, como Haití, Guadalupe, Martinica y la Guyana Francesa. En ellos, no existe un nivel alto en el desarrollo científico-técnico; sin embargo, constituyen también en opciones de internacionalización.

El inglés es ampliamente utilizado en varias islas del Caribe, como Jamaica, Trinidad y Tobago, Bahamas, Belice, las Islas Caimán, y gran parte de las Antillas menores. También es el idioma oficial en Guyana y Belice; sin embargo, su importancia radica, más allá de los países mencionados, en que es el idioma que adopta la comunidad científica internacional. En el Ecuador, esto puede ser una barrera, a pesar que el mismo se imparte desde la educación básica y la educación superior y, existe una exigencia de A2, B1 o B2 del marco común europeo, como requisito de graduación en la educación superior, según el nivel de que se trate.

En relación con el neerlandés, se puede plantear que es el idioma oficial en las islas de Aruba, Curazao y Bonaire, que son territorios especiales de los países bajos en el Caribe. Es posible que en los mismos no se presentan muchas oportunidades para el desarrollo de la internacionalización.

5 Problemas y retos de la internacionalización de la educación superior

A pesar de los beneficios que ofrece, la internacionalización de la educación superior enfrenta algunos problemas, siendo uno de ellos la barrera del idioma, como se señaló el epígrafe anterior. En consecuencia, es muy importante que las IES aseguren un apoyo lingüístico adecuado y ofrezcan programas de idiomas para lograr o garantizar una participación equitativa, incluyendo al inglés, por ser el idioma de comunicación más utilizado por la comunidad científica.

Otro problema existente es la falta de diversidad en la internacionalización donde, a menudo, los flujos de movilidad estudiantil están sesgados a ciertos países o regiones, lo que limita la representación global y la variedad de perspectivas. Por ello, se hace necesario fomentar la colaboración entre instituciones de diferentes partes del mundo y promover la movilidad en ambas direcciones, equilibrando la diversidad geográfica y cultural.

Un aspecto no menos importante, se refleja en los retos planteados en relación con la adaptación curricular y la calidad de la enseñanza. Los programas académicos deben ser diseñados de manera que reflejen la realidad global y preparen a los estudiantes para enfrentar los desafíos del siglo XXI; esto implica

además pensar, internacionalmente, en los diseños de las carreras, con la perspectiva de “carreras de futuro”, o con la inclusión de temas, que aborden como están los estudios internacionales en relación con las áreas de estudio, la resolución de problemas globales y el desarrollo de habilidades interculturales.

Es por ello que, a medida que se avanza hacia el futuro, la internacionalización de la educación superior seguirá desarrollándose y a la vez, enfrentando retos. La pandemia COVID 19 ha dejado planteado varios retos adicionales, en una primera etapa, con la restricción de viajes y la transición hacia la educación en línea, pero, en este caso, se debe aprovechar la oportunidad de crecimiento en cada una de las IES, para potenciar una internacionalización, tanto presencial como virtual, buscando un equilibrio, que permita mantener la actividad académica e investigativa internacional en funcionamiento. Ello implica la implementación de enfoques innovadores, fundamentalmente, ligados a una combinación de métodos, presenciales y virtuales, así como el fortalecimiento de la colaboración internacional a través de plataformas digitales, como se mencionó anteriormente.

6 Gestión de la internacionalización en una Institución de Educación Superior

La gestión de la internacionalización en una IES requiere de un enfoque integral y compromiso institucional, que permitan desarrollar una serie de acciones y estrategias, para promover la colaboración y el intercambio académico e investigativo, en general, y en particular, en algunos ámbitos.

Por ejemplo, se hace necesario que existan políticas y estrategias que respalden y promuevan la internacionalización en las IES; esto significa establecer objetivos, identificar áreas prioritarias, asignar recursos, en ocasiones escasos, y establecer los indicadores de éxito.

Específicamente, las IES de la región deben animarse a generar un diagnóstico interno detallado para elaborar el plan de internacionalización a nivel institucional, valiéndose de las ventajas y estrategias que el marketing relacional ofrece para actividades que involucren la cooperación y el relacionamiento

con varios grupos de interés a nivel nacional e internacional y la necesidad del desarrollo permanente de la gestión de la experiencia en su constante avance (Palacio y Rondón, 2018).

Dentro de las principales tareas relacionadas con la gestión de la internacionalización, se destacan, a criterio de los autores, las siguientes:

- promover la movilidad estudiantil, como un aspecto fundamental en la internacionalización, sea presencial o mediante plataformas tecnológicas;
- buscar oportunidades de convenios y la participación en redes de colaboración, que puedan incluir programas conjuntos de investigación, la colaboración en proyectos y el desarrollo de programas académicos internacionales;
- ofertar programas de idiomas, que incluyan cursos, tutorías y aseguramiento lingüístico, sobre todo, en inglés, portugués y francés, si se analiza a la región latinoamericana y caribeña como destinos de internacionalización;
- internacionalizar el currículo, y su performance de acuerdo a las posibilidades, que implica integrar perspectivas internacionales y experiencias en el plan de estudio, y
- evaluar y dar seguimiento a las actividades de internacionalización para medir impactos y a partir de ahí, realizar mejoras. Ello puede implicar recopilación de datos, realización de encuestas y la participación en rankings internacionales.

Hay diferentes formas de gestionar la internacionalización en las IES. En algunas, existe una oficina o departamento de Relaciones Internacionales que se encarga, exclusivamente, de promover y coordinar los programas, convenios internacionales y otras actividades relacionadas con la internacionalización; en otras, dicha gestión recae en un vicerrectorado específico, que se encarga de promover y supervisar la internacionalización en todos los aspectos académicos e investigativos, y también, esta responsabilidad puede recaer en un Comité de Internacionalización, presidido por el rector/a de la IES.

Los docentes son también protagonistas activos de la gestión de la internacionalización, ya que juegan un rol importante en la participación en proyectos de investigación internacionales

y la promoción de la internacionalización en el currículo, así como en las actividades académicas. Otro aspecto esencial es la publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas indexadas a nivel regional y global, que como se señaló anteriormente, lleva implícito un elemento importante de internacionalización.

La figura 1, adaptada de Botero y Bolívar (2015), muestra los actores que intervienen en el proceso de internacionalización, tomando el caso del Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth, Ecuador.

Fig. 1.

Actores que intervienen en el proceso de Internacionalización y sus relaciones



Conclusiones

Los procesos de internacionalización en las IES contribuyen al apalancamiento de la institución, de sus estudiantes, profesores y la marca que representa; van más allá de la movilidad estudiantil y tienen, bajo una planificación adecuada, múltiples facetas que pueden ser utilizadas para conformar estrategias

concebidas orientadas a alcanzar los beneficios deseados. Estos aspectos pueden contribuir a elevar el reconocimiento social y mejorar las posiciones en los rankings universitarios.

Las IES de América Latina y el Caribe están en condiciones de llevar la internacionalización a un nivel más alto aprovechando, fundamentalmente que, en la mayoría de los casos, no existe la barrera del idioma para desarrollar las actividades planteadas en el desarrollo de este trabajo. Además, se debe fortalecer la gestión de la internacionalización con acciones dirigidas a eliminar las barreras idiomáticas.

Finalmente, es imprescindible involucrar a todos los actores implicados y, especialmente, contar con una planificación para el desarrollo y fomento de la internacionalización en cada IES.

Referencias bibliográficas

Botero, L. H., & Bolívar, M. C. (2015).

Guías para la Internacionalización de la Educación Superior. Challenge Your.

Consejo de Educación Superior (2018).

Ley Orgánica de Educación Superior. Registro Oficial Suplemento 298.

<https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>

Consejo de Educación Superior (2022).

Reglamento de Régimen Académico.

<https://www.ces.gob.ec/wp-content/uploads/2022/08/Reglamento-de-Re%CC%81gimen-Acade%CC%81mico-vigente-a-partir-del-16-de-septiembre-de-2022.pdf>

Gómez, P. (2020).

¿Qué sucederá con la internacionalización de la educación superior y la movilidad estudiantil después del COVID-19? *Revista Digital de Investigación*, 14(2), 1-31.

<https://doi.org/10.19083/ridu.2020.1348>

Palacio, S. y Rondón, C. (2018).

Marketing relacional para la Internacionalización en Institución de Educación Superior. *Revista Espacios*, 39(23), 1-15.

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n23/a18v39n23p06.pdf>

Ruiz, C. (2014).

Internacionalización de la educación superior para diplomacia universitaria y la gestión de la comunicación en este proceso. Universidad de Piura.

5

La Internacionalización de la Educación Superior y las Funciones Sustantivas:

Propuestas y Experiencias de
la Universidad Estatal del
Sur de Manabí



Marcela Pincay Pilay.

Magíster en Comunicación y Marketing,
Profesor investigador, Universidad Estatal
del Sur de Manabí, Ecuador,
marcela.pincay@unesum.edu.ec

Diego Sornoza Parrales.

Doctor en Estudios Educativos, Política
Crítica, Equidad y Liderazgo, Profesor
investigador, Universidad Estatal del Sur de
Manabí, Ecuador,
diego.sornoza@unesum.edu.ec

Reynier García Rodríguez.

Doctor en Ciencias Pedagógicas, Profesor
investigador, Universidad Estatal del Sur de
Manabí, Ecuador,
reynier.garcia@unesum.edu.ec

Miguel Terán García.

Magister en Arquitectura, Profesor
investigador, Universidad Estatal del Sur de
Manabí, Ecuador,
miguel.teran@unesum.edu.ec

Resumen

Este capítulo examina la internacionalización de la educación superior desde la perspectiva de la Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM) en Ecuador. Inicialmente, presenta una conceptualización de la internacionalización como un proceso dinámico que integra una dimensión internacional e intercultural en las funciones universitarias. Luego, se analizan las estrategias que la UNESUM propone para promover la internacionalización a través de las funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación. Entre ellas, se destacan el intercambio estudiantil y docente, la participación en redes internacionales, la integración de perspectivas globales en el currículo, y la promoción de valores universales. Asimismo, se valora el vínculo existente entre la internacionalización y la calidad educativa, resaltando que la UNESUM busca alinear sus esfuerzos con estándares internacionales de acreditación. En conclusión, se provee una visión integral de la relevancia de la internacionalización para la UNESUM y su compromiso con la formación de ciudadanos globalmente conscientes.

Palabras clave: educación superior, calidad educativa, diversidad.

Abstract

This chapter examines the internationalization of higher education from the perspective of the Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM) in Ecuador. It initially presents a conceptualization of internationalization as a dynamic process that integrates an international and intercultural dimension into university functions. It then analyzes specific

strategies that UNESUM proposes to promote internationalization through the core functions of teaching, research, and outreach. Among them, student and faculty exchange, participation in international networks, integration of global perspectives into the curriculum and promotion of universal values stand out. Likewise, it examines the link between internationalization and educational quality, highlighting that UNESUM seeks to align its efforts with international accreditation standards. In conclusion, the chapter provides a comprehensive overview of the relevance of internationalization for UNESUM and its commitment to training globally aware citizens.

Keywords: higher education, educational quality, diversity-
Introducción

En un mundo caracterizado por la creciente interconexión y globalización, la internacionalización de la educación superior se ha erigido como una fuerza transformadora en el ámbito académico. Esta tendencia ha trascendido las fronteras nacionales, generando un impacto profundo en las Instituciones de Educación Superior (IES) y en la forma en que interactúan con la sociedad y el entorno global. En este contexto, la Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM), comprometida con la excelencia académica y la contribución al desarrollo sostenible, ha adoptado la internacionalización, como un componente fundamental de su identidad y misión.

La internacionalización en la educación superior engloba un conjunto diverso de estrategias y actividades, que buscan promover la colaboración y la movilidad internacional de estudiantes, profesores e investigadores. Este proceso no solo abarca la dimensión internacional, sino que también integra la dimensión intercultural, fomentando la comprensión y apreciación de diferentes culturas dentro de la comunidad académica. Específicamente, la dimensión intercultural juega un papel crucial en la formación de ciudadanos globales informados y conscientes de la diversidad cultural. La UNESUM, como institución educativa comprometida con la formación integral y la contribución al desarrollo local y regional, reconoce la necesidad de integrar una perspectiva internacional e intercultural en sus funciones sustantivas.

La internacionalización en la educación superior trasciende las fronteras geográficas y académicas, permitiendo a las instituciones expandir su alcance, mejorar la calidad de la educación y la investigación, y preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos de un mundo globalizado. En el contexto actual, donde

la conectividad y la interdependencia son más evidentes que nunca, la internacionalización se convierte en un puente para el intercambio de conocimientos, la promoción de valores universales y la construcción de ciudadanos globales.

La UNESUM reconoce que la internacionalización es esencial para cumplir su misión de formar profesionales competentes y ciudadanos comprometidos con su entorno. Desde esta perspectiva, se exploran diversas dimensiones de la internacionalización en la educación superior, enfocándose en la importancia y aplicación de estrategias alineadas a las funciones sustantivas de la educación superior ecuatoriana: docencia, investigación y vinculación con la sociedad y cómo estas, contribuyen a su misión institucional. Resulta de alta valía, la identificación de desafíos y oportunidades que implica la internacionalización en el entorno actual y cómo la UNESUM está posicionada para enfrentarlos. Se busca la comprensión holística de la relevancia, destacando la postura de la UNESUM en este proceso transformador.

Los objetivos de este capítulo del libro son los siguientes: (a) caracterizar la internacionalización de la educación superior ecuatoriana, a partir de la definición y alcance del concepto; (b) proponer acciones concretas desde la perspectiva de la UNESUM para fomentar la internacionalización; (c) examinar cómo la internacionalización influye en el aseguramiento de la calidad educativa, y (d) resumir las experiencias de la UNESUM en el proceso de internacionalización.

1 Antecedentes de la internacionalización en la educación superior

1.1 Definición y alcance del concepto de internacionalización de la educación superior

La internacionalización de la educación superior es un proceso dinámico e inherente a la función de esta forma de educación (Lafont, 2020). Se refiere a la integración de una perspectiva internacional e intercultural en las funciones de las universidades (Gómez, 2020). Este proceso implica una serie de estrategias y actividades que se implementan en las IES para promover la colaboración y la movilidad internacional de estudiantes, profesores e investigadores (Santos, 2018).

La internacionalización de la educación superior ha evolucionado a lo largo de los años y ha experimentado cambios significativos tanto en su definición como en las estrategias asociadas a ella. Inicialmente, se centraba en la movilidad de estudiantes, pero en la actualidad se entiende como un proceso que busca contribuir a la calidad de las funciones sustantivas de una institución (Bustos, 2020).

La dimensión internacional se refiere a las actividades y colaboraciones que se llevan a cabo entre instituciones de diferentes países, como la movilidad de estudiantes y profesores, la colaboración en proyectos de investigación y la creación de programas conjuntos (Santos, 2018). Por otro lado, la dimensión intercultural abarca la promoción del entendimiento y la apreciación de diferentes culturas dentro de la comunidad académica.

El objetivo principal de la internacionalización de la educación superior es mejorar la calidad de la educación y la investigación, promover la diversidad y la inclusión, y preparar a los estudiantes para vivir y trabajar en un mundo globalizado (Santos, 2018). Además, se considera que la internacionalización contribuye al desarrollo económico y social de los países, ya que fomenta la transferencia de conocimientos y la colaboración internacional (Pedregal, 2018).

1.2 Dimensiones de la internacionalización

La internacionalización de la educación superior se manifiesta a través de diversas dimensiones que abarcan diferentes aspectos y estrategias. Estas dimensiones incluyen la movilidad académica, la cooperación internacional, la internacionalización del currículo, entre otras áreas relacionadas (Bustos, 2020).

La movilidad académica permite el intercambio de estudiantes, profesores e investigadores entre países para enriquecer conocimientos y perspectivas (Bustos, 2020). Además, fomenta la diversidad cultural y la colaboración interinstitucional. Por su parte, la cooperación internacional se centra en la colaboración entre instituciones en áreas como la investigación y creación de programas conjuntos (Michellini et al., 2017). La internacionalización del currículo integra perspectivas internacionales en la formación académica, preparando a los estudiantes para un mundo globalizado y fomentando la conciencia intercultural (González & García, 2021).

Los antecedentes han demostrado que las IES, como la Universidad Estatal del Sur de Manabí, han atravesado diferentes etapas y desafíos, siendo testigos y protagonistas de los cambios paradigmáticos en la educación superior a nivel mundial. Entender estos antecedentes, nos brinda las herramientas necesarias para trazar un camino hacia el futuro. En este sentido, si queremos conceptualizar nuevas estrategias de internacionalización, es crucial abordarlas desde las funciones sustantivas de la educación: la docencia, la investigación y la extensión.

En el siguiente acápite se destaca cómo estas funciones pueden actuar como catalizadores de nuevas y eficientes alternativas para internacionalizar la educación superior y responder, de forma pertinente, a las demandas de la sociedad.

2 Alternativas de Internacionalización desde las funciones sustantivas

La internacionalización ha emergido como un pilar esencial de la educación superior en el mundo moderno. En una sociedad cada vez más globalizada, las instituciones educativas han adoptado enfoques más expansivos para fomentar la diversidad cultural, promover el intercambio de conocimientos y preparar a los estudiantes para enfrentar desafíos globales. Esta tendencia trasciende las barreras nacionales, enriqueciendo la experiencia académica al inculcar perspectivas internacionales en la enseñanza y la investigación.

Ulloa et al. (2023), aportan una perspectiva esclarecedora sobre la internacionalización. Destacan que va más allá del simple intercambio estudiantil o docente e implica una serie de iniciativas que abarcan desde colaboraciones en investigación transnacional, hasta la creación de programas conjuntos y la integración de temáticas globalmente relevantes en los planes de estudio.

Más allá de la mera mejora de la calidad educativa, la internacionalización impulsa la comprensión intercultural y la formación de ciudadanos aptos para enfrentar problemáticas complejas en un mundo interconectado. Baeza et al. (2023), profundizan en este tema, analizando las múltiples facetas y beneficios de la internacionalización y su papel en la formación de profesionales y ciudadanos para el siglo XXI.

La internacionalización en el ámbito de la docencia universitaria implica la integración de perspectivas y experiencias globales en el proceso educativo. Sobre la base de lo anterior, se proponen ejemplos de acciones desde la perspectiva de la Universidad Estatal del Sur de Manabí:

- intercambio estudiantil: se refiere al fomento de la movilidad estudiantil, permitiendo que los estudiantes accedan a instituciones extranjeras durante uno o dos semestres. Esto les brinda la oportunidad de experimentar diferentes culturas académicas y enriquecer su formación;
- docentes invitados: consiste en la invitación a profesores extranjeros para la impartición de conferencias o cursos cortos en la universidad. Esto aporta diversidad de enfoques y experiencias a los estudiantes locales;
- programas de doble titulación: es el logro conjunto de programas que conduzcan a la obtención de dos títulos, uno por cada institución, previo convenio con IES extranjeras;
- participación en proyectos de investigación: se trata de la colaboración en investigaciones internacionales, permitiendo que profesores y estudiantes trabajen con equipos de diferentes países en proyectos interdisciplinarios;
- cursos en Línea Abiertos y Masivos (MOOCs): se refiere al diseño y participación en cursos en línea que sean accesibles globalmente. Esto permite a estudiantes de todo el mundo acceder a la educación de la universidad, sin la necesidad de trasladarse físicamente, y
- aula espejo: se desarrolla mediante la utilización de dos aulas similares al mismo tiempo para enseñar la misma lección. Un profesor da clase en un aula y la lección se transmite en vivo o grabada en otra, lo cual puede ocurrir en dos o más países simultáneamente. Los estudiantes pueden participar y aprender juntos, usando tecnología de comunicación.

Según Ladino y Salazar (2023), la internacionalización en la investigación académica ha tomado una relevancia ineludible en tiempos recientes. Esta visión coincide con el consenso actual, pues tal proceso no solo busca la integración de perspectivas y

saberes de distintos orígenes culturales y contextuales, sino que también potencia la calidad y amplitud de la investigación. En este marco de incorporar la internacionalización en la función sustantiva de la investigación, se propone lo siguiente:

- colaboraciones internacionales en investigación: se trata del fomento de la colaboración entre investigadores y equipos de diferentes países, aprovechando la diversidad de enfoques y recursos;
- redes de investigación: es la participación en redes internacionales de investigadores que comparten intereses comunes, lo que permite el intercambio de ideas y el trabajo en proyectos conjuntos;
- publicaciones en revistas internacionales: con alcance de audiencias de otros contextos y la contribución al diálogo académico internacional a través de la publicación en revistas de reconocimiento global;
- participación en conferencias internacionales: incluye la asistencia y presentación de investigaciones en conferencias y eventos académicos internacionales, lo que permite compartir el conocimiento con la participación de profesores y estudiantes, y establecer conexiones con otros expertos;
- movilidad de investigadores: se destaca la facilitación de la movilidad de investigadores entre instituciones y países para que contribuyan con sus ideas y experiencias al desarrollo de proyectos;
- proyectos de investigación conjuntos: corresponde al desarrollo de proyectos de investigación colaborativos entre instituciones de diferentes países para abordar cuestiones multidisciplinarias desde perspectivas diversas, con acceso a información relevante, así como a bibliotecas universitarias, y
- participación en programas de financiamiento internacional: se logra mediante la búsqueda de oportunidades de financiamiento en programas internacionales de investigación, como forma de apoyo a proyectos de colaboración.

La internacionalización en la investigación no solo potencia el avance del conocimiento científico, sino que también teje lazos entre culturas y naciones, jugando un papel crucial en el progreso colectivo de la humanidad. En un mundo crecientemente

interconectado, esta vía de internacionalización adquiere especial relevancia en su vínculo con la sociedad. Según Fairlie et. al. (2021) y Caicedo (2022), es imperativo adoptar una perspectiva innovadora. Esta no solo reconoce a la internacionalización como un esfuerzo autónomo, sino que la ve como una iniciativa que debe estar, profundamente, conectada y al servicio de la sociedad en la que actúa.

A partir de esta concepción, las propuestas para incorporar la internacionalización en la función sustantiva de extensión son:

- inclusión de perspectivas culturales: referida al compromiso activo con la cultura local y promoción de la diversidad cultural. En este sentido, las organizaciones pueden ganar un entendimiento de los mercados internacionales y establecer relaciones sólidas con audiencias diversas;
- empoderamiento comunitario: resulta de la capacitación de las comunidades locales que puede resultar en una fuerza laboral calificada y motivada, y tener un impacto positivo en la imagen internacional;
- redes de colaboración internacional: incluye el establecimiento de alianzas y redes con organizaciones internacionales y otros actores globales para acceder a nuevos mercados y oportunidades de crecimiento;
- promoción de valores universales: se refiere a la defensa y promoción de valores universales, como los derechos humanos y la equidad de género, que puede resonar con audiencias internacionales y construir una reputación positiva;
- programas de voluntariado internacional: es una vía que facilita oportunidades para que los estudiantes participen en programas de voluntariado en el extranjero, combinando el aprendizaje con el servicio a la comunidad;
- eventos culturales internacionales: consiste en la organización de eventos culturales, festivales y exposiciones que celebren la diversidad local y atraigan a audiencias internacionales, promoviendo así el entendimiento intercultural y la atracción de turismo internacional;
- promoción de turismo responsable: se refiere a la promoción del turismo sostenible y responsable en la región para atraer a visitantes conscientes y contribuir a la consolidación de la imagen internacional de la localidad;

- promoción del arte y la artesanía local: permite la exaltación del arte y la artesanía autóctonos para atraer a coleccionistas y entusiastas internacionales, al mismo tiempo que se conserva la herencia cultural local;
- promoción de la gastronomía local: se refiere a la promoción de la gastronomía como una atracción turística para visitantes internacionales interesados en experimentar la cultura a través de los platos típicos, y
- participación en Redes de Ciudades Hermanas: mediante el establecimiento de las relaciones con ciudades hermanas en el extranjero, como forma de creación de oportunidades de intercambio cultural y económico.

La internacionalización se trata de la colaboración intercultural, la promoción de valores universales y la resolución conjunta de desafíos globales. Al conectarnos con otras sociedades y comunidades, no solo se aprende, sino que se comparte, se crece y se fortalecen las comunidades. Sin duda, en un mundo donde las barreras geográficas se vuelven cada vez menos significativas, la internacionalización se convierte en un puente que conecta los esfuerzos locales con el escenario global. Es a través de esta apertura que se alcanzan nuevos horizontes, se trascienden limitaciones y se construye un futuro más interconectado y prometedor para todos.

3 La internacionalización desde el punto de vista del aseguramiento de la calidad en la UNESUM

El aseguramiento de la calidad se refiere a los procesos y mecanismos implementados por las IES para garantizar y mejorar la calidad de la educación que ofrecen (Sornoza, 2023). Estos procesos incluyen la evaluación interna y externa, la acreditación institucional y de programas, y la implementación de políticas y prácticas de mejora continua (López et al., 2016; Soto, 2022). Por otro lado, como se ha planteado anteriormente, la internacionalización se refiere a la integración de una dimensión internacional en las funciones de la educación superior, tales como la movilidad estudiantil y docente, la colaboración académica internacional y la diversidad cultural (Tafur & Soria, 2022).

Varios estudios han destacado la importancia de la internacionalización como parte del aseguramiento de la calidad en las Instituciones de Educación Superior (IES). Por ejemplo, Blanes y Llamosas (2023), señalan que la vinculación social, la extensión, la investigación y la movilidad son aspectos fundamentales en los procesos de aseguramiento de la calidad, y que la internacionalización contribuye a fortalecer estos aspectos. Además, la internacionalización puede promover la mejora de la calidad educativa al fomentar la diversidad cultural, la colaboración académica internacional y la transferencia de conocimientos (Tafur & Soria, 2022).

Por otra parte, el aseguramiento de la calidad también puede influir en la internacionalización de las IES. La acreditación institucional y de programas es un mecanismo importante para garantizar la calidad de la educación y la confianza de los estudiantes y empleadores tanto a nivel nacional como internacional (González et al., 2021; Rodríguez et al., 2015). Las IES acreditadas suelen tener una mayor reputación y reconocimiento internacional, lo que puede atraer a estudiantes y académicos de otros países y promover la colaboración académica internacional (Rodríguez et al., 2015; Tafur & Soria, 2022).

Dentro del actual panorama de la educación, la internacionalización busca integrar las tres funciones sustantivas esenciales junto con la gestión en el ámbito superior. Sin embargo, los sistemas de acreditación globalizados, tal como lo señala Rojas (2005), a menudo, limitan el compromiso real de las IES con la transformación de las sociedades donde se encuentran. Los indicadores, en su mayoría, se alinean con estándares internacionales de producción, reflejando modelos que no siempre coinciden con las realidades locales.

En Latinoamérica, los modelos de aseguramiento de calidad del siglo XXI se mueven entre estrategias de control promovidas por el Banco Mundial y los esfuerzos por perfeccionar las instituciones, respaldados por la visión de la UNESCO. Dependiendo del enfoque predominante, la mayoría de los países han estructurado sus sistemas educativos como una manifestación de su postura ideológica frente al escenario político global.

En Ecuador, el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES) ha enfatizado la internacionalización, incorporándola como un criterio en la evaluación de las IES. Según CACES (2019), la internacionalización se describe como el proceso mediante el cual una IES interactúa e integra sus

esfuerzos con otras instituciones educativas y actores sociales internacionales, garantizando oportunidades de intercambio académico internacional para estudiantes y docentes.

Bajo esta premisa, es evidente que la educación universitaria debe estar al servicio de la sociedad, centrada en la pertinencia y en la tríada instituciones-sociedad-Estado. Las IES tienen el deber de establecer condiciones propicias para ejercer autonomía, respondiendo directamente a las necesidades de la sociedad. Esto se logra mediante la adaptación de sus funciones, la propuesta de un nuevo modelo social, su rol en la transformación del sistema educativo en su totalidad y la promoción de una cultura de autoevaluación y transparencia. La sociedad, por su parte, juega un rol crucial evaluando la pertinencia educativa desde distintas perspectivas: social, laboral, cultural y ecológica. Y en cuanto al Estado, tiene la responsabilidad de garantizar el derecho a la educación, gestionando un sistema universitario que beneficie a la sociedad, respaldado por políticas y financiamiento adecuados, y velando por la calidad, pertinencia y eficiencia de las instituciones.

La internacionalización no solo aporta un valor añadido a la calidad educativa, sino que también amplía las posibilidades de acceder a mercados internacionales, elevando así el prestigio y la oferta de servicios de las instituciones. Desde la perspectiva del aseguramiento de la calidad y la acreditación, la internacionalización ha sido integrada, profundamente, en la cultura de las IES. Es esencial que las mismas continúen adaptándose y evolucionando en consonancia con las demandas del sistema global. Con base a esto, se presenta a continuación el análisis de la experiencia que esta orientación ha generado en la UNESUM.

4 La internacionalización en la UNESUM

La UNESUM ha consolidado un enfoque internacional en sus operaciones, tanto internas como externas, reflejando esto en su cultura institucional actual. Desde la Dirección de Cooperación e Internacionalización se buscan, activamente, oportunidades para estudiantes y profesores, incluyendo becas, pasantías, integración en redes, programas doctorales y proyectos, brindados por organismos y entidades financieras internacionales. Esta dirección, dispone además de recursos financieros destinados a apoyar a estudiantes y docentes en la realización de sus objetivos en el extranjero.

La internacionalización de la UNESUM no es simplemente un añadido, sino un eje que permea y potencia todos los aspectos de la institución, desde la docencia y la investigación hasta la vinculación con la sociedad. Por ello, es fundamental que esté integrada en el Plan Estratégico Institucional y en los planes de desarrollo de todas las facultades, carreras y otras unidades. Su objetivo primordial es enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Los esfuerzos de la UNESUM en materia de internacionalización se manifiestan en diversas iniciativas, como la firma de convenios académicos, la participación en redes internacionales y la promoción de la movilidad tanto de estudiantes como de profesores. Asimismo, se busca integrar una perspectiva global en el currículo a través de competencias internacionales, visiones claras, planes de estudio con enfoques globales, formación internacional para alumnos y profesores, y la adaptación de infraestructuras a estándares internacionales.

En el 2022, a través de dicha Dirección, la UNESUM suscribió siete convenios con duraciones que varían entre cuatro y cinco años, dependiendo de las autoridades o representantes de las instituciones involucradas. El propósito de estos acuerdos es ampliar las oportunidades académicas en diversas áreas, incluyendo técnicas, sociales y administrativo-financieras, además de potenciar la vinculación con prácticas y proyectos comunitarios, en un ambiente de colaboración. Finalmente, la internacionalización ha permitido diversificar y enriquecer la oferta académica. Esta ampliación se refleja en una mayor capacidad para responder a las demandas de la comunidad estudiantil y profesional, reafirmando así el compromiso y función social de la universidad pública.

Conclusiones

La internacionalización de la educación superior en la UNESUM revela una serie de resultados esenciales con implicaciones significativas que, sobre la base de su caracterización en el contexto ecuatoriano, ha proporcionado una comprensión clara del alcance y la importancia de este proceso en la actualidad globalizada.

La identificación de acciones específicas emprendidas para promover la internacionalización destaca su compromiso con la colaboración y la movilidad internacional, en línea

con su misión institucional. Además, se ha demostrado que la internacionalización influye, positivamente, en la calidad educativa al contribuir al enriquecimiento de la experiencia académica y la apertura intercultural entre estudiantes y profesores.

No obstante, se ha identificado que la internacionalización también presenta desafíos cruciales, como la adaptación a diferentes sistemas educativos y la gestión de la diversidad cultural en el campus. Estos desafíos requieren estrategias sólidas para garantizar una integración efectiva y beneficiosa.

En última instancia, en este capítulo se resalta la importancia de la internacionalización en la educación superior como un catalizador para la mejora continua y la formación de ciudadanos globalmente conscientes. La UNESUM se encuentra en una posición propicia para capitalizar los beneficios de la internacionalización y superar sus desafíos, fortaleciendo así su compromiso con la excelencia académica y el desarrollo sostenible en el ámbito local y regional.

Referencias bibliográficas

Baena, R., García, A., De la Fuente, R., Fonseca, T. de J., Heredia, J., & Chavarría, C. (2023).

Internacionalización de la educación superior. Satisfacción de los universitarios en España y Portugal. *Campus Virtuales*, 12(1).
<https://doi.org/10.54988/cv.2023.1.1271>

Blanes, M. L., & Llamosas, E. J. (2023).

Importancia de la vinculación social, extensión, investigación y movilidad en el marco procesos de aseguramiento de la calidad. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1).
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5254

Bustos, M. L. (2020).

La movilidad estudiantil y su impacto en las estrategias de internacionalización en casa. *Punto Cunorte*, 10, 14-35.

CACES (2019).

Modelo de Evaluación Externa de Universidades y Escuelas Politécnicas 2019. Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.
https://www.caces.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/12/3.-Modelo_Eval_UEP_2019_compressed.pdf

Caicedo, W. R. B. (2022).

Constructos teóricos para el diseño de un modelo sistémico de gestión universitaria: una mirada hacia la internacionalización. *Journal of Science and Research*, 7(CININGEC II), 1285-1304.

Fairlie, A., Portocarrero, J., & Herrera, E. (2021).

Desafíos de digitalización para la internacionalización de la educación superior en los países de la Comunidad Andina. *Documentos de Trabajo*.
<https://doi.org/10.33960/issn-e.1885-9119.dt46>

Gómez, P. (2020).

¿Qué sucederá con la internacionalización de la educación superior y la movilidad estudiantil después del COVID-19? *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 14(2).
<https://doi.org/10.19083/ridu.2020.1348>

González, E. O., & García, I. M. (2021).

Internacionalización del currículo en México desde la innovación de asignaturas en inglés. *Actualidades Investigativas En Educación*, 21(2).
<https://doi.org/10.15517/aie.v21i2.46781>

González, C. H., Murillo, G., & García, M. (2021).

Efecto de la acreditación institucional de alta calidad sobre la gestión del conocimiento. *Formación Universitaria*, 14(2).

<https://doi.org/10.4067/s0718-50062021000200155>

Ladino, P. C., & Salazar, L. M. (2023).

La internacionalización en la educación superior Latinoamericana, una revisión documental. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 20(39).

<https://doi.org/10.29197/cpu.v20i39.477>

Lafont, T. (2020).

La internacionalización en la Universidad Simón Bolívar: una mirada desde el American Council of Education. *Punto CUNORTE*, 10.

<https://doi.org/10.32870/punto.v1i10.78>

López, A., González, V. L., & Valdivia, J. E. (2016).

Evaluación interna de la calidad en la universidad de atacama. hacia un modelo permanente y participativo para la mejora continua. *Revista Electrónica Calidad En La Educación Superior*, 7(2).

<https://doi.org/10.22458/caes.v7i2.1606>

Michellini, G., Luján, F., & Etllin, M. V. (2017).

Modalidades de cooperación internacional universitaria en el contexto de la internacionalización de la Educación Superior Argentina. *Revista Aportes Para La Integración Latinoamericana*, 36.

<https://doi.org/10.24215/24689912e004>

Pedregal, R. (2018).

El ascendente camino de la internacionalización de la educación superior en China: ¿Cooperación o competencia? *México y La Cuenca Del Pacífico*, 7(20).

Rodríguez, E., Gaete, H., Pedraja, L., & Araneda, C. (2015).

Una aproximación a la clasificación de las universidades chilenas. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 23(3).

<https://doi.org/10.4067/s0718-33052015000300002>

Rojas, M. (2005).

Siete preguntas sobre la Universidad Latinoamericana del siglo XXI. *Educación Superior ¿Bien Público o Bien de Mercado?* 105-120.

Santos, J. C. dos. (2018).

Internacionalización de la educación superior: redefiniciones, justificativas y estrategias. *Revista Espaço Pedagógico*, 25(1).

<https://doi.org/10.5335/rep.v25i1.8038>

Sornoza, D. (2023).

Consecuencias de la Política de Aseguramiento de Calidad en la Producción Científica de las Universidades Manabitas: un análisis cienciométrico. *Revista Científica y Arbitrada de Ciencias Sociales y Trabajo Social: Tejedora*. ISSN: 2697-3626, 6(11), 141-149.

Soto, A. (2022).

La gestión por procesos como herramienta fundamental en el aseguramiento de la calidad de las carreras universitarias. *Actualidades Investigativas En Educación*, 22(2).
<https://doi.org/10.15517/aie.v22i2.48726>

Tafur, R. M., & Soria, E. (2022).

Tendencias en la formación de posgrado en educación: Una revisión de la literatura en Perú. *Revista de Educação PUC-Campinas*, 27.
<https://doi.org/10.24220/2318-0870v33e2021a6530>

Ulloa, P., Sánchez, D., Donoso, S., Cuadrado, G., Medina, E. P., Sánchez, K. E., Márquez, M. C., González, S., Sánchez, A. M., & Arias, M. A. (2023).

Diagnóstico situacional de la internacionalización en la universidad ecuatoriana. Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

6

El Programa de Intercambio Académico Latinoamericano y su Aporte a los Procesos Claves Universitarios.

Análisis y Propuestas



Adolfo Alejandro Díaz Pérez.

Doctor en la especialidad de Educación e Intervención Social. Ejecutivo, Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua - Managua, Nicaragua,
adolfo.diaz@unan.edu.ni

Clara de los Ángeles Lechado Ríos.

Directora, Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua - Managua, Nicaragua,
clechado@unan.edu.ni

Resumen

El Programa de Intercambio Académico Latinoamericano tiene el objetivo de promover el intercambio de estudiantes de carreras de grado, pregrado y posgrado entre Instituciones de Educación Superior de Latinoamérica a fin de fortalecer la internacionalización de la educación superior. La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua - Managua se adhirió a PILA en el 2021, y desde entonces, dicho Programa ha aportado importantes indicadores en términos de movilidad e internacionalización. Sin embargo, en la actualidad se considera que la Universidad podría ampliar el aprovechamiento del mismo, yendo más allá de la movilidad entrante y saliente. Este capítulo tiene el propósito de identificar los aportes de ese Programa a los procesos claves institucionales y, a la vez, proponer acciones que conlleven a la institución al fortalecimiento de los mismos a partir de su mejor aprovechamiento. La metodología con la cual ha sido diseñada la investigación fue el paradigma interpretativo y el enfoque cualitativo, integrando la revisión documental y la aplicación de entrevistas dirigidas a seis actores claves de la institución. Los resultados ponen a disposición del lector un análisis y un conjunto de propuestas como nociones emergentes para ampliar el aprovechamiento de este programa, particularmente, en los procesos claves de formación, investigación y extensión.

Palabras claves: extensión, formación, internacionalización, investigación.

Abstract

The Latin American Academic Exchange Program (PILA) aims to promote the exchange of undergraduate, graduate and postgraduate students between

universities in Latin America in order to strengthen the internationalization of higher education. UNAN-Managua joined PILA on 2021, and since then, PILA has provided important indicators in terms of mobility and internationalization, however, it is now considered that the University could expand the use of this program beyond incoming and outgoing mobility. For this reason, the purpose of this paper is to identify the contributions of the PILA program to the key institutional processes, and at the same time, to propose actions that will lead the institution to strengthen them by taking advantage of the program. The methodology with which the research was designed was the interpretative paradigm and the qualitative approach, integrating documentary review and application of interviews directed to six key actors of the institution. The results make available to the reader analysis and proposals as emerging notions to expand the use of this program, particularly in the key processes of training, research and extension.

Key words: extension, education, training, internationalization, research.

Introducción

El Programa de Intercambio Académico Latinoamericano (PILA) es una iniciativa conjunta que surgió entre la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de México (ANUIES) y el Consejo Interuniversitario Nacional de Argentina (CIN). Desde sus inicios, el objetivo ha sido promover el intercambio de estudiantes de carreras de grado, pregrado y posgrado, con el fin de fortalecer la internacionalización de la educación superior y la cooperación con las instituciones educativas que participan en esta iniciativa (Programa de Intercambio Académico Latinoamericano, 2022).

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua) se adhirió al Programa PILA el 16 de abril del 2021, con el fin de fortalecer el componente de movilidad y desarrollar competencias interculturales y globales en la comunidad estudiantil. Desde entonces, la UNAN-Managua participa en cada una de las convocatorias de movilidad virtual, lo que le ha permitido elevar indicadores de movilidad entrante y saliente.

Llanes y Díaz (2023), en el estudio titulado Movilidad académica virtual. Experiencia de la UNAN-Managua en el programa PILA, destacan los aportes que este Programa genera en los

procesos de formativos. Para ello, tomaron una muestra de 35 estudiantes que habían participado en el Programa, los cuales fueron entrevistados y encuestados. Como conclusión, los autores afirman que a nivel institucional el PILA es una estrategia oportuna para alcanzar indicadores de movilidad académica estudiantil; además, tributa a las competencias genéricas presentes en el Diseño Curricular para desarrollar Competencias de la UNAN-Managua.

Por otra parte, en el mismo estudio dichos autores consideran que “PILA podría abrir posibilidades para desarrollar otras prácticas de Internacionalización en Casa (IeC), Internacionalización del Currículo (IdC) o Internacionalización de la Investigación” (p.56). Asimismo, consideran que las alianzas interinstitucionales construidas alrededor de PILA podrían conducirlos hacia la organización de congresos, simposios, conferencias, investigaciones, publicaciones o ciclos de webinarios entre la UNAN-Managua y universidades extranjeras.

A partir de lo anterior, se deja entrever que a través del PILA se pueden fortalecer los procesos claves universitarios declarados en el Proyecto Institucional de la UNAN -Managua: Formación, investigación y extensión universitaria (UNAN-Managua, 2020a); entendiendo que, los procesos claves “están relacionados con los resultados que se pretende alcanzar. Son propios de la actividad que caracteriza a la organización” (p.6); siendo la internacionalización un proceso estratégico que, transversalmente, estaría presente en cada proceso clave, debido a la naturaleza de alianzas interinstitucionales, que conlleva la participación universitaria en el PILA.

En este sentido, este capítulo tiene el propósito de identificar los aportes de dicho Programa a los procesos claves institucionales y a la vez, proponer acciones que conlleven a la institución a fortalecer los procesos claves a partir del aprovechamiento del Programa. Esto permitirá que a nivel institucional se alcance mayor aprovechamiento de las redes y alianzas internacionales, en las cuales está suscrita la universidad, además, favorece el asentamiento del proceso estratégico de internacionalización dentro de la comunidad universitaria.

1 Internacionalización de la educación

El concepto de internacionalización ha ido experimentando diversas transformaciones con el paso de los años, y esto no solamente se ve reflejado en la literatura producida por los

distintos expertos en el tema, sino también en las instituciones de Educación Superior (IES) ha sido notorio cómo ha venido evolucionando, principalmente, debido a las experiencias de internacionalización que se han ido acumulando paulatinamente.

Para su definición, es oportuno recurrir a Knight (2003), un pionero en esta disciplina, quien la considera como un proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en las funciones de enseñanza, investigación y servicios de la institución. Desde la dimensión formativa, la internacionalización es un proceso que integra la dimensión internacional, intercultural e interdisciplinaria en las funciones sustantivas universitarias, a la vez, pretende proporcionar en los estudiantes una perspectiva global de las problemáticas humanas y conciencia en pro de los valores y las actitudes de una ciudadanía global responsable, humanista y solidaria (Gacel, 2009).

Esta perspectiva ha sido retomada por la UNAN-Managua en sus documentos normativos a nivel institucional, y la asume, como un proceso estratégico transversal que contribuye, sistemáticamente, a todos los procesos claves y estratégicos que desarrolla la universidad (UNAN-Managua, 2020b). La integración de la dimensión internacional en los procesos claves universitarios conduce a que los directivos institucionales centren sus miradas hacia las alianzas internacionales con las cuales cuenta la institución, particularmente, en los convenios y las redes académicas, y a partir de estos, implementar estrategias de aprovechamiento vinculadas con la formación, la investigación y la extensión universitaria. De modo que esto posibilite mirar los procesos claves universitarios desde la transversalidad de la internacionalización en los mismos.

2 Internacionalización de los procesos claves: formación, investigación y extensión

Al revisar la literatura especializada en términos de internacionalización se encuentran dimensiones conceptuales muy vinculada a cada proceso, por ejemplo, el proceso de formación se vincula con internacionalización del currículo e internacionalización en casa; por otra parte, el proceso de investigación y extensión están asociados a internacionalización de la investigación e internacionalización de la extensión, respectivamente (Gacel, 2017).

Seguidamente, se brinda una conceptualización de cada uno de ellos y se describe de qué manera se materializa la internacionalización en los mismos:

La concepción de Internacionalización del currículo se asocia a las dimensiones internacionales, interculturales y globales presentes en el contenido del currículo, así como en los resultados del aprendizaje, los procesos de evaluación, los métodos de enseñanza y los servicios de apoyo de un programa de estudios. Existen diversas estrategias programáticas para la internacionalización del currículo, tales como estudios de idiomas extranjeros, programas conjuntos o de doble titulación, profesores invitados, planes de estudios internacionalizados, entre otros (Llanes et al., 2022).

Desde la Universidad, se aporta a la internacionalización del currículo mediante la apertura de programas de idiomas, programas de doble titulación, clases espejos, docentes invitados y mediante la internacionalización en casa, entendida según Prieto, Valderrama y Allain (2014), como “una serie de actividades que ayudan a los estudiantes a comprender los fenómenos globales y a desarrollar habilidades interculturales” (p.160). Ello hace referencia a participación en clases COIL o en eventos académicos internacionales como congreso, encuentros, simposios, foro, ya sea de manera presencial o virtual.

Por su parte, la internacionalización de la investigación es entendida como la integración de una perspectiva internacional, intercultural, interdisciplinaria y comparativa en los proyectos de investigación. En este marco, se desarrollan acciones como la participación de los investigadores en redes internacionales, la presentación de ponencias en congresos internacionales, la publicación en revistas internacionales y la realización de estancias académicas en el extranjero (Gacel, 2017).

En la UNAN-Managua ha sido notorio el incremento de participación de investigadores en eventos académicos internacionales, espacios propicios para la divulgación de resultados de investigación. Este impulso ha sido generado, particularmente, en el contexto de la pandemia, lo cual obligó a las IES a encontrar en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) un aliado indispensable para no desaprovechar este tipo de eventos científicos. Así pues, la movilidad virtual es parte fundamental de la internacionalización de la investigación y ha permitido que los investigadores incursionen en ambientes internacionales y se vinculen con pares de distintos espacios.

En el caso de la estrategia de internacionalización de la extensión, se impulsan acciones desde las funciones de la Universidad, retomando perspectivas globales, internacionales e interculturales, proyectándolas hacia el exterior en la resolución de problemáticas y demandas sociales, fortaleciendo así la vinculación universidad-empresa-estado-sociedad (Gacel, 2017). Algunas prácticas propuestas por esta autora son las siguientes: eventos culturales internacionales (feria internacional del libro; muestra internacional de cine; semanas culturales sobre diferentes países, entre otras; proyectos comunitarios con enfoque internacional, en asociación con grupos de la sociedad civil o empresas del sector público y privado, servicio a la comunidad y el fomento de proyectos interculturales.

En el caso de la UNAN-Managua, la fortaleza de la internacionalización de la extensión se encuentra en los proyectos de cooperación internacional, en donde la Universidad obtiene financiamiento mediante procesos de licitación, y logra desarrollar proyectos de impacto en la sociedad o en la comunidad educativa.

3 Aspectos metodológicos

La investigación se ciñó al paradigma interpretativo, también conocido en la literatura como fenomenológico, naturalista, humanista o etnográfico. De acuerdo con Walker (2022), este paradigma se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social, y agrega que el investigador interpretativo concibe la realidad de manera dinámica, múltiple y holística. Esto permite analizar el fenómeno de investigación desde la mirada de los protagonistas, considerando su experiencia y saberes en el área del conocimiento que implica el estudio.

El enfoque de la investigación se basó en la perspectiva cualitativa. En las investigaciones cualitativas no se prueban hipótesis, sino que estas se generan durante el proceso y van refinándose conforme se recaban los datos. También, otra característica singular del enfoque cualitativo es que se apoya en técnicas e instrumentos de recolección de datos no estandarizados, puesto que su fin es obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes, es decir, sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos (Torres, 2016). Esta investigación retomó estos referentes teóricos y los llevó a la práctica durante el trabajo de campo.

Por otra parte, las técnicas de investigación implementadas en el estudio fue la revisión documental, lo que permitió revisar documentos institucionales, informes ejecutivos y bases de datos vinculados al tema de internacionalización, particularmente, a la movilidad académica y los convenios interinstitucionales. También se aplicaron entrevistas a tres directivos de la institución que tienen a cargo los procesos claves de la Universidad (formación, investigación y extensión), y se incluyó a tres profesores de la institución conocidos como gestores de internacionalización, quienes, desde sus respectivas facultades, promueven prácticas de internacionalización. El criterio de inclusión de los directivos fue ser responsables de algunos de los procesos claves, y el criterio de selección de los gestores de internacionalización fue haber tenido estudiantes de sus facultades en algunas de las cohortes del programa PILA. En total, participaron seis actores claves en las entrevistas.

La información obtenida mediante la aplicación de estos instrumentos se codificó y se categorizó teniendo en cuenta los principios de categorización planteados por Romero (2005): relevancia, exclusividad, complementariedad, especificidad y exhaustividad; lo cual, permitió procesar la información y construir categorías emergentes, que reunieran la información esencial puesta de manifiesta por los participantes.

En cuanto a la muestra participante, el criterio de inclusión fue ser directivo de alguno de los procesos claves universitarios: formación, investigación y extensión. El tipo de muestreo fue no probabilístico de naturaleza intencional, tomando como referencia lo planteado en Katayama (2014). También, al momento de presentar la información, se optó por la anonimización de los participantes, considerando los criterios regulatorios que se exponen en Meo (2010); por ello, en el apartado de resultados únicamente se coloca el cargo del participante.

4 El Programa Pila y el proceso clave de formación

La formación a nivel de pregrado, grado y posgrado es la principal razón de ser de la Universidad. Esto coloca la formación, como un proceso clave universitario, en donde intervienen todos los procesos universitarios estratégicos, administrativos y de apoyo, a fin de garantizar una formación de calidad, humanista y

pertinente con las necesidades de la sociedad nicaragüense. La UNAN-Managua (2020b), concibe el proceso de formación de la siguiente manera:

Conjunto de procesos interrelacionados entre sí que conducen con eficiencia y eficacia a la preparación de graduados de pregrado, grado y posgrado con una formación integral y dominio de las competencias ciudadanas y profesionales que demanda el desarrollo sostenible del país, a través de la integración de la docencia, la investigación y la extensión. (p.27)

El PILA está directamente vinculado con el proceso de formación, porque su objetivo principal es promover el intercambio académico a partir de la movilidad virtual o presencial y fortalecer las competencias globales e interculturales, con vista a asegurar la formación integral del estudiantado en función del desarrollo del país. En el PILA, el estudiantado en movilidad entrante o saliente cursa asignaturas vinculadas con su plan de estudios, que luego se someten a un proceso de reconocimiento de créditos recíprocamente, lo que implica que durante un semestre, los estudiantes están en contacto con profesores y estudiantes extranjeros provenientes de distintas nacionalidades, lo cual propicia procesos de aprendizajes, en donde se transversalizan valores interculturales, globales e internacionales, fomentando así una formación de ciudadanías con competencias y concepciones integrales.

Sin embargo, para ir más allá es indispensable pensar no solamente en términos de movilidad y reconocimientos de créditos, considerando que el PILA pone a disposición de la institución múltiples alianzas internacionales con las cuales se pudiesen concertar interesantes, comunes y novedosas acciones que fortalezcan la internacionalización del currículo a nivel institucional.

De acuerdo con referentes teóricos propuestos por Gacel (2017), para el asentar la internacionalización del currículo y de los procesos formativos, se mencionan las siguientes acciones: asignaturas con temas internacionales y globales; integración de estrategias de estudios de casos internacionales en las asignaturas; estrategias didácticas, que vinculan a estudiantes nacionales con estudiantes extranjeros; bibliografía internacional; cursos de idiomas extranjeros en el currículo; uso de las TIC para fines de internacionalización y acceso a bibliotecas virtuales y bases de datos internacionales.

Es importante mencionar que la Universidad ha venido aprovechando las alianzas internacionales construidas a partir de la suscripción a redes y de convenios para impulsar diversas estrategias de internacionalización del currículo a través de COIL, entre ellas, la estrategia docente invitado, que consiste en invitar, virtualmente, a un docente extranjero para que imparta un contenido de una asignatura, y también clases espejo, las cuales consisten en que docentes nacionales e internacionales intercambian un día de clases, haciéndose acompañar con sus estudiantes. Ambas estrategias apuntan hacia lo que ha sido señalado por Gacel (2017), porque esto permite que estudiantes nacionales interactúen con pares internacionales, utilicen fuentes extranjeras y analicen casos de estudios relacionados a otras realidades sociales, políticas, económicas, tecnológicas y educativas.

No obstante, es preciso notar que estas acciones se han venido desarrollando por medio del aprovechamiento de las alianzas extranjeras, no así en el marco del PILA, por lo qué, esto conduce a poner en debate las siguientes interrogantes: ¿cómo, a través del PILA, se podrían impulsar acciones que conduzcan hacia la internacionalización del currículo? O bien, ¿de qué manera la universidad podría aprovechar las alianzas extranjeras que se convergen en el PILA y llevar la internacionalización hacia otras áreas del currículo?

Estas preguntas fueron planteadas a directivos institucionales vinculados con el proceso de formación. En la entrevista concertada con la directiva del Vicerrectorado de Gestión del Conocimiento y Vinculación Social, se propone ver en el PILA algo más que la movilidad estudiantil y conducirlo hacia el aprovechamiento de las alianzas internacionales que confluyen en el Programa. Al respecto, manifestó: “En el marco del programa PILA se podrían contactar a profesores de otras Universidades que impartan contenidos en las carreras de aquí” (Vicerrectorado de Gestión del conocimiento y vinculación social, comunicación personal, 17 de agosto de 2023).

Por otra parte, un gestor de internacionalización que ha tenido estudiantes en el PILA, considera que, a partir del acercamiento y trabajo conjunto con instituciones extranjeras, podrían sostenerse diversas actividades, entre ellas (Gestor de internacionalización, comunicación personal, 25 de agosto de 2023):

- ampliar la movilidad de estudiantes y añadir a profesores para impartir contenidos de manera alternada;

- formar grupos de docentes investigadores que compartan charlas y grupos de estudios sobre temáticas emergentes;
- generar espacios para compartir aspectos culturales entre ambas partes; también crear redes y aprovechar convocatorias para participación en proyectos, y
- concertar espacios para socializar aspectos curriculares.

Las propuestas anteriores vienen a poner en foco de discusión muchos aspectos. Primeramente, es indispensable seguir fortaleciendo las estrategias de docente invitado, las clases espejos y la colaboración docente a través de la metodología COIL, las cuales en los últimos años, se han venido desarrollando en la Universidad. Sobre esto, precisamente, otro gestor de internacionalización de la universidad realizó un interesante señalamiento:

Desde el PILA, únicamente, hemos promovido la movilidad entrante y saliente, pero desde este mismo Programa podríamos fortalecer la internacionalización del currículo con la planificación de clases espejos y clases prismas. De manera que, podríamos incluir contenidos globalizados que sean de interés para estudiantes nacionales y extranjeros, yendo más allá de los contenidos programáticos del currículo. (Gestor de internacionalización, comunicación personal, 26 de agosto de 2023)

Puede verse que los directivos y profesores de la institución también ven en el Programa algo más que movilidad académica, sea virtual o presencial, sino que colocan en espera una ampliación de las formas de colaboración, que los conduzcan a internacionalizar más el proceso de formación e involucrar más a los docentes y estudiantes. Por una parte, se plantean acciones que definen a un estudiantado activo que interactúa, horizontalmente, con pares internacionales, no solamente en aulas virtuales en función del aprendizaje de un contenido, sino también en función de proyectos de investigación comunes e intercambio cultural.

Por otra parte, se ve en el PILA una oportunidad para fortalecer el currículo, en donde profesores nacionales e internacionales convergen en espacios de charlas, debate y estudios para el perfeccionamiento curricular, intercambio cultural y formación de grupos de investigadores con fines semejantes que se articulan para construir redes de académicos en función de la formación continua y la producción académica.

Tabla 1.

Acciones propuestas para la internacionalización de la formación

Abordaje de contenidos desde una perspectiva internacional e intercultural que integre bibliografía extranjera
Implementación de estrategias de docente invitado y estrategias de clases espejo o clases prisma
Concertación de espacios para socializar aspectos curriculares entre pares disciplinares
Apertura de espacios para compartir aspectos culturales entre ambas partes
Trabajos de investigación entre docentes y estudiantes con pares internacionales

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas y fuentes documentales.

5

El PILA y el proceso clave de investigación

En el diseño curricular para desarrollar competencias de la UNAN-Managua (2022), se define una competencia genérica ligada al proceso de investigación: “Capacidad de identificar y resolver problemas de manera individual y en equipos, en los diferentes ámbitos de actuación y campos de acción profesional, a través de la investigación” (p.14), lo cual indica que el estudiante egresado de la Universidad debe dominar la metodología de investigación de su ámbito profesionalizante y aplicarla a los diferentes ámbitos en donde se desarrolla.

No obstante, para ampliar el aprovechamiento del Programa hacia el proceso clave de investigación, es oportuno ver hacia el currículo e identificar en el mismo qué oportunidades se encuentran para llevar a cabo procesos investigativos con estudiantes en movilidad entrante y saliente, concibiéndola como investigación conjunta entre pares y en equipos multidisciplinarios constituidos por el estudiantado nacional e internacional.

En primera instancia, se debe considerar el currículo de las carreras de grado e identificar componentes curriculares, contenidos esenciales, objetivos de aprendizajes y estrategias integradoras que sean propicias para integrar prácticas investigativas en los grupos de clases. Durante las entrevistas, el directivo del proceso de investigación, señaló lo siguiente:

Cuando se trata de movilidad entrante, nuestros académicos de la UNAN-Managua podrían asumir un enfoque de investigación, e incorporar la investigación como un eje transversal en los diferentes temas que vamos impartiendo o trabajos que les vamos asignando a los estudiantes. (Vicerrectorado de Gestión del conocimiento y vinculación social, comunicación personal, 17 de agosto de 2023).

Lo anterior apunta hacia las prácticas docentes considerando que, pese a la naturaleza de las distintas asignaturas, la investigación es un proceso consustancial a los procesos formativos y, por ende, el profesorado ha de incorporar, en sus planificaciones semestrales, experiencias didácticas que conlleven al estudiantado a desarrollar competencias investigativas que correspondan con las necesidades de su ámbito profesionalizante. Al respecto, estrategias didácticas como trabajos de campos, aplicación de instrumentos, revisión de documentos, estudios de casos y trabajos grupales entre equipos nacionales e internacionales, permitirían integrar la internacionalización al proceso de investigación, aún, potencializando los beneficios de la virtualidad.

Precisamente sobre esto, desde el Vicerrectorado de Gestión del Conocimiento y Vinculación Social también se proponía la acción de que:

El profesorado aplique estrategias que conduzcan a la aplicación de instrumentos de investigación, con la finalidad de generar resultados de estudios comparativos entre distintos contextos, y así el estudiantado se apropie de una visión global e intercultural: “es posible la aplicación de instrumentos de investigación en distintas localidades, sobre temas de interés común para la región, y así se aportarían resultados y hallazgos generados a partir de procesos investigativos” (comunicación personal, 17 de agosto de 2023).

De lo anterior también es importante rescatar lo referido a la constitución de grupos heterogéneos, estando compuestos por integrantes nacionales e internacionales provenientes de distintas disciplinas, combinando así diversos conocimientos, culturas, metodologías de investigación, concepciones de la realidad y particularidades del contexto que se articularían para trabajar en función de investigar y resolver problemáticas que el profesorado plantee a manera de resolución de

problemas o estudios de casos. Sobre esto, la directiva del Vicerrectorado de Gestión del Conocimiento y Vinculación Social manifestó lo siguiente:

Debemos identificar las fortalezas investigativas de cada asignatura y podríamos organizar equipos de trabajos con estudiantes nacionales e internacionales en función de un trabajo común de carácter investigativo, de tal manera que ellos puedan aportar a temas de importancia regional y de interés para ambas partes. (comunicación personal, 17 de agosto de 2023).

Valga considerar que, al integrar al estudiantado en proyectos comunes, no necesariamente se hace referencia a grupos de investigadores unidisciplinarios, sino también a equipos multidisciplinarios integrados en proyectos de investigación comunes. Sobre lo anterior, sería oportuno reflexionar sobre lo expuesto por Luengo (2018): “No es la disciplina la que aparece en primer plano para explicar un objeto, sino la articulación de conocimientos de diversas ciencias y disciplinas para dar cuenta de la comprensión y búsqueda de solución a un problema” (p.66).

Esto también es un reto a nivel institucional: impulsar la investigación multidisciplinaria y no solamente en la comunidad de académicos, sino también en el estudiantado. A nivel curricular, el “Diseño curricular para desarrollar competencias” de la UNAN-Managua (2022), contempla componentes curriculares electivos, proyectos directores y proyectos de investigación, los cuales representan una enorme oportunidad para impulsar la investigación multidisciplinaria no solamente en los procesos formativos del estudiantado, ya que también los académicos están involucrados liderando los procesos investigativos.

Otras de las propuestas de acciones generadas como hallazgos en el trabajo de campo realizado con directivos es lo referido a la escritura y publicación científica. Si bien es cierto, a nivel institucional es un tema en boga puesto en debate y desafío para la comunidad de académicos, en el sentido de que la institución apuesta a elevar la producción académica en revistas nacionales e internacionales; esto, no exceptúa al estudiantado, por lo que se fomenta la investigación a fin de poner a disposición de la sociedad nuevos conocimientos que aporten a la resolución de las problemáticas emergentes en los multi contextos sociales, económicos, educativos y culturales.

Al respecto, desde el Vicerrectorado de Gestión del Conocimiento y Vinculación Social, instancia que lidera el proceso de investigación, se sostiene lo siguiente:

A partir de la experiencia en PILA se dan pautas para escribir experiencias de movilidad o resultados de investigación, y presentarlas en modalidad de artículos o ensayos con fines de publicación en una revista. Aún más, surgen oportunidades para que nuestros estudiantes puedan publicar en revistas internacionales, y estudiantes internacionales podrían publicar en nuestras revistas, y eso fortalecería la internacionalización de la investigación en nuestra institución. (comunicación personal, 17 de agosto de 2023).

Esto también va de la mano con el proceso de divulgación de resultados. Las investigaciones generan hallazgos, en donde se ven visualizados nuevas ópticas de problemas, metodologías investigativas y variabilidades contextuales: Por ello, es meritorio aprovechar espacios académicos a nivel nacional e internacional para divulgar tales resultados. Esto en el PILA representa una valiosa oportunidad, ya que se podrían aprovechar los eventos científicos y académicos, que promueven las instituciones con las que se colabora y divulgar los resultados de investigación de estudiantes y académicos, pudiese ser en foros, simposios, congresos, encuentros, entre otros; de manera que, la investigación también cuente con otro elemento de difusión y llegue hacia más académicos y lectores.

Hasta aquí, queda focalizar un elemento más que transversaliza todo el entramado de estrategias que se tiene pensado para integrar la internacionalización en el proceso de investigación, y esto es la variable motivacional. El profesorado es garante primordial para incentivar, motivacionalmente, los procesos investigativos desde el aula de clase, pero también, asume grupos con estudiantes internacionales en movilidad a través del PILA que debe incentivar y motivar hacia prácticas investigativas. En cuanto a esto, el Vicerrectorado de Gestión del Conocimiento y Vinculación Social ha manifestado lo siguiente:

El rol del profesor es motivar al estudiante a desarrollar procesos de investigación y ser un acompañante en el proceso de investigación, durante la escritura y la publicación científica, y así promover el desarrollo de la investigación interuniversitaria. Los docentes debemos ser audaz, propositivos y tener pasión por la investigación y por la internacionalización de la investigación. (comunicación personal, 17 de agosto de 2023).

Tabla 2.

Acciones propuestas para la internacionalización de la Investigación.

Integración del eje de investigación de manera transversal en las asignaturas de PILA, lo cual indica: estrategias didácticas que fomenten la investigación en el estudiantado
Realización de estudios comparativos que conlleven a la aplicación de instrumentos en distintos contextos y localidades, en conjunto con pares extranjeros
Constitución de grupos de investigación de estudiantes en función de temáticas de intereses regionales y comunes
Elaboración de propuestas de investigación multidisciplinarias que integre a profesores y estudiantes nacionales e internacionales
Escritura y publicación de artículos y ensayos científicos en revistas nacionales e internacionales

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas y fuentes documentales.

6 El PILA y el proceso clave de extensión

La extensión es uno de los procesos claves de la institución; su objetivo es promover y articular la difusión del conocimiento, la investigación, la ciencia, la cultura y el deporte en la comunidad universitaria y en la sociedad. La UNAN-Managua desarrolla distintas acciones de extensión universitaria a través de programas y estrategias de fortalecimiento, en donde participa activamente el profesorado, el estudiantado, inclusive, el personal administrativo.

Aunque el PILA no impulsa propiamente acciones extensionistas, se ha logrado identificar que el estudiantado en movilidad saliente (virtual) ha participado en acciones extensionistas que las instituciones extranjeras han impulsado, entre ellas: participación en feria cultural, exposición de culturas y exposición de reseñas históricas. Ello indica que, efectivamente, a partir del PILA se pueden desarrollar acciones de extensión universitaria, que involucren tanto a nacionales como internacionales.

Sin embargo, integrar la internacionalización al proceso clave de extensión conlleva diversos retos. Para plantear acciones específicas que conduzcan a ello, se entrevistó a la directiva encargada del área de Extensión de la UNAN-Managua, quien considera que, para iniciar un proceso de internacionalización de la extensión, a partir del PILA, es indispensable ver los convenios que tiene suscrito la universidad:

Primeramente, debemos revisar con qué universidades de las que participan en PILA tenemos convenios, y a partir de eso, comenzar a desarrollar acciones de colaboración interinstitucional que nos lleven a aprovechar, de manera más efectiva, los mismos. Tenemos diversos convenios, y debemos de elevar el aprovechamiento de cada uno. (Dirección de Extensión, comunicación personal, 11 de agosto de 2023).

Asimismo, la entrevistada propuso un conjunto de acciones que permitirían ampliar el aprovechamiento del PILA, entre estas:

- promover la conformación de una red de estudiantes a nivel internacional vinculada a temas comunes, así como también, talleres con protagonistas de la sociedad, en donde se integren estudiantes internacionales;
- crear espacios académicos como congresos, donde nacionales e internacionales presenten resultados de trabajos;
- promover eventos académicos de difusión cultural, programa de pasantías cortas y cursos virtuales extensionistas, y
- plantear proyectos de investigación, donde se conformen grupos de investigadores con estudiantes nacionales e internacionales, investigando temas de interés común, que conlleven a impulsar el voluntariado social.

Finalmente, la experta en extensión universitaria señala que también la integración de la investigación viene a fortalecer el proceso de extensión, y lo indica de la siguiente manera: “debemos impulsar el voluntariado social, también procesos de capacitación a la sociedad y un proyecto, donde se realicen estudios comparativos de buenas prácticas socioeducativas en distintos contextos” (Dirección de Extensión, comunicación personal, 11 de agosto de 2023).

Por otra parte, los gestores de internacionalización de la Universidad también hicieron notar que la internacionalización de la extensión puede fortalecerse mediante la implementación de estrategias de intercambios culturales. Sobre esto, se manifestó lo siguiente: “para la internacionalización de la extensión se pueden implementar intercambios culturales virtuales, en donde podríamos compartir el quehacer cultural de ambos países”

(Gestor de internacionalización, comunicación personal, 26 de agosto de 2023). En este sentido, este conjunto de acciones se pone a disposición de los directivos y personal académico que guían los procesos de formación y extensión universitaria.

Tabla 3.

Acciones propuestas para la internacionalización de la extensión

Realización de eventos culturales, que promuevan el intercambio de conocimientos históricos, culturales y educativos
Conformación de red de estudiantes nacionales e internacionales con temas de interés en común
Promoción de eventos académicos como congresos, simposio o talleres, donde converjan estudiantes nacionales e internacionales
Impulso de la iniciativa de voluntariado social con el fin de desarrollar procesos de capacitación y formación a la sociedad
Desarrollo de proyectos de investigación extensionistas que articulen a estudiantes extensionistas de la región en temáticas comunes

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas y fuentes documentales.

Conclusiones

El PILA representa una oportunidad de internacionalización significativa para que la institución vea más allá de la movilidad entrante y saliente. El acceso a distintas alianzas internacionales propiciaría la ampliación de las formas de colaboración con las instituciones participantes, inclusive, eso generaría nuevos convenios y modalidad de colaboración en función de los intereses comunes entre ambas partes.

La internacionalización de los procesos de formación, investigación y extensión vendrían a fortalecer el quehacer institucional y colocarla frente a importantes indicadores de internacionalización de la educación superior. Sin embargo, esto implica la articulación de esfuerzos entre una red de académicos, administrativos y directivos de tales procesos, quienes tienen en sí la oportunidad de impulsar con mayor hondura la internacionalización de cada proceso clave universitario.

En este sentido, pese a los importantes resultados que se han venido alcanzando en los indicadores de movilidad a través del PILA, es oportuno que los directivos de unidades académicas,

de apoyo y gestión, vean en el mismo una oportunidad no solamente para seguir elevando la movilidad entrante y saliente, sino también para desarrollar mayores acciones de colaboración, que conduzcan hacia la internacionalización del currículo, internacionalización de la investigación e internacionalización de la extensión. Sobre esto, desde el Vicerrectorado de Gestión del Conocimiento y Vinculación Social se concluye con lo siguiente:

Debemos tener claro que la internacionalización fortalece todos nuestros procesos claves universitarios, nos da una visión más amplia de las cosas. A través de la internacionalización, podemos encontrar otras respuestas a las problemáticas de nuestros contextos, rescatando prácticas exitosas desarrolladas en otros países. (comunicación personal, 17 de agosto de 2023).

Referencias bibliográficas

Gacel, J. (2009).

Modelos de Oficinas de Relaciones Internacionales. Marco teórico. Casos prácticos para la gestión de la internacionalización en universidades. *SAFIRO II-(ALFA Program, UE)*, 6-32.

Gacel, J. (2017).

Estrategias de internacionalización de la educación superior: implementación, evaluación y rankings. UNESCO-IESALC: Venezuela.

Katayama, R. (2014).

Introducción a la investigación cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Knight, J. (2003).

Updating the definition of internationalization. *International Higher Education*, (33):2-3.

<https://doi.org/10.6017/ihe.2003.33.7391>

Llanes, F., Betanzos, A. y Marcenaro, H. (2021).

Estrategias programáticas de internacionalización del currículo: el caso de la UNAN-Managua.

https://www.researchgate.net/profile/Francisco-Llanes-Gutierrez/publication/365243196_Estrategias_programaticas_de_internacionalizacion_del_curriculo_el_caso_de_la_UNAN-Managua/links/636c140b37878b3e8797753c/Estrategias-programaticas-de-internacionalizacion-del-curriculo-el-caso-de-la-UNAN-Managua.pdf

Llanes, F. y Díaz, A. (2023).

Movilidad académica virtual, una experiencia de la UNAN-Managua en el programa PILA. *Wani*, (78).

<https://doi.org/10.5377/wani.v39i78.16159>

Luengo, E. (2018).

Las vertientes de la complejidad: pensamiento sistémico, ciencias de la complejidad, pensamiento complejo, paradigma ecológico y enfoques holistas. México: ITESO.

Meo, A. (2010).

Consentimiento informado, anonimato y confidencialidad en investigación social. La experiencia internacional y el caso de la sociología en Argentina. *Revista de Ciencias Sociales*, (44):1-30.

https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/186577/CONICET_Digital_Nro.bef100d0-be75-474d-b1b2-2bbba1c6a9bb_B.pdf?sequence=2

Prieto, L., Valderrama, C. y Allain, S. (2014).

Internacionalización en casa. En J. Salmi et al. (comps.) *Reflexiones para la política de internacionalización de educación superior en Colombia* (159-191). Ministerio de Educación Nacional.

Programa de Intercambio Académico Latinoamericano (2022).

<https://www.programapila.lat/>

Romero, C. (2005).

La categorización: un aspecto crucial en la investigación cualitativa. *Revista de investigaciones*, 113-118.

<https://biblioteca.unicesmag.edu.co/digital/revinv/0123-1340v11n11pp113.pdf>

Torres, P. (2016).

Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual. *Atenas*, 2(34):1-10.

<https://www.redalyc.org/journal/4780/478054643001/478054643001.pdf>

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. (2020a).

Proyecto Institucional UNAN-Managua: UNAN-Managua.

<https://www.unan.edu.ni/wp-content/uploads/unan-managua-proyecto-institucional.pdf>

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. (2020b).

Manual de macroprocesos universitarios: UNAN-Managua.

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. (2022).

Diseño curricular para desarrollar competencias de la UNAN-Managua: UNAN-Managua.

Walker, W. (2022).

Una síntesis crítica mínima de las portaciones de los paradigmas interpretativo y sociocrítico a la investigación educacional. *Enfoque*, (2):13-23.

7

Estrategia de Internacionalización para el Proceso de Formación Profesional

en la Carrera de Derecho de la UNAN-León, Nicaragua



Armando Lauchy Sañudo.

Doctor en Ciencias Económicas, Profesor
Titular, Ministerio de Educación Superior,
Cuba,

lauchy@mes.gob.cu

Tania Margarita Vanegas Altamirano.

Doctor en Educación. Profesora Titular,
Universidad Nacional Autónoma de
Nicaragua-León,

tania.vanegas@ac.unanleon.edu.ni

Resumen

La internacionalización de la educación superior es y sigue siendo un tema de permanente discusión e investigación a nivel internacional, por el impacto y transformaciones que ha generado en este sector. Por ello, la presente investigación pretende contribuir a la comprensión de la dimensión internacional, como un elemento crucial para el desarrollo del proceso de formación profesional, considerando las estrategias de internacionalización con un enfoque de proceso para lograrlo. Este estudio de caso considera la utilización de la estrategia explicativa secuencial, en la cual, en una primera fase cuantitativa, se identifica la situación de la dimensión internacional, utilizando los indicadores de internacionalización de la educación superior vinculados con el currículo internacionalizado, la experiencia internacional y la movilidad de estudiantes, el perfil y la experiencia internacional de docentes y posteriormente, se plantea la estrategia de internacionalización. En conclusión, la estrategia de internacionalización para desarrollar la dimensión internacional en el proceso de formación profesional debe incluir una combinación de lineamientos organizacionales y programáticos, fundamentados en el enfoque de proceso de la teoría de internacionalización e integrando los aspectos de las políticas y estructuras, así como el desarrollo de actividades de programas académicos para posicionar su dimensión internacional.

Palabras clave: educación superior, internacionalización, dimensión internacional.

Abstract

The internationalization of higher education is and continues to be a topic of permanent discussion and research at the international level due to the impact and transformations it has generated in this sector, so in this sense, this research aims to contribute to the understanding of the international dimension as a crucial element for the development of the professional training process, considering internationalization strategies with a process approach to achieve it. In this regard, this case study considers the use of the sequential explanatory strategy, which in a first quantitative phase identifies the situation of the international dimension using the indicators of internationalization of higher education linked to the internationalized curriculum, the international experience and mobility of students, the profile and international experience of teachers; and subsequently, the internationalization strategy is proposed. In conclusion, the internationalization strategy to develop the international dimension in the professional training process should include a combination of organizational and programmatic guidelines, based on the process approach of internationalization theory and integrating the aspects of policies and structures, as well as the development of academic program activities to position its international dimension.

Keywords: higher education, internationalization, international dimension.

Introducción

La internacionalización de la educación superior se ofrece como la posibilidad de una nueva modalidad de relacionamiento y articulación del proyecto de desarrollo académico e institucional de las Instituciones de Educación Superior - IES (Varela, 2005), promoviendo la competitividad, eficiencia y calidad de sus funciones, actores, recursos y modelo educativo. No obstante, se evidencia que no todas se han internacionalizado uniformemente, avanzando algunas a pasos más acelerados que otras, aún en países desarrollados (Gacel, 2000; Luijten, 2007), aprovechando la oportunidad que tienen de adaptarse a la velocidad en que se generan y la forma como se producen los conocimientos, logrando cubrir las demandas disciplinarias o de alta calidad de la educación requeridas en este mundo en el que todo y todos estamos interconectados (Monroy, 2008).

Esta situación no dista mucho en el caso de los países en vías de desarrollo, y específicamente, en Latinoamérica, donde se aprecia que la mayoría de las IES carecen de políticas al respecto, y no han elaborado estrategias institucionales para su internacionalización (Amador, 2013; Gacel y Rodríguez, 2018), reaccionando, pasivamente, a las ofertas de otros países u organismos mediante la cooperación internacional, las que muchas veces no responden, en su totalidad, a sus prioridades y necesidades institucionales (Sebastián, 2003).

Del mismo modo, la internacionalización de la educación superior en Centroamérica se ha desarrollado, primordialmente, por el Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), a través del Sistema de Internacionalización de la Educación Superior Centroamericana (SIESCA), promoviendo -de forma espontánea y ad hoc- la movilidad de estudiantes y docentes, pero sin reciprocidad u orientación intrarregional, la participación de investigadores en eventos internacionales, la implementación de convenios y proyectos de cooperación, y se ha apostado por el fortalecimiento de las Oficinas de Relaciones Internacionales, como unidades de apoyo a la gestión de la internacionalización (INCA Network, 2011). Recientemente, se aprobó la Política Regional de Internacionalización del CSUCA en el 2019, estableciéndose un conjunto de objetivos y ejes de acción prioritarios.

En este panorama se encuentra la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León, conocida como UNAN-León, que es una universidad pública bicentenaria fundada bajo la Corona Española en 1812, cuya misión se orienta a contribuir a la transformación y desarrollo de la sociedad con vocación centroamericanista, a través de la formación integral de las personas, la generación y transferencia de conocimientos y la difusión de valores culturales. La carrera de Derecho, desde sus inicios, se ha caracterizado por su marcada dimensión internacional siendo, especialmente, la casa de formación de algunos centroamericanos en antaño, situación que ha cambiado en los últimos años, pues la dimensión internacional de las actividades académicas se ha desarrollado muy poco.

En la actualidad, en dicha carrera sigue predominando la enseñanza teórica, se realizan limitadas tareas investigativas, hay pocos intercambios estudiantiles y académicos, y escasos trabajos de redes colaborativas para la docencia e investigación. Además, se registran pocas estancias de movilidad estudiantil en las IES extranjeras anualmente, y pocos docentes realizan

estancias académicas, por razón de estudios de postgrados o participar en congresos, seminarios o talleres internacionales. De acuerdo a datos compartidos por la Vicerrectoría de Internacionalización y Cooperación, en el quinquenio 2014-2019, se registra que sólo tres de los 87 proyectos de cooperación que se estaban ejecutando correspondían a la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, y solamente, uno de los 57 docentes que realizaban estudios de posgrados en el exterior pertenecían a la carrera de Derecho.

Por lo tanto, de mantenerse esta situación, se puede correr el riesgo de enseñar y aprender dentro del viejo esquema, que concibe al abogado o abogada como simples litigantes dentro de sus fronteras (Chirino, 2015), tal y como se hacía en la primera mitad del siglo anterior (Gómez, 2001). De ahí que es necesario que los procesos de formación de profesionales del Derecho se vinculen con las exigencias del mundo globalizado e interconectado y que sea pertinente con las líneas de desarrollo de Nicaragua y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

En la actualidad, desde la perspectiva de los estudios jurídicos, existe una necesidad de profundizar en la internacionalización de la carrera de Derecho, ya que la construcción de un sistema educativo tiene que articularse regional y mundialmente (Monroy, 2008), respondiendo a la necesidad de formar abogados para trabajar en cualquier parte del mundo (Flores y Amador, 2011; Gacel, 2004, 2017; Gómez, 2001). Al destacar la mejora del proceso de formación en la carrera de Derecho, la internacionalización resulta ser un planteamiento de análisis fundamental (Moncada, 2011), o una cuestión de prioridad (Kehm y Teichler, 2007).

Por ello, esta investigación permitirá un mayor conocimiento sobre la importancia de consolidar la dimensión internacional en esta carrera, considerando el papel de las estrategias de internacionalización de la educación superior como punto relevante del proyecto estratégico de la universidad ante las presiones endógenas de calidad y las exógenas de competitividad en estos momentos de transformación, desarrollo y fortalecimiento (Amador, 2013; Cañón, 2005; Castellanos y Luna, 2009; Cruz, 2015; Fazio, 2014).

Al revisar la literatura, se evidencia que en la práctica de la dimensión internacional de las IES, cada facultad, sede y centro de docencia o investigación deciden sus propias actividades, iniciativas, intercambios y dinámica internacional, aunque existan políticas o programas institucionales sobre

la internacionalización de la educación superior previamente establecidos (Acosta, 2013; Cruz, 2015; Gacel, 2000; Gacel, 2004). Por ende, ante la ausencia de políticas, programas institucionales y estrategias de internacionalización de la educación superior, y que estas, en los países en vías de desarrollo se deben orientar a consolidar la dimensión internacional que permita incrementar la calidad de la educación, servicios y atraer mayores recursos, financiamiento y alianzas para la investigación, docencia y la cooperación internacional (Cruz, 2015); se plantea definir cuál debe ser la estrategia de internacionalización desarrolla la dimensión internacional en el proceso de formación.

En este sentido, el entendimiento del Enfoque de Proceso de la Teoría de Internacionalización de la Educación Superior y sus estrategias programáticas y organizacionales (Kinich, 2004, 2008, 2012a), debe contribuir a la comprensión de que con el análisis organizacional de las instituciones educativas y el análisis de las interacciones de sus elementos con su entorno (Silas, 2006; Santillán, 2015; Velásquez, 2007; Sarmiento, 2009; Koch y Pigassi, 2013; Etxeberria y Bich, 2017; Torres et al., 2018); se pueden proponer estrategias que promuevan la dimensión internacional en el proceso de formación profesional en una IES.

Estas estrategias de la educación superior, basadas en las necesidades, prioridades, misión y funciones propias, pueden aportar a la internacionalización en el proceso de formación en la carrera de Derecho de la UNAN-León; y en el futuro, si es pertinente, su planteamiento metodológico puede servir de guía a la construcción de otras estrategias facultativas fundamentadas, igualmente, en sus propios contextos e intereses particulares (Chirino, 2015), las que en su conjunto inciden en las estrategias y políticas de la internacionalización de la educación superior que se puedan construir -a posteriori- tanto a nivel institucional como a nivel nacional, respectivamente.

La internacionalización de la educación superior es y sigue siendo un tema importante de discusión e investigación a nivel internacional (Kehm y Teichler, 2007; Luijten, 2007; Teichler, 2003; Van der Wende, 2002), que ha tenido un impacto en los sistemas universitarios, pero que al mismo tiempo ha sufrido transformaciones (Altbach y Knight, 2007; Knight, 2014).. Sin embargo, no existe ninguna perspectiva disciplinaria, conceptual, metodológica o dominante para su investigación, coexistiendo variadas modalidades, cuya diversidad tampoco ha permitido disponer de una conceptualización general, metodologías

uniformes, ni clasificación sistemática (Cordera y Santamaría, 2008; Sebastián, 2005, 2011), en esta investigación se pretende contribuir al entendimiento y razón de ser de la dimensión internacional como un elemento crucial para la universidad y la función sustantiva de la docencia (Rodríguez, 2015).

De esta manera, este capítulo tiene como objetivo general la elaboración de la estrategia de internacionalización de la educación superior para desarrollar la dimensión internacional en el proceso de formación profesional en la carrera de Derecho de la UNAN-León de la República de Nicaragua.

En este caso, se realizan aportes teóricos y prácticos sobre la internacionalización de la educación superior, especialmente, sobre la construcción y utilización de sus estrategias, porque Nicaragua al igual que el resto de países de Latinoamérica, precisan aportar a su nivel de desarrollo económico y social, elevando los niveles educacionales a través de políticas en el sector pertinentes con las tendencias mundiales. En este sentido, las estrategias de internacionalización de la educación superior como claves en este sentido.

1 Internacionalización de la Educación Superior: la dinámica internacional de la educación superior.

De Wit (2001), plantea que existen pocas investigaciones sobre la historia de la internacionalización de la educación superior, mientras que García (2010), explica que la internacionalización, a lo largo del tiempo, tiene etapas bien definidas, lo que también es compartido por otros autores (Kerr, 1994; Kerr et al., 1994). Para algunos, los orígenes de la internacionalización se sitúan en la propia evolución de la universidad (Altbach y Knight, 2006), donde estudiantes y profesores empiezan a peregrinar hacia ciudades universitarias en búsqueda de aprendizaje mucho antes del siglo XII, pero es durante la Edad Media y hasta finales del siglo XVII, que se convirtió en un fenómeno común (De Ridder, 1992 citado por De Wit, 2001). Aunque, García (2010), citando a Neave (2001), considera que, en el momento mismo de la universidad europea medieval, no se puede hablar de internacionalización, porque no existen los Estados-Nación; se debe hablar de interterritorialidad cuando se hace alusión a la movilidad de estudiantes y profesores a lo interno de Europa.

Lo cierto es que en esta época, donde la movilidad de estudiantes y profesores universitarios, se convirtió en un factor importante, impulsado por un idioma común y programas uniformes (Altbach y Knight, 2006; Kerr, 1994; Neave, 2003), tanto cuando no había muchas IES en la Europa de los siglos XII y XIII, o cuando habiendo muchas, los estudios a corto o largo plazo en el exterior de las regiones eran necesarios para algunas personas de élites entre los siglos XV y XVII, bien para estudiar en IES de renombre o cursar nuevas disciplinas que no se impartían en sus escuelas (De Wit, 2001).

Entre el siglo XVIII y el XIX, la exportación de los sistemas de educación superior estuvo muy presente (De Wit, 2001). Las IES comienzan a ser reconocidas en Hispanoamérica; gracias al poder de la colonia española y la hegemonía religiosa, se crean instituciones universitarias, que siguen el modelo de la Península Ibérica (García, 2010; Roberts et al., 1996, citado por De Wit, 2001). Este proceso se describe mejor como colonialismo académico presente hasta el siglo XX, teniendo influencia en el plan de estudios de algunas disciplinas dentro de las áreas del conocimiento, entre ellas, Derecho (Scott, 1998, citado por De Wit, 2001). Pese a ello, este colonialismo también estimuló el establecimiento de IES nacionales con poca movilidad estudiantil en la región (Altbach y Knight, 2006), no pudiendo ser entendido como una manifestación de la internacionalización de la educación superior (De Wit, 2001), pues al igual que en Europa, las IES surgían para dar respuesta a problemas nacionales (García, 2010), a buscar una identidad nacional y responder a las necesidades nacionales (De Wit, 2001).

Después de la independencia, y a mediados del siglo XX, en América Latina comienzan a estar presente iniciativas de integración universitaria, como la creación de la Universidad Americana en 1856 (Yarzabal, 1996); la Reforma de Córdoba que, en 1918, proclama procesos de integración regional basados en la vocación americanista y la unidad latinoamericana de los pueblos (Tünnermann, 1998), y que de acuerdo a Gacel (2000), es parte de la dimensión internacional de las IES latinoamericanas. Por su parte, con las Guerras Mundiales se destacó la movilidad de profesores, especialmente, europeos hacia Estados Unidos, en primera instancia y posteriormente, por razones de asistencia técnica y cooperación (De Wit, 2001); pero también hay que destacar que algunos países de América Latina se beneficiaron con becas para intercambio académico, cooperación en la investigación, estudios de idiomas y formación

de posgrados en Europa Central y del Este (Neave, 1992). Así, la educación superior se empieza a fundamentar en la búsqueda de paz y entendimiento mutuo, y el intercambio educativo bajo el paradigma de desarrollo (Yarzabal, 1996), que como lo conocemos hoy en día, se debe y responde a razones políticas y culturales de un momento determinado.

De esta forma, la dimensión internacional de la educación superior entre 1950-1985 fue bastante marginal (De Wit, 2001) limitándose, a nivel institucional (Kerr, 1994) y a reproducir el modelo occidental de educación superior al igual que en los siglos XVIII -XIX, y a desarrollar proyectos de asistencia y estrategias de cooperación dirigidas por Europa, Estados Unidos, Canadá y Australia para los países en vías de desarrollo de Asia, África y Latinoamérica, que generaron impactos positivos, pero también negativos como es el caso de la fuga de talentos científicos. Mientras que las últimas décadas del siglo XX, se caracteriza por las dinámicas integradoras de carácter regional y subregional en América Latina (García, 2010) y por otro lado, por el fortalecimiento de la Comunidad Europea y el surgimiento de Japón, como potencia económica mundial, lo que amplió el dominio de los programas de cooperación para la investigación y el desarrollo para aspectos relacionados con el currículo, la movilidad de los estudiantes y las redes interuniversitarias (Kerr, 1994; Neave, 1992).

Con el fin de la guerra fría, el fortalecimiento de la integración europea y el auge de la globalización y la sociedad del conocimiento basados en los avances tecnológicos, el contexto cambió aún más. Se inició un proceso de desarrollo estratégico de la dimensión internacional de la educación superior, provocando el progreso de la educación transnacional, la competencia en el mercado (De Wit, 2001) y la presencia de la internacionalización de la educación superior en la misión, las políticas y los planes estratégicos de las instituciones de educación superior como parte intrínseca para su calidad apoyado, principalmente, por la Conferencia Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción de 1998, y posteriormente, por la Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe, CRES, celebrada en Cartagena en el 2008. Sin embargo, a la par de este nuevo giro de la internacionalización, se hizo más evidente el aspecto lucrativo de las dinámicas educativas en América Latina, lo que provocó que la misma se convirtiera en un elemento central con el que las instituciones pudieran responder al impacto de la globalización (García, 2010), convirtiéndose en un proceso estratégico de las IES.

Finalmente, en este siglo la tendencia es que las IES sean cada vez más internacionales (Altbach y Knight, 2006), debido a su actitud más emprendedora más allá de sus fronteras. Para muchos es un proceso (De Wit, 2001; Knight, 2008), es una manera de contribuir a la competitividad económica de las IES (OECD, 2009; Söderqvist, 2007; Van der Wende, 2002). Para otros, se está en una transición hacia una internacionalización integral de la educación superior, como respuesta a la globalización y la regionalización (De Wit, 2001). En estos tiempos, bajo grandes paradigmas: cooperación internacional y competitividad, la internacionalización de la educación superior seguirá estimulándose, debido a la sociedad del conocimiento, la tecnología de la información, el incremento de la movilidad de estudiantes, profesores y nuevos proveedores, así como a la integración de la economía que demanda competencias internacionales e interculturales en los nuevos profesionales del mundo laboral. Según Altbach y Knight (2006), la internacionalización de la educación superior “seguirá siendo una fuerza central en la educación superior para el futuro inmediato” (p. 36).

2 Conceptualización de la internacionalización de la educación superior

A lo largo de la historia y su contexto, desde el origen de la universidad hasta la actualidad, su dimensión internacional ha evolucionado tanto con los cambios externos del entorno como con los internos propios de cada IES, lo que ha influenciado la forma en que la internacionalización de la educación superior se ha presentado y en la importancia que ha adquirido en las últimas tres décadas. A medida que aumenta la atención sobre su trascendencia e implicaciones, la terminología sobre internacionalización de la educación superior ha evolucionado en el tiempo, considerando matices en su vocabulario o usando uno nuevo para mostrar sus significados. Así, se destaca, en primer lugar, el uso de aquellos términos relacionados con el plan de estudios como estudios internacionales, estudios globales; o aquellos relacionados con la movilidad, como estudios en el extranjero, movilidad académica; más recientemente, en el debate de la internacionalización de la educación superior versus la venta de servicios educativos, se aprecia que los términos utilizados se relacionan con la oferta transfronteriza

de la enseñanza y la competitividad, como por ejemplo, educación transnacional, globalización de la educación superior o enseñanza sin fronteras (De Wit, 2011).

El término de internacionalización no es nuevo; se ha utilizado, con mucha frecuencia, en el mundo empresarial, entendiéndose como un proceso de adaptación, operaciones, estrategias, estructura y recursos para los entornos internacionales de las empresas de acuerdo a Beamish y Calof (Bogunović, 2006); pero, escasamente, hace unas cuatro décadas se introduce en la educación superior (De Wit, 1998) para connotar su dimensión internacional. En cuanto a este concepto, no existe una única definición (Cordera y Santamaría, 2008; Kehm y Teichler, 2007; Sebastián, 2005, 2011), ya que tanto el uso de distintos términos y su evolución, así como los diversos enfoques sobre la internacionalización de la educación superior adoptados por las instituciones, predispone la existencia de una variedad de definiciones, lo que complejiza y hace multidimensional su entendimiento (Gacel, 2000; Knight, 2003, 2008).

Al existir diferentes enfoques y perspectivas teóricas, es el contexto interno específico de cada IES, el tipo de institución, la satisfacción de sus necesidades e intereses lo que influye, principalmente, en el surgimiento de las diferentes definiciones sobre la internacionalización de la educación superior. No obstante, es preciso tener en cuenta que la construcción de una definición, en ningún momento debe vincularse con las razones específicas de la misma, sino con las funciones propias de las IES (Knight, 2003, 2008). De ahí que, retomando las concepciones de estudiosos en la materia, la internacionalización de la educación superior responde a los retos de la globalización, ocupándose de la dimensión internacional de la enseñanza, investigación y servicios de las IES (Altbach y Knight, 2007; Cornelius, 2012; De Wit, 2001; Knight, 2003; Teichler, 2003; Van der Wende, 2007).

3 Enfoque teórico de la internacionalización de la educación superior

Teóricamente, se ha identificado la existencia de enfoques y modelos de organización sobre la internacionalización de la educación superior, principalmente, a nivel institucional, por ser el centro o interés de esta investigación. Un modelo representa un diseño distintivo para la internacionalización de una

institución de educación superior (De Wit, 2001), mientras que un enfoque está más orientado para describir y evaluar la forma de cómo se conceptualiza e implementa la internacionalización de la educación superior (Knight, 2004 2008). Así, se distinguen seis enfoques de internacionalización de la educación superior a nivel institucional, que pueden ser complementarios sin necesidad de excluirse mutuamente (De Wit et al., 2005; Knight, 2008), y que sirven para implementar o analizar las estrategias de internacionalización de la educación superior.

Los diferentes enfoques para el tratamiento de la internacionalización de la educación superior son los siguientes: Enfoque de actividad, Enfoque de razones, Enfoque de resultado, Enfoque de Ethos, Enfoque de proceso y Enfoque en el extranjero (Anexo 1).

Los estudiosos del tema han desarrollado seis modelos (Anexo 2), que representan teorías disponibles para enmarcar la internacionalización de la educación superior (De Wit, 2001). El primer modelo es el de Neave (1992), orientado para atender y garantizar la administración de la cooperación internacional entre instituciones, por lo que resulta menos práctico para comprender la implementación de la internacionalización de la educación superior, considerando todas sus dimensiones. El segundo modelo, proporcionado por Rudzki (1998), tiene un enfoque más programático, ya que ofrece un marco para evaluar los niveles de la actividad internacional dentro de las instituciones e identifica cuatro dimensiones: movilidad estudiantil, desarrollo del personal, innovación curricular y cambio organizacional; esta última, ha sido seriamente criticada, haciendo una mezcla de muchas actividades diversas, que resultan no ser tan útiles (Rudzki, 1998).

Davies (1995), desarrolla un tercer modelo organizacional basado en factores internos y externos, que es ampliado por Van Dijk y Meijer (1997), quienes presentan el cuarto modelo en base al análisis de la educación superior holandesa, introduciendo tres dimensiones: política, soporte e implementación ad hoc o sistemática, formando así un cubo de ocho células (Van Dijk y Meijer, 1997). En total acuerdo con Knight y De Wit (1995), estos cuatro modelos se aprecian más como un medio para evaluar el compromiso versus el nivel de avance y las prácticas de la internacionalización de la educación superior.

Los últimos dos modelos se centran en la internacionalización de la educación superior como un proceso. Van der Wende (1997) plantea un modelo lineal, destacando tres factores importantes:

objetivos y estrategias, implementación y efectos a corto y largo plazo; mientras que el modelo de Knight (1994), hace hincapié en la internacionalización de la educación superior como un proceso de círculo continuo, reconociendo seis fases secuenciales en las que las instituciones se pueden mover según su propia dinámica y realidad. Por su enfoque de proceso, estos dos últimos modelos han sido el foco de atención en los últimos años, siendo revisados y actualizados en el 2007 y 2008, respectivamente (Knight, 2008; Van der Wende, 2007).

La investigación realizada por los autores de este capítulo asume el enfoque de proceso, como perspectiva teórica, ya que representa la mejor y más completa forma para describir como se conceptualiza, diseña y pueden implementarse y evaluarse -en un futuro con las decisiones de las autoridades respectivas- la propuesta de estrategia de internacionalización de la educación superior que se pretende aportar. No se hace alusión a los modelos de internacionalización de la educación superior, por considerar que los primeros cuatro, evalúan el nivel su nivel de avance dentro de las instituciones, priorizando en muchos casos, las actividades programáticas sobre las organizacionales o viceversas; mientras que los últimos dos, aún cuando consideran a la internacionalización de la educación superior como un proceso armónico y continuo, implican dentro de sus fases, la implementación y evaluación, aspectos que esta investigación no incorpora por considerar que las mismas no dependen de la voluntad de los investigadores.

Así, se distingue que en el caso de la Carrera de Derecho de la UNAN-León, los aspectos de misión, fundamentos, prioridades e historia incorporan -de forma natural- este enfoque de proceso de la internacionalización de la educación superior, y al confirmarse como perspectiva teórica de este estudio, engloba los aspectos que se deben tomar en cuenta en el proceso de formación profesional en un contexto internacionalizado (Gacela, 2017; Serna y Serna, 2016).

4 Estrategias de internacionalización de la educación superior

Knight y De Wit (1995), aceptan el término estrategias para caracterizar las iniciativas que son tomadas por una IES, con la finalidad de integrar la dimensión internacional en las funciones de investigación, enseñanza y servicios, así como en las políticas y

los sistemas, por lo que en el enfoque de proceso, las actividades identificadas como componentes de la internacionalización de la educación superior se dividen en dos grandes tipos de estrategias: las estrategias de programas y las estrategias de organización (Anexo 3).

Las estrategias de programa agrupan aquellas actividades académicas y servicios de una IES que integran la dimensión internacional en sus principales funciones; mientras que las estrategias de organización, incluyen iniciativas que aseguren la institucionalización de la dimensión internacional a través de las políticas y sistema administrativo apropiado (De Wit, 2001). Hoy en día, se conoce que las estrategias reflejan el nivel más concreto en el espacio institucional e indican un proceso más planeado, integrado y estratégico que las actividades por sí solas, y que ambos tipos de estrategias de la internacionalización de la educación superior se complementan entre sí (De Wit et al., 2005; Knight, 2004, 2008).

Las estrategias del programa se agrupan en cuatro categorías: programas académicos, la investigación y la cooperación científica, las relaciones exteriores: nacional y transnacional, y las acciones extracurriculares (Knight, 2008). Las estrategias de organización se agrupan también en cuatro categorías: buen gobierno, operaciones, servicios y recursos humanos (Knight, 2008). Las estrategias del programa requieren permanente compromiso administrativo, estructura organizacional y sostenibilidad institucional por parte de las estrategias de organización, por ello, es preciso que se les brinde la misma atención a estos dos tipos de estrategias de internacionalización de la educación superior (Knight y De Wit, 1995).

Las estrategias de internacionalización han evolucionado en el tiempo; se empezaron a visualizar como un conjunto de estrategias y actividades a través de un estudio de Knight y De Wit (1995), y en la actualidad, se considera la existencia de dos corrientes o pilares naturales; por un lado, la llamada en casa y por el otro, en el extranjero/transfronterizo (Knight, 2008, 2012b).

En este orden, consideran los autores que la internacionalización de la educación superior debe ser incorporada como proceso en la cultura, política, planificación y organización de la institución (De Wit, 2001), jugando para ello un papel importante las estrategias que en una IES pueden variar según el diseño, estructura, ubicación y misión institucional (Altbach, 2012). Por lo tanto, no es necesario que las estrategias explícitas de educación superior

cubran todas las actividades de las categorías anteriormente señaladas, sino que lo más importante, es que cada IES conozca su interior y entorno, identifique sus prioridades y cómo puede ser integrada, estratégicamente, la dimensión internacional (Knight y De Wit, 1995).

La formación profesional en la educación superior se centra en el proceso sustantivo desarrollado en las IES con el objetivo de preparar, integralmente, al estudiante en una determinada carrera universitaria y abarca, tanto los estudios de pregrado (o de grado, como se le denomina en algunos países) como los de posgrado (Horruitiner, 2006). En este proceso formativo, las dos categorías más importantes son la enseñanza y el aprendizaje, siendo necesario comprender, en toda su dimensión, el aprendizaje humano, la naturaleza de la enseñanza y la responsabilidad que tiene el profesorado en su desempeño pedagógico, en la transformación de la enseñanza y en su función educativa, el cual además supone una singular combinación entre las condiciones sociales y las peculiaridades del desarrollo individual; a la vez que, se materializa a través de un diseño curricular comprometido con el desarrollo social y científico tecnológico que tome en cuenta las características de sus estudiantes (diversidad e igualdad), implemente estrategias de aprendizaje, actividades específicas de aprendizaje y que involucre en la consecución de los objetivos educativos a toda la comunidad universitaria (Llerena, 2015).

La internacionalización del proceso de formación profesional -vista desde el enfoque de proceso- es una respuesta institucional a un ambiente en el que el conocimiento y la conciencia de las cuestiones internacionales de los futuros estudiantes se han convertido en imprescindible para las carreras y roles dentro de la sociedad, preparándolos para el trabajo y la ciudadanía en un mundo globalmente interdependiente (Serna y Serna, 2016). Para lograr esto, algunos investigadores han identificado una serie de actividades institucionales que se deben llevar a cabo, como: desarrollo curricular; implementación de cursos con enfoque y contenido internacional; mayores oportunidades para que el profesorado mejore su experiencia internacional; proporcionar incentivos institucionales para la dimensión internacional e intercultural; realizar eventos internacionales, festivales de cine o grupos de discusión y llevar a cabo esfuerzos externos, como estudios en el extranjero, reclutamiento de estudiantes internacionales, intercambio de estudiantes y académicos internacionales, y creación de redes mundiales (Knight, 2014). Complementariamente, otros han identificado condiciones o dimensiones esenciales para la internacionalización, tales como

el compromiso con la organización, la asignación adecuada de recursos, el liderazgo, la centralización y la evaluación (Nilsson, 2003; Van der Wende, 2007).

De acuerdo a Gacel (2017) y Serna y Serna (2016), los aspectos que se deben considerar en el proceso de formación profesional en un contexto internacionalizado son:

- los objetivos de internacionalización del programa como parte de su planeación están documentados y han sido contruidos conjuntamente;
- en los resultados previstos por el programa para el aprendizaje internacional e intercultural están documentados y se deben expresar, claramente, lo que se espera que un estudiante sea capaz de conocer, entender, comprender y demostrar después de haber completado con éxito su plan de estudios (el perfil) y la manera apropiada de evaluar este aprendizaje;
- la enseñanza y el aprendizaje se relacionan con escenarios, donde los estudiantes son capaces de alcanzar los resultados de formación en un contexto internacional e intercultural. Tres elementos juegan un papel importante: (a) el plan de estudios (contenido y estructura); (b) los métodos y didácticas, y (c) el ambiente de aprendizaje;
- el personal docente y administrativo resulta necesario, en gran medida, para contribuir en la internacionalización de un programa de formación profesional. Se deben considerar (a) su composición (cantidad y calidad); (b) sus experiencias y capacidades internacionales e interculturales, y (c) el apoyo que se les proporciona, y
- los estudiantes desarrollan aprendizaje y experiencias para la formación profesional. Tres elementos se tienen en cuenta: (a) su composición (origen); (b) sus experiencias y capacidades internacionales e interculturales, y (c) el apoyo que se les ofrece.

La Política Regional de Internacionalización del Consejo Superior Universitario Centroamericano (SIESCA, 2019), igualmente, establece como objetivo que el estudiantado alcance los resultados de aprendizaje y las competencias internacionales e interculturales que la práctica de sus profesiones les requiere en el siglo XXI, planteándose líneas de acción relacionadas con la incorporación de contenidos curriculares, la existencia

de mecanismos y políticas que faciliten el reconocimiento de créditos, la flexibilidad curricular y la movilidad docente, investigativa y estudiantil en ambas vías.

Por su parte, la Política de Internacionalización del Consejo Nacional de Universidades de Nicaragua (CNU, 2021) dentro de la docencia, como área de acción, identifica como objetivo: promover, desde la perspectiva intercultural, inclusión social y estándares internacionales de calidad en los procesos de formación de las IES miembros del CNU. igualmente, como líneas de acción aquellas vinculadas con la incorporación de contenidos curriculares, la existencia de mecanismos y políticas que faciliten el reconocimiento de créditos, la flexibilidad curricular, la movilidad docente, investigativa y estudiantil en ambas vías. Sin embargo, destaca el fomento del multilingüismo, como competencia sustantiva de docentes, graduados y trabajadores administrativos de las IES.

En consecuencia, los autores proponen como estrategia de internacionalización de la educación superior para desarrollar la dimensión internacional en el proceso de formación en la carrera de Derecho de la UNAN-León lo siguiente:

Objetivo general: fortalecer el desarrollo de la dimensión internacional en el proceso de formación en la carrera de Derecho, asegurando el posicionamiento del currículo internacionalizado y la promoción de la movilidad y experiencia internacional de su comunidad universitaria a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), con la finalidad de contribuir con la mejora de la calidad y pertinencia educativa de la UNAN-León.

La estrategia propuesta se integra en dos grupos de lineamientos: organizacionales y programáticos, comprendiendo objetivos y líneas de acción.

Lineamientos Estratégicos Organizacionales

Objetivo: promover el fortalecimiento político y operativo institucional de la internacionalización de la educación superior en la UNAN-León para asegurar el desarrollo de la dimensión internacional en el proceso de formación en la carrera de Derecho.

Línea 1: Implementación de la política de Internacionalización.

Línea 2: Integración de la dimensión internacional en la planeación, presupuesto y evaluación.

Línea 3: Establecimiento de una estructura que promueva la dimensión internacional en el currículo y asesore la movilidad de la comunidad en la carrera de Derecho.

Línea 4: Revisión de la política de recursos humanos para que reconozca e incentive la experiencia internacional.

Línea 5: Implementación de política de comunicación y publicidad.

Línea 6: Implementación de política de seguimiento a graduados.

Lineamientos Estratégicos Programáticos

Objetivo: promover actividades académicas que aseguren el desarrollo de la dimensión internacional en el proceso de formación en la carrera de Derecho, considerando el uso de las TIC y la generación de ingresos propios.

Línea 1: Gestión de redes académicas de cooperación a través del CNU y el CSUCA

Línea 2: Organización de programas conjuntos con IES nacionales y miembros del CSUCA

Línea 3: Organización de cursos virtuales conjuntos con IES socias relacionados con los aspectos jurídicos de la Agenda 2030

Línea 4: Desarrollo de seminarios y foros con profesores y expertos de IES socias que incluyan las tendencias internacionales del área jurídica

Línea 5: Oferta de actividades extracurriculares a estudiantes de IES miembros del CSUCA

Línea 6: Oferta de cursos online vinculados con las tendencias internacionales del Derecho

Se precisa que esta propuesta debe ser consensuada por lo organismos/elementos tomadores de decisión de la comunidad universitaria para la debida implementación de los lineamientos seleccionados, con la finalidad de completar la planificación estratégica de cada lineamiento, considerando indicadores y metas a cumplir en el tiempo, y también la promoción de mecanismos de articulación y vinculación entre la Universidad, la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales y la carrera de Derecho.

Conclusiones

El bajo nivel de la dimensión internacional en el proceso de formación en la carrera de Derecho está determinado por causas internas y externas, según la visión de instancias y autoridades académicas. A nivel institucional, se identifican como debilidades la falta de voluntades e intereses compartidos; la insuficiente comunicación junto con la resistencia al cambio; la falta de una política de internacionalización; una insuficiente planificación y gestión estratégica; la ausencia de una estructura adecuada para la dimensión internacional, así como la existencia de procesos administrativos burocráticos y pocos flexibles, la falta de oferta de formación especializada en base al contexto internacional; la visión presencialista y nacionalista en el proceso de formación; la ausencia de políticas para el dominio de idiomas y de incentivos para desarrollar la dimensión internacional y la reducción en el número de docentes la reducción en el número de docentes.

Se identifican como fortalezas para promover la dimensión internacional en el proceso de formación las estrategias de aprendizaje utilizadas, la trayectoria histórica de la carrera, el plan de estudios por competencias y organizado en créditos académicos, los componentes curriculares con contenido internacional y entorno virtual, la estructura, normativa e infraestructura adecuada para el proceso de formación, la planta docente con nivel de formación, el interés de docentes y autoridades institucionales comprometidas, así como la existencia de convenios suscritos y la armonización nacional de la carrera de Derecho.

El establecimiento de alianzas estratégicas, la integración centroamericana y latinoamericana, las convocatorias internacionales, el reconocimiento institucional y afecto de graduados, y la vinculación de la carrera de Derecho con programas de desarrollo se precisan como oportunidades que pueden promover la dimensión internacional en el proceso de formación.

Las instancias y autoridades académicas coinciden en que la política externa de recorte de la cooperación hacia Nicaragua, la competencia entre IES y carreras, el escaso proceso de reconocimiento de créditos académicos y títulos universitarios, y una posible reducción del Presupuesto de Aporte del Estado, pueden amenazar la dimensión internacional en el proceso de formación en la carrera de Derecho.

La estrategia de internacionalización requerida para desarrollar la dimensión internacional en el proceso de formación en la carrera de Derecho de la UNAN-León en el corto y mediano plazo debe incluir una combinación de lineamientos organizacionales y programáticos, fundamentados en el Enfoque de Proceso de la Teoría de internacionalización de la educación superior y considerando, integrar cambios organizativos en los aspectos de las políticas y estructuras, así como el desarrollo de actividades de programas académicos para posicionar su dimensión internacional.

El análisis estratégico permite proponer una Estrategia de Internacionalización que asegure el posicionamiento del currículo internacionalizado y la promoción de la movilidad y la experiencia internacional de su comunidad universitaria a través de las TIC, considerando lineamientos organizacionales y programáticos, que comprenden objetivos y líneas de acción para desarrollar la dimensión internacional en el proceso de formación en la carrera de Derecho.

Referencias bibliográficas

Acosta, G. (2013).

Globalización e internacionalización de la educación superior: un enfoque epistemológico. *Revista Omnia, Universidad del Zulia Maracaibo*, 19(1), 75-85.

Altbach, P. (2012).

The globalization of college and university rankings. . *Change: The Magazine of Higher Learning*, 44, 26-31. doi: 10.1080/00091383.2012.636001.

Altbach, P., y Knight, J. (2006).

Visión panorámica de la internacionalización en la educación superior: motivaciones y realidades. *Perfiles educativos*, XXVIII(112), 13-39.

Altbach, P. y Knight, J. (2007).

The Internationalization of Higher Education: Motivations and Realities. *Journal of Studies in International Education*, 11(3-4), 290-305.

Amador, G. (2013).

Política educativa y su relación con la internacionalización y la cooperación internacional en la educación superior: el caso de México. *Portes, Revista Mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico*, 7(1), 35-55.

Bogunović, B. (2006).

On Measuring the Degree of Internationalisation. *Zagreb International Review of Economics & Business*, 9(1), 99-108.

Cañón, J. (2005).

Internacionalización de la educación superior y educación superior internacional: elementos para un análisis sociológico general. *Revista Colombiana de Sociología*, 25(1), 105-125

Castellanos, S. y Luna, C. (2009).

La internacionalización y la globalización neoliberal en el contexto de la educación superior en México. *Revista Iberoamericana de Educación, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)*. 49(7) 1-10.

Cordera, R., y Santamaría, R. (2008).

Internacionalización, autonomía y calidad de la educación superior: Elementos para la integración de América Latina y el Caribe. *Universidades, Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL)*, LVIII(37), 69-76.

Cornelius, A. R. (2012).

Intentional Internationalization of Higher Education: A Strategic Institutional Response To Globalization. (PhD thesis), Georgia Southern University Retrieved from <http://digitalcommons.georgiasouthern.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1396&context=etd>

Cruz, E. (2015).

Procesos organizacionales para la internacionalización de la educación: el caso de las principales Instituciones de Educación Superior en Michoacán. *Red sobre Internacionalización y Movilidades Académico Científicas (RIMAC)*. 1-22.

Chirino, A. (2015).

La internacionalización como pieza clave de la acreditación universitaria: su integración en la carrera de Derecho. *Revista Jurídica IUS Doctrina*, 13(1), 1-23.

De Wit, H. (1998).

Rationales for Internationalisation of Higher Education. *Millenium - Revista do Instituto Politécnico de Viseu*, 3(11), 11-19.

De Wit, H. (2001).

Internationalisation of Higher Education in the United States of America and Europe. (PhD thesis), University of Amsterdam Retrieved from Recuperada de <http://hdl.handle.net/11245/1.173117>

De Wit, H. (2011).

Globalización e internacionalización de la educación superior. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8(2), 77-84.

De Wit, H., Jaramillo, I., Gacel, J., y Knight, J. E. (2005).

Educación Superior en América Latina La dimensión internacional. Washington, DC. : Banco Mundial en coedición con Mayol Ediciones S.A.

Etxeberria, A. y Bich. L. (2017).

Auto-organización y autopoiesis. *Diccionario Interdisciplinar Austral*. Disponible en <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01625583>.

Fazio, M. (2014).

Retos y prospectiva de la internacionalización de la educación superior en América Latina., from Recuperado el 06/02/2016 de http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=3545:retos-y-prospectiva-de-la-internacionalizacion-de-la-educacion-superior-en-america-latina&catid=201:experiencias-y-programas&Itemid=770&lang=es

Flores, F. y Amador, G. (2011).

Buenas prácticas de internacionalización de la educación superior en Asia-Pacífico: el caso de la gestión de un programa de doble grado. *Portes, Revista Mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico*, 5(9), 7-22.

Gacel, J. (2000).

La internacionalización de las universidades mexicanas. *Políticas y Estrategias Institucionales*.(ed.) ANUIES.

Gacel, J. (2004).

La internacionalización de la Educación superior en América Latina: el caso de México. *C. d. Educativas, Ed.) Cuaderno de Investigación en la Educación*, 19.

Gacel, J (2017).

Estrategias de internacionalización de la educación superior: implementación, evaluación y rankings. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe).

Gacel, J. y Rodríguez, S. (2018).

Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe. Un balance. México: UNESCO-IESALC, Universidad de Guadalajara, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Garcia, C. (2010).

Educación superior comparada, El protagonismo de la internacionalización U. I.-. CENDES (Ed.) Retrieved from Recuperado el 02/03/2016 de <http://www.carmengarciaguadilla.com/01libros.html>

Gómez, L. A. (2001).

Abogados para un mundo global (La Internacionalización del Derecho). *Revista de Derecho, Universidad del Norte.*, 15(1),(), I-XII.

Horruitiner, P. (2006).

LA UNIVERSIDAD CUBANA: el modelo de formación. La Habana, Cuba: Félix Varela.

INCA Network (2011).

Claves para la Gestión de las Oficinas de Relaciones Internacionales de la Región Centroamericana U. d. Alicante (Ed.)

Kehm, B. y Teichler, U. (2007).

Research on internationalisation in higher education. *Journal of Studies in International Education*., 11(3-4), 260-273.

Kerr, C. (1994).

Higher Education Cannot Escape History: Issues for the Twenty-first Century. State University of New York Press.

Kerr, C., Gade, M. L. y Kawaoka, M. (1994).

Higher Education Cannot Escape History: Issues for the Twenty-first Century. State University of New York Press.

Koch, T. y Pigassi, A. (2013).

Temas y sistemas en educación. Hacia un modelo de observación. *Perfiles Educativos*. Vol. XXXV, núm. 140, 169-181.

Knight, J. (2004).

Internationalization Remodeled: Definition, Approaches, and Rationales. *Journal of Studies in International Education*, 8(1), 5-31.

Knight, J. (2008).

Higher education in Turmoil, The changing world of internationalization. Canadá: Sense Publishers

Knight, J. (2012a).

Concepts, Rationales, and Interpretative Frameworks In the Internationalization of Higher Education. In H. D. W. D. Deardoff, J. Heyl and T. Adams (Eds) (Ed.), *Handbook of International Higher Education*. California: : Sage Publishers.

Knight, J. (2012b).

Internationalization: Three Generations of Crossborder Higher Education. India: India International Centre (IIC).

Knight, J. (2014).

La internacionalización de la educación. *Revista AQU Catalunya*, 75(1), 1-10.

Llerena, O. (2015).

El proceso de formación profesional desde un punto de vista complejo e histórico-cultural. *Actualidades Investigativas en Educación*, 15(3), 1-23.

Luijten, A. (2007).

Choices in internationalisation: How higher education institutions respond to internationalisation, europeanisation, and globalisation. (PhD thesis), Universidad de Twente, Netherlands.

Moncada, J. (2011).

Hacia una internacionalización solidaria de la educación superior. *Theoria*, 20 (1), 21-32.

Monroy, D. (2008).

Internacionalización de las IES en México: un estudio por comparación de casos en la participación del Proyecto ALFA-Tuning. (Tesis de Maestría), México, D.F.

Neave, G. (1992).

Institutional Management of Higher Education: Trends, Needs and Strategies for Cooperation. International Association of Universities (IAU), Document for UNESCO.

Neave, G. (2003).

The Bologna Declaration: Some of the Historic Dilemmas Posed by the Reconstruction of the Community in Europe's Systems of Higher Education. *Educational Policy*, 17(1), 141-164. doi: DOI: 10.1177/0895904802239290.

Nilsson, B. (2003).

Internationalisation at Home From a Swedish Perspective: The Case of Malmö. *Journal of Studies in International Education*, 7(1), 27-40.

OECD (2009).

Higher Education to 2030, Volume 2, Globalisation. Paris: OECD Publishing.

Rodríguez, S. M. (2015).

Redes de colaboración académica: una respuesta a los desafíos de la globalización y la sociedad del conocimiento. *Sinéctica Revista Electrónica de Educación*, Universidad Jesuita de Guadalajara. Recuperado de http://www.sinectica.iteso.mx/articulo/?id=44_redes_de_colaboracion_academica_una_respuesta_a_los_desafios_de_la_globalizacion_y_la_sociedad_del_conocimiento

Rudzki, R. (1998).

The strategic management of internationalization towards a model of theory and practice. (PhD thesis), United Kingdom, University of Newcastle.

Santillán, H. (2015).

La teoría social de Niklas Luhmann como metodología de diagnóstico. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, Vol. 5, Núm. 10, 1-15.

Sarmiento, J. (2009).

Autopoiesis, bucles, emergencia, variedades topológicas y una conjetura sobre la consciencia humana. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*. CLXXXV 738, 871-878.

Sebastián, J. (2003).

Estrategias de cooperación universitaria para la formación de investigadores en Iberoamérica. Madrid, España.: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

Sebastián, J. (2005).

La internacionalización de las universidades como estrategia para el desarrollo institucional. *Innovación Educativa*, 5(26).

Sebastián, J. (2011).

Dimensiones y métrica de la internacionalización de las universidades. *Revista Universidades (UDUAL, México)*, Vol. LXI, núm. 51, 3-16.

Serna, E. y Serna, A. (2016).

La internacionalización como visión prospectiva de formación --1a ed. Medellín, Antioquia: Editorial Instituto Antioqueño de Investigación (IAI).

Silas, J. (2006).

Aportaciones de la teoría de la autopoiesis al análisis de las instituciones de educación superior. *Perfiles Educativos*. vol. XXVIII, núm. 114, 90-130.

Sistema de Internacionalización de la Educación Superior de Centroamérica y República Dominicana, SIESCA. (2019).

Política Regional de Internacionalización de la Educación Superior en Centroamérica. CSUCA, Sesión del 04 de febrero de 2019.

Söderqvist, M. (2007).

Internationalisation and its management at higher-education institutions Applying conceptual, content and discourse analysis. Helsinki School of Economics.

Teichler, U. (2003).

The future of higher education and the future of higher education research. *TEAM*, 9(3), 171-185.

Torres, V., Britto, T. y Fuentes, N. (2018).

Autopoiésis en las Instituciones Educativas. *Boletín Virtual*. Vol. 7-5, 92-98.

Tünnermann, C. (1998).

Ochenta años de la Reforma Universitaria de Córdoba (4ta edición ed.). Santo Domingo, República Dominicana: Editora Universitaria- UASD.

Van der Wende, M. (2002).

Research on internationalisation of higher education: state of the art and new orientations; presentation NIFU SIP launching seminar. . Twente University, Enschede.

Van der Wende, M. (2007).

Internationalization of Higher Education in the OECD Countries: Challenges and Opportunities for the Coming Decade. *Journal of Studies in International Education*., 11(3-4), 274-289.

Varela, L. M. (2005).

El referente de la internacionalización y sus inherencias para la Educación Superior Pública. *Revista Educación*., 29(2), 11-33.

Velásquez, A. (2007).

La organización, el sistema y su dinámica: una versión desde Niklas Luhmann. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, núm. 61, 129-155.

Yarzabal, L. (1996).

Escenarios regionales y sub-regionales para la universidad latinoamericana en el proceso de integración regional. CRESALC/UNESCO.

Anexo 1

Enfoques teóricos sobre la internacionalización de la educación superior

1. El Enfoque de Actividad	Algunos Autores
Describe la internacionalización en términos de actividades exclusivamente.	Arum y Van de Water (1992); Aitches y Hoemeke (1992); Harari (1992); Klasek y Others (1992); Mestenhauser y Ellingboe (1998)
2. El Enfoque de razones	Autores
Define la internacionalización de la educación superior a raíz de las motivaciones o razones que la promueven, es decir, se centra en sus finalidades.	De Wit (1998, 1999), Knight (2004, 2008, 2012).
3. El Enfoque de resultado	Autores
Se explica y se presenta desde el punto de vista de resultados deseados, como competencias estudiantiles, mejor perfil y más acuerdos internacionales, socios o proyectos	Ayoubi y Massoud (2007); Elkin, Farnsworth y Templer, (2008); McGowan y Potter (2008); Söderqvist (2007); Teichler (2009); Van der Wende (2007); Yelland (2000)
4. El Enfoque de ethos	Autores
Implica la creación de una cultura institucional o un clima que promueve iniciativas y la comprensión intercultural e internacional dentro de las propias instalaciones o campus universitario. Recientemente, este enfoque ha sido ampliado y se ha nombrado como Enfoque en Casa o At Home Activities.	Beelen (2011); Castellanos y Luna (2009); Delgado-Márquez, Hurtado-Torres y Bondar (2011); Harari (1992); Kelleher (1996); Klasek y Others (1992); Knight (2012a); Nilsson (2003); Pickert (1992); Wächter (2003)
5. El enfoque de proceso	Autores
Incluye diversas actividades académicas, políticas, procedimientos y las estrategias de las instituciones de educación superior	Agoston y Dima (2012); Altbach 2004; Altbach y Knight, (2007); Cornelius (2012); Davies (1998); De Wit (2001); De Wit y Engel (2015); Gacel-Ávila (2000); Gacel y Ávila (2008); Green, Luu y Burris (2008); Kalvemark y Van der Wende (1997); Knight (1999); Knight (2004, 2008, 2012a); Knight y De Wit (1995); Marginson y Van der Wende (2006); Schoorman (2000); Sebastián (2003, 2005, 2011); Van der Wende (1997); Zolfaghari, Shatar y Zolfaghari (2009).
6. El enfoque en el extranjero	Autores
Es visto como la oferta de la educación superior en otros países a través de modalidades presencial o virtual y por medio de arreglos administrativos como franquicias, filiales, etc	Becker (2015); Knight (2012b); OECD (2009); OECD & WorldBank (2007); Verbik y Merkley (2006)

Nota: Adaptado de De Wit et al (2005) y Knight (2008).

Anexo 2

Modelos de Organización sobre la internacionalización de la educación superior

Autor	Modelo
Neave (1992)	Orientado para atender y garantizar la administración de la cooperación internacional entre instituciones
Rudzki (1998)	Ofrece un marco para evaluar los niveles de la actividad internacional dentro de las instituciones e identifica cuatro dimensiones para la internacionalización de la educación superior: movilidad estudiantil, desarrollo del personal, innovación curricular y cambio organizacional
Davies (1995)	Desarrolla un modelo organizacional basado en factores internos y externos, ampliado por Van Dijk y Meijer (1997)
Van Dijk y Meijer (1997)	Presentan el cuarto modelo en base al análisis de la educación superior holandesa, introduciendo tres dimensiones de la internacionalización de la educación superior: política, soporte e implementación ad hoc o sistemática, formando así un cubo de ocho células
Van der Wende (1997) revisado y actualizado por Van der Wende (2007)	Plantea un modelo lineal destacando tres factores importantes de la internacionalización de la educación superior: objetivos y estrategias, implementación y efectos a corto y largo plazo
Knight (1994) revisado y actualizado por Knight (2008)	Este modelo de hace hincapié en la internacionalización de la educación superior como un proceso de círculo continuo, reconociendo seis fases secuenciales, considerando la planificación, implementación y la evaluación.

Nota: Adaptado de De Wit (2001).

Anexo 3

Tipos de estrategias de internacionalización de la educación superior: Estrategias de Programas y Estrategias de Organización

Estrategias de Programas	Estrategias de Organización
Programas Académicos • Programas de intercambio de estudiantes • Estudio de lenguas extranjeras • Planes de estudios internacionalizado • Estudios de área o temáticos • Trabajo/estudios en el extranjero • Estudiantes internacionales • Proceso de enseñanza / aprendizaje • Programas/doble titulación conjunta • Formación intercultural • Programas de movilidad de profesores/personal • Visita de conferencias y académicos • Relación entre los programas académicos y otras estrategias	Buen Gobierno • Compromiso expresado por líderes de alto nivel • La participación activa de profesores y personal • Articulación de razones y objetivos de internacionalización • El reconocimiento de la dimensión internacional en las declaraciones de misión institucional, planificación y documentos de política
La investigación y la colaboración científica • Centros de investigación por áreas y temáticos • Proyectos conjuntos de investigación • Conferencias y seminarios internacionales • Artículos y documentos publicados • Acuerdos internacionales de investigación • Programas de intercambio de investigación	Operaciones • Integrado a toda la institución y nivel de planificación departamental y universitaria • sistemas de revisión de calidad y presupuesto • Estructuras organizativas apropiadas • Sistemas (formales e informales) para la comunicación, el enlace y la coordinación • Equilibrio entre la promoción centralizada y descentralizada y la gestión de la internacionalización • Apoyo financiero adecuado y sistemas de asignación de recursos

Estrategias de Programas	Estrategias de Organización
Relaciones exteriores: nacional y transfronteriza • Asociaciones entre la comunidad y los grupos de organizaciones no gubernamentales o grupos del sector público / privado • Servicio a la comunidad y el trabajo del proyecto intercultural Transfronteriza: • Proyectos de asistencia internacional para el desarrollo • Prestación transfronteriza de programas de educación (comercial y no comercial) • Vínculos internacionales, asociaciones y redes • Programas y servicios de formación y de investigación por contrato • Programas de ex alumnos en el extranjero	Servicios • Apoyo de unidades de servicio de toda la institución (alojamiento para estudiantes, registro, recaudación de fondos, ex alumnos, tecnología de la información) • Participación de unidades de apoyo académico (biblioteca, la enseñanza y el aprendizaje, el desarrollo curricular, la facultad y la formación del personal) • Servicios de apoyo para estudiantes entrantes y salientes (programas de orientación, asesoramiento, formación intercultural, consejos de visado)
Extracurricular • Clubes y asociaciones de estudiantes • Eventos internacionales e interculturales en el campus • Vínculo con grupos culturales y étnicos en la comunidad • Grupos y programas de apoyo	Recursos humanos • Procedimientos de reclutamiento y selección que reconocen la experiencia internacional • Políticas de recompensa y de promoción para reforzar las contribuciones de profesores y personal administrativo • Actividades de desarrollo profesional del profesores y personal administrativo • El apoyo para nombramientos internacionales y años sabáticos

Nota: Adaptado de Knight (2005, 2008, 2012a).

8

La Experiencia del Programa de Doble Título de Arquitectura

entre la Universidad San Gregorio de Portoviejo y la Universidad de los Estudios de la Basilicata



Danny Alcívar Vélez.

Máster en Planificación y Gestión de
Proyectos Agroturísticos y Ecológicos,
Docente Titular Auxiliar, Universidad San
Gregorio de Portoviejo, Ecuador,
dealcivar@sangregorio.edu.ec

Andrea Bonilla Ponce.

Máster en Gestión Sostenible de la Tierra
y el Territorio, Docente Titular Auxiliar,
Universidad San Gregorio de Portoviejo,
Ecuador,
anbonilla@sangregorio.edu.ec

Gina San Andrés Zevallos.

Máster en Administración Ambiental,
Docente Titular Auxiliar, Universidad San
Gregorio de Portoviejo, Ecuador,
gisanandres@sangregorio.edu.ec

Resumen

En este capítulo se abordan el concepto y la implementación de programas de Doble Título en la educación superior, con un enfoque en el programa desarrollado entre la Universidad San Gregorio de Portoviejo en Ecuador y la Universidad de los Estudios de la Basilicata en Italia. En este caso, se caracteriza el proceso de doble titulación innovador y eficaz, que permite a los estudiantes obtener dos títulos universitarios de ambas instituciones, fomentando la movilidad académica y la colaboración internacional. Se lograron resultados destacados en varios aspectos clave: primero, la creación de un programa integrado de estudios con currículos complementarios y la estructuración de las materias compartidas en ambas Instituciones de Educación Superior; segundo, la gestión administrativa eficiente, que incluyó el establecimiento de becas y apoyos económicos, así como la implementación de un sistema informático para el proceso de postulación y seguimiento; tercero, la formación de una Comisión Académica para supervisar la homologación de créditos y la selección de estudiantes. Como conclusión, el programa de Doble Título entre ambas instituciones ilustra cómo la colaboración internacional puede llevar a la creación exitosa de programas académicos innovadores y atractivos. Los resultados muestran la importancia de una gestión administrativa sólida, la coordinación efectiva entre las instituciones y la claridad en la homologación de créditos. Este enfoque no solo enriquece la experiencia de los estudiantes, sino que también fomenta la movilidad, la colaboración y la internacionalización en la educación superior.

Palabras clave: movilidad académica, internacionalización, doble titulación, homologación curricular.

Abstract

The text addresses the concept and implementation of Double Degree programs in higher education, with a focus on the program developed between San Gregorio de Portoviejo University in Ecuador and the University of Studies of Basilicata in Italy. The main objective was to establish an innovative and effective double degree process that would allow students to obtain two Higher Education Institutions degrees from both institutions, promoting academic mobility and international collaboration. Outstanding results were achieved in several key aspects: first, the creation of an integrated study program with complementary curricula and the structuring of shared subjects at both universities. Second, efficient administrative management that included the establishment of scholarships and financial support, as well as the implementation of a computer system for the application and monitoring process. Third, the formation of an Academic Commission to oversee credit validation and student selection. In conclusion, the Double Degree program between both institutions illustrates how international collaboration can lead to the successful creation of innovative and attractive academic programs. The results demonstrate the importance of solid administrative management, effective coordination between the institutions, and clarity in credit homologation. This approach not only enriches the students' experience but also promotes mobility, collaboration, and internationalization in higher education.

Keywords: academic mobility, internationalization, double degree, curricular homologation.

Introducción

Las Instituciones de Educación Superior (IES) se encuentran avanzando a pasos agigantados en la internacionalización de sus actividades académicas. La historia ha demostrado la influencia radical que tiene la educación para el desarrollo de un país, es así, como una educación transfronteriza impacta, positivamente, a nivel social, económico, político y cultural, a las naciones que defienden su compromiso con la excelencia académica.

El Doble Título entre dos IES de diferentes países es un programa académico internacional con colaboración innovadora y enriquecedora, que ofrece a los estudiantes la oportunidad de obtener dos títulos, de manera simultánea. Este tipo de programa ha ganado un gran campo en un mundo cada vez más globalizado, donde la interconexión entre culturas, conocimientos y perspectivas se ha convertido en un elemento esencial para la formación integral de los/as estudiantes.

La Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador y la Universidad de Basilicata, Italia, desde la carrera de Arquitectura desarrollaron el programa de Doble Título, que ofrece a estudiantes de ambas instituciones la posibilidad de estudiar un año en la institución de acogida y al término de su carrera, obtener el título profesional validado en Ecuador y en Italia.

1 El Doble Título en la Educación Superior

Desde la globalización, la internacionalización en la educación superior es reconocida como un aporte en el contexto social, económico, político y cultural (Que et al., 2013); además, está cambiando el mundo de la enseñanza superior y la globalización está cambiando el mundo de la internacionalización (Knillght, 2008). Lo que nos conlleva a decir que la globalización, la internacionalización, la educación superior y el desarrollo sostenible de un país están concatenados.

En la Reunión Mundial de la Educación Superior, organizada por la UNESCO en el 2022, se menciona que, para reinventar la educación superior para un futuro sostenible, la movilidad académica y la cooperación internacional, son temas claves. Además, procuran generar tres productos principales; uno de ellos, la revitalización de una coalición internacional dentro de la comunidad de la educación superior para lograr los objetivos de la Agenda 2030 y más allá (UNESCO, 2022).

Las IES articulan los ejes sustantivos: academia, investigación y extensión universitaria, vinculación con la sociedad u otras denominaciones diferentes, que adoptan en cada uno de los países, en busca de un aseguramiento de calidad en el proceso de enseñanza aprendizaje, donde la internacionalización de actividades académicas es de influencia implícita y transversal; además, este proceso se fortalece con los estándares académicos internacionales, que conllevan a una acreditación y un reconocimiento nacional e internacional.

Estas actividades académicas juegan un papel indispensable para la formación integral de los estudiantes universitarios y fortalece el conocimiento de los profesores; es así, que desde este enfoque podemos citar que las mismas se describen como: programas curriculares de estudio en el extranjero, estudiantes internacionales, vínculos y redes institucionales, proyectos de investigación y campus filiales (Knilght, 2008).

Al mismo tiempo, la internacionalización de los planes de estudios y los procesos de enseñanza y aprendizaje, han pasado a ser tan relevantes como el énfasis en la movilidad. (De & Wit, 2011); además, la internacionalización del currículo que agrupa los tres siguientes rubros: la movilidad y la experiencia internacional del personal académico, la movilidad de los estudiantes, y la integración de la dimensión internacional en las disciplinas y en los programas de curso (Gacel, 2004).

Dentro de los programas curriculares, la Doble Titulación (DT) supone el estudio de un solo programa en dos instituciones que colaboran entre sí para, finalmente, otorgar diplomas por separado al estudiantado (Que et al., 2013). Este tipo de programa tiene las siguientes características:

- parte de la existencia de dos programas bien establecidos; cada uno pertenece a instituciones en países diferentes;
- se otorgan dos títulos académicos al estudiante;
- se define, de manera clara, una carga de trabajo para que el estudiante obtenga ambos títulos. Esto se determina, normalmente, en término de años, semestres o cursos que deben ser tomado en cada institución;
- el estudiante se moviliza hacia la institución del país huésped por un tiempo suficiente para ser expuesto a la cultura del país. En la práctica, el tiempo mínimo necesario que se considera para esta exposición es de 18 meses, y
- la duración del programa es mayor a la de los programas involucrados; sin embargo, es inferior a la suma de la duración de los mismos. (Merchan & Poveda, 2017; Spinello, 2014).

Cabe mencionar que algunos elementos que deben tomarse en cuenta en la implementación de un programa de DT son: el aseguramiento de la calidad, el lenguaje, las tasas de

financiamiento, la armonización, y reglamentaciones y usos (Que et al., 2013), dentro de los elementos mencionados se resalta el aseguramiento de la calidad y la acreditación (Knight, 2008).

Entre los principales beneficios de los programas de DT, se pueden mencionar:

- título reconocido en dos países;
- se fortalece la internacionalización de las IES, factor importante en los rankings internacionales;
- se ofrece a los estudiantes un programa de estudios expandido e innovador;
- se desarrollan proyectos de investigación compartidos, con posibilidad de atender temas emergentes que puedan surgir en el país;
- se amplía su red social profesional nacional e internacional;
- la movilidad del estudiante por un tiempo suficiente le permite aprender la cultura del país huésped, y
- la atención de las necesidades específicas en el área académica, social y cultural de las instituciones públicas o privadas socias internacionales (Merchan & Poveda, 2017).

La aplicación de programas académicos internacionales es motivante para los estudiantes universitarios. Las IES que ostentan programas de DT estimulan a los estudiantes para que amplíen sus proyecciones académicas con una mirada global. Algunos estudios demuestran que la mayoría de los estudiantes optarían por la DT, y el factor motivacional principal es que conseguiría así más oportunidades de encontrar trabajo. Sin embargo, también se mencionan los obstáculos principales como el precio, las horas extras a dedicar y el desinterés por otra posible carrera (Berriain & Fondevila Gascón, 2012). Por otro lado, un estudio cualitativo con aplicación de encuestas a estudiantes con experiencia de DT, pone de relieve que las principales ventajas, según sus vivencias, fueron: entrenamiento más especializado, habilidad de abordar los problemas desde diferentes puntos de vista, capacidad y confianza para adaptarse a cualquier ambiente o desafío y por último un antecedente importante en términos culturales y lingüísticos (Spinnelli, 2012).

2 La construcción del programa de Doble Título

La construcción de un programa académico de doble título es un proceso meticuloso y enriquecedor, que busca ofrecer a los estudiantes una experiencia educativa excepcional y multidimensional.

Beriain (2012), reconoce en su artículo, los criterios de otros autores que indican que pueden influir en la decisión de pensar en una doble titulación: la capacidad y preparación académica; el interés en el área de estudio; la experiencia familiar en la formación universitaria; los productos institucionales como programas académicos y no académicos; la reputación de la universidad; la normativa académica; los criterios de admisión; la tipología de alumnado de la IES y el profesorado.

Pichardo (2016), muestra que un estudio realizado en la Universidad Nacional de Colombia sintetiza la relevancia del doble título de la siguiente manera. Lo más importante de la doble titulación es lo que hay detrás de ella, puesto que es muy importante el esfuerzo mancomunado entre dos instituciones, que tratan de ponerse de acuerdo. Este esfuerzo implica programar, producir seminarios e investigar en conjunto, especialmente, en los posgrados. Es ofrecer un sistema de movilidad de los estudiantes y los profesores, que sea coherente y realista; que no responda, simplemente, a la espontaneidad, a los gestos o las iniciativas de un profesor, sino a la iniciativa de dos programas respaldados institucionalmente.

La elaboración de este programa de doble título requirió una cuidadosa planificación y colaboración entre dos instituciones educativas, por una parte, la Universidad San Gregorio de Portoviejo (USGP) de Ecuador y, por otra parte, la Universidad de los Estudios de la Basilicata (UNIBAS) de Italia. Durante este proceso, se trabajó de manera conjunta entre autoridades y profesores de ambas instituciones con el único objetivo de crear un currículo integral que abordara, de manera profunda y coherente, los aspectos claves que los estudiantes requieren. Este programa innovador en la provincia de Manabí, a la cual pertenece la USGP, combina dos experiencias académicas relacionadas al área de la arquitectura y les ofrece a los estudiantes la oportunidad de obtener un profundo conocimiento interdisciplinario, mediante la obtención de dos títulos distintos al final de su formación académica.

2.1 El marco normativo ecuatoriano que fundamenta el proceso

En Ecuador, la Constitución de la República (Asamblea Nacional Constituyente, 2008), establece los principios, derechos obligaciones y la estructura de todo el Estado Ecuatoriano; en este sentido, establece el marco legal y los principios fundamentales que guían reconocen y establecen el sistema educativo y; por ende, el estudio universitario en el país.

- **Art. 17.-** Declara que el Estado reconoce en las universidades y escuelas politécnicas su autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica.
- **Art. 138.-** Declara que las instituciones del Sistema de Educación Superior fomentarán las relaciones interinstitucionales entre universidades a fin de facilitar la movilidad docente, estudiantil y de investigadores.

Las IES ecuatorianas, en colaboración con otras instituciones universitarias extranjeras o entre diferentes facultades o unidades académicas dentro de la misma IES, suelen desarrollar convenios y acuerdos específicos para implementar programas de doble título. Es el Consejo de Educación Superior (CES), quien establecerá la regulación para garantizar la movilidad de los estudiantes entre los diferentes niveles y tipos de formación, así como entre las distintas IES a través del Reglamento de Régimen Académico (Consejo de Educación Superior, 2022), que en su artículo 81 expresa que las IES podrán diseñar e implementar mecanismos de reconocimiento de horas o créditos entre carreras o programas, para facilitar la movilidad, los cuales podrán aplicarse para el reconocimiento de estudios con base en los convenios realizados con redes internacionales y alianzas estratégicas.

2.2 Organización del proceso del Doble Título

En el 2017, la USGP y la UNIBAS firmaron un acuerdo de cooperación internacional para la obtención de un título doble, considerando la relación institucional establecida entre ambas instituciones en el marco del programa Erasmus Mundus - Acción 2 "partnerships", proyecto "Euro-Latín America partnership in natural Risk mitigation and protection of the Cultural Heritage - ELARCH, aprobado y financiado por la Unión Europea. Además,

existía el interés de las partes de establecer relaciones de colaboración en el campo de la educación, la organización de cursos integrados de estudio y recíprocamente, reconocer entre ambas instituciones los títulos académicos que se obtengan, entre otros objetivos. También se acordó mejorar las capacidades en el campo de la protección del patrimonio arquitectónico y en la reducción del riesgo sísmico. Todo ello, a través de la necesidad de fomentar la movilidad de los estudiantes, ofreciéndoles la oportunidad de pasar al menos un año académico en el extranjero, en una de las partes involucradas, adquiriendo conocimientos y capacidades específicas altamente calificadas, que contribuirían en la integración en el mercado laboral y/ o el acceso a programas de estudios de doctorado.

En este contexto, el proceso académico para la obtención del doble título se enfoca en garantizar la calidad, la coherencia y la equivalencia de los currículos de ambas IES, además de asegurar que los estudiantes reciban una educación integral y sólida en el campo de estudio. En el marco de la cooperación establecida con anterioridad, se lograron identificar elementos académicos de mutuo interés que podrían servir para la ejecución del proyecto; es así que se establecieron varios elementos para discutir los términos y condiciones del convenio.

Para organizar este proceso, docentes de ambas instituciones realizaron varias reuniones para conocer los aspectos que se consideran fortalezas en cada una de las carreras de su IES; en el caso de la USGP, la fortaleza principal está en el manejo de la arquitectura vernácula con materiales propios de las zonas como lo es la caña guadua y la madera; en el caso de UNIBAS, radica en la construcción y revalorización del patrimonio, haciendo hincapié en la tecnología constructiva y sismo resistencia.

Mediante el análisis detallado de los planes de estudios, que incluían el estudio de materias comunes por áreas temáticas como son, representación y diseño arquitectónico; urbanística y territorio; teoría e historia de la arquitectura y construcción e ingeniería, se logró revisar la similitud de contenidos y la cantidad de horas que cada uno de estas materias tenían en común (Ver Anexo: ejemplo de análisis del área de representación y diseño arquitectónico). Se realizó también el análisis de materias por año académico para evaluar la correspondencia del currículo existente entre cada una de las materias que se daban en los mismos años (Ver Anexo: materias comunes primer año). Finalmente, se analizó la cantidad de horas y/o créditos por cada uno de los años académicos, lo que permitió determinar la cantidad de horas o créditos que cada estudiante debía cursar en una materia y la sumatoria total por año.

Luego de todo este proceso, la elección de la modalidad para este programa de doble título fue la de crear un proceso de homologación, debido a que se debía reconocer que la misma no solo acepta la formación académica, sino que también promueve la diversidad cultural y el intercambio de conocimientos en el ámbito educativo. La colaboración entre ambas IES ha sido crucial para establecer criterios claros y procesos transparentes de homologación de los títulos académicos a otorgarse.

Como lo explica Bugarín (2009), con el reconocimiento simultáneo y mutuo de las titulaciones, se pretende que los sistemas universitarios sean más compatibles y, por ende, más comparables, sin que se pretenda una homologación total de las titulaciones, ni tampoco a que limite su número.

El Reglamento de Régimen Académico (RRA) del CES en su Artículo 82 expresa que la homologación consiste en la transferencia de créditos, de asignaturas, cursos o sus equivalentes aprobados; y, que cada IES, en uso de su autonomía responsable, regulará sus procesos de homologación. Se plantea además que la IES receptora será responsable de verificar que los estudios homologados garanticen la consecución del perfil de egreso, así como los requisitos de titulación contenidos en la resolución de aprobación de la carrera o programa, y de acuerdo a lo expresado en el RRA la IES determinará la equivalencia de los créditos, en cualquier nivel de estudios superiores, pudiendo validarse u homologarse hasta la totalidad de la carrera o programas; en el caso del programa de doble título, nos permite reconocer los estudios. **(Ver Tabla 1)**

Tabla 1.

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO				UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA		
Curso/Nivel	Código	Horas	Compendio Educativo Arquitectura - USGP	Compendio Educativo Arquitectura - UNIBAS	Código en UNIBAS	Horas
VIII	ARQ VIII a	320,00	Diseño de Complejos Arquitectónicos y Urbanos Integrales Inclusivos	Laboratorio di Costruzioni dell' Architettura	ICAR/09	525
IX	ARQ IX a	280,00	Taller Diseño Urbano Arquitectónico			
VIII	ARQ VIII b	120,00	Programación de Obras	Economia ed Estimo Civile	ICAR/22	200
VIII	ARQ VIII c	80,00	Legislación Aplicada			
VIII	ARQ VIII d	80,00	Hormigón Armado	Tecnica delle Costruzioni	ICAR/09	225

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO				UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA		
Curso/Nivel	Código	Horas	Compendio Educativo Arquitectura - USGP	Compendio Educativo Arquitectura - UNIBAS	Código en UNIBAS	Horas
VIII	ARQ VIII e	120,00	Itinerario I: Valoración del Patrimonio Construido	Scienza della Conservazioni e Restauro Architetonico dei Patrimoni	ICAR/19	150
VIII	ARQ VIII f	80,00	Investigación Aplicada: Diseño y Construcción de Propuestas Urbanas	Insegnamento a Scelta	Sin Código	150
IX	ARQ IX b	80,00	Planificación, Riesgo e Impacto Ambiental			
VIII		XXX	Proyecto Integrador de Saberes Pasantías y Prácticas Pre-Profesionales	Tirocinio	NN	No Registrado
IX	ARQ IX c	120,00	Tecnologías Constructivas Aplicadas	Materiali per l'Architettura	ING-IND/22	200
IX	USGP.d	120,00	Itinerario I: Ejecución de Proyectos Patrimoniales	Tecnologie per il Recupero dell'Architettura	ICAR/10	225
IX	USGP.f	40,00	Taller 1: Inducción a las Modalidades de Titulación	Lavoro di Tesi	Sin Código	No Registrado
IX	USGP.g	160,00	Preparatorio de la Modalidad de Titulación	Lavoro di Tesi	Sin Código	No Registrado

Nota: La matriz especifica las materias del curso de estudio de la USGP que serán aprobadas por el mecanismo de homologación, toda vez que el estudiante aprueba las asignaturas indicadas en UNIBAS. Elaboración propia (2023).

Para que todo el trabajo realizado tenga efecto, fue necesario la firma de un convenio de doble título entre ambas instituciones educativas, con vistas a establecer un marco oficial y legal que regulara la colaboración. Ello garantizaba la validez y el reconocimiento mutuo de los programas académicos y los títulos otorgados. Este convenio también establece los términos y las condiciones del intercambio de estudiantes, la equivalencia de cursos y la estructura del programa conjunto. En resumen, el convenio proporciona un marco sólido para la cooperación y asegura que los estudiantes obtengan títulos reconocidos en ambas instituciones. Entre los elementos que se consideran más importantes en el convenio, se encuentran los siguientes:

- requisitos de admisión y programa de estudios: para cumplir con los requisitos previstos y obtener el título doble, los estudiantes deben cursar, por lo menos, un año académico (dos semestres) en la institución anfitriona, adquiriendo los créditos Europea Credit Transfer System (ECTS) relativos, de acuerdo con el programa de estudios concordado conjuntamente. En este apartado, se especifican las condiciones y requisitos que los estudiantes deben cumplir en cada una de las IES. Por

ejemplo, para el caso de la USGP, se establece que hayan adquirido 116 créditos ECTS durante el primer y segundo año de inscripción en el Grado en Arquitectura, con una calificación media de al menos 8/10 y con una asistencia mínima del 80%; que presenten un certificado de idioma italiano de nivel A2 según el Marco de Referencia Europeo para los Idiomas (CERF). También se indica que existirá un cupo máximo de 10 alumnos por año para cada IES;

- contenido del programa integrado de estudios: se explica en este numeral que el programa integrado está diseñado como un curso de estudio con una duración de cinco años (10 semestres – 300 créditos – 5 años), cuyas actividades de formación son cuantificadas por el ECTS. Quienes obtengan el título doble son aquellos estudiantes que hayan obtenido en el extranjero un mínimo de 60 créditos ECTS en la universidad asociada. El programa integrado de estudios requiere que los estudiantes matriculados en la USGP aprueben el 80% de sus créditos de la malla curricular en su universidad de origen. Es decir, desde el primer semestre hasta el séptimo semestre de carrera de manera consecutiva y, luego del año de estudio en UNIBAS (octavo y noveno semestre) regresarán a su país de origen a cursar y aprobar el décimo nivel de carrera, cumpliendo así con un total de al menos 240 créditos ETC, y
- adquisición y reconocimiento de créditos y obtención del doble título: la obtención del título doble está subordinado a la adquisición de los créditos previstos en el plan de estudios integrado, teniendo así 240 créditos ETC en la universidad de origen y 60 créditos ETC en la universidad extranjera. Además, quienes participen en este programa de estudios obtendrán un certificado en Arquitectura Sismo Resistente.

3 La gestión del programa de Doble Título

La suscripción de dicho convenio de cooperación internacional representa un compromiso formal para trabajar en conjunto, compartir recursos y conocimientos, y enriquecer las experiencias educativas de los estudiantes de ambas instituciones. Sin embargo, el verdadero valor de este acuerdo radica en transformar las palabras que contiene dicho convenio, en acciones concretas que impulsen el logro de los objetivos planteados.

Establecer un convenio de cooperación internacional es solo el primer paso en un proceso que requiere dedicación, planificación y esfuerzo continuo. La gestión efectiva del mismo es esencial para que no se queden en simples declaraciones de intención. Ello requirió un compromiso constante, una comunicación efectiva y una estructura organizativa sólida por parte de ambas instituciones, ya que solo a través de una gestión activa, puede evolucionar, y pasar de simples palabras en un papel a iniciativas concretas y transformadoras que beneficien a las instituciones y a la sociedad en su conjunto.

Tomando en consideración ese contexto, la USGP inició las acciones necesarias para instrumentar el proceso. Para esto, se determinaron dos aspectos, los que tienen que ver con lo administrativo, y los que tienen que ver con lo académico.

3.1 Aspectos administrativos

Se podría mencionar que las actividades administrativas son los más importantes para dar inicio a la gestión de lo estipulado en el convenio firmado; sin ellas, lo académico no tendría validez. Es así que, como se muestra en la Figura 2, se establecieron cuatro actividades prioritarias para materializar el inicio del programa:

- a** la creación del módulo informático se realizó con la finalidad de sistematizar los documentos que figuran como requisitos de los postulantes en el convenio firmado; esto garantiza la transparencia del proceso y constituye una evidencia para futuros procesos de evaluación con fines de acreditación de la USGP. La interface del módulo se pensó para ser bastante intuitiva y amigable; aquí se enuncian, de manera detallada, todos los archivos que deben subir los postulantes y el estado en el que se encuentra el proceso: EN REVISIÓN, APROBADO o RECHAZADO;
- b** la beca y el apoyo económico fue definido a través de varias reuniones de trabajo entre la Coordinación de la Carrera de Arquitectura y la Jefa Administrativa Financiera; este dialogo fue de suma importancia para que desde el aspecto financiero se pudiese entender los gastos en los que un estudiante incurriría durante un año académico en otro país. Finalmente, el departamento Financiero emite un informe, en donde presenta varios rubros en los que la universidad podría

apoyar al estudiante. Este informe fue llevado al seno del Consejo Universitario para que se tome la decisión final, y como resultado se obtuvo lo especificado en la figura 2;

c

sobre la definición del proceso de desembolso, las autoridades de la USGP tomaron la decisión de solicitar la firma de un contrato de Beca y Apoyo Económico para cada estudiante, acompañada de la firma de una carta de Compromiso del Garante. En dicho contrato se establecen las siguientes obligaciones del becario:

- durante el desarrollo de sus estudios, deberá presentar en el primer semestre del año un informe detallado de sus estudios y logros obtenidos; dicho informe que debe contar con el aval del tutor académico internacional;
- concluir y aprobar los estudios correspondientes para obtener los documentos habilitantes para la respectiva homologación, comunicado del particular al Consejo Universitario de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, dentro de los 10 días posteriores a su finalización;
- el becario deberá comportarse de manera respetuosa y profesional durante su estancia en el programa de intercambio, evitando cualquier forma de acoso, discriminación o comportamiento inapropiado hacia otros estudiantes, profesores o personal de la universidad de acogida, y
- cumplir con otros requerimientos o documentación que le solicite la Rectora, Vicerrector Académico y la Coordinación de la Carrera de Arquitectura en virtud del presente Convenio.

d

finalmente, se consideró de suma importancia la difusión de esta atractiva oferta académica, tanto al interior de la institución como hacia la comunidad, en general. En este aspecto tomó protagonismo el Departamento de Comunicación de la USGP al realizar una convocatoria masiva de los medios de comunicación más importantes de la provincia para realizar, a través de una rueda de prensa, el lanzamiento oficial del programa. En este evento, se contó con la participación de todas las autoridades y se realizó una explicación ampliada de los principales aspectos del

programa y se invitó a la comunidad, en general, a considerar a la carrera de Arquitectura de la USGP, como su mejor opción para su formación profesional.

Luego del lanzamiento oficial, se determinó que, periódicamente, se estaría generando material audiovisual para mantener actualizada a la comunidad sobre la vigencia de este programa a través de las redes sociales institucionales. Asimismo, se estableció como estrategia de comunicación, realizar una capacitación a los postulantes previo a su viaje, para que pudiesen cubrir toda su experiencia en el extranjero y de esta manera poder generar material audiovisual actualizado para continuar compartiendo con la comunidad en general, esta experiencia de formación académica internacional.

Tabla 2.

Actividades administrativas prioritarias y responsables de su ejecución

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	RESULTADO
a) Creación de un módulo en el sistema informático institucional para el ingreso y revisión de los requisitos de postulación	Departamento de Relaciones Internacionales Departamento de Información Estratégica	A través de la página web institucional se puede acceder al módulo de Internacionalización en donde se encuentra la opción <i>Programa de Doble Título</i> , mediante la cual los estudiantes y los miembros de la Comisión Académica puede revisar los documentos solicitados como requisitos para la postulación.
b) Definición de la beca y apoyo económico para los estudiantes	Coordinación de la Carrera de Arquitectura Departamento Administrativo Financiero Consejo Universitario	Resolución del Consejo Universitario en donde se especifica que el postulante no deberá pagar ningún valor a la USGP durante el año de estudio en la universidad extranjera. Además, la universidad cubrirá el costo total del seguro de viaje y 12 mensualidades equivalente a un salario básico unificado durante el año de estadía en extranjero.
c) Definición del proceso de desembolso del apoyo económico	Departamento Administrativo Financiero Departamento de Asesoría Jurídica	Elaboración y firma de un contrato de beca y ayuda económica para los estudios en el Programa de Doble Título. Firma de una carta de compromiso por parte de un garante.
d) Definición de estrategias comunicacionales para la difusión del programa	Coordinación de la Carrera de Arquitectura Departamento de Comunicación Institucional	Rueda de prensa para el lanzamiento oficial del programa. Grabación de videos publicitarios. Elaboración de claquetas promocionales. Capacitación a los postulantes para la elaboración de material audiovisual durante su estadía en el extranjero.

Nota: Elaboración propia (2023).

3.2 Aspectos académicos

Para dar inicio a la gestión del programa, se estableció la Comisión Académica según lo indicado en el acuerdo firmado. Dicho documento especifica que la misma estará conformada por dos representantes de cada institución; por parte de la USGP, se establece al/a la director/a del Área Académica Técnica y a un/a docente miembro del Consejo Académico de la carrera de Arquitectura, el cual debe figurar como responsable de coordinar el programa de Doble Título.

Una vez conformada dicha comisión, se debía presentar al Departamento de Comunicación de la USGP, el calendario de convocatorias anuales que tendría el programa para que los estudiantes pudiesen iniciar sus postulaciones en el módulo informático creado para el efecto. Es así que quedan establecidas dos convocatorias al año en sintonía con los periodos académicos ordinarios y, asimismo, considerando el inicio de las clases en la UNIBAS. Así, queda establecido el periodo académico I, desde el mes de abril hasta el mes de septiembre y el periodo académico II, desde octubre hasta marzo. Dichos periodos contemplan varias actividades que se muestran en la tabla 3.

La actividad de ingreso de requisitos en el sistema informático da inicio al proceso y es responsabilidad absoluta del estudiante que se encuentre interesado en ser parte de este programa de DT. Por otra parte, la revisión del cumplimiento de estos, es potestad de los miembros de la USGP que conforman la Comisión Académica. Al finalizar las revisiones, la Comisión emite dos documentos:

- una resolución oficial donde se incluye el listado de los estudiantes y el estado de su proceso, este puede ser: ACEPTADO o RECHAZADO. En sus disposiciones generales se indica que se debe notificar a los postulantes del proceso y a los miembros de la Comisión Académica de UNIBAS, y
- una certificación individual para cada estudiante cuyo proceso haya sido ACEPTADO, indicando oficialmente el resultado de su proceso. Este documento será útil para que continúe con su trámite de visado.

Tabla 3.**Cronograma de actividades para el proceso de postulación.**

Mes	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
Actividad	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Ingreso de requisitos en el sistema informático	x	x	x	x	x	x																		
Cierre de postulaciones							x	x																
Revisión preliminar de documentos									x	x														
Reingreso de documentos											x	x												
Revisión Final													x	x										
Resultados Oficiales															x	x								
Trámites de solicitud de visa																	x	x	x	x	x	x	x	x

Nota: Se muestra un ejemplo de los tiempos establecidos para la ejecución de cada actividad en el proceso de postulación del periodo académico I. Elaboración propia (2023).

Es importante indicar que en esta primera experiencia que tuvieron los estudiantes en su proceso de solicitud de visado, se pudo apreciar la importancia de tener una comunicación efectiva entre las autoridades de ambas universidades, ya que es necesario contar con el apoyo de la institución educativa extranjera, con una carta de invitación formal, especificando el tiempo de estadía y las actividades a realizar, e incluso para la solicitud de la cita en la embajada, de esta forma, tienen una atención prioritaria y pueden cumplir con los tiempos establecidos sin inconvenientes.

Por otra parte, una actividad complementaria que tiene que ver con el aspecto académico fue el trabajo articulado que se realizó con el Centro de Idiomas de la USGP, en virtud de que uno de los requisitos para poder postular es que el estudiante cuente con una certificación A2 de italiano. En ese sentido, el trabajo conjunto consistió en brindar facilidades en la adecuación de horarios de clases para que, de forma paralela a su formación profesional, puedan tomar los módulos de italiano necesarios

para alcanzar la certificación. Además, como incentivo también se contempló brindarles un porcentaje de descuento en el costo total de los módulos de formación.

Conclusiones

El concepto de doble título en la educación superior se revela como un enfoque clave en la promoción de la internacionalización y la calidad educativa. A medida que el mundo se globaliza, las alianzas entre las IES se vuelven fundamentales para el desarrollo académico y profesional de los estudiantes. La colaboración entre dichas instituciones, como, por ejemplo, la Universidad San Gregorio de Portoviejo (USGP) y la Universidad de los Estudios de la Basilicata (UNIBAS), permite la implementación de programas de doble título, que fomentan la movilidad académica, la cooperación internacional y la diversidad cultural.

Este enfoque no solo refleja la sinergia entre dos instituciones, sino que también satisface las necesidades cambiantes de los estudiantes, proporcionando oportunidades de aprendizaje enriquecedoras y experiencias interdisciplinarias. El proceso de construcción de programas de doble título requiere una planificación cuidadosa, involucrando aspectos administrativos y académicos para garantizar la calidad y la equivalencia curricular. El marco normativo ecuatoriano, como lo evidencia la Constitución y la Ley Orgánica de Educación Superior, establece la base para la implementación de este tipo de programas.

La gestión efectiva de los programas de doble título implica una colaboración continua y una comunicación sólida entre las instituciones involucradas. El proceso de selección y admisión de estudiantes, la definición de becas y el apoyo financiero, y la promoción activa del programa son elementos esenciales en la gestión exitosa de estos acuerdos.

En resumen, la implementación exitosa de estos programas exige un compromiso continuo por parte de las instituciones educativas, así como la colaboración y el apoyo de los estudiantes y las comunidades académicas.

Referencias bibliográficas

Asamblea Nacional del Ecuador (2010).

Registro Oficial. Ley Orgánica de Educación Superior. Quito, Ecuador.

<https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>

Asamblea Nacional Constituyente. (2008).

Constitución de la República del Ecuador.

https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf

Beriain, A., & Fondevila, J. F. (2012).

La Doble Titulación en la Universidad: Estudio de Caso en España. *SOCIAL REVIEW. International Social Sciences Review / Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 1(1), 63-74.

<https://doi.org/10.37467/gka-revsocial.v1.1207>

Bugarín, R. (2009).

Educación superior en América Latina y el proceso de Bolonia: alcances y desafíos. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 6(16), 50-58.

http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S166575272009000100010&script=sci_arttext

Consejo de Educación Superior. (2022).

Reglamento de Régimen Académico.

<https://www.ces.gob.ec/wp-content/uploads/2022/08/Reglamento-de-Re%CC%81gimen-Acade%CC%81mico-vigente-a-partir-del-16-de-septiembre-de-2022.pdf>

De, H., & Wit, H. De. (2011).

Globalización e internacionalización de la educación superior.

Gacel, J. (2004).

La internacionalización de la Educación Superior en América Latina: El caso de México. *Cuaderno de Investigación En La Educación*, 19.

<http://cie.uprrp.edu/cuaderno/numeros-anteriores/num19/>

Knilght, J. (2008).

Higher Education in Turmoil. The Changing World of Internationalization. Rotterdam: Sense Publishers.

Pichardo, A. (2016).

Internacionalización de la educación superior en Costa Rica La experiencia de una maestría de doble titulación de la Universidad Nacional.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7005345.pdf>

Que, E., El, B., De, R., En, O., & De, I. (2013).

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA Facultad de Filosofía y Letras Licenciatura en Procesos educativos. 1-3.

Spinello, A. (2014).

Double Degree in Europe South America Leadership and Employability, Adde Salem Consortium, 2014.

Spinnelli, G. (2012).

La arquitectura de los planes de estudios para titulaciones internacionales dobles y conjuntas en ingeniería: hacia un catálogo. En L. D. Prieto Martínez, y C. H. Jiménez de la Peña (edt.)

UNESCO (2022).

Conferencia Mundial de Educación Superior WHEC2022.

Unesco, 1 -7.

<https://en.unesco.org/sites/default/files/whec2022-concept-notes.pdf>

9

**Experiencias e Impactos
de la Internacionalización**

de la Maestría en Tecnología
y Control de Medicamentos



Yania Suárez Pérez.

Doctor en Ciencias Farmacéuticas, Profesor
Titular, Universidad de La Habana, Cuba,
yaniasp@ifal.uh.cu

Antonio Juan Iraizoz Colarte.

Doctor en Ciencias Farmacéuticas, Profesor
Titular, Profesor Emérito y Académico
Titular, Universidad de La Habana, Cuba,
airaizoz@ifal.uh.cu

Olga María Nieto Acosta.

Doctor en Ciencias Farmacéuticas, Profesor
Titular, Consultante y Emérito, Universidad
de La Habana, Cuba,
omn@ifal.uh.cu

Resumen

A partir de la solicitud de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, se impartió en el período 2016-2018, de forma presencial y con claustro del Instituto de Farmacia y Alimentos de la Universidad de La Habana, un programa acreditado de excelencia: Maestría en Tecnología y Control de Medicamentos, que forma especialistas con amplia visión del medicamento, profundizando, en la teoría y práctica y actualizando las tendencias y novedades en esta área. El objetivo de este capítulo es analizar las principales experiencias e impactos derivados de la internacionalización del programa. La matrícula fue de 35 maestrandos, de los cuales egresaron 30 en el plazo previsto. Se realizó un estudio longitudinal de seguimiento de egresados en el 2023 a una muestra representativa (13; 43,3 %). A través de la internacionalización de esta maestría, ambas Instituciones de Educación Superior se beneficiaron y fortalecieron sus vínculos de colaboración. Las experiencias fueron positivas, por el perfil internacional del Programa y el esfuerzo de todas las partes interesadas, siendo clave el rol de las tutorías. Los impactos fueron significativos en el desempeño laboral, científico y el prestigio profesional de los egresados, que realizaron aportes de valor social y económico para Honduras, con repercusión favorable en los indicadores de gestión para Cuba.

Palabras clave: tecnología y control de medicamentos, maestría, internacionalización, impacto.

Abstract

Based on the request of the National Autonomous University of Honduras, an accredited program of excellence was

taught in the 2016-2018 period, in person and with the faculty of the Institute of Pharmacy and Food of the University of Havana, an accredited program of excellence: Master of Technology and Drug Control, which trains specialists with a broad vision of drug, delving into theory and practice and updating on trends and news in this area. The objective is to analyze the main experiences and impacts derived from the internationalization of the program. Enrollment was 35 master students, of which 30 graduated within the scheduled period. A longitudinal follow-up study of graduates in 2023 was carried out on a representative sample (13; 43.3%). Through the internationalization of this master's degree, both universities benefited and strengthened their collaborative ties. The experiences were positive, due to the international profile of the program and the effort of all the interested parties, the role of the tutorials being key. The impacts were significant in the labor and scientific performance and in the professional prestige of the graduates, who made contributions of social and economic value to Honduras, with a favorable impact on the management indicators for Cuba.

Keywords: technology and drug control, master's degree, internationalization, impact.

Introducción

El intercambio de conocimientos a nivel internacional contribuye al desarrollo de la educación superior y al logro de estándares internacionales de excelencia académica, calidad y pertinencia (Toledo et al., 2022). La internacionalización se ha convertido en una tendencia en el sector educativo desde la década del 90 del siglo pasado (Valera, 2017), aunque determinar el grado alcanzado por una institución universitaria está sujeto a la selección de los indicadores para su medición (dos Santos, 2018). En general, la internacionalización se considera un indicador en crecimiento, que incluye, entre otros aspectos, la movilidad, el reconocimiento de créditos y grados, la firma de convenios, la existencia de oficinas especializadas para la gestión, etc. Repercute, favorablemente, en el beneficio mutuo y el fortalecimiento de las relaciones de colaboración en función de las necesidades y prioridades de cada parte (Toledo et al., 2022).

Existe una importante brecha en el ámbito educativo y social en América Latina, pero desde hace algunos años, existe un especial interés por impulsar el desarrollo de las Instituciones de Educación Superior (IES) de la región, donde la internacionalización juega un rol clave. Debido a la evolución que actualmente han tenido los modelos de internacionalización, especialmente, en América

Latina, se convierte en requisito indispensable de los sistemas de gestión universitario (Llano, et al., 2021). Villavicencio (2019), afirma que en Cuba se asume la internacionalización desde el intercambio, la ayuda mutua, el desinterés monetario y se incluye, como un proceso estratégico por el Ministerio de Educación Superior (MES). Se ofrece mediante esta vía, respuesta oportuna a los compromisos gubernamentales en materia de colaboración internacional e intercambios entre las IES.

El Instituto de Farmacia y Alimentos (IFAL) de la Universidad de La Habana (UH), como parte de la comunidad universitaria cubana, trabaja en la actualización de los modelos de gestión de sus procesos, donde la internacionalización interviene directamente en la docencia, la investigación y el posgrado. El proceso de internacionalización se organiza y controla a través de las normas y procedimientos establecidos en la UH y como institución, cuenta con un vicedecanato encargado de su gestión (Fernández et al., 2023). Cada año, varios profesores e investigadores del IFAL participan en intercambios académicos y otras modalidades, fundamentalmente, en el área del posgrado. La amplia oferta de maestrías y otros cursos de superación, garantizan la continuidad de estudios a egresados nacionales y de algunos estudiantes extranjeros.

El período comprendido entre el 2015-2017 se caracterizó por una reducción en la movilidad del claustro del IFAL, debido, fundamentalmente, a situaciones políticas en países de América Latina y el Caribe, según afirman Fernández et al. (2023). Este comportamiento se corresponde con los hallazgos de Villavicencio (2019), para los principales indicadores de la internacionalización en las IES cubanas entre 2012 y 2019. Sin embargo, a partir de la solicitud de la Facultad de Química y Farmacia de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), se impartió en este período, de forma presencial y con claustro del IFAL, uno de los programas académicos más antiguos y prestigiosos de la institución: la Maestría en Tecnología y Control de Medicamentos (TCM). Esta maestría forma especialistas con una amplia visión del medicamento, capaces de obtener productos de alta efectividad y seguridad, así como posibilidades comerciales, utilizando avanzados conocimientos teóricos y prácticos dentro del campo de la tecnología farmacéutica y en el control, aseguramiento y gestión de la calidad.

Teniendo en cuenta estos antecedentes, el objetivo de este capítulo es analizar las principales experiencias e impactos derivados de la internacionalización del programa de TCM en la Facultad de Química y Farmacia de la UNAH.

1 Las maestrías para el perfil tecnológico de la industria farmacéutica

La industria farmacéutica es uno de los sectores más importantes a nivel mundial. La formación del farmacéutico a nivel internacional se realiza con perfil amplio o específico. Las orientaciones a perfil pueden ser hacia el eje tecnológico o hacia el clínico asistencial de la profesión (Suárez, 2017). En consecuencia, la formación continua demandada depende de las funciones y áreas en que se desarrolle el farmacéutico, existiendo una amplia gama de programas. La educación posgraduada constituye un sistema que debe estar en función de la pertinencia social y del contexto, atendiendo a las exigencias y necesidades de los diferentes países (Aveiga et al., 2018).

Acceder al posgrado permite al graduado especializarse en su área de interés, crecer y madurar en términos académicos, actualizar y seguir adquiriendo saberes y consolidar sus habilidades para la investigación, la producción de conocimiento y el desarrollo intelectual, lo que potencia, notablemente las oportunidades en el ámbito académico, profesional y laboral. Al respecto, en la Conferencia Mundial de la Educación Superior (2009), se destaca que la superación profesional es un bien público y un imperativo estratégico para todos los niveles de educación, investigación, innovación y creatividad y, se resalta además la responsabilidad social de las IES para acortar las brechas, especialmente, en países en desarrollo.

Específicamente, para el farmacéutico que labora en el perfil industrial, los programas de formación posgraduada abordan los aspectos esenciales para el diseño y desarrollo de nuevos productos para la salud, con cursos que profundizan en los campos de la tecnología, la biotecnología, el análisis farmacéutico y la gestión de calidad. A continuación, se mencionan algunos ejemplos.

La Maestría en Tecnología Farmacéutica y Control de Calidad de los Medicamentos, constituye una oferta para Bioquímico-Farmacéuticos, Químico Farmacéuticos y otros profesionales con grado de licenciatura afines, proveniente del Sistema Universitario Boliviano (DIPGIS, 2023), que los prepara para investigar, desarrollar e innovar formas farmacéuticas de acuerdo a las necesidades del país, así como sus sistemas de gestión de la calidad según las normativas internacionales vigentes y las

propias de la regulación sanitaria. Todo ello se logra, además, desarrollando las metodologías analíticas de apoyo para la toma de decisiones y cumpliendo las Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) y de Laboratorio (BPL). Con el mismo nombre, se oferta una Maestría en la Facultad de Química de la Universidad de la República, Uruguay (Facultad de Química, 2015). En la Universidad de Bradford (KEYSTONE, s.f), se nombra Tecnología Farmacéutica y Control de Medicamentos. Ambos programas tienen enfoques similares al de Bolivia.

En España, uno de los programas de máster para este perfil se titula “Tecnología Farmacéutica y Procesos Industriales” y se dirige a la ingeniería de la industria farmacéutica (IUCT, 2023). Contribuye a elevar las competencias para trabajar en áreas de producción o gestión de calidad en empresas farmacéuticas, cosméticas, veterinarias o afines. En la Universidad de Barcelona (UB), existe una Maestría en Farmacia industrial y galénica, orientada a las formas farmacéuticas, desde su preformulación, formulación, escalado y la resolución de problemas tecnológicos a nivel industrial. Los maestrandos se especializan en el ámbito de la investigación, desarrollo y fabricación industrial de medicamentos y productos farmacéuticos para trabajar en los departamentos técnicos productivos y de desarrollo de la industria farmacéutica (Universidad de Barcelona, 2023); mientras, la superación específica en las áreas de análisis farmacéutico y gestión de calidad se realizan a través de otros cursos de posgrado (IUCT, 2023). En la Universidad de León, también se oferta un máster con esta orientación: Producción en industrias farmacéuticas (KEYSTONE, s.f.).

Sin embargo, existen programas generales, donde los aspectos relativos a la tecnología y el control de medicamentos, se incluyen dispersos o como menciones. Tal es el caso de la Maestría en Ciencias Farmacéuticas de Perú, donde la titulación puede ser, entre otras opciones, como mención en Ciencia y Tecnología Cosmética (UNMSM, s.f.). Otro caso con estas características es la Maestría en Ciencias y Tecnología Farmacéuticas de la Facultad de Química de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). Este un programa acreditado con tres líneas de generación: Farmacia social, Farmacia molecular y Tecnología Farmacéutica. En esta última, los conocimientos se dirigen a diseñar y desarrollar medicamentos seguros, eficaces e innovadores en el marco de la regulación sanitaria vigente, así como coordinar estudios multidisciplinarios con énfasis en farmacia y bioingeniería. Se convocan principalmente egresados titulados como Químico Farmacéutico Biólogo y áreas afines (Universidad Autónoma del Estado de México UAEM , 2021).

En la Universidad de Alcalá de Henares (UAH) y en la Universidad Complutense de Madrid (UCM), se oferta la Maestría en Farmacia y Tecnología Farmacéutica (Universidad de Alcalá de Henares UAH, (s.f.); Universidad Complutense de Madrid UCM (s.f.). El acceso a este programa está restringido a licenciados en Farmacia y de forma extraordinaria, a profesionales extranjeros que tengan la homologación del título de Licenciatura o Grado en Farmacia y alguna experiencia profesional previa en centros de investigación o empresas. En este programa se establecen 20 competencias específicas; de ellas, 17 están directamente relacionadas con el perfil tecnológico. La formación abarca también actividades de la administración sanitaria, la oficina de farmacia comunitaria y hospitalaria, incidiendo en los aspectos tecnológicos del medicamento, en la legislación y deontología farmacéutica (UCM, s.f.).

Son muy diversas, a escala global, las ofertas de maestrías con perfil amplio dentro de las Ciencias Farmacéuticas, donde la tecnología y control de medicamentos es un área siempre presente, pero no exclusiva. Tal es el caso de los programas de maestrías en Ciencias Farmacéuticas en Portugal, en Ciencias Farmacéuticas de la Universidad de Charles en la República Checa o de la Universidad de Kingston, de Newcastle y de Lincoln en el Reino Unido; en Farmacia de Sídney en Australia o de Bratislava en Eslovaquia, y en Investigación, Desarrollo y Seguridad Farmacéutica de la Universidad de Helsinki, Finlandia; como ejemplos de los más reconocidos (KEYSTONE, s.f.).

En los últimos años, se han creado nuevos programas también para el perfil tecnológico, pero dirigidos, específicamente, a la industria biotecnológica. Por ejemplo, el de Biotecnología Farmacéutica en Bologna, Italia o en las Universidades de Ulm y Biberach en Alemania, y en Biotecnologías médicas y farmacéuticas de Pavía, Italia, entre otros (KEYSTONE, s.f.). También se puede vincular la tecnología farmacéutica en una maestría con otras disciplinas como la farmacología, aunque no es lo más común (INESEM, s.f.).

2 Caracterización del programa de Maestría en Tecnología y Control de Medicamentos en Cuba

En Cuba, en 1991, se acomete un plan de desarrollo de la industria farmacéutica, con la construcción de nuevas instalaciones productivas para la elaboración de medicamentos

y la ampliación y modernización de otras ya existentes. Todo ello, demandaba la formación de un elevado número de profesionales para la industria.

Un paso necesario para lograr este objetivo, lo constituyó la transformación de la Facultad de Farmacia y Alimentos, en el IFAL-UH, pero trasladándose fuera del campus universitario. El IFAL se ubicó en un área geográfica cercana a la localización de estas futuras empresas productivas y a un grupo de centros de investigación dedicados, fundamentalmente, a la innovación y desarrollo en el sector farmacéutico y biotecnológico. Esta decisión tuvo como premisa fundamental que el sector se convirtiera en uno de los principales dinamizadores de la economía nacional, ya que se potenció la industria biofarmacéutica, la investigación, el diseño y desarrollo de nuevos medicamentos destinados a mejorar la salud y la calidad de vida de las personas.

Como es lógico, desde un principio, se evaluó la necesidad de crear un sistema de superación continua de ese capital humano proveniente de la industria farmacéutica en desarrollo. De ahí que, en el IFAL, se ofertaran una serie de cursos de superación, diplomados y programas de posgrado como maestrías y el Doctorado en Ciencias Farmacéuticas. Uno de los primeros programas de este tipo lo constituyó la Maestría en TCM, creada en 1993 y aprobada por el Ministerio de Educación (MES) de la República de Cuba en 1994.

Este programa, desde su creación, se ha distinguido por una gran demanda de matrícula, nacional e incluso internacional, lo que ha conllevado a racionalizar el acceso, mediante la asignación de cuotas a los diferentes centros y aperturas de ediciones anuales, con una matrícula que oscila entre 30 y 60 maestrandos. Se han impartido hasta el momento 23 ediciones nacionales y tres internacionales y, graduados, 506 profesionales, no solo farmacéuticos, sino también ingenieros químicos y licenciados químicos, bioquímicos y microbiólogos, entre ellos, mexicanos, hondureños, guatemaltecos, ecuatorianos, vietnamitas, sirios, libaneses y palestinos. Actualmente, como parte de la edición 23, se incluyen como maestrandos 55 profesionales, procedentes de cuatro países. Atendiendo a la elevada demanda, se crearon dos grupos para la misma edición, a partir del gran número de solicitudes acumuladas por el impacto de la COVID-19 y la interrupción del posgrado en modalidad presencial en etapa de pandemia (MES, 2020).

Como todo programa docente, el de TCM se ha actualizado, periódicamente, impartándose actualmente el llamado Plan "C" y se ha comenzado a trabajar en su perfeccionamiento

para la nueva edición en 2024. Ha sido evaluado en cuatro oportunidades por la Junta Nacional de Acreditación (JAN) del MES de la República de Cuba, ostentando la categoría de programa de Excelencia. Las evaluaciones de impacto en todas las partes interesadas, han mostrado excelentes resultados que avalan el éxito del programa y su pertinencia social (Nieto et al., 2018, 2022a).

El plan de estudio consta de 14 asignaturas obligatorias, diez lectivas (30 créditos) y cuatro investigativas (36 créditos), además de cuatro asignaturas optativas, de las cuales el estudiante debe cursar al menos dos, que otorgan un total de 72 créditos obligatorios para titularse. Los créditos adquiridos por el graduado en este programa, son válidos para aspirar al Doctorado en Ciencias Farmacéuticas, que oferta igualmente la UH y coordina el IFAL.

Las asignaturas obligatorias lectivas se desglosan en cuatro de corte tecnológico, donde se profundiza en los conocimientos de operaciones unitarias, diseño y desarrollo de todas las formas farmacéuticas y los sistemas terapéuticos de avanzada. Mientras, en el área de análisis farmacéutico, se imparten tres asignaturas, que abarcan el desarrollo analítico y validación del universo de técnicas empleadas en el control de la calidad y estabilidad de los medicamentos, así como los métodos y las herramientas para llevar a cabo el aseguramiento y la gestión de la calidad en los diferentes procesos, según las tendencias actuales y en correspondencia con el marco regulatorio vigente. Se completan las asignaturas obligatorias con la profundización en análisis estadístico y diseño experimental, el diseño y calificación de instalaciones farmacéuticas y la asignatura de modelación biofarmacéutica, donde se imparten aspectos de biofarmacia y farmacocinética. Las asignaturas optativas incluyen la validación de procesos, el diseño y desarrollo de productos cosméticos, los aspectos de gerencia de la producción y la elaboración y análisis de medicamentos de origen natural. En general, las asignaturas a vencer, con una base semejante de contenidos, se orientan hacia el área dispensarial o industrial. Esto no da lugar a menciones dentro de la propia maestría, simplemente depende del área de procedencia del maestrando y de sus propios intereses como egresado.

Al componente investigativo se le brinda un especial interés, dedicándose al mismo cuatro asignaturas, nombradas Trabajo Investigativo I – IV (36 créditos). En ellas, se brindan al estudiante elementos de metodología de la investigación y se va controlando,

constantemente, el progreso del maestrando en las diferentes etapas de ejecución de sus proyectos de investigación, para que no ocurran errores o atrasos.

El egresado de la Maestría en TCM, se encuentra capacitado para realizar funciones profesionales tanto en el campo de la tecnología como en el control de medicamentos y el aseguramiento de la calidad en la actividad farmacéutica. Todas estas funciones abarcan el perfil industrial y el dispensarial en los campos de actividad citados. El egresado adquiere conocimientos y habilidades que le permiten un mejor ejercicio en el trabajo docente, investigativo y productivo.

Todos estos elementos sustentan el perfil internacional del plan de estudio, por la estrecha relación con otras ofertas de programas existentes a nivel regional (DIPGIS, 2023; Facultad de Química, 2015), e internacional (KEYSTONE, s.f.). En opinión de los autores, se debe destacar que, en las universidades latinoamericanas, no existe un programa que garantice una especialización con el nivel de profundidad que se ofrece en el programa de Maestría en TCM del IFAL. En algunos programas se incorporan los aspectos de tecnología farmacéutica, análisis farmacéutico o aseguramiento de la calidad como en Bolivia en la Universidad de San Andrés (DIPGIS, 2023), así como en México, la UAEM (UAEM, 2021) y la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH, 2023), por citar algunos ejemplos, pero como menciones o de forma parcial.

Una de las fortalezas del programa es su claustro, por la experiencia de más de 25 años en la docencia universitaria y su nivel de preparación en el área de conocimiento de TCM. De sus 10 profesores, ocho ostentan el grado científico de Doctor en Ciencias (Dr. C.), para un 80 % y de ellos, el 100 % son profesores titulares. Además, dos poseen la categoría especial de Profesores Eméritos de la UH y una profesora, es Consultante. Los dos profesores restantes son Máster en Ciencias (MSc) y profesores auxiliares. Todos los miembros del claustro tienen una larga trayectoria de colaboración y asesoramiento a la industria farmacéutica nacional y empresas farmacéuticas, así como en la impartición de docencia en otros países de América Latina, Europa y África. Durante sus años de existencia, tanto el programa en su conjunto, como los profesores individualmente, han alcanzado 15 premios anuales del Rector de la UH en el rubro de Maestrías y especialidades.

A cada estudiante se le designa un tutor del claustro que debe poseer el grado científico de Dr. C. Para el tribunal de defensa final de tesis, al menos el presidente y el oponente también

deben ser Dr. C. Solamente, en algunos casos, el secretario puede ser MSc. en función de su experiencia en el tema, el cual es generalmente, miembro del claustro. Estas exigencias se mantienen como buena práctica en la ejecución del programa, minimizando riesgos asociados al nivel científico del claustro, uno de los indicadores fundamentales a medir en los procesos de acreditación por la JAN en Cuba (Suárez et al., 2023).

3 Internacionalización del programa de Tecnología y Control de Medicamentos

Internacionalmente, el programa de TCM se ha impartido por los profesores cubanos en tres ocasiones; por primera vez, en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México (BUAM), donde se graduaron 22 profesionales, varios profesores de la Facultad de Química y Farmacia y otros profesionales de la industria mexicana. Posteriormente se impartió en la UNAH, a profesores de dicho centro universitario, mediante convenio firmado en La Habana. En el 2016, se aprobó la impartición de una segunda edición del programa en la UNAH. El convenio firmado establecía la impartición paralela de dos asignaturas mensuales por los profesores del IFAL que, a su vez, serían los tutores de las tesis de titulación y los miembros de los tribunales de defensa.

Para el análisis de las experiencias, se consideró el período lectivo de 2016 al 2018, mientras que el análisis de los impactos, se realizó en el 2023, transcurridos aproximadamente cinco años desde el momento del egreso en el 2018. Se realizó un estudio longitudinal a una muestra representativa de egresados. Se circularon vía WhatsApp, los cuestionarios diseñados para medir el impacto del programa según la metodología general establecida (Nieto et al., 2017), y posteriormente, perfeccionada (Nieto et al., 2019). Los resultados se procesaron para el cálculo de los indicadores directamente relacionados con el seguimiento a egresados del programa, a través de Excel 2019. Además, se analizaron los datos de forma cualitativa o gráfica y se compararon con los resultados de impacto del programa en Cuba, realizados con anterioridad (Nieto et al, 2018, 2022a).

La matrícula del programa iniciado en 2016 en la UNAH, fue de 35 maestrandos. De ellos, el 85,7% (30) procedían de la propia Facultad de Química y Farmacia de la UNAH y

realizaban, fundamentalmente, labores docentes. El resto (5; 14,3%) procedían de la Droguería “El Ahorro” (1; 2,8%) o de laboratorios farmacéuticos (4; 11,4%). La muestra para el estudio longitudinal de impacto en egresados del programa se consideró suficientemente representativa del universo de estudio (30 egresados), por representar más del 25% del mismo (13 egresados; 43,3%). La mayoría procedía de la UNAH (12; 92,3%), resultado lógico, atendiendo a la composición del grupo. Con excepción de un encuestado que se trasladó a otra universidad privada, se mantenían trabajando en la facultad como docentes. Solo se obtuvo respuesta de una egresada de la industria (1; 7,7%), que se mantenía en el mismo laboratorio farmacéutico en el que estaba al cursar su maestría.

Experiencias derivadas de la internacionalización de la Maestría en TCM en la UNAH (2016-2018)

Desde el punto de vista organizativo, no se confrontaron dificultades para la ejecución del programa durante el período lectivo. Los profesores cubanos se movilizaron según la planificación inicial y se cumplieron todas las actividades docentes previstas. Fue difícil realizar actividades prácticas, debido a limitaciones materiales y a la coordinación a distancia entre los profesores y responsables en la UNAH. No obstante, se pudieron realizar algunas prácticas de laboratorio en las asignaturas de Diseño y elaboración de medicamentos I y II y en Análisis Farmacéutico I y II, muy bien valoradas por los maestrandos.

Otro elemento a destacar fue la importancia del seguimiento a los proyectos de investigación desde la etapa de diseño y durante la ejecución. Desde el Trabajo de Investigación I, fue necesario ajustar el alcance de algunos proyectos o reorientarlos hacia otros temas, debido a las dificultades materiales o el limitado apoyo recibido en cuanto a los recursos necesarios para la ejecución de algunas tareas propuestas por los maestrandos. Sin embargo, dada la experiencia del claustro y su capacidad de innovación, fue posible reorganizar los proyectos para que pudieran culminar en el plazo previsto, se relacionaran con las líneas de investigación declaradas en el programa de TCM y a su vez, fuera de interés su desarrollo para la UNAH, los empleadores externos de los egresados y la sociedad.

En la UNAH, se aprobó el proyecto de creación del Laboratorio Farmacéutico Universitario (LFU) con el propósito principal de cubrir la demanda de medicamentos del sistema nacional y suplir las necesidades del Hospital Escuela Universitario (HEU), principal

centro asistencial del país. Todos los productos desarrollados por los maestrandos de la UNAH serían, posteriormente, producidos a mediana escala en el LFU y ofertados en el HEU, para la población de bajos ingresos. Otros trabajos se enfocaron al diseño de las instalaciones, del sistema documental o de gestión de calidad, basado en las BPF y BPL para la producción a mediana escala de formas farmacéuticas sólidas en la propia facultad, para el futuro LFU o las empresas. También se incluyeron desarrollos analíticos y estudios de estabilidad, que aportaban criterios fundamentales para la toma de decisiones relativas a la selección de las mejores formulaciones y sus envases; entre otros.

A partir de los esfuerzos realizados, en especial, de los coordinadores por el IFAL y la UNAH, los tutores y algunos maestrandos que financiaron con recursos propios sus investigaciones, en el plazo previsto egresó una cifra importante (30; 85,7%). Solo quedaron pendientes cinco que procedían de la propia UNAH, que enfrentaron dificultades materiales o personales en el período. Todos los externos pudieron defender en el plazo previsto.

El deficiente acompañamiento del maestrando durante la ejecución del programa por parte de sus empleadores, se identificó como uno de los riesgos de mayor impacto en la culminación exitosa de sus estudios de posgrado, para este mismo programa cuando se desarrolla en Cuba (Suárez et al., 2023). La diferencia entre los contextos agudiza este riesgo en territorio hondureño. No obstante, los resultados fueron satisfactorios, en gran medida, por el interés de los maestrandos y el meritorio trabajo desarrollado por los tutores.

Los autores concuerdan con lo expresado por Vila (2023), en relación con los desafíos que supone el ejercicio de la tutoría en los programas de formación en el contexto actual, y en particular, si esta actividad se desarrolla en un modelo híbrido, donde predomina la atención al maestrando a distancia. Así fue como se desarrolló la tutoría, con un continuo intercambio por correo electrónico entre maestrando y tutor, y solo intercambios presenciales previos al acto de defensa, donde también participaron los oponentes designados en cada caso. Las elevadas competencias profesionales de los tutores facilitaron el proceso. El tutor, según plantea Vila (2023), además de actuar como guía, ofreciendo al maestrando argumentos y conocimientos, para que desarrolle destrezas, habilidades y cumpla las metas, debe ser innovador para vencer dificultades e imprevistos, proporcionar confianza y apoyo, todo lo cual conlleva a la creación

de vínculos significativos que trascienden a la formación de la personalidad, e incluso, pueden generar vínculos afectivos. Por tanto, las cualidades humanas del claustro también influyeron, significativamente, en el egreso de una amplia mayoría.

Impactos de la internacionalización de la Maestría en TCM en la UNAH

En primer lugar, se debe destacar que esta experiencia genera un impulso decisivo en ambas IES referente a la internacionalización. Según García (2023), se reconoce de manera explícita, que la movilidad internacional universitaria es muy importante para elevar la calidad de la educación superior.

Al introducirse la competencia en el mundo universitario, la atención y prioridad en las últimas décadas se ha dirigido hacia los rankings, cuando lo realmente importante son las estrategias dirigidas al aseguramiento de la calidad, el acceso, la continuidad de estudios para todos y no, de una élite. La tendencia de utilizar los rankings para la evaluación de la calidad de todas las IES, se extiende tanto a las IES privilegiadas, como a aquellas que no clasifican, pero no por ello dejan de ser evaluadas (García, 2023).

Especialmente, en lo relativo a oportunidades para la continuidad de estudios, la internacionalización del programa en TCM impactó, de forma relevante, en la superación del claustro de la UNAH. Fomentó, además el desarrollo de investigaciones de interés económico y social que, a su vez, contribuyeron a incrementar el índice de desempeño científico (IDC) de los egresados. Aunque este indicador no alcanzó los máximos niveles de impacto, mostró un importante progreso al calificarse en la categoría de impacto medio con un valor de 1,76, pues los maestrandos, en general, no tenían producción científica en la etapa de desarrollo de la maestría, debido a su escasa participación en proyectos de investigación.

En la muestra se registraron cinco líderes de proyectos de investigación en nuevos temas, incluso, algunos egresados lideran más de un nuevo proyecto de investigación, mientras que 10 participan como miembros. Para los egresados de la UNAH, se contaron 10 nuevos proyectos; de ellos, el 80 % tuvo alcance nacional. Además, se han realizado 24 publicaciones en revistas indexadas, un libro y 19 presentaciones en eventos nacionales e internacionales. El indicador "Balance de cumplimiento de resultados publicados" (BCRP) se calificó como de excelente impacto (90 %). Estas cifras se consideraron muy alentadoras, si

se comparan con los egresados del programa en Cuba, donde no predominan en las muestras los docentes, sino personal vinculado a labores productivas y solo algunos, provienen de centros de investigación, con resultados de BCRP ligeramente inferiores (Nieto et al., 2022 a).

Para la superación del egresado (SE), se obtuvo impacto medio (61,5 %), resultados similares a los alcanzados en el IFAL en otros programas de maestría (Nieto et al., 2020 y 2022b), pero inferiores respecto a egresados de TCM (Nieto et al., 2018, 2022 a). En este indicador se valora la promoción tras concluir el programa, es decir, su trayectoria y transformación. Se registraron tres promociones de cargo, tres de categoría docente y dos egresados comenzaron a liderar proyectos de investigación. Aunque en total fueron ocho egresados los promovidos, algunos lo hicieron en el período en más de una opción (cargo, categoría docente o jefe de proyecto).

A continuación, se resumen otros resultados derivados del procesamiento de los cuestionarios que reflejan las valoraciones sobre la contribución de las actividades del programa a la SE, en una escala de 5 puntos (**Figura 1**).

Figura 1.

Comportamiento de las valoraciones de los egresados sobre la contribución de las actividades desarrolladas en el programa en la superación del egresado.



Nota: Elaboración propia (2023).

En ocasiones (para el 61,5 % de los aspectos analizados), solo uno o dos encuestados respondieron asignando bajas puntuaciones (≤ 3 puntos), pero en general, predominaron las respuestas con calificaciones de 4 y 5 puntos (Gráfico 1). Las mejores valoraciones sobre la ejecución de la maestría correspondieron a la adquisición de nuevos conocimientos, seguido de la actualización y nivel de profundización. El egresado que se trasladó a otra IES fue el único totalmente inconforme según sus expectativas, seguido por otro, que lo valoró como medio, por estar estancado en el mismo puesto laboral. El 100% valoró el impacto del programa con máxima calificación para su desempeño y prestigio profesional.

Mediante la firma del correspondiente convenio, se autorizó a la UNAH como responsable de la futura impartición del programa con sus profesores, al concluir el proceso de titulación de esa edición. Este impacto, derivado de la internacionalización de la maestría en TCM, se consideró muy relevante independientemente de que aún no se han abierto ediciones con claustro de la UNAH y, por tanto, el indicador influencia del egresado en el programa (IEP) fue de impacto nulo. Actualmente se oferta el programa como una nueva opción de superación posgraduada en la UNAH (UNAH, 2023). El claustro formado en esta maestría, será quien asuma la impartición de los cursos y las tutorías, por lo que este indicador a largo plazo irá en ascenso. El retraso en su apertura, se relaciona con la situación impuesta por la pandemia por COVID-19 en las IES, en general (Marioni et al., 2020), y en la UNAH, en particular.

El indicador Impacto social (IS) = 0,91, obtuvo la categoría de excelente. Refleja la valoración del impacto de las tesis desarrolladas desde la perspectiva del egresado. Solo un egresado, otorgó calificaciones medias (3 puntos) en las valoraciones sobre el alcance nacional o territorial de los proyectos desarrollados y su consecuente aporte a la resolución de necesidades económicas y sociales. Ese egresado de la UNAH, fue el único que tuvo movilidad laboral en el período.

Anteriormente, se comentó la importancia de la colaboración entre la UNAH-LFU y el HEU. Aunque el valor metodológico de los documentos como referente para otros maestrandos, también fue muy bien reconocido (92,3% lo calificaron con 4 o 5 puntos), los autores consideran que, en el futuro, una vez que se logre la apertura del programa en la UNAH, el repositorio de tesis será de inestimable ayuda no solo para los próximos maestrandos, sino también para sus tutores.

Por último, se relacionan los indicadores de gestión del proceso que impactan en el IFAL, como instancia responsable del programa que se analiza: Balance de cumplimiento de las tesis defendidas en tiempo (BCTDt) = 85,7% y Balance de cumplimiento de las tesis defendidas fuera de tiempo (BCTDft) = 0%. Ambos fueron calificados como de excelente impacto, pues como se comentó con anterioridad, 30 de los 35 matriculados culminaron en tiempo el programa con la defensa exitosa de sus tesis, y los cinco restantes causaron baja.

Conclusiones

A través de la internacionalización de la maestría en TCM, ambas IES se beneficiaron y fortalecieron sus vínculos de colaboración. Las experiencias fueron positivas, por el perfil internacional del programa y el esfuerzo de todas las partes interesadas, siendo clave el rol de las tutorías. El análisis longitudinal reveló impactos significativos en el desempeño laboral, científico y en el prestigio profesional de los egresados, que realizaron aportes de valor social y económico para Honduras, con repercusión favorable en los indicadores de gestión para el IFAL.

Referencias bibliográficas

Aveiga, V.I., Rodríguez, L.A. y Segovia, S.R. (2018).

Superación profesional y formación académica: ¿conceptos iguales o diferentes? *Didáctica y Educación*, 9(3), 205-216. ISSN 2224-2643.

<https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/783>

DIPGIS (2023).

Maestría en Tecnología Farmacéutica y Control de Calidad de los Medicamentos. Unidad de postgrado. Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímicas. Universidad de San Andrés, Bolivia.

<https://dipgis.umsa.bo/wp-content/uploads/2023/01/MAESTRIA-EN-TECNOLOGIA-FARMACEUTICA-Y-CONTROL-DE-CALIDAD-DE-MEDICAMENTOS-.pdf>

dos Santos Filho, J.C. (2018).

Internacionalización de la educación superior: redefiniciones, justificativas y estrategias. *ESPAÇO PEDAGÓGICO*, 25(1): 168-189.

https://www.researchgate.net/publication/324901679_Internacionalizacion_de_la_educacion_superior_redefiniciones_justificativas_y_estrategias

Facultad de Química (2015).

Tecnología Farmacéutica y control de calidad de los medicamentos. Posgrado y especializaciones. Universidad de la República Uruguay.

<https://www.fq.edu.uy/?q=es/taxonomy/term/39>

Fernández, M., Hernández M., Machín, L., Mangas, R. y Hernández, M. (2023).

Formación científica e internacionalización: experiencia del Instituto de Farmacia y Alimentos. Universidad de la Habana. *Conrado*, 19(90). ISSN 1990-8644.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000100112

García, R. (2023).

La internacionalización en los rankings universitarios globales y su incidencia en el aseguramiento de la calidad. *Revista Estrategia y Gestión Universitaria*, 11(1), 16-34.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.8021116>

INESEM (s.f).

Instituto Europeo de Estudios Empresariales, S.A.U. *Master en Farmacología y Tecnología Farmacéutica*.

<https://www.inesem.pe/Master-En-Farmacologia-Y-Tecnologia-Farmaceutica>

IUCT (2023).

Máster en Tecnología Farmacéutica y Procesos Industriales
<https://www.iuct.com/formacion/planes-formativos/168-articulos/formacion/formacion-sede-barcelona/masters/291-master-en-tecnologia-farmaceutica-y-procesos-industriales>

KEYSTONE. (s.f).

Healthcare studies.
<https://www.estudiodesalud.com/master-posgrado/tecnolog%C3%ADa-farmac%C3%A9utica>

Llano, G.V, Carlozama, J.F., Tipán, D.F. y Tipán, G.B. (2021).

La internacionalización en los procesos universitarios: un análisis estructural para universidades de Latinoamérica. *Mendive. Revista de Educación*, 19(1): 6-15
<https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1945/html>

Marinoni, G., van't Land, H. & Jensen, T. (2020).

The impact of COVID-19 on higher education around the world. París: International Association of Universities.
https://www.aiu.net/IMG/pdf/iau_covid19_and_the_survey_report_final_may_2020.pdf

Ministerio de Educación Superior [MES] (2020).

Indicaciones especiales No. 1 de 23 de marzo de 2020. La Habana.
https://www.mes.gob.cu/sites/default/files/documentos/rs.sm_470_indicaciones_especiales.pdf

Nieto, O.M., Suárez, Y. y Delfi, F. (2017).

Metodología para la medición del impacto en programas académicos de maestría y doctorados. En: Colectivo de autores. *La gestión de la calidad en las instituciones de educación superior*. Edición 1, Tomo 1, pp 395-411, Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología (ed). Guayaquil, Ecuador. [ISBN 978-9942-17-029-3]

Nieto, O.M., Suárez, Y. y Delfi, F. (2018).

Evaluación del impacto en la maestría en Tecnología y Control de Medicamentos, utilizando nuevos indicadores. En: *La gestión de la calidad en las instituciones de educación superior*. Artículo Edición 1, Tomo 2. pp 193-205. Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, Guayaquil (ed), Ecuador [ISBN 978-9942-17-041-5]

Nieto, O.M., Suárez, Y. y Díaz, M. (2019).

Perfeccionamiento de los indicadores de medición de impacto en programas académicos de maestría. En: Colectivo de autores. *La gestión de impactos en las instituciones de educación superior*. pp 168-177. Universidad de Sotavento (ed), México. [ISBN 978-1700-54-595-4]

Nieto, O.M., Suárez, Y., Díaz, M. y Blanco, I. (2022a).

Maestrías del Instituto de Farmacia y Alimentos: su impacto en la sociedad. *Memorias de Universidad 2022. 13er Congreso Internacional de Educación Superior "Universidad e innovación por un desarrollo sostenible inclusivo"* [ISBN 978-959-16-4670-5]

Nieto, O.M., Suárez, Y., Díaz, M. y Enríquez, J.L. (2020).

Evaluación del impacto de la maestría en Farmacia Clínica. *Revista Cubana de Educación Superior*. 39(2)
<http://www.rces.uh.cu/index.php/RCES/article/view/376>

Nieto, O.M., Suárez, Y., González, I. y Grimón, M.Y. (2022b).

Evaluación del impacto de la maestría en Farmacología del Instituto de Farmacia y Alimentos. *Revista Cubana de educación Superior*. 41(2)
<https://revistas.uh.cu/rces/article/view/194>

Suárez, Y. (2017).

Nuevo plan de estudio para la licenciatura en Ciencias Farmacéuticas. [Editorial] *Revista Cubana de Farmacia*, 51(2).
<http://revfarmacia.sld.cu/index.php/far/article/view/223>

Suárez, Y., Nieto, O.M., Iraizoz, A. (2023).

Gestión de riesgos en la autoevaluación de la maestría en Tecnología y Control de Medicamentos. UCE Ciencia. *Revista de postgrado*. 11(2). ISSN 2306-3556
<http://uceciencia.edu.do/index.php/OJS/article/view/326>

Toledo, D., Agüero, J.A., Díaz, P.A. y Gutiérrez, N. (2022).

La internacionalización de la educación superior y de las universidades médicas como fuente de desarrollo. *EDUMECENTRO*, 14, (Epub 30-Abr). ISSN 2077-2874.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742022000100033

UNESCO (2019).

Conferencia Mundial de la Educación Superior (2009). La nueva dinámica de la Educación Superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo.
<https://unesdoc.unesco.org>

Universidad Autónoma del Estado de México [UAEM] (2021).

Maestría en Ciencias y Tecnología Farmacéuticas. Administración 2017-2021. Convocatoria 2021A. Facultad de Química.
<http://www.cciqs.uaemex.mx/CTF/index.htm>

Universidad Complutense de Madrid UCM (s.f)

Máster Universitario en Farmacia y Tecnología Farmacéutica.
<https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-14489/Diptico%20Master.pdf>

Universidad de Alcalá de Henares [UAH] (s.f).

Máster Universitario en Farmacia y Tecnología Farmacéutica.

<https://www.uah.es/es/estudios/Farmacia-y-Tecnologia-Farmaceutica/>

Universidad de Barcelona (2023).

Máster en farmacia industrial y galénica.

<https://www.ub.edu/masters-industria-farmaceutica/master-farmacia-industrial-galenica/>

Universidad Nacional Autónoma de Honduras [UNAH] (2023).

Maestría en Tecnología y Control de Medicamentos. Oferta académica de posgrado. Facultad de Química y Farmacia.

<https://quimica.unah.edu.hn/grado/posgrado/maestria-en-tecnologia-y-control-de-medicamentos/>

UNMSM (s.f).

Maestría en Ciencias Farmacéuticas con mención en Ciencia y Tecnología Cosmética. Universidad de San Marcos, Perú.

<https://unmsm.edu.pe/formacion-academica/estudios-de-posgrado/estudio-posgrado-detalle/maestria-en-ciencias-farmaceuticas-con-mencion-en-ciencia-y-tecnologia-cosmetica>

Universidad Peruana Cayetano Heredia [UPCH] (2023).

Maestría en Tecnología Farmacéutica.

<https://www.upch.edu.pe/epgvac>

Valera, L. (2017).

Dinámicas de internacionalización de la educación superior en los programas de posgrado de la Universidad de Costa Rica.

Revista Actualidades Investigativas en Educación, 17(2). DOI: 10.15517/aie.v17i2.28685.

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/28685>

Vila, O.L. (2023).

Experiencias y desafíos en el ejercicio de la tutoría en los programas de formación de pre y posgrado. *Revista Estrategia y Gestión Universitaria*, 11(1), 222-240.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.8021704>

Villavicencio, M.V. (2019).

Internacionalización de la Educación Superior en Cuba.

Principales indicadores. *Economía y Desarrollo*, 162(2).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842019000200011&lng=es&tlng=es

10

Propuesta Teórico-Práctica

para la Internacionalización
de la Formación Doctoral



Arturo Pulido Díaz.

Doctor en Ciencias Pedagógicas, Profesor Titular, Universidad de Pinar del Río, Cuba, arturo.pulido@upr.edu.cu

Vilma María Pérez Viñas.

Doctor en Ciencias Pedagógicas, Profesor Titular, Universidad de Pinar del Río, Cuba, vilma.perez@upr.edu.cu

Isnery Delgado Alonso.

Máster en Ciencias de la Educación, Profesor Auxiliar, Universidad de Pinar del Río, Cuba, isneryd@gmail.com

Resumen

La internacionalización de la formación doctoral es un fenómeno internacional que debe ocupar a los países desarrollados, en vías de desarrollo y de los pequeños estados insulares. Este capítulo tiene como objetivo fundamentar una propuesta teórico-práctica para la internacionalización de la formación doctoral, en pos del mejoramiento de la calidad y pertinencia del perfil de sus egresados. Se emplearon métodos teóricos y empíricos, entre los que figuran, el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, el análisis documental y las entrevistas. La sistematización de los constructos internacionalización, internacionalización del posgrado, internacionalización de la investigación e internacionalización de la formación doctoral estableció un marco teórico, que fundamenta un conjunto de acciones estratégicas, que permiten llevar a la práctica educativa la internacionalización de la formación doctoral basado, también, en las buenas prácticas internacionales. La propuesta permite a los directivos de la línea de mando y a los directivos académicos de las Instituciones de la Educación Superior internacionalizar la formación doctoral y, por consiguiente, mejorar la calidad de los egresados, al proporcionarle a estos una cultura y competencias internacionales.

Palabras clave: internacionalización, formación doctoral.

Abstract

The internationalization of doctoral training is an international phenomenon that should concern developed and developing countries, and small island

states. This chapter aims to base a theoretical-practical proposal for the internationalization of doctoral training, in pursuit of improving the quality and relevance of the profile of its graduates. Theoretical and empirical methods were used, among which are: analysis and synthesis, induction and deduction, documentary analysis, and interviews. The systematization of the constructs internationalization, postgraduate internationalization, internationalization of research and internationalization of doctoral training established a theoretical framework, which supports a set of strategic actions that allow the internationalization of doctoral training to be put into educational practice based, also, in international good practices. The proposal allows managers of the command line and academic managers of higher education institutions to internationalize doctoral training and, consequently, improve the quality of graduates, by providing them with an international culture and skills.

Keywords: internationalization, doctoral training.

Introducción

Las Instituciones de Educación Superior (IES), los gobiernos nacionales y las organizaciones regionales e internacionales están dando mayor prioridad a la dimensión internacional de la educación superior, con el fin de responder a algunos de los retos que crea la globalización; por ello, facilitar el acceso a la educación superior internacional y a las investigaciones para los estudiantes universitarios, sin tener en cuenta su formación o país de origen, constituye un reto para el fortalecimiento, conocimiento e innovación de sus países (Gacel, Jaramillo, Knight & De Wit, 2005).

El carácter estratégico de la internacionalización de los procesos en las IES ha conllevado a incluirlo en las agendas de varios eventos internacionales y regionales. Entre los más significativos están la Conferencia Regional de Educación Superior para América Latina y el Caribe, en La Habana (CRESALC, 1996); la Conferencia Regional de Educación Superior, en Cartagena (CRES 2008); la Segunda Conferencia Mundial sobre Educación Superior, celebrada en la sede de la UNESCO en París, en julio de 2009 y; recientemente, la Conferencia Regional de Educación Superior en Córdoba (CRES - 2018), en los que se ratificó la idea de continuar potenciando las relaciones sur-sur y norte-sur, como vía eficaz para contribuir al desarrollo de la educación superior en la región.

Dicha prioridad de la internacionalización implicó su inclusión en la Agenda 2030 (Naciones Unidas, 2018), para el desarrollo sostenible. El Objetivo 4 referido a una educación inclusiva y de calidad plantea:

Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria. Aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo. (pp.21-22)

La internacionalización de la formación doctoral se enmarca, principalmente, en la internacionalización de la formación de posgrado y de la investigación, a los que las políticas gubernamentales, las organizaciones regionales e internacionales y las autoridades de las IES a nivel global, regional y de los propios países asignan recursos humanos, financieros, económicos, tecnológicos y de tiempo para mejorar su calidad y, por consiguiente, la calidad de los egresados.

Los análisis realizados en estos eventos evidencian las preocupaciones de los gobiernos, los organismos, las organizaciones internacionales y las propias IES en implementar las políticas y estrategias, que permitan el desarrollo de una cultura internacional, para enfrentar los retos de la globalización y, en particular, la necesidad de imbricarse en la sociedad del conocimiento, en aras de una educación superior inclusiva y de calidad para todos.

Las políticas y acuerdos adoptados en estos eventos se enfocan en minimizar las brechas entre los países desarrollados, los que están en vías de desarrollo y los pequeños estados insulares.

La internacionalización de la formación doctoral es un proceso complejo, multifacético, controversial, cambiante y desafiante, dado el movimiento hacia una sociedad y economía del conocimiento, desarrollo en tecnología informática y de comunicación, mayor movilidad de las personas, capital, ideas, conocimiento y tecnología y cambios en la gobernabilidad (Moreno, 2014; Díaz-Canel, Núñez & Torres, 2020).

Estos argumentos conllevan a la necesidad de profundizar en aspectos teóricos y prácticos sobre la internacionalización de esta formación posgraduada, con el fin de considerar las experiencias y los retos internacionales, regionales y locales en la gestión de los programas de doctorado de las instituciones nacionales.

El capítulo tiene como objetivo fundamentar una propuesta teórico-práctica para la internacionalización de la formación doctoral, en pos del mejoramiento de la calidad y pertinencia del perfil de sus egresados.

El proceso investigativo utilizó el paradigma dialéctico, para lo que se emplearon métodos teóricos y empíricos, entre los que figuran: el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, el análisis documental y las entrevistas con especialistas que han vivido experiencias al respecto. La recopilación de información utilizó el motor de búsqueda Google y se seleccionaron sitios y revistas de alta visibilidad en las Ciencias Sociales. Este trabajo es un resultado del proyecto sectorial Perfeccionamiento de la formación doctoral y su contribución al desarrollo, aprobado por el Programa Sectorial del Ministerio de Educación Superior de Cuba, que se gestiona por la Universidad de Pinar del Río con la participación de la Universidad de Cienfuegos y la Universidad de Oriente de Cuba.

A continuación, se presenta una breve sistematización teórica que soporta la internacionalización de la formación doctoral en las IES.

1 La internacionalización en las instituciones de la educación superior

La internacionalización en las IES es un proceso objetivo asociado al fenómeno de la globalización, lo que conlleva a realizar una precisión terminológica, en cuanto a internacionalización y globalización, pues ambos términos suelen usarse y confundirse con frecuencia y tienen un sentido diferente.

Gacel (2000), en el caso de la educación superior, la globalización se refiere al:

Flujo de tecnología, conocimientos, personas, valores, ideas que trascienden a través de las fronteras. La globalización afecta a cada país de manera diferente, en relación con su historia, tradiciones, cultura y prioridades. Mientras que la internacionalización educativa se describe como una de las maneras por la cual un país responde al impacto de la globalización, respetando la individualidad de cada nación. (p. 122)

La internacionalización y la globalización son dos conceptos diferentes, pero unidos por una misma dinámica. La globalización puede ser entendida como el elemento

catalizador, mientras que la internacionalización sería la respuesta proactiva a dicho fenómeno por parte de los universitarios. (p, 122)

La internacionalización es:

Un proceso que integra en las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior una dimensión global, internacional, intercultural, comparada e interdisciplinaria, cuyo alcance es el fomento de una perspectiva y consciencia global de las problemáticas humanas en pro de los valores y actitudes de una ciudadanía global responsable, humanista y solidaria. (p. 122).

Según Qiang (2003), se establecen cuatro perspectivas dominantes, que sirven de marco de referencia para pensar en la internacionalización en la educación superior. Estas perspectivas son:

(a) la perspectiva de la actividad, que incluye los proyectos de movilidad y las asistencias técnicas; **(b)** la perspectiva de las competencias, que se ha centrado en formar egresados conocedores de dinámicas internacionales con habilidades interculturales; **(c)** a perspectiva del ethos, que enfatiza la creación de una cultura o clima de valores que apoye iniciativas internacionales e interculturales sin perder de vista la identidad de la comunidad.; y **(d)** la perspectiva del proceso, que integra la internacionalización como parte de la enseñanza, la investigación y los servicios de extensión. (pp. 250-251)

Las exigencias actuales de la educación superior implican que los profesionales deben desempeñarse, eficazmente, como verdaderos ciudadanos globales, capaces de interactuar con especialistas de diferentes nacionalidades y de ofrecer soluciones a los problemas que enfrenta la humanidad, sobre la base del respeto a la identidad de cada pueblo (Villavicencio, 2019).

Esta autora destaca también que la internacionalización constituye una necesidad impostergable de las IES y que, por su carácter transversal, incide directamente en los procesos de formación de posgrado e investigación. De esta manera, se eleva la calidad académica y científica de dichas instituciones, al formar un profesional con competencias globales capaz de contribuir al desarrollo y bienestar de su sociedad y de su entorno local, sobre la base de principios humanistas y solidarios.

2 La internacionalización del posgrado

La internacionalización del posgrado en las IES se convierte en una premisa en la gestión de la formación doctoral, al incidir directamente en la formación internacional de los egresados, permeados de conocimientos, habilidades, valores y actitudes de una ciudadanía global responsable, humanista y solidaria.

La educación de posgrado se ha vuelto en el actual escenario internacional una prioridad para los gobiernos y los sectores productivos nacionales, en términos de su contribución a la competitividad internacional y al desarrollo nacional. Tanto los gobiernos como los sectores de la producción demandan a las IES una formación de recursos humanos altamente calificados, así como una producción científica y tecnológica de calidad que motiva un escenario de debate y reconfiguración de las políticas de posgrado (Dávila, 2012).

La internacionalización es una de las tendencias para transformar la educación de posgrado en todo el mundo y debe ser adaptada a las demandas de una sociedad global, multicultural y altamente competitiva (Gacel & Rodríguez, 2018).

Además, estas investigadoras refieren que:

Las estrategias de internacionalización sean sistémicas y transversales a todas las políticas de desarrollo institucional con la finalidad de que impacten a las diferentes áreas académicas, tales como, los contenidos y estructuras curriculares, el desarrollo de competencias internacionales e interculturales en el perfil de los estudiantes, la promoción del entendimiento intercultural, así como la producción de conocimiento con una perspectiva global basada en la colaboración internacional, entre otras. (p. 56)

Destacan también los principales beneficios de la internacionalización para la educación de posgrado se resumen en:

(a) una mejoría en la formación de los egresados desde el punto de vista social y profesional para el contexto global, con el desarrollo de competencias interculturales; **(b)** una mejoría en la calidad de la educación de posgrado, y **(c)** la captación de mayor cantidad de estudiantes de posgrado. (pp. 57-60)

Los principales riesgos que se enfrentan a nivel global con la internacionalización de la educación de posgrado, según Gacel & Rodríguez (2018), son:

- (a)** los programas de internacionalización benefician, mayormente, a estudiantes que pertenecen a una élite económica y a las IES más grandes y con mayores recursos;
- (b)** la fuga de cerebros y el incremento de la desigualdad entre las instituciones del mismo país y **(c)** la pérdida de la identidad cultural. (pp. 60-61)

Por otro lado, dejan entrever que los principales promotores de la internacionalización de la educación de posgrado a nivel global, son: (a) la política gubernamental, y (b) las políticas regionales y (c) las demandas del sector productivo. (pp. 60-61)

Finalmente, ponen de manifiesto que los principales obstáculos para la internacionalización de la educación de posgrado son:

- (a)** la insuficiencia de los recursos financieros; **(b)** la falta de dominio de idiomas extranjeros por parte de estudiantes y académicos, particularmente, en los países de América Latina y el Caribe, por la falta de políticas nacionales bien desarrolladas para el aprendizaje de idiomas, y **(c)** la falta de dominio de idiomas extranjeros limita de manera significativa la participación de los académicos y estudiantes latinoamericanos y caribeños en programas de internacionalización, becas y cooperación internacional. (pp. 60-61)

A modo de resumen, los beneficios, los riesgos, los promotores y los obstáculos de la internacionalización de la educación de posgrado tienen su incidencia en la internacionalización de la formación doctoral, al favorecer u obstaculizar la gestión de estos y, por consiguiente, la calidad de los egresados.

3 La internacionalización de la investigación

La internacionalización de la investigación en las IES ha estado presente, sistemáticamente, mediante la difusión generalizada y universal del conocimiento generado por esta actividad, especialmente, en las instituciones universitarias y organismos públicos de investigación, siendo esta, además, una de sus características fundamentales (Sebastián & Barrere, 2018).

La internacionalización de la investigación es considerada como una de las tendencias actuales de la internacionalización en las IES. Villavicencio (2019), plantea que:

Es entendida como la expresión de la dimensión internacional en las políticas científicas de cada país, así como en las actividades desarrolladas por los investigadores, gestores y decisores de las políticas de ciencia y tecnología. Es un proceso dinámico en el cual, a partir de los resultados de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+I) se persigue potenciar la calidad de la ciencia, promover la movilidad académica y ampliar la visibilidad internacional. (pp. 6-7)

Adicionalmente, señala que:

Las interrelaciones que se establecen entre investigadores de diferentes países inciden de manera cada vez más decisiva no solo en la especialización y capacitación de estos, sino que permite optimizar recursos a partir de la creación de capacidades y el establecimiento de consorcios, programas, redes y proyectos de cooperación internacional gestados sobre la base de intereses comunes. (p. 7)

En fin, la formación de plataformas, consorcios, programas, redes y proyectos colaborativos internacionales modifican aceleradamente los modos de producción del conocimiento científico. Los esquemas para la difusión de los resultados y las copublicaciones son, probablemente, de las expresiones de la internacionalización que mejor reflejan el creciente peso de la dimensión internacional en las actividades de investigación, desarrollo e innovación (Sebastián & Barrere, 2018).

4 La internacionalización de los programas de doctorado

Los estudios de doctorado y la ejecución del trabajo de investigación que conduce a la tesis doctoral constituyen una etapa inicial en la formación de los investigadores. Según Sebastián & Barrere (2018), señalan que el objetivo principal de los estudios de doctorado:

Es la formación para la investigación en un entorno humano y de medios materiales que posibiliten la interacción científica, el trabajo en grupo, el acceso a la información, el debate científico, la cultura abierta a la crítica, la aparición de nuevas oportunidades y las colaboraciones. (p. 115)

Puntualizan además que:

La buena formación para la investigación suele estar más relacionada con la calidad del entorno en el que se produce que con el tema específico en el que se realiza la investigación para la tesis. La formación en entornos internacionales genera externalidades de gran importancia para la trayectoria futura de los jóvenes investigadores. (p. 115)

De igual manera, significan que:

El capital relacional internacional que se adquiere en estas etapas y las redes de vinculaciones internacionales que se construyen son catalizadores de las colaboraciones científicas y de la inserción en comunidades internacionalizadas. Buena parte de las comunidades científicas en América Latina y el Caribe se generaron a partir de experiencias de formación en el exterior y la influencia de los entornos externos marcó históricamente la orientación de ámbitos y líneas de investigación. (p. 116)

La dimensión internacional en la formación doctoral puede realizarse en el exterior y en los programas de formación doctoral nacionales. A continuación, se hacen algunas precisiones sobre la preparación en estos dos escenarios.

4.1

La formación de doctorado en el exterior

La formación doctoral en otro país era un esquema generalizado en el pasado que se sustentaba en que la oferta de los programas nacionales era insuficiente, así como la calidad de estos estaba poco garantizada o simplemente se carecía de ellos. Sebastián & Barrere (2018), plantean que en la medida en que los países han ido adquiriendo capacidades, “la formación en el exterior se ha hecho menos dependiente, si bien la oferta de programas de formación doctoral es todavía muy escasa en más de la mitad de los países de América Latina y el Caribe” (p. 116).

Varios países de América Latina y el Caribe se benefician de las políticas públicas relacionadas con la formación en el exterior, por medio de becas y pasantías respaldadas por los gobiernos y organizaciones internacionales, entre las que se destacan: el Programa Ciencia sin Fronteras de Brasil; las becas CONICYT Internacional y Becas Chile en Chile; un programa masivo de formación en el exterior en Ecuador; la colaboración sur-sur, en

el marco del ALBA, donde Cuba, con su red de universidades forma doctores de varios países de América Latina y el Caribe, África y, recientemente, de China, entre otros. En la región, EE.UU. es uno de los países con mayor tradición en la formación de estudiantes de doctorado.

4.2 La formación en programas de doctorado nacionales

Sebastián & Barrere (2018), expresan que como alternativa a la formación en el exterior:

Existen diferentes esquemas para introducir la dimensión internacional en los programas de doctorado nacionales y ofrecer a los estudiantes oportunidades de interaccionar y vincularse con entornos de otros países durante su período de formación como investigadores. (p. 116)

Manifiestan también que estos esquemas presentan:

Un gradiente de intensidad de la internacionalización de los procesos de formación, desde la participación puntual de profesores e investigadores de otros países en el currículo de los programas, especialmente en los que todavía tienen un alto contenido docente, hasta los programas con doble título, pasando por los programas colaborativos internacionales.

Los esquemas más extendidos, si bien todavía no se han generalizado, son los programas colaborativos, fruto de acuerdos interinstitucionales o de redes de colaboración, que permiten la participación conjunta en la etapa docente y de investigación a través de cotutelas, pasantías en el exterior de los estudiantes y cooperación científica.

Los programas colaborativos se presentan como una alternativa viable para la internacionalización de la formación. Buena parte de los esfuerzos actuales se está haciendo a nivel institucional para canalizar actividades que contribuyen a la internacionalización de los programas y, en algunos casos, se cuenta con instrumentos externos, como el programa Erasmus Mundus y, actualmente, el Erasmus+ de la Unión Europea. (p. 117)

En el ámbito de las Ciencias Sociales en América Latina y el Caribe, destaca el papel de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), como organismo internacional,

en la formación de investigadores, y de la red de posgrados en Ciencias Sociales del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), que desde el 2007 vincula programas de doctorado de diferentes países latinoamericanos. La Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP) participa también en la creación de espacios internacionales para la formación de investigadores (Sebastián & Barrere, 2018).

Estos autores acotan además que “el desarrollo de programas colaborativos de doctorado entre países de América Latina y el Caribe puede constituir una estrategia para fortalecer la oferta latinoamericana, internacionalizar los procesos de formación y mejorar los estándares de calidad”. (p. 117)

5 Las acciones estratégicas para la internacionalización de la formación doctoral

Las políticas gubernamentales, las IES y las organizaciones y los organismos internacionales tienen ante sí los retos para concebir las estrategias programáticas que fomenten la colaboración internacional, en particular, la formación doctoral con competencias internacionales.

A continuación, se destacan algunas acciones estratégicas que formarían parte de las estrategias programáticas para la internacionalización de la formación doctoral. Entre ellas, se encuentran las siguientes:

Acción estratégica 1. Los convenios de colaboración académica representan una forma poderosa para incrementar conocimiento, competencia sana y desarrollo científico y tecnológico, al propiciar que los investigadores de diferentes áreas del conocimiento conjunten esfuerzos para resolver un problema en común, donde se generan sinergias que van más allá de lo que puede aportar cada uno de los integrantes de forma individual. (Paniagua, 2019, p. 7)

Entre las acciones a realizar están: **(a)** los programas de movilidad de estudiantes e investigadores, **(b)** la promoción de cursos a distancia, y **(c)** las redes temáticas para organizar proyectos de colaboración regionales con el objetivo de resolver problemas comunes.

Acción estratégica 2. La internacionalización del currículo, vista como la integración de la dimensión internacional y multicultural en los contenidos y formas de los programas de curso, con la finalidad de formar egresados para actuar profesional y socialmente en un contexto internacional y multicultural. (Gacel, 2014, p. 1)

Las acciones más comunes son: **(a)** la movilidad saliente y entrante de estudiantes; **(b)** las becas de estudio en el extranjero; **(c)** la participación de docentes e investigadores en redes internacionales de generación del conocimiento; **(d)** la invitación de profesores extranjeros para realizar actividades académicas, y **(e)** los programas de doble titulación, las cotutelas, los cursos en línea y la movilidad virtual.

Acción estratégica 3. La política institucional de aprendizaje de idiomas contribuye a que los actores involucrados, dígase: estudiantes y claustro dominen idiomas extranjeros, en particular, el idioma inglés.

Las vías para lograr la preparación idiomática en lengua extranjera pueden ser institucionales, por medio de los centros y/o departamentos de idiomas de las IES o por gestiones propias de los implicados en otras instituciones públicas o privadas. También, es poco explotada la facilidad de los cursos de idiomas extranjeros que se ofertan en línea por varias instituciones internacionales.

Acción estratégica 4. La movilidad de académicos implica el desplazamiento físico de estudiantes, profesores, investigadores y directivos desde su IES hacia otra institución universitaria, con el propósito de realizar una actividad académica que complemente su conocimiento, formación o actividades de investigación.

Las acciones más frecuentes a realizar por los profesores y docentes son: **(a)** la estancia de docencia, **(b)** la asistencia a eventos, **(c)** la misión, **(d)** el curso corto, **(e)** la estancia de investigación, y **(f)** los estudios de doctorado o posdoctorado. Por otro lado, los estudiantes pueden realizar: (a) el semestre académico, (b) la doble titulación, (c) la cotutela de tesis, (d) la práctica o pasantía, (e) la misión, (f) el curso corto, **(g)** la asistencia a eventos, y **(h)** la estancia de investigación, entre otros (Universidad de Zaragoza, 2021; Universidad de San Buenaventura, s/f).

Acción estratégica 5. La internacionalización de la investigación y de la producción del conocimiento se concreta en: **(a)** la intensificación de los intercambios científicos; (b) en los

esfuerzos de las instituciones y de los países por incrementar la movilidad académica; **(c)** en el financiamiento de proyectos de investigación; **(d)** en la participación en proyectos internacionales; **(e)** en la visibilidad internacional de la producción de conocimiento, con la publicación de artículos científicos en revistas indizadas; **(f)** el acceso a bases de datos de publicaciones internacionales; **(g)** la asesoría para la redacción y la presentación de artículos ante revistas internacionales indizadas; **(h)** el apoyo financiero para el pago de membresías a redes internacionales de investigación; **(i)** la asesoría para la preparación de proyectos internacionales de investigación, y **(j)** la presentación de patentes internacionales.

Acción estratégica 6. La evaluación de la calidad y la acreditación internacional tiene como objetivo certificar la calidad de los programas ofrecidos por las instituciones autónomas de educación superior, en función de los propósitos declarados por la institución que los imparte y los criterios o estándares establecidos para este fin, por la comunidad científica o disciplinaria correspondiente (Consejo Nacional de Acreditación, s/f).

La Red Iberoamericana para el Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior (RIACES) en los países de Centroamérica, América Latina, El Caribe y Europa y la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP) constituyen dos organismos internacionales que evalúan y certifican los programas de formación doctoral. (RIACES, 2021; AUIP, 2022).

Las acciones más generales para evaluar parten de la propia autoevaluación que realiza el programa, la evaluación por la comisión de expertos del organismo internacional y la certificación de la acreditación.

Conclusiones

El tratamiento de la internacionalización de los procesos universitarios en las agendas de los eventos internacionales y el establecimiento de declaraciones y la adopción de acuerdos dan una significativa importancia al tema por su trascendencia estratégica para los gobiernos, organizaciones y organismo internacionales e IES para impulsar una educación inclusiva, pertinente y de calidad internacionalmente.

La internacionalización universitaria es un proceso de renovación institucional, que integra a los procesos sustantivos de las IES una dimensión internacional e intercultural en la cultura, misión,

visión y transversalmente, en todas las estrategias institucionales para el fortalecimiento institucional, el mejoramiento de la calidad y pertinencia del perfil de egresados, de los programas docentes y los productos de la investigación.

Específicamente, a internacionalización de los programas de doctorado es el proceso de inserción de una dimensión internacional e intercultural en su gestión, que se materializa en las políticas y estrategias institucionales, con el propósito de mejorar la calidad y pertinencia del perfil de los egresados. Este proceso se sustenta en las concepciones teóricas y prácticas de la internacionalización del posgrado y de la investigación.

Los estudios de doctorado apuntan a la formación para la investigación en un entorno humano y de medios materiales que posibiliten la interacción científica, el trabajo en grupo, el acceso a la información, el debate científico, la cultura abierta a la crítica, la aparición de nuevas oportunidades y las colaboraciones.

La internacionalización de los programas de doctorado en un proceso complejo, multifacético, controversial, cambiante y desafiante, dado el movimiento hacia una sociedad y economía del conocimiento, que tiene sus escenarios en el exterior o nacional, para lo que las IES deben diseñar estrategias para su gestión. Entre las principales acciones estratégicas figuran: los convenios de colaboración académica; la internacionalización del currículo; los programas conjuntos y dobles; la política institucional de aprendizaje de idiomas; la movilidad de académicos; la internacionalización de la investigación y de la producción del conocimiento, y la evaluación de la calidad y la acreditación internacional.

El estudio de sistematización teórica realizado y el conjunto de acciones estratégicas propuestas constituyen una forma novedosa para abordar el proceso de internacionalización de la formación doctoral al ofrecer elementos teóricos y prácticos actuales y pertinentes que tipifican la formación doctoral en el mundo, en la región de América Latina y el Caribe y en Cuba.

De igual manera, el conjunto de acciones estratégicas constituye una herramienta práctica de valor para gestionar el proceso de internacionalización de la formación doctoral y, así, mejorar la calidad y pertinencia del perfil de los egresados de estos programas.

Referencias bibliográficas

Consejo Nacional de Acreditación (CNA). (s. f.).

Acreditación Internacional Regional.

<https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-186365.html>

Dávila, M. (2012).

Tendencias recientes de los posgrados en América Latina.

Editorial Teseo, Universidad Abierta Interamericana.

<https://uai.edu.ar/media/109498/tendencias-recientes-de-los-posgrados-en-am%C3%A9rica-latina.pdf>

Díaz-Canel, M. M., Núñez, J., & Torres, C. C. (2020).

Ciencia e innovación como pilar de la gestión de gobierno: Un camino hacia los sistemas alimentarios locales. *Revistas Cooperativismo y Desarrollo*, 8(3), 367-387.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2310

Gacel, J. (2000).

La dimensión internacional de las universidades mexicanas. *Revista Educación Superior y Sociedad*, 11(1 y 2), 121-142.

<https://www.iesalc.unesco.org/article/download>

Gacel, J. (2014).

Internacionalización del currículo. (p. 1)

https://www.uv.mx/cuo/files/2014/08/9.-Joselyn_Gacel_Avila.pdf

Gacel, J., Jaramillo, C. I., Knight, J., & De Wit, H. (2005).

Al estilo latinoamericano: Tendencias, problemas y direcciones. En *Educación Superior en América Latina* (pp. 351-380). Banco Mundial en coedición con Mayol.

Gacel, J., & Rodríguez, S. (2018).

La internacionalización de la educación terciaria en América Latina y el Caribe: Avances, tendencias y visión a futuro. En *Educación superior, internacionalización e integración en América Latina y el Caribe*. Balance regional y prospectiva (pp. 57-88). Caracas: UNESCO- IESALC y Córdoba.

<https://drive.google.com/file/d/1oxiGjiABqxTZNFdPGQj68IXhSEX1ZdfE/view>

Moreno, C. M., & Balanta, N. (2014).

Políticas de la internacionalización de la educación superior.

IX Congreso Internacional de Educación Superior, La Habana.

Naciones Unidas (2018).

Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe.

<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40155.4>

Paniagua, C. (2019).

El poder de la colaboración académica. *Orinoquia*, 23, 7-8.
https://www.researchgate.net/publication/334661123_El_poder_de_la_colaboracion_academica

Qiang, Z. (2003).

Internationalization of Higher Education: Towards a Conceptual Framework. Policy Futures in Education, 1(2), 248-270. (p. 250-251)
<https://doi.org/10.2304/pfie.2003.1.2.5>.
https://www.researchgate.net/publication/225083424_Internationalization_of_Higher_Education_Towards_a_Conceptual_Framework

Red Iberoamericana para el Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior (RIACES). (2021)

¿Quiénes somos?
<http://riaces.org/quienes-somos>

AUIP (2022).

Dirección General. Recuperado de:
<https://auip.org/es/organo-gobierno/direccion-general>

Sebastián, J., & Barrere, R. (2018).

Internacionalización de la investigación en América Latina y el Caribe. En *Educación superior, internacionalización e integración en América Latina y el Caribe*. Balance regional y prospectiva (pp. 111-154). UNESCO – IESALC y Córdoba.
<https://drive.google.com/file/d/1oxiGjiABqxTZNFdPGQj68IXhSEX1ZdfE/view>

Universidad de San Buenaventura (s. f.).

Internacionalización: movilidad académica.
<https://www.usbmed.edu.co/internacionalizacion/movilidad-academica/que-es>

Universidad de Zaragoza (2021).

Titulaciones internacionales. Guía orientativa.
<https://www.unizar.es>

Villavicencio, M. V. (2019).

Internacionalización de la Educación Superior en Cuba. Principales indicadores. *Revista Economía y Desarrollo*, 162(2). (pp. 6, 7, 9)
<http://www.econdesarrollo.uh.cu/index.php/RED/article/view/67385842019000200011+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=cu&client=firefox-b-d>

11

**La Universidad
Nacional de Ingeniería**
y el Fortalecimiento de
la Internacionalización de
la Educación Superior



Alberto Martín Castillo Gutiérrez.

Profesor Titular, Universidad Nacional de Ingeniería, Nicaragua,

alberto.castillo@dri.uni.edu.ni

Indira María Poveda Amador.

Responsable de la Oficina de Proyectos y Cooperación Externa, Universidad Nacional de Ingeniería, Nicaragua,

indira.poveda@dri.uni.edu.ni

Resumen

En este capítulo, se da a conocer, de forma sintetizada, el proceso para fortalecer la internacionalización de la Universidad Nacional de Ingeniería de Nicaragua, a través de la División de Relaciones Internacionales que, como área gestora, ha experimentado a lo largo de 2018-2023. El compromiso de las autoridades de esta casa de estudios busca la constante articulación de la internacionalización con las principales áreas y ejes estratégicos; sin embargo, los diferentes escenarios del país, los sanitarios con repercusión mundial y la nueva variable de transformación educativa virtual, no han permitido alcanzar resultados inmediatos como se visionaba en el 2018. No obstante, ha servido para seguir unificando esfuerzos y retroalimentar los diferentes procesos de gestión con aliados nacionales e internacionales.

Palabras claves: universidad, internacionalización, movilidad, proceso.

Abstract

In this chapter, to present in a summarized way the process to strengthen the Internationalization of the National University of Engineering of Nicaragua, through the International Relations Division that it has experienced as a management area throughout 2018-2023. The commitment of the authorities of this house of studies seeks the constant articulation of internationalization with the main strategic areas and axes, however, the different scenarios of the country, the health services with global impact and the new variable of virtual educational transformation, have not

allowed immediate results as envisioned in 2018, however, it has served to continue unifying efforts and providing feedback to the different management processes with national and international allies.

Keywords: university, internationalization mobility, process.
Introducción

La Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), a través de la División de Relaciones Internacionales (DRI), inició su proceso para fortalecer la internacionalización en marzo del 2018, consciente del nuevo contexto académico internacional y las necesidades de estudiantes, docentes y administrativos, así como de su responsabilidad de entregar a la sociedad nicaragüenses profesionales integrales para desempeñarse en entornos globales, reconociendo la relevancia del proceso de internacionalización de la educación superior, como una estrategia académica clave para el desarrollo del talento humano capaz de adaptarse a los constantes cambios sociales, económicos y culturales.

La UNI, como una instancia de educación superior y un actor principal de cooperación universitaria, reconoce que el elemento central de la internacionalización radica en armonizar la dimensión internacional en el plan estratégico institucional, con algunas iniciativas presentadas en el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026 y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, específicamente, los referentes a Educación de Calidad e Igualdad de Género.

Es por ello que para lograr identificar la percepción de las necesidades de la comunidad universitaria en internacionalización, se realizó un diagnóstico basado en la metodología de análisis descriptivos de los datos con una muestra significativa de estudiantes, docentes y administrativos.

Dentro de los principales resultados de este proceso, se pueden mencionar la Política Institucional de Internacionalización, la Normativa de Movilidad Estudiantil Internacional y la reestructuración del Organigrama de la División. Es importante mencionar también que este proceso ha logrado concretarse por medio de las buenas prácticas y el acompañamiento de Instituciones de Educación Superior (IES) internacionales, como la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Veracruzana, la Universidad de Quintana Roo, el Instituto Nacional Politécnico de México y la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

Desarrollo

La UNI fue creada mediante el Decreto 1234 en el año 1983, lo cual representó para el país un paso significativo en cuanto a la enseñanza de las ciencias de la ingeniería y la arquitectura para los futuros profesionales nicaragüenses, lo cual vino acompañado de los primeros pasos de colaboración entre las IES, que dieron como resultado la formación de diferentes puentes de intercambio académico. Hasta esa época se tenía poco conocimiento de cómo redirigir esa ayuda y colaboración, ya que se carecía de antecedentes existentes en otras IES de nuestro país.

Por ello, la UNI ha venido trabajando en procesos de reingeniería en su organigrama y en la formación del personal, con la finalidad de fortificar el área gestora de los procesos de internacionalización con el objetivo de darlos a conocer dentro y fuera del campo académico nicaragüense e internacional. Es así que en el 2009, se creó la Dirección de Relaciones Internacionales, hoy conocida con División de Relaciones Internacionales (DRI), que está al frente de los procesos transversales de la internacionalización de la UNI.

En el marco de la proyección internacional, la apertura a nuevos espacios académicos internacionales y la mantención de los lazos de cooperación con instituciones de Latinoamérica y la región, la UNI realizó un estudio descriptivo de los datos para fortalecer la internacionalización, consolidar la historia de la universidad como agente histórico de cooperación académica y técnica, y crear e implementar una Política Institucional de Internacionalización, con vistas a contribuir a la proyección internacional de la calidad, pertinencia y relevancia socio-académica de las funciones sustantivas de la UNI (UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA, 2022).

La UNI es una de las IES en Nicaragua que se encuentra dentro del rango con menor presencia internacional en redes académicas, por el perfil especializado en ingeniería y arquitectura. Por tal razón, se inició desde la División de Relaciones Internacionales en marzo del 2018, un proceso estratégico en búsqueda de nuevas alianzas académicas internacionales con el objetivo de lograr proyectar el quehacer institucional e ir fortaleciendo el nivel competitivo a nivel regional e internacional de la universidad.

Dentro del proceso de internacionalización, uno de los factores que favorecieron la intervención de la DRI para lograr una integración de la comunidad universitaria en su reingeniería fue

1

Es el órgano de la Confederación Universitaria Centroamericana que impulsa la institucionalización de la internacionalización como un instrumento estratégico para promover la calidad de las universidades miembros del Consejo Superior Universitario Centroamericano-CSUCA.

la comunicación efectiva con las autoridades institucionales; sin embargo, hubo factores que dificultaron la intervención en el tiempo establecido, como la situación socio política en el 2018.

La UNI, como miembro de SIESCA¹ y de la Comisión de Internacionalización del Consejo Nacional de Universidades en Nicaragua y siguiendo los lineamientos de internacionalización a nivel de Centroamérica y de país, desde el 2018 ha apostado por brindar la oportunidad a su comunidad universitaria, a través de sus políticas, normativas y reglamentos, para realizar actividades académicas como parte de su formación integral y desarrollo profesional en el nuevo contexto académico internacional.

Este proceso estuvo respaldado por encuestas a la comunidad universitaria; talleres de sensibilización de la internacionalización de la educación superior; alianzas internas con áreas administrativas, facultades y sedes; encuentro de cooperación internacional, así como las asesorías y buenas prácticas de IES socias. A pesar de los diferentes factores externos e internos que se presentaron al inicio del mismo, se logró diseñar, revisar e implementar el Diagnóstico Integral de Internacionalización-DII 2018-2019, logrando la participación de alrededor 1,300 actores de la comunidad universitaria, entre ellos, 115 docentes, 56 administrativos (autoridades, direcciones y sus equipos de trabajo) y más de 1000 estudiantes consultados.

Es importante mencionar también que la multidisciplinariedad y el número de participantes en las sesiones de trabajo, los talleres, encuentros con secretarios académicos, coordinadores de investigación, coordinadores de mejoramiento y transformación curricular, entre otras reuniones interfacultativas, fueron de los aspectos más relevantes con el que se logró un proceso de intervención integral.

En comparación a la situación inicial, con los datos y las comparaciones cuantitativas obtenidas en el DII, se aprecia la vinculación y el reconocimiento de los participantes en relación con las estrategias de reingeniería de la internacionalización presentadas por la DRI, las cuales mantienen armonía con las políticas, planes, metas e iniciativas institucionales.

Dentro de los resultados obtenidos se destacan:

- Diagnóstico Integral de Internacionalización (2018-2019).
- Aprobación Normativa de Movilidad Estudiantil Internacional (2020).
- Aprobación de la Política de Internacionalización 2021.
- Intercambios estudiantiles (semestres académicos, estancias cortas de investigación, prácticas profesionales 2018-2022).
- Gestión de Seguimiento al plan de formación docente de las facultades (2019 -2023).
- Intercambios docentes recíproco entre UNI y universidades de Colombia (2019).
- Cursos de especialización docente con Instituto Politécnico Nacional de México y Universidad de Salamanca, España (2020).
- Gestión y seguimiento de convenios internacionales.
- Curso en línea de inglés para estudiantes, docentes y personal administrativo (promoción del idioma inglés para postular a movildades estudiantiles internacionales).
- Reestructuración del organigrama DRI (se especializó la gestión de la internacionalización, basado en la cooperación y la movilidad)
- Cursos regionales especializados en internacionalización dirigidos a áreas sustantivas.
- Encuentro de Cooperación Internacional en la UNI.

2

En Fuente especificada no válida. están contempladas las colaboraciones de pregrado y maestría de doble titulación con universidades extranjeras, fortalecer la investigación científica, incorporando líneas de desarrollo prioritarias del país y se encontrarán sinergias de colaboración entre los centros e institutos de investigación nacionales e internacionales.

3

El término de la acreditación universitaria ha sido clave en este proceso, ya que actualmente en la UNI existen 2 carreras acreditadas a nivel centroamericano y una 3ra carrera se encuentra en proceso de autoevaluación.

- Nuevas comunidades académicas de aprendizaje internacional: UNAM, Universidad Guadalajara, Quintana Roo, Universidad Tecnológica y Privada de Santa Cruz, Universidad Nacional del Litoral, Universidad Simón Bolívar.
- Desarrollo de clases espejos en las Facultades y Sede de la universidad.
- Participación de docentes y personal administrativo UNI en calidad de Conferencistas en congresos internacionales.
- Integración parcial de la dimensión internacional en la Reforma del Modelo Curricular de la UNI.
- Ser un referente en los procesos de gestión de movilidad estudiantil internacional para las universidades miembros del CNU.
- Articulación con el Plan Nacional de Lucha contra la pobreza y para el desarrollo humano 2022-2026².

La División de Relaciones Internacionales, como área gestora, ha venido superando el mayor reto en materia de sensibilización a la comunidad universitaria, para visualizar la internacionalización como una inversión y una contribución al proceso de acreditación regional e internacional de la UNI³ así como ser una pauta para ir concretando la internacionalización en casa y las futuras transformaciones curriculares, a través de la interacción interdisciplinaria con estudiantes internacionales y nacionales.

La movilidad académica en la UNI es una de las estrategias que promueve los procesos de internacionalización y permite su proyección internacional. Dentro de los fines del Plan Estratégico 2020-2030, se incluye: “la

internacionalización, el crecimiento y el desarrollo de la universidad mediante la cooperación nacional e internacional, el intercambio y la movilidad académica. (Universidad Nacional de Ingeniería, 2023), razón por la que se ha asumido el compromiso de fortalecer las alianzas estratégicas con redes académicas internacionales a través de la planificación de las movilizaciones académicas, principalmente, por convenios de colaboración con instituciones y redes sociales como AUIP⁴, PAME⁵, PROGRAMA DELFÍN⁶.

A continuación, se presenta la **figura 1**, que contiene las estadísticas de las movilizaciones salientes de los estudiantes de la UNI:

Figura 1.

Movilidad saliente, de estudiantes UNI que realizaron una movilidad académica en el extranjero de manera presencial o virtual.

4

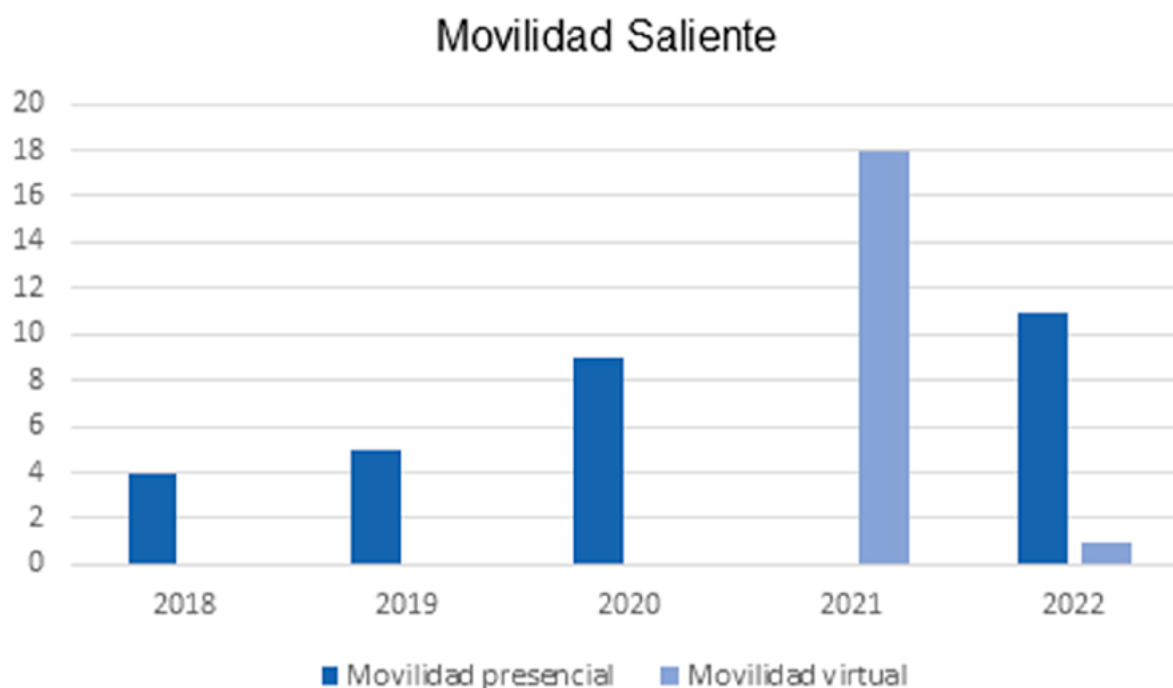
Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado.

5

Programa Académico de Movilidad Educativa.

6

Programa para fortalecer la cultura de la investigación en estudiantes universitarios.



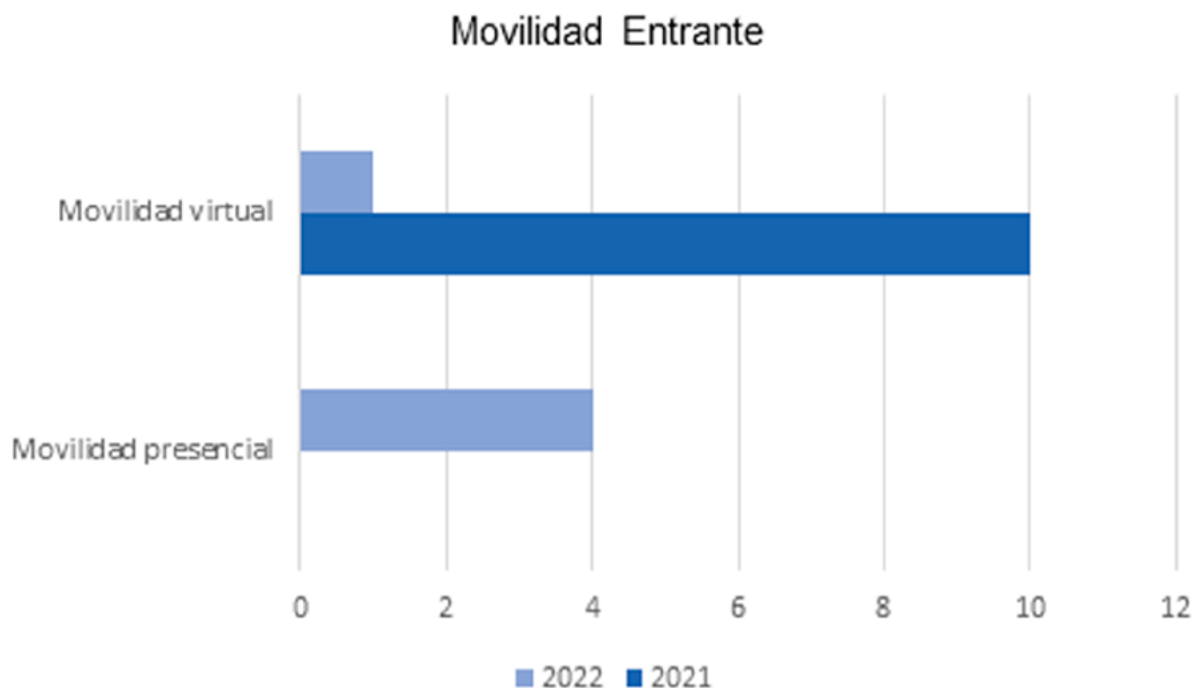
Nota: Elaboración propia (2023).

Dentro de las principales IES, en las que nuestros estudiantes han efectuado movilidad académica, ya sea presencial o virtual, se encuentran: Universidad de Costa Rica, Universidad Nacional Autónoma de México, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México), Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Fundación Universitaria del Areandina (Colombia), Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), Universidad Nacional del Litoral (Argentina), Universidad Nacional de Asunción (Paraguay), Universidad Autónoma de Chiapas (México), Universidad Cuauhtémoc San Luis Potosí (México), Universidad Autónoma de Sinaloa (México) y Universidad La Salle (México).

En la **figura 2**, se presentan las estadísticas más relevantes en materia de las movilizaciones entrantes de estudiantes extranjeros:

Figura 2.

Movilidad entrante, de estudiantes extranjeros que realizaron una movilidad académica en la UNI de manera presencial o virtual.



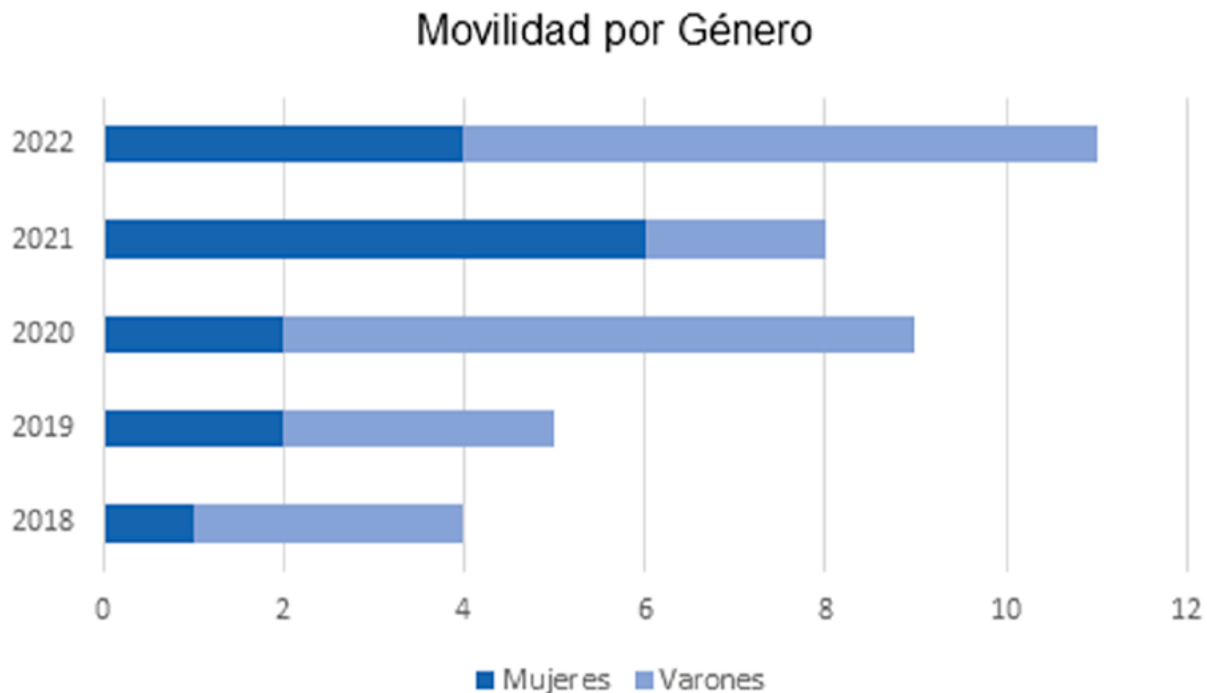
Nota: Elaboración propia (2023).

Los estudiantes que han realizado una movilidad académica en la UNI, ya sea presencial o virtual, proceden de las siguientes IES: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Universidad Veracruzana (México), Universidad César Vallejo (Perú), Instituto Tecnológico de San Juan del Río (México), Universidad de Guadalajara (México), Instituto Tecnológico de Los Ríos (México), Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo (México), Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán (México), Universidad Vizcaya de las Américas (México).

Como parte del cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible #5, se presentan en la **figura 3**, las estadísticas de movilidad saliente por género.

Figura 3.

Movilidad saliente por género, de estudiantes UNI que realizaron una movilidad académica de manera presencial o virtual.



Nota: Elaboración propia (2023).

Para la UNI, la equidad de género no es una moda, sino una responsabilidad para que los y las estudiantes gocen de los beneficios de una educación superior de calidad, enfocada en la formación integral de profesionales. Por ello, en la figura anterior es posible observar que tanto mujeres como hombres, gozan de las mismas oportunidades para desarrollar sus competencias a través de la Internacionalización, debido a las actividades que se promueven desde la División de Relaciones Internacionales.

Conclusiones

Para la UNI, como parte de las lecciones aprendidas en este proceso de fortalecimiento de la internacionalización, se destacan las siguientes:

- comunicación Interinstitucional: la DRI, en colaboración con el equipo de Comunicación, da el seguimiento a la difusión de las actividades con gran impacto internacional para ampliar el reconocimiento y la apropiación por la comunidad universitaria a la gestión realizada;
- organización: planificación de actividades a través de los actores prácticos por facultades para lograr sesiones de trabajos exitosas;
- consultas de seguimiento y revisión de documentos: las consultas internacionales dan mayor validez a los instrumentos aplicados en la estructura técnica; sin embargo, las consultas abiertas a las facultades y/u oficinas favorecen el éxito y la veracidad de los datos presentados, y
- proceso de consultas inclusivas: la multidisciplinariedad en las sesiones de trabajo debe de mantenerse en los procesos de consultas en la institución.

De igual manera, ha sido de vital importancia la gestión que los miembros de la comunidad universitaria realizan para lograr alianzas estratégicas con otras instituciones, tanto a nivel nacional como internacional; todo ello, materializado mediante la firma de convenios de colaboración académica, científica y cultural.

La difusión del quehacer de la UNI, su impacto en la sociedad y los logros que se han obtenido en plataformas internacionales, contribuyen a la proyección de nuestra Alma Mater, como una universidad comprometida con el desarrollo formativo de sus docentes, estudiantes y personal administrativo.

Referencias bibliográficas

Universidad Nacional de Ingeniería. (2022).

Política Institucional de Internacionalización. Managua: UNI.

Universidad Nacional de Ingeniería. (25 de Agosto de 2023).

Plan Estratégico de Desarrollo 2020-2030. Recuperado el 10 de 03 de 2022, de

<https://webimg.uni.edu.ni/section/alma-mater/PLAN%20ESTRATEGICO%20DE%20DESARROLLO%20UNI-%202020%202030%20-%20APROBADO%20UV-Nov%202020.pdf>

12

Gestión de la Internacionalización:

una Estrategia para
el Aseguramiento de
la Calidad en la
UNAN - Managua



Saira del Rosario Figueroa Aguirre.

Docente Titular, Universidad Nacional
Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN-
Managua, Nicaragua,
sfigueroaa@unan.edu.ni

Iris Lissette Hurtado García.

Docente Titular, Universidad Nacional
Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-
Managua), Nicaragua,
iris.hurtado@unan.edu.ni

Resumen

El presente capítulo tiene como objetivo compartir la experiencia de la UNAN -Managua en la gestión de la internacionalización como estrategia para asegurar la calidad de sus procesos universitarios. En el mismo, se da cuenta de las diferentes estrategias y acciones que han permitido a la Universidad incluir la internacionalización, como un eje transversal en su quehacer académico y administrativo. También se destacan los principales resultados con la implementación de estas, como el aporte en la mejora de la calidad del proceso formativo, el desarrollo de valores y las competencias en el estudiantado y el personal, el establecimiento y el fortalecimiento de alianzas de colaboración, que inciden significativamente en la formación integral de los futuros profesionales desde una perspectiva internacional para enfrentar los retos del actual contexto globalizado.

Palabras clave: gestión, calidad, internacionalización, educación.

Abstract

The purpose of this chapter is to share the experience of UNAN-Managua in the internationalization management as a strategy to ensure its university processes quality. Within these processes, UNAN-Managua develop different strategies and actions that have allowed the University to include internationalization as a transversal axis in its academic and administrative work. The main results with the implementation of these are also remarkable, such as the contribution to improving the training

process quality, development of values and proficiencies for the student population and university staff, establishment and strengthening of collaborative alliances that have a significant impact on future professionals comprehensive training from an international perspective to face the challenges of the current globalized context.

Keywords: management, quality, internationalization, education.

Introducción

Los cambios globales sustentados en el avance de la ciencia y la tecnología demandan retos contundentes para las Instituciones de Educación Superior (IES), relacionados al aseguramiento de la calidad y pertinencia de su quehacer para incidir, significativamente, en el desarrollo profesional, humano, social, cultural, económico, político y sustentable de los países. Ello conlleva a entretelar reconfiguraciones y transformaciones en las estructuras y los modelos de gestión educativa, fundamentados en mecanismos de autorregulación.

El fin mismo de estos procesos transformacionales es garantizar la calidad educativa mediante la generación de conocimientos y el desarrollo de la innovación y la investigación para dar solución a problemas esenciales y posiblemente complejos, pero genuinos de su comunidad. Por ello, se requiere la formación de ciudadanos críticos, con visión prospectiva, capaces de revolucionar transformaciones con base en valores fundamentales como la solidaridad, la hermandad, la cultura de paz, la igualdad y equidad, la justicia social, el respeto al medio ambiente y a los derechos, identidad y cultura de los pueblos.

En este escenario, la calidad debe ser inherente a la misión de las IES, como elemento fundamental en la formación de profesionales competitivos, a quienes se les debe dotar de capacidades y competencias integrales para incursionar en un mundo globalizado. En tal sentido, existe una estrecha relación entre la calidad y la internacionalización, expresada en el establecimiento de redes que permiten una mayor presencia, reconocimiento a nivel regional e internacional de títulos y de las instituciones educativas, el perfeccionamiento de competencias investigativas de los estudiantes y docentes, y la generación de conocimiento, de forma conjunta, desde una mirada local y regional.

Con el propósito de analizar la experiencia de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua) en el desarrollo de la internacionalización, asumida como una estrategia de aseguramiento de la calidad, que impacta, significativamente, en la formación integral de sus estudiantes, el perfeccionamiento de sus docentes, la generación de conocimiento y la solución de problemas de la sociedad nicaragüense, se presentan en este capítulo los fundamentos teóricos, la gestión de la internacionalización, el aporte de la internacionalización a la calidad universitaria, las estrategias específicas y los desafíos que tiene la UNAN-Managua para potencializar su calidad a través de la internacionalización.

1 Fundamentos teóricos

La dimensión internacional ha cobrado vital importancia en la educación superior, lo que conlleva a las instituciones educativas a definir estrategias prioritarias para lograr una mayor proyección y un reconocimiento en un contexto regional e internacional. En especial, porque la internacionalización se constituye en un pilar fundamental para potenciar la educación superior y contribuir al fortalecimiento de la calidad y la pertinencia educativa en un mundo cada vez más globalizado y competitivo.

De acuerdo con De Wit, et. al. (2015), la internacionalización puede ser comprendida como:

Un proceso intencional que incorpora las dimensiones intercultural, internacional y global en los objetivos y funciones de la educación superior, busca incrementar la calidad de la educación y la investigación, para los estudiantes y el personal de las instituciones, a fin de contribuir significativamente a la sociedad. (p. 283)

Otra definición similar es planteada por Gacel (2006), quien afirma que:

La internacionalización es un proceso que integra una dimensión global, intercultural e internacional, comparada e interdisciplinaria en las funciones sustantivas de las Instituciones de Educación Superior; su alcance es el fomento de una perspectiva y consciencia global de las problemáticas humanas que aporta a los valores y actitudes de una ciudadanía global, responsable, humanista y solidaria. (p. 61)

Por su parte, Sittenfeld y Muñoz (2012), plantean que “la internacionalización se rescata múltiples formas de intercambio y las oportunidades que promueven y propician las universidades del mundo para compartir” (p. 12). Hudzik (2011), señala que “la internacionalización comprehensiva o integral es un compromiso, confirmado a través de la acción, de integrar las perspectivas internacionales y comparativas en la enseñanza, la investigación y los servicios de la educación superior” (p. 1).

En efecto, la internacionalización y la calidad representan un binomio fundamental en las instituciones educativas; están, estrechamente, relacionadas y su abordaje puede ser desde diferentes perspectivas, atendiendo la naturaleza e identidad, la historia, la cultura y, las prioridades de las instituciones y países.

La UNAN-Managua (2021), una institución comprometida en brindar una educación de calidad, inclusiva y pertinente en un contexto globalizado, ha incorporado en sus Estatutos su propia definición de internacionalización, concebida como:

Un proceso transformador, por lo que, en su misión y funciones sustantiva se ven integradas la dimensión internacional, intercultural y de cooperación solidaria, asegurando la integridad en su identidad y cultura. En la Universidad se reconoce la internacionalización como un eje transversal y factor de calidad atendiendo su impacto en todo el quehacer universitario. (p. 21)

Se presenta como un compromiso que se materializa a través de la incorporación de líneas y objetivos estratégicos en su Proyecto y Planes Institucionales, dirigidos a la gestión y desarrollo de la internacionalización.

2 Relación entre internacionalización y calidad universitaria

El contexto de la educación superior en la época contemporánea demanda la globalización de los procesos misionales de las IES, lo que implica la transversalización de la internacionalización a los procesos sustantivos de las instituciones educativas. Este acto favorece la calidad de la educación en todas sus dimensiones y ámbitos de actuación, beneficiando su visibilidad, reconocimiento y proyección en un contexto globalizado.

Según Comas (2019), “la internacionalización puede ser una oportunidad para que las IES de Latinoamérica intercambien conocimientos y se visibilicen, para este cometido, la movilidad de estudiantes y profesores investigadores es fundamental” (p. 166). Ello demanda la gestión integral de la internacionalización, de forma tal que marque el horizonte de las instituciones educativas, generándose grandes retos y beneficios directos.

De lo anterior, se deduce que la internacionalización favorece el desarrollo y fortalecimiento organizacional, la cultura institucional, la cobertura educativa, el reconocimiento internacional, la mejora continua, la calidad de los procesos formativos, la pertinencia educativa, el reconocimiento, el respeto y la valoración de múltiples culturas, el intercambio y la colaboración genuina, la competitividad y la gestión del cambio.

De acuerdo con Ayala y Valencia (2019), el principal resultado de la Internacionalización “es elevar la calidad académica de la Educación Superior” (p. 65). Esto es posible, debido a que el mejoramiento y el desarrollo profesional de académicos y estudiantes, contribuye al aumento de la calidad del proceso educativo, la investigación y la extensión. Asimismo, se promueve el pensamiento crítico y reflexivo, el fortalecimiento de valores como la tolerancia, la integridad académica, la ética, el respeto, la solidaridad, la cultura de paz y la justicia social.

Indudablemente, la gestión de la internacionalización genera resultados palpables y contundentes en el desarrollo de la educación superior, proceso en el que el desarrollo humano y profesional juega un rol preponderante que contribuye al reconocimiento y posicionamiento institucional, al formar profesionales, altamente capacitados, con competencias y capacidades altruistas que les permite entramarse al mundo laboral globalizado.

3 La gestión de la internacionalización en la UNAN-Managua

La UNAN-Managua es una IES de carácter público y acreditada a nivel nacional e internacional. Apuesta por brindar una educación inclusiva, de calidad, con calidez y pertinente, que dote a los futuros profesionales de competencias y capacidades

globales para responder, de forma integral, a los retos del actual contexto complejo; en el que la internacionalización juega un rol determinante que aporta a la calidad profesional e institucional.

La internacionalización en dicha institución es concebida como un proceso estratégico a nivel organizacional y al mismo tiempo, considerada un proceso de transformación integral que incorpora, además de la dimensión internacional, la intercultural y la cooperación, como un eje transversal y un factor de calidad, que potencia el desarrollo humano sostenible y la competitividad en contextos globales. De igual forma contribuye, sustancialmente, a la mejora de la calidad de los procesos claves como la formación, la investigación y la extensión universitaria.

La materialización de la internacionalización es guiada por los lineamientos que conducen el desarrollo institucional y que incorporan líneas y objetivos estratégicos. El Proyecto Institucional (UNAN-Managua, 2020), incorpora la línea estratégica 6 dirigida a promover la “gestión y desarrollo de la internacionalización como soporte de los procesos universitarios de calidad” (p. 6). Por otra parte, el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2029 (UNAN-Managua, 2020), a través del Objetivo Estratégico 9, se propone desarrollar el modelo educativo de la UNAN-Managua con un enfoque internacional, intercultural y global del currículo, que permita la formación de profesionales capaces de enfrentarse a los desafíos de la sociedad.

Los referentes institucionales para asegurar la calidad y pertinencia educativa son vinculantes con las políticas gubernamentales definidas en el Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y Para el Desarrollo Humano (2022-2026), específicamente, con el eje que “promueve la restitución del derecho a la educación superior gratuita y de calidad, favorecedora del cumplimiento de sus procesos integrales como la formación, la investigación, la innovación, la extensión o vinculación” (p. 90).

Asimismo, esta política gubernamental asegura una educación inclusiva, intercultural y pertinente al servicio de la nación, de las comunidades urbanas y rurales, la población multiétnica y multicultural atendida a través de una oferta académica diversa. En congruencia con las políticas gubernamentales, se entreteje con los lineamientos emanados del ente regulador de la educación superior a nivel nacional, el Consejo Nacional de Universidades (CNU), que propone entre sus objetivos estratégicos, la promoción del mejoramiento de la calidad en la gestión de las IES a partir de la internacionalización de sus funciones sustantivas.

En este mismo sentido, la UNAN-Managua entrama sus referentes institucionales en atención a lineamientos internacionales tales como, la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI (UNESCO, 1998), la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al igual que el Plan de Acción de la CRES 2018-2028, que tienen objetivos comunes orientados a fortalecer la confianza y el reconocimiento mutuo a través de la generación de conocimiento compartido, el desarrollo de la investigación y por tant, de la educación superior en un contexto globalizado.

A efectos de gestionar la internacionalización a nivel organizacional, la UNAN-Managua cuenta con una Política de Internacionalización Universitaria y el Reglamento de Movilidad Institucional; ambos documentos, aprobados por el máximo órgano de gobierno de esta casa de estudios superiores, el Consejo Universitario. Para la implementación de los lineamientos, las estrategias y acciones, dispone de una capacidad instalada, expresada en una estructura organizativa para la internacionalización, integrada por una Dirección y un grupo de coordinadores de internacionalización y la comunidad universitaria en su conjunto (académicos, administrativos y estudiantes).

Las máximas autoridades universitarias, consciente de la relevancia que reviste el proceso de internacionalización, destina recursos financieros para garantizar el desarrollo de su capacidad instalada y del personal responsable de la implementación de acciones y estrategias vinculantes delineadas en el plan estratégico, los objetivos, las metas e indicadores, que enfocan el alcance de la transversalización de la internacionalización en el quehacer institucional. Asimismo, la cooperación genuina representa otro rubro que aporta, en menor medida, a la consecución de los objetivos y metas universitarias.

4 Estrategias de internacionalización

La UNAN-Managua potencializa la internacionalización mediante el establecimiento de alianza de colaboración genuina, desde diferentes aristas, para promover el intercambio de experiencias y las buenas prácticas, la construcción de capacidades, la generación de conocimientos y aprendizajes, que contribuyen a la mejora y al fortalecimiento de la calidad y pertinencia educativa. Para ello, se desarrollan acciones de movilidad

académica, formación, desarrollo de proyectos de investigación con la participación de académicos y estudiantes, publicaciones conjuntas, la organización y participación en eventos académicos y científicos, que aseguran la difusión del conocimiento, entre otras acciones de igual relevancia.

En el marco del establecimiento de estas alianzas, se vincula y sostiene relaciones de colaboración con instituciones públicas y privadas, organismos gubernamentales y no gubernamentales, embajadas acreditadas en el país, instituciones educativas y la comunidad nacional e internacional en su conjunto. En estos casos, comparte acciones, de interés común, que contribuyen al desarrollo de la educación superior y por ende, al desarrollo social, cultural y económico del país. Entre estas acciones estratégicas, se destacan:

- gestión de la cooperación y alianzas de colaboración: se promueve el trabajo colaborativo con diferentes organizaciones nacionales e internacionales a través de acciones conjuntas y comunes enfocadas en el fortalecimiento humano y profesional con impacto directo en el desarrollo científico y tecnológico, que aporta a la generación de conocimiento. Reconociendo su realidad interna y el contexto externo, la institución se ha suscrito a 38 redes desde las que se generan acciones que contribuyen al desarrollo de la formación, investigación y extensión desde un enfoque internacional.

En el marco de la suscripción de convenios, se disponen de 22 convenios activos, entre convenios marcos y específicos, memorandum y cartas de entendimiento, que han favorecido el desarrollo proyectos de investigación, la organización y participación de la comunidad universitarias en eventos académicos y científicos, que aportan a la proyección y fortalecimiento de competencias y capacidades. Importante añadir además que los proyectos de investigación responden, significativamente, a la generación de conocimiento y la solución de problemas locales, regionales e internacionales que afectan a la sociedad de forma global.

- movilidad académica, entrante o saliente: se constituye en un componente esencial de la internacionalización; es una estrategia institucional que apoya el intercambio de experiencias y aprendizajes, el desarrollo y el fortalecimiento de capacidades y competencias integrales. Con el avance

de la ciencia, la tecnología y el actual contexto global, la virtualidad ha cobrado vital importancia, ya que amplía las oportunidades, disminuye los costos y trasciende fronteras. Por ello, se ha venido creando condiciones y herramientas para robustecer su plataforma tecnológica y aprovechar al máximo las bondades de los entornos virtuales, que permiten un acceso ilimitado a la información, flexibilidad e interacción simultánea.

El personal académico y administrativo, así como la comunidad estudiantil son partícipes de esta estrategia universitaria. El Programa de Intercambio Académico Latinoamericano (PILA-Virtual), dirigido a estudiantes, tiene el mayor impacto, debido al componente virtual, la homogeneidad de currículos académicos, la amplia oferta educativa ofrecida por las IES participantes (9 países latinoamericanos y más de 250 instituciones educativas), la bilateralidad y la agilidad de los procesos de ingreso; todo ello, contribuye a la internacionalización del currículo de esta casa de estudios superiores. En el marco de este Programa, los académicos participan en clases espejo, lo que fortalece el enriquecimiento de conocimientos y culturas.

- la internacionalización del currículo demandó el perfeccionamiento curricular de sus programas formativos, de forma que se desarrolla un modelo educativo por competencias, que integra perspectivas globales, enfoques multidisciplinarios e interculturales a fin de garantizar una formación integral a los estudiantes, afianzando competencias y capacidades que les permiten interactuar y entramarse, como futuros profesionales, en un contexto globalizado para solventar problemas complejos con soluciones de la misma naturaleza.

La movilidad académica, virtual o presencial, juega un rol preponderante en la internacionalización del currículo; para ello, se cuenta con una plataforma tecnológica que fortalece el proceso enseñanza-aprendizaje, con convenios de colaboración con diversas instituciones y la suscripción a redes.

- la internacionalización de la investigación es un proceso crucial para el proceso formativo, ya que conlleva a disponer de conocimientos globales e interculturales, eleva la visibilidad e impacto de los resultados investigativos,

así como fortalece el trabajo colaborativo desde enfoques multidisciplinarios que favorece una visión y comprensión más completa y holística de los problemas para atenderlos desde este mismo enfoque diverso.

En este sentido, la UNAN-Managua ha centrado sus estrategias en el fortalecimiento de redes de colaboración con la implicancia de investigadores, académicos y estudiantado (grado y posgrado), desde donde se genera el intercambio y debate de ideas, coautorías en publicaciones y ejecución de proyectos conjuntos. Una experiencia exitosa es la participación de la Universidad en la Asociación Columbus y Columbus Hub, que hace posible la participación de estudiantes en clases COIL y la articulación de proyectos de investigación en Columbus Brokers.

A través de esta estrategia, la UNAN-Managua ha logrado una mayor calidad en sus investigaciones y la publicación de resultados, ya que se conjuga una diversidad de conocimientos y experiencias que aportan a la generación de conocimientos sólidos, confiables e innovadores. Mediante la colaboración internacional, se obtienen además recursos y acceso a equipamiento de última tecnología, que mejoran la capacidad y calidad investigativa y con ello, el impacto global y el reconocimiento tanto de académicos, investigadores y estudiantes como de la Institución.

- los Programas de doble titulación contribuyen a mejorar la calidad educativa y al fortalecimiento de la formación de los estudiantes al generar una experiencia internacional e intercultural enriquecedora de sus aprendizajes, diversidad académica, participación en redes internacionales y mayores oportunidades laborales. La UNAN-Managua, a través de convenios de colaboración, ha logrado desarrollar este tipo de Programas en conjunto con la Universidad Internacional de la Rioja-México (UNIR-México), dando la oportunidad a académicos y estudiantes de continuar fortaleciendo sus capacidades a través de una oferta académica diversa en diferentes áreas del conocimiento, así como de la flexibilidad que ofrece la virtualidad.

Los resultados de esta estrategia son relevantes, ya que contribuyen con la materialización de la Misión y Visión Institucional, incrementan su reconocimiento y

posicionamiento en entornos internacionales, fortalecen las alianzas colaborativas, atienden a una población estudiantil diversa, mejoran sus estándares académicos y forman a profesionales con competencias globales, capaces de gestar cambios y transformaciones para el desarrollo sostenible del país.

5 Retos y desafíos en la internacionalización

Ante la influencia de la globalización, lograr una internacionalización integral representa un reto complejo para la UNAN-Managua por la diversidad cultural, los idiomas, la ubicación geográfica, las políticas gubernamentales, la identidad y naturaleza de las instituciones académicas. A ello también se suma la diversidad de indicadores que miden la calidad de las instituciones educativas, entre otros factores relevantes, que sugieren un mayor análisis de contexto. En este sentido, a nivel institucional se identifican los siguientes desafíos:

- romper las barreras lingüísticas y culturales para enfrentar diferencias en idioma y cultura a través de programas de apoyo lingüístico y orientación intercultural tanto a estudiantes y personal local como a los internacionales que les permita ambientarse y adaptarse;
- equidad y acceso a las oportunidades internacionales, siendo relevante asegurar políticas que promuevan la equidad en el acceso a las oportunidades provenientes de convenios, redes o proyectos que aporte a una internacionalización inclusiva;
- armonizar planes de estudio y requisitos académicos entre instituciones educativas, que brinden una mayor apertura de la oferta académica y por ende, el reconocimiento de créditos y títulos internacionales que favorezca la calidad y pertinencia educativa y facilite un mayor aprovechamiento por parte del estudiantado, académicos y personal administrativo;
- capacitación y actualización del personal docente para fortalecer sus competencias pedagógicas, que les permita atender a estudiantes de diversas culturas y modelos académicos y, aseguren su adaptación a diferentes estilos de aprendizaje;

- las acciones de internacionalización deben asegurar, en primer lugar, un impacto en la comunidad local, asegurando que los beneficios y resultados se compartan en ambos contextos (nacional e internacional), y
- fortalecer las competencias para la gestión de fondos y la aplicación a convocatorias para el desarrollo de proyectos que consoliden una cartera de proyectos para dar solución a problemas globales de forma innovadora.

Conclusiones

Conscientes de la relevancia que reviste la internacionalización como estrategia para el aseguramiento de la calidad, la UNAN-Managua implementa acciones pertinentes para garantizar la transversalización del eje internacionalización en todo su quehacer, a fin de promover un entorno académico más enriquecedor y multicultural, una mayor competitividad y una preparación adecuada de sus estudiantes para entramarse a un mundo globalizado. Sin embargo, se precisa atender los desafíos mencionados de forma prospectiva y trabajar hacia una internacionalización equitativa, inclusiva y de calidad.

La inclusión de la dimensión internacional implica no solo hacer lo que el mundo está haciendo, sino más bien reconocer y respetar la diversidad, la identidad y cultura de las naciones, sus saberes, pensares y haceres, que permita trascender fronteras y romper brechas para hacer el conocimiento universal y accesible para todos y todas, en igualdad de oportunidades.

Ello conduce a entretelar estrategias innovadoras considerando las prioridades institucionales, de país y en correspondencia con el contexto regional e internacional. En este sentido, se requiere asegurar un diálogo genuino en el que se impliquen, en mayor medida, los diferentes actores que aportan de forma directa e indirecta a la educación superior, con vistas a repensar la internacionalización no como un fin en sí misma, sino como una herramienta que aporta al desarrollo y consolidación de la educación superior a nivel local, regional y mundial.

La internacionalización de la educación superior busca preparar a individuos y sociedades para operar, de manera efectiva, en un mundo cada vez más conectado y diverso y, abordar los desafíos globales con una mentalidad abierta y colaborativa.

Referencias bibliográficas

Ayala, M. y Valencia, L (2019).

La internacionalización, una perspectiva para mejorar la calidad de la educación superior en Ecuador. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación* 4(2), 61-69.

Comas, O. J. (2019).

La internacionalización de la educación superior. *Revista de la Educación Superior*, 48(192), 165-168.

De Wit, H., Hunter, F., Howard, L., y Egron-Polak, E. (2015).

Internationalization of higher education. Study. European Parliament Committee on Culture and Education. Bruselas: European Union.

Gacel, J. (2006).

La dimensión internacional de las universidades. Contexto, procesos, estrategias. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional GRUN (2021).

Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza 2022-2026. GRUN, Managua, Nicaragua.

Hudzik, J. (2011).

Comprehensive internationalization: from concept to action. Washington: nafsa.

https://www.nafsa.org/_/File/_/comprehensive_izn_spanish.pdf

Knight, J. (2004).

Internationalization Remodelled Definitions, Approaches and Rationales. *Journal for Studies in International Education*, 8(1), 5-31.

Stallivieri, L. (2017).

Internacionalização e Intercâmbio: dimensões e perspectivas. Curitiba: Appris.

UNAN-Managua (2021a).

Estatutos de la UNAN-Managua con sus reformas. Editorial Universitaria UNAN-Managua. Managua, Nicaragua. Autor.

UNAN-Managua (2020b).

Proyecto Institucional UNAN-Managua. Editorial Universitaria UNAN-Managua. Managua, Nicaragua. Autor.

UNAN-Managua (2020c).

Plan de Desarrollo Institucional 2020-2029 UNAN-Managua. Editorial Universitaria UNAN-Managua. Managua, Nicaragua.

13

La Gestión de la Internacionalización en el Instituto Superior Tecnológico Lemas

de la Ciudad de Guayaquil,
Ecuador



Luis Alberto Alzate Peralta.

Doctor en Ciencias Pedagógicas, Profesor,
Instituto Superior Tecnológico Bolivariano
de Tecnología, Ecuador,
lalzate@bolivariano.edu.ec

Odette Martínez Pérez.

Doctora en Ciencias Jurídicas, Profesor,
Instituto Superior Tecnológico LEMAS,
Ecuador,
omartinez@teclemas.edu.ec

Ana Mercedes Moran Ramos.

Máster en Psicología, Vicerrectora del
Instituto Superior Tecnológico LEMAS,
Ecuador,
amoran@teclemas.edu.ec

Resumen

En este capítulo se presenta una experiencia en torno a la internacionalización, partiendo del análisis de las principales concepciones teóricas, y a partir de allí, presentar el camino recorrido por una Institución de Educación Superior de formación técnica y tecnológica, comprometida con la gestión para la calidad, explicando como la gestión en investigación y producción científica, se ha convertido en el hilo conductor de una política institucional que considera la internacionalización, como un eje transversal en el Instituto Superior Tecnológico LEMAS de Guayaquil. Se develan las pautas seguidas por la estrategia institucional, que han permitido generar una mayor visibilidad y reconocimiento nacional e internacional, a través de la formación docente y de investigadores, las relaciones de cooperación con otras instituciones en red, la organización conjunta de eventos científicos, la divulgación social internacional del conocimiento y la movilidad académica a nivel internacional.

Palabras clave: gestión,
internacionalización, formación
tecnológica.

Abstract

In this chapter is presented an experience around internationalization, based on the analysis of the main theoretical conceptions, to from there, present the path taken by a higher education institution of technical and technological training, committed to quality management, explaining as the management in research and scientific

production, has become the guiding thread of an institutional policy that considers internationalization as a transversal axis in the LEMAS Higher Technological Institute of Guayaquil. Unveiling guidelines followed by the institutional strategy, it has allowed to generate greater visibility and national and international recognition, through teacher training and researchers, cooperative relationships with other networked institutions, joint organization of scientific events, international social dissemination of knowledge and international academic mobility.

Keywords: management, internationalization, technological training.

Introducción

La educación superior, como fenómeno social, concibe la formación del ser humano como el fundamento de la sociedad actual, en la que la instrucción y la educación son el centro de la actividad transformadora del hombre para la vida; es un entorno, donde las nuevas generaciones conciben el pensamiento reflexivo de la realidad en la que se encuentran inmersos como una sociedad interconectada, globalizada, en la que las fronteras del conocimiento se desvirtúan gracias a las tecnologías de la información y la comunicaciones. En este sentido, la educación superior, lejos de desarrollar sus procesos sustantivos de manera endógena, debe abrir sus proyectos educativos institucionales a una visión del mundo más real que exprese como el conocimiento global contribuye a la resolución de las necesidades de la población en la que se encuentra la institución y la hace pertinente.

Entonces toma relevancia, la internacionalización en la educación superior que permite la integración de perspectivas y dimensiones internacionales en el ámbito educativo. Su función principal es promover la colaboración, la movilidad estudiantil y académica, así como la diversidad cultural en el contexto de la educación superior. Se convierte en uno de los procesos de apoyo más importantes en la gestión universitaria, puesto que es un proceso clave en el desarrollo universitario. Este proceso se encuentra inmerso en las diferentes funciones sustantivas, al tener un carácter transversal en la planificación estratégica institucional.

El objetivo de este capítulo es poner de relieve las pautas básicas de internacionalización para el desarrollo de la calidad en la investigación y la transferencia de tecnología del Instituto Superior

Tecnológico LEMAS, el cual busca mejorar la calidad de todos sus procesos, y en este contexto, se prevé que la internacionalización tenga un impacto importante para aumentar la visibilidad, la formación docente y de los investigadores.

Desarrollo

Definir la internacionalización demanda una obligada referencia a algunas ideas que en torno a ella se plantean y que no reflejan una visión completa de este fenómeno. Para De Wit (2006) citado por Martínez y Pérez (2018), la internacionalización debe ser vista como un proceso que está en constante evolución, es el resultado de un esfuerzo continuo y no tiene un inicio ni un final. Incluye lo propiamente internacional, lo intercultural, lo global, integracional (políticas y programas) y lo funcional.

Según Fernández y Ruzo (2004), este fenómeno tiene efectos económicos y financieros que impactan a todos los participantes durante el proceso: los profesores, los estudiantes, las instituciones educativas, las administraciones públicas de los países, la sociedad y los organismos internacionales que la financian.

La internacionalización de la educación superior debe ser asumida como un tema transversal que involucra e impacta a la Institución en su conjunto; es un proceso dinamizador que fortalece y cataliza el desarrollo de las funciones sustantivas de la institución. Sin embargo, teniendo en cuenta estos fundamentos teóricos, el Instituto Tecnológico Bolivariano considera que el desarrollo institucional requiere de una visualización, tanto de las actividades propias de la academia como de las acciones de divulgación de la producción científica a nivel nacional e internacional; este último aspecto se considera fundamental en la imagen de calidad que se pretende desarrollar en la institución (Tolozano, Delgado, Lema y Gómez, 2016).

En resumen, la internacionalización en la educación superior se refiere a la integración de perspectivas y dimensiones internacionales en el ámbito educativo. Su función principal es promover la colaboración, la movilidad estudiantil y académica, así como la diversidad cultural en el contexto de la educación superior. Algunas de las funciones de la internacionalización en la educación superior son las siguientes:

- mejora de la calidad educativa: la internacionalización fomenta la mejora de la calidad de la educación superior al exponer a los estudiantes y académicos a diferentes

perspectivas, enfoques y prácticas educativas de otros países. Esto enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje y facilita la adquisición de conocimientos globales;

- desarrollo de habilidades interculturales: la internacionalización promueve la interacción entre estudiantes y académicos de diferentes culturas y orígenes. Esto ayuda a desarrollar habilidades interculturales, como la adaptabilidad, la comunicación efectiva y la apreciación de la diversidad, que son cada vez más importantes en un mundo globalizado;
- promoción de la movilidad académica: la internacionalización facilita la movilidad de estudiantes y académicos entre instituciones educativas de diferentes países. Esto permite el intercambio de conocimientos, experiencias y perspectivas, fortaleciendo la colaboración académica y la construcción de redes internacionales;
- investigación y colaboración global: la internacionalización fomenta la colaboración en la investigación entre instituciones educativas de diferentes países. Esto puede llevar a la realización de proyectos conjuntos, intercambio de conocimientos y acceso a recursos y expertos internacionales, lo que impulsa la producción de conocimiento de alta calidad, y
- preparación para un mercado laboral global: la internacionalización proporciona a los estudiantes una experiencia internacional, que puede ser valiosa en un mercado laboral globalizado. El aprendizaje de idiomas, la exposición a diferentes culturas y la adquisición de habilidades interculturales brindan a los estudiantes una ventaja competitiva y les preparan para enfrentar los desafíos del mundo laboral actual.

Para desarrollar la internacionalización en la educación superior, se pueden llevar a cabo diversas acciones (Didou Aupetit, S., 2017), tales como:

- establecer acuerdos y alianzas internacionales: las instituciones educativas pueden establecer acuerdos de colaboración con Instituciones de Educación Superior (IES) y organizaciones educativas en el extranjero. Esto puede incluir acuerdos de intercambio estudiantil, programas conjuntos de investigación, desarrollo de currículos internacionales y colaboraciones en proyectos específicos.

- fomentar la movilidad estudiantil y académica: se pueden promover programas de intercambio estudiantil y académico, becas de movilidad y estancias en el extranjero para estudiantes, profesores e investigadores. Estas oportunidades permiten a los participantes experimentar diferentes culturas, sistemas educativos y formas de pensamiento, enriqueciendo su formación y perspectivas.
- integrar perspectivas internacionales en el currículo: es importante incorporar perspectivas internacionales en el diseño del currículo, incluyendo contenidos relacionados con la cultura, historia, política y economía global; por ejemplo, considerar la enseñanza de idiomas extranjeros, la incorporación de casos de estudio internacionales y la exploración de problemas globales en el aula;
- apoyar el aprendizaje de idiomas: los idiomas son una herramienta crucial para la comunicación intercultural y la participación en un contexto global. Las IES pueden ofrecer programas de aprendizaje de idiomas extranjeros y promover el uso de idiomas internacionales en el campus;
- organizar eventos internacionales: la organización de conferencias, simposios y talleres internacionales puede fomentar la participación de académicos y expertos de diferentes partes del mundo. Estos eventos brindan oportunidades para el intercambio de conocimientos, la discusión de temas globales y el establecimiento de contactos internacionales;
- promover la investigación internacional y la colaboración: las instituciones pueden fomentar la colaboración en la investigación a nivel internacional, facilitando la creación de redes y la participación en proyectos conjuntos. Esto puede incluir la movilidad de investigadores, el intercambio de datos y la colaboración en publicaciones científicas;
- ofrecer programas de doble titulación: los programas de doble titulación permiten a los estudiantes obtener dos títulos de IES diferentes. Esto promueve la colaboración y el reconocimiento mutuo de programas académicos entre países, facilitando la movilidad y la experiencia internacional de los estudiantes, y
- promover la diversidad y la inclusión: es esencial crear entornos inclusivos que valoren la diversidad cultural y promuevan el respeto y la comprensión intercultural.

Esto puede incluir la celebración de eventos culturales, la creación de grupos de apoyo para estudiantes internacionales y la implementación de políticas de inclusión que atiendan las necesidades de todos los estudiantes.

Estas acciones son algunas formas de desarrollar la internacionalización en la educación superior. Cada institución puede adaptarlas a sus recursos y prioridades específicas para promover la colaboración y el intercambio en un contexto global.

El Instituto Superior Tecnológico LEMAS es una IES de tercer nivel, creado por el Consejo de Educación Superior mediante Resolución No. RPC-SO-32-No.571-2019 del 18 de septiembre de 2019. Forma parte del Grupo Educativo, que tiene más de 30 años de experiencia en la formación de generaciones, basada en el desarrollo del pensamiento. Otras instituciones del Grupo LEMAS son: la Unidad Educativa LEMAS – Mucho Lote 1, la Educativa LEMAS – Mucho Lote 2, la Fundación Educativa Margarita Amestoy de Sánchez “FEMAS”, la Fundación para la Conservación de la Naturaleza y la Educación Ambiental “LEAMCON”, la Academia de Artes Uniartes y la Academia de Inglés LEA.

El Instituto Superior Tecnológico Lemas describe su filosofía institucional, transcribiendo su identidad y su realidad, a través de las menciones declaradas en su Misión, Visión, Principios y Valores, descritos a continuación y en la que subyacen premisas sustanciales a la vida misma como lo son: (a) el bien común está por encima del bien individual; (b) la casa donde vivimos todos, la Tierra, es el lugar que está llamado a ser protegido y sostenido para asegurar nuestra convivencia y nuestra vida misma, y (c) el conocimiento y los aprendizajes alcanzados por el hombre, deben ser patrimonio de todos, por lo que hay que garantizar que este sea compartido y difundido oportuna y debidamente, para que el ser humano alcance su plena felicidad.

Su misión es formar profesionales críticos, con conciencia democrática, ecológica y humanística basados en sólidos principios morales y valores; para que se conviertan en protagonistas de su propio desarrollo, con altos niveles de calidad y compromiso en la búsqueda de alternativas viables, que contribuyan a resolver las necesidades sociales y económicas de un mundo globalizado. Tiene como visión la consagración como una IES inclusiva, innovadora, pertinente y sostenible que desarrolla funciones sustantivas, con el afán de aumentar el capital social, cultural y de emprendimiento para enfatizar el tejido social con el mundo productivo.

El Instituto cuenta entre sus principales fortalezas con dos carreras que, aunque son comunes en la oferta académica de la enseñanza técnica y tecnológica en Ecuador, como Marketing y Desarrollo de Software, forman parte de las diez carreras más demandadas en el país y brindan otras dos, que resultan exclusivas en la oferta académica nacional como Neuroeducación y Administración Financiera, lo que marca la pertinencia en investigación y vinculación con la sociedad y la novedad de los aportes que pudiesen generar para el Ecuador. Ello se refuerza por la modalidad on line de la mayoría de las carreras, que permite la llegada a todo el territorio ecuatoriano e internacionalmente. Asimismo, los 30 años de experiencia en el sector educativo y de trabajo en la comunidad del grupo LEMAS resultan una fortaleza para la investigación e innovación del Instituto. Esto resulta un plus importante para el desarrollo de la investigación, la innovación y la vinculación con la sociedad, articulada en la docencia, los notables vínculos interinstitucionales, con el sector público y el privado. En el caso de la carrera de Neuroeducación, se abre en un campo donde la innovación y la superación de sus profesionales es demanda urgente en el Ecuador y el mundo: el perfeccionamiento de la educación general y básica pospandemia, que, acompañada de la carrera de Desarrollo de Software, pudiese generar soluciones tecnológicas que sean cada vez más pertinente en pro de una educación de calidad.

El Tecnológico Superior LEMAS, se proyecta en algunas de estas acciones, especialmente, las que han conllevado a firmar convenios con instituciones de diversos países para la realización de eventos científicos, divulgación social del conocimiento mediante el intercambio de la producción científica en libros y artículos científicos. (CES, 2013)

Las relaciones de cooperación que se proyectan tienen su sustento en dos dimensiones planteadas por Sebastián (2011). Una de ellas, es la cooperación sensu stricto o interuniversitaria, que se caracteriza por el intercambio de intereses y capacidades de las instituciones involucradas que comparten, principalmente, objetivos académicos y científicos en común y la cooperación universitaria para el desarrollo, en la que el principio de solidaridad y el rol social que juegan las IES permiten la complementariedad de dominios académicos para contribuir a fortalecer debilidades institucionales.

Desde esta perspectiva, su proyección se concentra en las siguientes acciones:

- inclusión y equidad desde las propias políticas de admisiones y becas;
- promoción de la interacción intercultural con la movilidad de profesores y especialistas de diferentes países y culturas, creación de espacios de diálogo y colaboración, a partir de la celebración de eventos internacionales y la integración de perspectivas culturales diversas en el currículo y la investigación;
- firma de convenios internacionales para fomentar la colaboración y el aprendizaje internacional y se hacen esfuerzos por aumentar la colaboración en la investigación;
- la creación de redes internacionales;
- se ofrecen oportunidades de aprendizaje intercultural dentro del entorno académico local, como programas de estudio internacionales, actividades extracurriculares relacionadas con la cultura global y la integración de la perspectiva internacional en los planes de estudio, y
- se promueven la colaboración y la investigación en temas globales como el cambio climático, la justicia social, los derechos humanos y el desarrollo sostenible, y trabajar en la construcción de un mundo más justo y equitativo.

Existen acciones relacionadas con el intercambio de experiencias y aportes internacionales, que se han generado en los eventos, el intercambio documental y la relación en redes académicas y científicas. Se trabaja en el levantamiento de buenas prácticas para que las instituciones que se encuentran en el nivel de formación técnica y tecnológica, puedan encontrar un camino para desarrollar una política de internacionalización, que contemple todos los procesos institucionales y donde la investigación y la producción científica, se conviertan en el hilo conductor de su desarrollo.

Es importante dimensionar la internacionalización como una capacidad institucional de relacionarse con el medio externo, donde se evidencian los dominios académicos para complementarse con otras instituciones, o para cooperar en el desarrollo de otras instituciones con diferentes capacidades, en una sinergia donde valores como la solidaridad, el trabajo en equipo y la interdependencia juegan el rol más importante (Alzate, 2013).

Conclusiones

La internacionalización, como proceso de apoyo, se sustenta en el Modelo Educativo institucional, fundamentado teórico-conceptualmente a través de una concepción educativa.

El proceso de internacionalización se considera un eje transversal que confluye con todas las funciones sustantivas; sin embargo, su hilo conductor es la gestión de la investigación científica y la divulgación social del conocimiento. La formación de investigadores a través de convenios internacionales ha permitido a la institución tener un grupo de doctores que generan investigación, lo que permite tener una producción para mostrar internacionalmente.

Entre las acciones de internacionalización del tecnológico TECLEMAS, se encuentran: los eventos internacionales, la incorporación a redes académicas y científicas, la movilidad de docentes investigadores y la producción científica, además de las acciones de tipo axiológicas como el fomento de la interculturalidad.

Referencias bibliográficas

Alzate, L. (2013).

Aprendizaje cooperativo para el desarrollo humano social del profesional de las ciencias médicas. *EDUMECENTRO*. 2, págs. 33- 36. Santa Clara: 1. Obtenido de <http://www.revedumecentro.sld.cu/index.php/edumc/article/view/30/65>

CES. (2013).

Reglamento de Régimen Académico. CES. Obtenido de http://www.ces.gob.ec/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=12&Itemid=496&limitstart=0

DE Wit, H. (2006).

La internacionalización de la educación superior en el contexto de la globalización: Riesgos y oportunidades para las universidades. Pamplona: SAGE/ASIE.

Didou Aupetit, S. (2017).

La internacionalización de la educación superior en América Latina: transitar de lo exógeno a lo endógeno. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe.

Fernández, S. & Ruza, E. (2004).

Los procesos de internacionalización y globalización en la educación superior: Un análisis de los países OCDE. *Revista de Educación* (335), 385-413.

Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología. (2016).

Plan Estratégico de desarrollo 2016 - 2020: el camino hacia la excelencia. Guayaquil: Bolivariana.

Martínez, A., & Pérez, I. (5 de 4 de 2018).

Pedagogia.edu.ec. Recuperado el 9 de 9 de 2019, de <https://www.pedagogia.edu.ec/Documento/detalle/773>

Sebastián, J. (Octubre - Diciembre- de 2011).

Dimensiones y matriz de la internacionalización de las universidades. *Universidades*, 3-16.

Tolozano, R., Delgado, N., Lema, B., & Gómez, V. (2016).

Gintecno: Modelo de gestión integrada: Un enfoque centrado en el estudiante. Guayaquil: Editorial Bolivariana.

14

Internacionalización y Calidad Institucional en la Universidad de Managua

Concepciones Metodológicas
para su Gestión



Mario José Valle Calderón.

Profesor Auxiliar, Universidad de Managua,
Nicaragua,
mario.vallejr@edu.ni

Geogerlys Chavarría Zapata.

Profesor Auxiliar, Universidad de Managua,
Nicaragua,
auditoriaacademica@udem.edu.ni

Julio Alejandro Pérez Díaz.

Profesor Auxiliar, Universidad de Managua,
Nicaragua,
julionica@gmail.com

Resumen

Las complejidades del contexto actual y las altas exigencias de las sociedades y los gobiernos por el aumento de la pertinencia de las Instituciones de Educación Superior demanda de estas el establecimiento y mejora continua de relaciones con instituciones de diferentes países, de las que se deriven acciones que contribuyan con su aplicación contextualizada a la mejora continua de la calidad de la educación. Particular importancia tiene para ello el desarrollo de modelos de gestión, que garantice su desarrollo y prevenga los riesgos que estas puedan significar. En este sentido, el objetivo de este capítulo es diseñar un modelo para gestionar la internacionalización desde una perspectiva holística y orientada a la mejora de la calidad institucional, en la Universidad de Managua. La investigación se sustentó en los supuestos del enfoque mixto, utilizándose técnicas y métodos de naturaleza cualitativa y cuantitativa, que permitieron concebir un modelo de gestión que, al ser aplicado de forma progresiva en la Institución, ha contribuido a potenciar la internacionalización y obtener resultados superiores en el desempeño de los procesos, expresado en evaluaciones externas realizadas a los efectos de acreditar la Universidad y en la satisfacción de los usuarios.

Palabras clave: modelo de gestión de la internacionalización, proceso de internacionalización, internacionalización y calidad institucional.

Abstract

The complexities of the current context, and the high demands of societies and governments for the increase in the

relevance of universities demand from them the establishment and continuous improvement of inter-institutional relations with institutions from different countries, from which actions that contribute with its contextualized application to the continuous improvement of the quality of education. Particularly important for this is the development of management models that guarantee their development and prevent the risks that they may entail. The objective of this chapter is to design a model to manage internationalization from a holistic perspective and aimed at improving institutional quality, at the University of Managua. The research was based on the assumptions of the mixed approach, using techniques and methods of a qualitative and quantitative nature, which made it possible to conceive a management model that, when applied progressively in the Institution, has contributed to promoting internationalization and obtaining superior results. In the performance of the processes, expressed in external evaluations carried out for the purpose of accrediting the University and in the satisfaction of the users.

Keywords: internationalization management model, internationalization process, internationalization and institutional quality.

Introducción

En el contexto globalizado en que se desempeñan las Instituciones de Educación Superior (IES) contemporánea, la internacionalización se ha erigido en un factor crítico de éxito en el avance sistemático hacia la excelencia de la educación que estas ofrecen, dado el alto impacto que tiene la misma en la mejora de la pertinencia y efectividad de los procesos universitarios y con ello, a su acercamiento progresivo a los estándares internacionales. Estos aspectos hacen que se considere a la dimensión internacional como un componente intrínseco del pensamiento gerencial, que sustenta los sistemas de gestión en la universidad moderna a nivel mundial.

En la sociedad del conocimiento la internacionalización, se constituye en un reto para las IES, que deben asumir con enfoque proactivo y desde una perspectiva holística, de forma tal, que promueva la construcción conjunta e intercambio de conocimiento, la transferencia de tecnología y la adquisición de competencias por las partes interesadas, con énfasis en los estudiantes, docentes y directivos para trabajar en entornos internacionales altamente competitivos y diversos culturalmente.

Las relaciones con IES extranjeras facilitan, a cada uno de los sujetos participantes, acceder a buenas prácticas relacionadas con la implementación de modelos educativos, metodologías de enseñanza innovadoras, recursos didácticos, diseños curriculares internacionalizados, el desarrollo de investigaciones conjuntas, el fomento de la visibilidad científica y de experiencias de gestión, que implementadas en los marcos del enfoque situacional, contribuyen a la transformación institucional en aras de ofrecer una educación de calidad (Lago 2022).

En Nicaragua el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026 (GRUN, 2021), contiene entre sus políticas, estrategias y acciones transformadoras, la preparación de los talentos humanos para el desarrollo nacional con más educación superior, facilitando la mejora continua y la profundización de la excelencia académica en el cumplimiento de los procesos integrales de la gestión universitaria, formación, investigación, innovación y extensión o vinculación.

Para el logro de estas aspiraciones en el Marco Estratégico de la Educación Superior 2022-2030 (Consejo Nacional de Universidades - CNU - y Consejo Nacional de Evaluación de Acreditación de Nicaragua - CNEA - 2022), se define, entre los lineamientos, el fortalecimiento de las alianzas con instituciones académicas nacionales e internacionales que permita el intercambio y el desarrollo académico y de capacidades institucionales. El Plan Nacional de Educación Universitaria 2023-2026 (CNU, 2023), concibe, entre sus estrategias, el impulso a las publicaciones en medios internacionales, la movilidad académica y el desarrollo de programas internacionales y el Modelo de Calidad de la Educación Superior Nicaragüense (CNEA, 2021), establece como una de las dimensiones de calidad a la internacionalización.

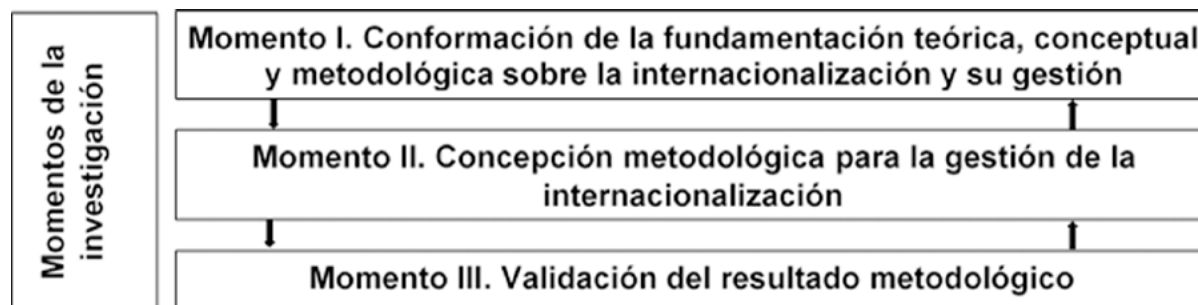
La Universidad de Managua (UdeM), en correspondencia con las tendencias de la educación superior y las estrategias y políticas del país ha imbricado elementos de la internacionalización en la realización de sus procesos institucionales desde el año 2004, pero sin una concepción holística. El presente trabajo tiene como objetivo diseñar un modelo para gestionar la internacionalización desde una perspectiva holística y orientada a la mejora de la calidad institucional, en la Universidad de Managua.

Desarrollo

La investigación se desarrolló basada en los supuestos del enfoque mixto, utilizando métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas, tales como el análisis documental, técnicas grupales, entrevistas, encuestas, juicio de expertos y la satisfacción del usuario. Se

utilizaron los métodos analítico - sintético en el análisis de la bibliografía consultada, el histórico lógico, en lo relacionado con la evolución de los modelos y del objeto de estudio práctico, el inductivo - el deductivo. Se tomaron en cuenta, además, buenas prácticas desarrolladas por instituciones nacionales y extranjeras para el desarrollo de la internacionalización, que pudiesen resultar útiles a los efectos de sistematizar una propuesta metodológica consistente en un modelo de gestión.

Con el propósito de desarrollar un modelo para la gestión de la internacionalización en la Universidad de Managua, se siguió la lógica investigativa que se expone en la **figura 1**.

Figura 1.**Esquema sobre los momentos seguidos en el proceso investigativo.**

1 La internacionalización: fundamentos conceptuales, teóricos y metodológicos para su gestión

Las IES interesadas en consolidarse como instituciones de calidad en la sociedad del conocimiento han impulsado el crecimiento del capital relacional, estableciendo relaciones interinstitucionales nacionales e internacionales, con énfasis en estas últimas las que se denominan internacionalización, a partir del impacto que estas tienen en la transformación institucional y aproximación progresiva a la excelencia y a elevar con ello su contribución al desarrollo socioeconómico de los países (Navarrete y Navarro, 2014; Abreu, Rubio y Martínez, 2019; Díaz, et al., 2020).

Desde el punto de vista conceptual, esta ha sido abordada en las últimas décadas por autores como Knight (1993), quien la definió como el proceso de integrar una dimensión internacional e intercultural en las funciones de enseñanza, investigación y servicios de la institución.

Al referirse a la internacionalización de la educación superior, Van der Wende (1997), propuso que se considere como cualquier esfuerzo sistemático y sostenido dirigido a promover la respuesta de la educación superior a los requerimientos y desafíos relacionados con la globalización de las sociedades, la economía y el mercado de trabajo. En este mismo sentido, Altbach y Knight (2006), y Sebastián (2017), precisaron que la internacionalización incluye las políticas y programas específicos emprendidos por gobiernos, sistemas académicos, instituciones y, aún, departamentos individuales, para bregar con la globalización o explotarla, favorablemente, que incluye la toma de decisiones y expresa liderazgo. Esto presupone una transformación organizacional en el marco de los procesos de mejora continua, que potencie la institucionalización.

Maringee, Foskett y Woodfield (2013), conciben la internacionalización como un proceso de creación de valor direccionado por fuerzas como la globalización, donde las IES buscan crear valor diferencial a nivel global. La concepción de que constituye un proceso es compartida también por Navarrete y Navarro (2014) y Marinoni y de Wit (2019), quienes consideran que este es intencionado y está dirigido a mejorar la calidad de la educación a partir de integrar una dimensión internacional, intercultural y/o global en la enseñanza/aprendizaje, investigación y los servicios.

La internacionalización de la educación superior está orientada a crear un ambiente pertinente, en el cual el alumno dispone de la oportunidad de lograr resultados de aprendizaje con conciencia internacional y competencia intercultural, que ha evolucionado, desde constituir actividades de carácter receptivo que tienen como fuente el exterior hacia un proceso de transformación, que trasciende el ámbito institucional y se convierte en eje transversal de la acción substantiva institucional, y finalmente, convertirse en una dimensión para lograr la calidad de la educación, que se sustenta en actividades e iniciativas diversas de acuerdo al contexto en que se desempeñan las instituciones de educación superior (Aguilar y Riveros, 2017).

El CNEA (2021), citando al CNU (2019), define la internacionalización como una dimensión de calidad, considerándola como una de las funciones del quehacer de las IES, que contribuye a la creación de espacios que favorecen el intercambio de conocimientos y

experiencias en el marco de la movilidad (presencial o virtual), redes, alianzas y convenios de cooperación con instituciones académicas de distintos países, involucrando a estudiantes, docentes y personal administrativo como protagonistas de la formación de los profesionales a nivel de grado y posgrado, destacando los elementos académicos, aspectos culturales y de identidad nacional.

La internacionalización, como dimensión, tiene un carácter dual, a lo interno y lo externo: el interno, dirigido a la mejora de la calidad y pertinencia de los procesos universitarios, promover valores y elevar el fortalecimiento institucional y el caso del externo, a través de él, la IES se hace visible en el espacio internacional y eleva su imagen; tanto desde el punto de vista interno como externo, requieren de ser gestionadas, proactivamente, con enfoque sistémico y orientada a procesos para provocar los impactos que se precisan en las IES a los efectos de cumplir con calidad el compromiso que como institución tienen con la sociedad (Llano, et al., 2021).

La gestión de la internacionalización requiere de circunstancias objetivas y subjetivas: la orientada a procesos, en particular, implica definir como esta puede impactar en cada proceso de gestión universitaria y, como a su vez, estos pueden desde su propia naturaleza, impulsar la internacionalización; particular importancia adquieren entre estos, los procesos relacionados con lo académico, la logística y lo financiero; por otra parte, es importante asumir que la misma está influida por factores políticos, económicos, socio-culturales y académicos que deben combinarse dinámicamente y que resultan además cambiantes (Navarrete y Navarro, 2014; De Wit, Gacel y Knobel, 2017).

Esto hace que el desarrollo de los procesos de internacionalización en las IES resulte, a criterio de Llano (2021), complejo y multifactorial, que cambia de acuerdo con el contexto social tanto por lo interno como por lo externo; tiende a ser cada vez más global y con una mayor utilización de las tecnologías de la información y la comunicación. En la actual sociedad del conocimiento, la internacionalización se erige como un componente fundamental en su creación. Si bien es cierto que, tanto la dimensión interna como la externa, tributan a la internacionalización, en el proceso de gestión los factores que influyen en ella, las estrategias para gestionarla, los indicadores a través de los cuales se expresa su comportamiento y los impactos en la institución resultan diferentes (Sebastián, 2011; López, 2018).

Con respecto a las ventajas de la internacionalización para las IES, Sánchez, et. al. (2019), destacan que la misma da la posibilidad de comparación de los resultados de las IES a nivel local,

regional y mundial, lo que permite el conocimiento de buenas prácticas con el fin de su asimilación una vez contextualizadas, contribuyendo al fortalecimiento institucional. De igual forma, su implementación contribuye a la mejora continua, mediante la aplicación de estándares internacionales, la formación y el desarrollo de talento humano con competencias internacionales, la investigación, el desarrollo de tecnologías e innovación en los diferentes procesos universitarios (Martínez y Angulo, 2023).

En cuanto a las razones para el desarrollo de la dimensión internacional, Knight (1993), realizó una agrupación según su naturaleza: políticas, económicas, académicas y socioculturales, definiendo las bases para la definición de políticas de internacionalización. En el caso de las razones políticas, se asocian a estrategias de gobierno, que pueden responder a cuestiones de seguridad, el fomento de la posición del país y la influencia ideológica; en el caso de la económica, la vinculó a objetivos a largo plazo, tales como, la formación de recursos humanos necesarios para mantener la competitividad del país. En lo que respecta a la motivación académica, está dirigida al logro de estándares internacionales, fundamentalmente, en los procesos claves; mientras que las socioculturales, se encauzan hacia el enriquecimiento, la preservación y difusión cultural e idiomática del país, y entender las de otros países.

Estos aspectos también fueron abordados por García y García (2020), quienes citan a las clasificaciones de Czinkota (1982), en proactivas y reactivas, a Pett et al. (2004), en aquellas de naturaleza ofensiva y defensiva, y a Van Tulder (2015), en internas y externas, también denominados intrínsecas y extrínsecas. Estas clasificaciones no resultan excluyentes, sino que se relacionan al sustentar el desarrollo del proceso de internacionalización.

2 Modelos de gestión de la internacionalización. Rasgos generales que sustentan su diseño

Estudios realizados por Bedenlier, Kondakci y Zawacki (2017), sobre la internacionalización, puso en evidencia que los más abordados son sus relaciones con la calidad educativa, el currículo, la forma en casa, la interculturalidad y su relación con la globalización. A estos resultados, se unen los obtenidos en investigaciones efectuadas por Delgadillo, Ortiz y Nigra (2020), en cuanto a que la internacionalización constituye un campo de estudio reciente, que no ha sido suficientemente abordado

desde la perspectiva organizacional, en particular, en lo referido a los modelos de gestión, no precisamente, desde el punto de vista de su conceptualización, sino de su desarrollo, abarcando el ciclo de gestión desde la perspectiva de un modelo integrador que propicie el alineamiento al Proyecto Estratégico Institucional.

El desarrollo de los modelos de gestión de la internacionalización contextualizado en las IES se basa en la necesidad que tienen de crear capacidades institucionales para desarrollar la misma y una cultura, que contribuya a su consolidación en los marcos de las estrategias y políticas universitarias, de forma tal que sea posible establecer relaciones y compartir experiencias desde las respectivas posiciones en cuanto a su tipología e ideología organizacional (Sánchez y Aurea, 2019; Llano, 2021).

En cuanto al desarrollo de los modelos de internacionalización Warner (1992), citado por Yarzabal (2005), planteó tres alternativas principales: el competitivo, el liberal y el de transformación social. El modelo competitivo tiene como fin mejorar la posición en el mercado a los estudiantes, la IES y el país; se basa, entre otros aspectos, en la incorporación de elementos internacionales a los currículos y a otras actividades de los procesos. El modelo liberal se caracteriza por la internacionalización del autodesarrollo en un mundo en cambio, mientras que el de transformación social se orienta a la formación del estudiante sobre la base del conocimiento de los problemas internacionales relacionados con la equidad y la justicia y aportar medios para el trabajo activo y crítico enfocado a la transformación social.

Davis (1995), citado por Yarzabal (2005), concibió un modelo basado en factores de dos tipos: externos e internos y en seis elementos (tres, relacionados con el exterior y tres, tres con el interior de la institución). Rudzki (1998) y Yarzabal (2005), proponen desarrollar la internacionalización, centrándose en la planeación estratégica y las acciones de cambio organizativo, la innovación del currículo, el desarrollo de los recursos humanos y la movilidad estudiantil. Por otra parte, Van der Wende (1997) y Yarzabal (2005), en su modelo conceptual incluyen los objetivos, políticas, estrategias, actividades y efectos alineados a las políticas nacionales e institucionales.

De Wit (2017), considera que la internacionalización es un proceso cíclico y continuo, compuesto de etapas como la toma de conciencia, el compromiso institucional y la planeación, operacionalización e implementación. Maringe, Foskett y Woodfield (2013), como resultado de un estudio de varias IES, distinguieron tres modelos: un modelo comercial, en los cuales estas constituyen un modelo de negocio, donde la internacionalización, se concibe como una estrategia de

expansión; un modelo de integración cultural, en que el énfasis se hace hacia lo cultural y un modelo curricular, orientado a la creación de alianzas y socios estratégicos.

3 Concepción metodológica para la gestión de la internacionalización orientado a la calidad institucional

La concepción metodológica se operacionaliza a través de un modelo de gestión. Estos tienen su base en la evolución histórica de los enfoques y teorías gerenciales. En el contexto complejo y competitivo contemporáneo que se distingue, entre otros aspectos, por el desarrollo en las organizaciones de perspectivas como la estratégica, la calidad basada en la mejora continua, la virtualización, la gestión por procesos y la innovación, se les concede gran importancia a los modelos de gestión, dado que su diseño e implementación en las organizaciones y el establecimiento de una forma de trabajo derivada de los mismos, ha evidenciado que contribuyen, significativamente, a la elevación del desempeño organizacional.

En correspondencia con los supuestos expuestos en el estudio realizado por Huertas et al. (2020), a los efectos de la presente investigación, se asume que el modelo de gestión constituye un diseño teórico simplificado de un sistema o de una realidad o fenómeno complejo que se erige como un referente compartido a nivel del proceso y de la institución para ser utilizado en la práctica, pues permite establecer un marco de referencia objetivo, riguroso y estructurado, a partir de su interpretación para el logro de los fines institucionales de forma efectiva, utilizando herramientas de la ciencia administrativa con bases científicas que facilitan organizar y combinar los recursos y las capacidades.

En cuanto a la concepción del modelo, se comparte el criterio de Huertas et al. (2020), quienes, a partir de la integración de enfoques, proponen como etapas para la construcción del modelo: la de prospección, negociación, formulación y revisión. En la primera etapa, se definieron los elementos a considerar en el modelo. Para ello, se tomaron en cuenta las propuestas de Warner (1992), Davis (1995), Rudzki (1998) citados por Yarzabal (2005), Aguilar et al. (2002), Secretaría General de Universidades (2015), Carrión et al. (2016), Fenoll (2016), Aguilar y Rivero (2017), López (2018), González (2019), Abreu et al. (2019) De Wit (2020), Díaz et al. (2020), y Corea, Valle y Castellanos (2023). Una vez

identificadas las posibles variables, se efectuó una depuración de listado y se determinó el consenso de los actores; en este caso, el Consejo Consultivo Universitario, integrado por representantes de partes interesadas, utilizando la expresión 1, adoptó un criterio convencional en que cuando “C” sea superior al 95%, se acepta el elemento.

$$C = (1 - V_n / V_t) * 100 \quad (1)$$

donde:

C: consenso,

V_n: votos negativos

V_t: votos totales

Sobre esta base, resultaron seleccionados como elementos: contexto, rumbo estratégico institucional, planificación del proceso, evaluación de riesgos, ejecución de alternativas y evaluación y seguimiento.

Con los resultados obtenidos en cuanto a las variables a considerar en el modelo de gestión, se pasó a la formulación del modelo, estructurándose según se expone en la **Figura 2**.

Figura 2.

Esquema del modelo de gestión de la internacionalización en la Universidad de Managua.



En cuanto al contenido de cada uno de los elementos que integran el modelo, a continuación, se presenta su descripción general. En la implementación del mismo, cada elemento se constituye en una fase, interrelacionada con las que le preceden y es objeto, a su vez, de la mejora continua a partir de la retroalimentación.

Fase I.

Análisis de contexto para la internacionalización

A los efectos del alineamiento del modelo de gestión de la internacionalización a las políticas y estrategias del país y al Modelo Institucional de Aseguramiento y Gestión de la Calidad resulta, de particular importancia, tomar en cuenta las políticas y estrategias de país, el Plan Nacional de Desarrollo de la Educación Superior, el Marco Estratégico de la Educación Superior 2022-2030 y el Modelo de Calidad de la Educación Superior Nicaragüense, así como las necesidades y expectativas de las partes interesadas y los escenarios definidos para la Universidad en el horizonte temporal, en el cual se aplicará el modelo en cuestión.

A los efectos de contextualizar el análisis a las especificidades de la internacionalización, se realiza un análisis de los factores externos, utilizando la Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE), empleando para la ponderación de la importancia de los factores una escala de 0 a 1 y en el caso del impacto, la escala que se adoptó varía de 1 a 5; en el primer caso, el mayor valor es 1 y en el segundo, es 5. En el estudio de los factores internos se utiliza la Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI), con el mismo criterio en cuanto a las escalas.

Esta fase ofrece buenos resultados a los efectos de enriquecer la información para las restantes fases del modelo el empleo de la herramienta VRIO (Valioso, Raro, Inimitable, Organizacional) y de las motivaciones para la internacionalización. El análisis de contexto se sintetiza a nivel de dimensión de internacionalización mediante una Matriz DAFO prospectiva.

Fase II.

Evaluación del rumbo estratégico Institucional

La evaluación del rumbo estratégico tiene el objetivo de conocer en qué medida la filosofía y estrategia institucional, se proyectan hacia la internacionalización y toman en cuenta las necesidades y expectativas de partes interesadas relacionadas

con estas, así como resultan pertinentes con respecto a las políticas y estrategias de país en cuanto a la internacionalización de las IES y se identifican potencialidades no explotadas en este sentido, a partir de los resultados del análisis de contexto. En esta fase, se redefine la filosofía institucional, incluyendo, aspectos de la internacionalización y se precisa la incorporación de esta, como proceso al mapa de procesos de la institución. En el estudio, se utilizan las técnicas de análisis documental, entrevistas y dinámicas grupales, los resultados se triangulan y se concluye, identificando limitaciones en el rumbo estratégico en cuanto a la internacionalización y las potencialidades para la mejora en su concepción.

Fase III. Planificación de la internacionalización

Una vez realizada la evaluación del rumbo estratégico institucional con la información disponible, en especial, la referida a la filosofía institucional se procede a la definición de los Factores Críticos de Éxito (FCE) para el proceso de internacionalización siguiendo lo planteado por Plasencia, Marrero, Nicado y Águila (2018), en cuanto a los criterios para la selección de los FCE. A partir del consenso de los investigadores, se consideró el impacto en la misión, la visión, en la calidad institucional y el alineamiento a políticas y estrategias nacionales e institucionales. Sobre la base de estos criterios y utilizando el juicio de expertos, se determina el Índice potencial de impacto (Ipi) de cada FCE y se clasifica según la escala propuesta en la siguiente tabla.

Tabla 1. Rangos del Índice potencial de impacto del FCE.

Valor del Ipi	Evaluación del impacto
$0.96 \leq \text{Ipi} < 1$	Excepcional
$0.91 \leq \text{Ipi} \leq 0.95$	Extremadamente alto
$0.80 \leq \text{Ipi} \leq 0.90$	Muy alto
$0.60 \leq \text{Ipi} \leq 0.79$	Alto
$0.40 \leq \text{Ipi} \leq 0.59$	Medio
$0.20 \leq \text{Ipi} \leq 0.39$	Bajo
$0.0 < \text{Ipi} \leq 0.19$	Muy bajo

Fuente: Crespo (2020).

La selección de los FCE, se realizó a partir del criterio convencional de aceptar aquellos en que el valor del Ipi es superior a 0.91. Las líneas estratégicas se definen a partir de los FCE, la filosofía institucional y el análisis del contexto realizado en la Fase I y en correspondencia con estas, se establecen los objetivos estratégicos. La selección de las estrategias se realiza utilizando el método Multipol y se establecen los indicadores de gestión para las estrategias seleccionadas, siguiendo el procedimiento de Meza, Crespo, Navarro y Castellanos (2020). Finalmente, se determinan actividades para la implementación de las estrategias y se precisan para cada una de ellas, indicadores de cumplimiento, metas, responsables, participantes, actores claves detallando niveles de participación, presupuesto y periodo de ejecución por actividad. Estas actividades se integran al Plan Operativo Institucional.

Fase IV.

Evaluación de riesgos asociados a la internacionalización

Esta fase tiene la finalidad de identificar los factores que pueden limitar el cumplimiento del objetivo de internacionalización en cada uno de los procesos en que se decida su implementación y su trascendencia para la institución en cuanto a ideología, compromiso con el país, el impacto en el arraigo de la cultura nacional, la inclusión y evitar la dependencia, entre otros.

Para realizar la evaluación de los riesgos, se sigue el proceso establecido en la Norma ISO 31000:2018, que plantea como etapas la identificación, el análisis, la valoración y el tratamiento. En la identificación de riesgos, se utilizan las técnicas de análisis documental, dinámicas grupales, el estudio de casos de la práctica y las entrevistas; fundamentalmente, la información obtenida con la aplicación de las técnicas, se triangula, se realiza la reducción de listado y se determina el consenso mediante la expresión 1.

Una vez identificados los riesgos de las estrategias de internacionalización, se caracterizan y se evalúan atendiendo a la probabilidad de ocurrencia e impacto, basado en la referida Norma ISO, y se construye, la matriz de riesgo; con esta información, se procede a definir estrategias y a su integración al sistema de planificación desarrollado en la Fase III.

Fase V. Ejecución de las estrategias

Esta fase presupone la creación de condiciones para la aplicación de las estrategias e incluye, la incorporación de las acciones a las dinámicas diseñadas para los procesos a que corresponde, la comunicación a la comunidad universitaria y demás partes interesadas pertinentes, la revisión de los soportes organizacionales para la ejecución de las acciones, incluyendo, el personal y el presupuesto financiero y el actuar en la realización de las acciones planificadas en la Fase III, con los resultados de la Fase IV incorporados.

Fase VI. Seguimiento, evaluación y mejora

Se realiza como parte del Sistema Institucional de Gestión y Aseguramiento de la Calidad, a través de encuestas, entrevistas, dinámicas grupales y el resultado de los indicadores en las evaluaciones realizadas en los puntos de control definidos. Las acciones de mejora derivadas del seguimiento y la evaluación se incluyen en el Plan de Mejoras Institucional y en el Plan Operativo Anual.

En esta fase, se incluye además la valoración del alineamiento estratégico a las políticas y estrategias nacionales y al Plan Estratégico Institucional, mediante una matriz que contiene también las estrategias de internacionalización y el nivel de alineamiento de cada una de ellas a las políticas, planes, estrategias nacionales y el Plan Estratégico Institucional, evaluado este mediante una escala convencional donde 1, se considera bajo y 5, alto y como criterio de aceptable se define el valor 3; en el caso en la evaluación sea inferior, se procede al reanálisis de la estrategia en cuestión. Los resultados obtenidos pueden llevar a mejoras tanto en la práctica como del propio modelo.

Con respecto a la implantación del modelo en la Universidad de Managua, este evidenció contribuciones en resultados tales como:

- las estrategias de internacionalización implementadas a nivel de proceso contribuyeron a la obtención de resultados favorables en la verificación de obligaciones de calidad efectuada por el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación a la Universidad, evidenciado en otorgarle al

mínimo 1, relacionado con el proceso de Direccionamiento estratégico, el 100% de los puntos posibles; al mínimo 3, vinculado al proceso de docencia el 88.8% de los puntos previstos; el 81% de los puntos planificados al proceso de investigación; el 82.5% de los puntos al mínimo 9, articulado con proceso de Gestión de recursos humanos y en general la categoría de "optimizado" a la Institución;

- la valoración por el Consejo Consultivo Universitario, utilizando la expresión 1 y considerando un "C" superior al 90%.
- $C = (1 - V_n / V_t) * 100$ (1) donde: C: consenso sobre el modelo, V_n : votos negativos del experto y V_t : votos totales posibles, arrojó un 96% de consenso en cuanto a la utilidad y viabilidad del modelo para la mejora de la calidad institucional a partir de la contribución de la internacionalización;
- la satisfacción de los usuarios, en este caso la Junta Directiva, evaluada a través de la técnica de lado v. Al ser aplicada la técnica siguiendo la forma de proceder desarrollada para ello por Crespo (2020), se obtuvo un Índice de Satisfacción Grupal (ISG) de 0.782, lo que evidenció satisfacción con el modelo de gestión propuesto, y
- la evaluación a partir del criterio de Sánchez, et al. (2019), de las ventajas de desarrollar la internacionalización en la UdeM, mediante el modelo de gestión, permitió comprobar que ha contribuido a asimilar buenas prácticas en gestión, elevar la formación y desarrollo del personal docente, el desarrollo de proyectos de investigación conjuntos, la introducción de metodologías innovadoras en el proceso de enseñanza aprendizaje y el desarrollo de la formación posgraduada, acciones estas que han impactado favorablemente en la elevación de la calidad institucional.

Conclusiones

En la bibliografía consultada se evidenció que la adopción de una perspectiva internacional en la gestión de las IES, no solo constituye una tendencia de la educación superior contemporánea, sino también un requerimiento para el logro de los estándares de calidad que demanda el desarrollo

socioeconómico de los países y la pertinencia en un entorno globalizado.

El análisis del desarrollo de la internacionalización como perspectiva en las IES demostró que se requiere de una visión estratégica y holística institucional, operacionalizada a nivel de proceso, que debe ser formalizada mediante modelos de gestión, que resulten congruentes con el contexto y el estadio de su desarrollo.

El modelo de gestión de la internacionalización diseñado y aplicado, de forma gradual, ha evidenciado ser viable en las condiciones de la UdeM, distinguiéndose, por su alineamiento a las políticas, estrategias de país y al Proyecto Estratégico Institucional; así como, por el impacto favorable en el desempeño de sus procesos y en los resultados institucionales, expresados en la verificación de los estándares de calidad evaluados en el proceso de acreditación de obligaciones de calidad desarrollado en el país, en que la Universidad alcanzó la máxima condición que se otorga, la de "optimizado".

Referencias bibliográficas

Abreu, J., Rubio, I. & Martínez, M. (2019).

Hacia el fortalecimiento de relaciones interinstitucionales para la cooperación y el desarrollo de la gestión universitaria. *Revista Boletín REDIPE*, 8(3), 96-105.

<https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/697>

Aguilar, Y. y Stella, A. S. (2017).

La internacionalización de la educación superior: Concepto y evolución del modelo en la Universidad de Costa Rica, *Revista Educación* 41(1), 1-31, e-ISSN: 2215-2644, enero-junio.

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/17952>

Aguilar, J., Aguirre, I., Morantes, W., & Espinoza, Y. (2002).

Metodología para la elaboración de un modelo de gestión en una institución pública venezolana: Fundacite-Mérida. *Interciencia*, 27(6), 293-298.

https://www.researchgate.net/publication/237033017_Metodologia_para_la_elaboracion_de_un_modelo_de_gestion_en_una_institucion_publica_venezolana_FUNDACITE-Merida

Altbach, P. G. y Knight, J. (2006).

Visión panorámica de la internacionalización en la educación superior: motivaciones y realidades. *Perfiles Educativos*, vol. XXVIII, núm. 112, abril-julio, 2006, pp. 13-39 Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación Distrito Federal, México.

<https://www.redalyc.org/pdf/132/13201202.pdf>

Bedenlier, S., Kondakci, Y. y Zawack, O. (2017).

Dos décadas de investigación sobre internacionalización de la educación superior (1997- 2016). *Revista Estudios en Educación Internacional*, vol.22, núm. 2.

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1028315317710093>

Corea, O., Valle, C. y Castellanos, J.R. (2023),

Calidad con enfoque sistémico y sustentable. Experiencia en la Universidad de Managua. VII Congreso Internacional de Educación Superior. Managua. Nicaragua.

Crespo, E. (2020).

Modelo para la convergencia estratégica en la gestión de instituciones de educación superior cubanas. Aplicación en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Cuba.

<https://dspace.uclv.edu.cu/>

Consejo Nacional de Universidades y Consejo Nacional de Evaluación de Acreditación de Nicaragua (2022).

Marco Estratégico de la Educación Superior 2022-2030. Editorial Consejo Nacional de Universidades (CNU).

<https://cnu.edu.ni/wp-content/uploads/2024/01/Marco-Estrategico-de-la-Educacion-Superior-2022-2030.pdf>

Consejo Nacional de Evaluación de Acreditación de Nicaragua - CNEA- (2021).

Modelo de Calidad de la Educación Superior Nicaragüense. Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación. Managua. Nicaragua.

<https://www.cnea.edu.ni/sites/default/files/2021-07/Modelo%20de%20Calidad%20CNEA%20VF%20Digital%20190521.pdf>

Consejo Nacional de Universidades - CNU - (2023).

Compendio Normativo del Subsistema de Educación Superior Nicaragüense. Editorial Consejo Nacional de Universidades, Managua. Nicaragua.

Consejo Nacional de Universidades - CNU - (2023).

Plan Nacional de Educación Universitaria 2023-2026. Editorial Consejo Nacional de Universidades, Managua. Nicaragua.

Delgadillo, T.M., Nigra, S. y Ortiz, I. (2020).

Una aproximación hacia la internacionalización de las instituciones de educación superior desde la teoría organizacional. *Revista Gestión I+D. Volumen 05 - No 02*, enero – julio.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7863450>

De Wit, H., Gacel, J. y Knobel, M. (2017).

Estado del arte de la internacionalización de la educación superior en América Latina. *Revista de Educación Superior en América Latina ESAL 2* (julio-diciembre), 1-4,

<http://dx.doi.org/10.14482/esal.2.10151>

De Wit, H. (2020).

Internacionalización de la Educación Superior: La Necesidad por un enfoque más ético y cualitativo. *Revista de Estudiantes Internacionales. Volumen 10, Número 1* (2020), pp. i- iv ISSN: 2162-3104 (Impreso), 2166-3750 (En línea).

https://www.researchgate.net/publication/345342308_Internationalization_of_Higher_Education

Díaz, L.Y., Carrillo, K.L y. Guecha, J.G (2020).

Internacionalización de la Educación Superior en el marco de la construcción del conocimiento. *Perspectivas*, vol. 5, no. 2, pp 90-104.

<https://revistas.ufps.edu.co/index.php/perspectivas/article/view/2834/3508>

Fenoll, M.R. (2016).

El concepto de internacionalización en enseñanza ~ superior universitario y sus marcos de referencia en educación médica. *Revista Educación* 17(3): pp 119-127
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S157518131630095X?via%3Dihub>

García, A.M. y García, M.G. (2020)

Motivos para la internacionalización y resultados de la empresa de base tecnológica: construyendo una agenda de apoyo institucional. *Revista TEC Empresarial* VOL. 14 NO. 1, 38-53.
<https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v14n1/1659-3359-tec-14-01-38.pdf>

Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional - GRUN (2021).

Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza 2022-2026. GRUN, Managua, Nicaragua.

González, E. (2019).

Modelo institucional de gestión universitaria: Universidad Santo Tomás de Colombia. *Opción*, 34(86), 259-285.
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/23845>

Huertas, T. E., Suárez, E., Salgado, M., Jadán, L. R., y Jiménez, B. (2020).

Diseño de un modelo de gestión. Base científica y práctica para su elaboración. *Universidad y Sociedad*, 12(1), 165-177.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n1/2218-3620-rus-1201-165.pdf>

Knight, J. (1993).

Internationalization: management strategies and issues. *International Education Magazine*, 21-22.

Lago, C. (2022).

La incidencia de los procesos de Internacionalización en la Educación Superior como indicador de Calidad. (Tesis de Maestría en Educación). Universidad de los Andes.
<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/56801/Tesis%20Maestria%20en%20Educacion%20%20Claudia%20Lago.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

López, R. (2018).

Propuesta de internacionalización desde las estrategias didácticas universitarias. *Alteridad*, 13(2), 239-250.
<https://doi.org/10.17163/alt.v13n2.2018.07>

Llano, G.V, Carlozama, J.F., Tipán, D.F. y Tipán G.B (2021).

La internacionalización en los procesos universitarios: un análisis estructural para universidades de Latinoamérica. *Revista Mendive*, Vol 19 No 1. p. 6-15
<http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1945>

Maringe, F., Foskett, N. y Woodfield, S. (2013).

Emerging internationalisation models in an uneven global terrain: findings from a global survey, *Compare. A Journal of Comparative and International Education*, 43:1, 9-36,
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03057925.2013.746548>

Marinoni, G. y De Wit, H. (2019).

¿Es la internacionalización estratégica una realidad?
International Higher Education No 98.
<https://ejournals.bc.edu/index.php/ihe/article/view/11187/9437>

Martínez, F. M. y Angulo, D. M. (2023).

Bilingüismo y currículo internacionalizado: un aporte en doble vía. *Reflexiones Pedagógicas*, 37.
<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/a569ee7d-1a34-467d-a677-cd4b1cc71ef3/content>

Meza, D. M., Crespo, E, Navarro, H. y Castellanos, J.R. (2020).

Indicadores, Información y Decisiones en la Gestión Universitaria. ISLA 2020 Proceedings. 3.
<https://aisel.aisnet.org/isla2020/3>

Navarrete, Z. y Navarro, M. A. (2014).

Internacionalización y Educación Superior. Estados Unidos de América: Palibrio/Sociedad Mexicana de Educación Comparada. 458 pp.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v44n176/v44n176a9.pdf>

Organización Internacional de Normalización ISO.

ISO 31 000:2018. Administración/Gestión de riesgos — Lineamientos guía. Ginebra, Suiza: Organización Internacional de Normalización.

Plasencia, J.A., Marrero, F., Bajo, A.M. y Nicado, M. (2018).

Modelos para evaluar la sostenibilidad de las organizaciones. *Estudios Gerenciales*, 34(146), 63-73.
<https://www.researchgate.net/publication/324371325.Modelos>

Rudzki, J. (1998)

The strategic management of internationalization - towards a model of theory and practice. (A thesis submitted for the Degree of Doctor of Philosophy at the School of Education). University of Newcastle upon Tyne, United Kingdom.
<https://core.ac.uk/download/pdf/153775751.pdf>

Sánchez, T., Aurea, B., Carriel, F. y Ramos, J. (2019).

La Internacionalización de la Educación Superior, desde la perspectiva educacional, cinco retos y una necesaria reflexión sobre el sentido del proceso. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, VI (4), 1-11.
<https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1349/1651>

Sebastián, J. (2011).

Dimensiones y métrica de la internacionalización de las universidades. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe Distrito Federal, México. 51, octubre-diciembre, 3-16.
<https://www.redalyc.org/pdf/373/37322089002.pdf>

Sebastián, J. (2017).

Dilemas en torno a la internacionalización de la educación superior. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 21(21), 119-145.
<https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/30>

Secretaría General de Universidades (2015).

Estrategia para la Internacionalización de las Universidades Españolas 2015-2020. Ministerio de Educación y Cultura. España
https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=18182

Van der Wende, M. (1997).

Missing Links: the relationship between national policies for internationalization and those for higher education in general. In: T. Kalvernak & M. van der Wende (Eds). *National Policies for the Internationalization of Higher Education in Europe*. National Agency for Higher Education, Stockholm.
<https://www.researchgate.net/publication/330132050>

Yarzabal, L. (2005).

Internacionalización de la educación superior: de la cooperación académica al comercio de servicios. Cuaderno de Investigación en la Educación Número 20, Centro de Investigaciones Educativas. Facultad de Educación Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras.
<https://core.ac.uk/download/pdf/268245779.pdf>

15

La Internacionalización desde la Modelación de Relaciones Interprocesos

en la Gestión de
la Calidad Universitaria



Elme Carballo Ramos.

Doctor en Ciencias Económicas, Profesor Titular, Director de Calidad, Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba, elme@unica.cu

Edianny Carballo Cruz.

Doctor en Ciencias Económicas, Profesor Titular, Profesora de la Dirección de Posgrado, Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba, edianny@unica.cu

Olga Palmero Venegas.

Máster en Educación Superior, Profesora Auxiliar, Directora de Recursos Humanos, Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba, olga@unica.cu

Adiane González Pardo.

Máster en Dirección, Profesora Auxiliar, Profesora de la Dirección de Calidad, Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba, adianez.zoe@gmail.com

Anisia Ruiz Gutiérrez.

Doctor en Ciencias Pedagógicas, Profesor Titular, Profesora de la Dirección de Calidad, Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba, aniarg@unica.cu

Resumen

Para lograr la gestión de la internacionalización es preciso modelar las relaciones interprocesos universitarios y con los procesos externos, donde son altamente ponderadas, las relaciones con instituciones extranjeras. Las relaciones interprocesos reveladas en la gestión de la calidad universitaria se sustentan en las interacciones que se producen en la evolución de dos ejes imaginarios de desarrollo en espiral, que articulan la mejora continua y la gestión del conocimiento, como constructo teórico de nuestra propuesta y constituyen dos de los factores críticos - determinantes analizados en el devenir evolutivo, que han planteado diferentes autores sobre la gestión de la calidad y a su vez, son factores, donde se relacionan los principales indicadores del Reglamento del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior de Cuba, que definen las categorías o niveles de acreditación a otorgar. Para ello, nos propusimos como objetivo de este capítulo fundamentar las relaciones interprocesos internos y con los externos, utilizando el método sistémico estructural funcional, que permita la modelación de un sistema que estructura relaciones funcionales entre los subsistemas - procesos institucionales-internacionalización en la gestión de la calidad universitaria.

Palabras claves: internacionalización, relaciones interprocesos, gestión del conocimiento, mejora continua, gestión de la calidad universitaria.

Abstract

To achieve the management of internationalization, it is necessary to model the relations between university

processes and with external processes, where relations with foreign institutions are highly weighted. The interprocess relationships revealed in university quality management are based on the interactions that occur in the evolution of two imaginary axes of spiral development, which articulates continuous improvement and knowledge management as a theoretical construct of our proposal and constitute two of the critical-determining factors analyzed in the evolutionary evolution, which have been carried out by different authors on quality management and, in turn, are factors where the main indicators referring to the Regulation of the Higher Education Evaluation and Accreditation System are related. of Cuba, which define the categories or levels of accreditation to be granted. To this end, we set out as an objective of this chapter to base the internal interprocess relationships and with the external ones, using the functional structural systemic method that allows the modeling of a system that structures functional relationships between the subsystems-institutional processes- internationalization in university quality management.

Keywords: internationalization, interprocess relationships, knowledge management, continuous improvement, university quality management.

Introducción

La internacionalización de la educación superior ha ido ocupando un peldaño, cada vez más elevado y esencial, en el sistema de relaciones conducente a la elevación de la calidad de los procesos universitarios. Lo que comenzó con acciones bilaterales aisladas y esporádicas, hoy es un entramado global de relaciones, donde se integran los conocimientos y las experiencias de varias regiones, países e Instituciones de Educación Superior (IES) en un fin común, consensuado previamente, donde se expresan los procesos de cualquier organización interrelacionados, entre ellos, se generan unos flujos de entradas y salidas, que los mantienen cohesionados. Esta forma de relacionar los procesos es lo que se denominan las interacciones, las cuales deben identificarse para ser gestionadas de forma eficaz, ya que constituyen uno de los puntos críticos en el sistema de gestión por procesos de cualquier organización. De esta forma, se evita que se produzcan descoordinaciones, demoras etc., responsables, en su mayor parte, de la falta de eficacia y eficiencia del sistema orientado, en el caso que nos ocupa, a una gestión de la internacionalización sostenible.

La Norma ISO 9001:2015, en su apartado sobre el sistema de gestión de la calidad y sus procesos, plantea que la organización debe establecer, implementar, mantener y mejorar continuamente un sistema de gestión de la calidad, que incluye los procesos necesarios internos y externos y sus interacciones. Hoy, la interacción de procesos debe asumir una nueva mirada en su concreción a partir de la gerencia del conocimiento. En las IES se adquiere, se crea, se capacita, se socializa y se transfiere conocimientos y sin dudas, ellas constituyen direcciones de trabajo que encuentran eco en las conexiones que se producen entre los procesos internos y con otras instituciones extranjeras. Por tanto, se hace necesario determinar quién precisa conocimiento para hacerle llegar el mismo, así como desarrollar mecanismos de coordinación e integración de gestión del conocimiento e incentivos para cambiar la cultura y lograr compartirlo en el espacio, momento oportuno y al menor costo posible.

La iniciativa de gestión del conocimiento procura identificar sinergias de valor agregado sobre la base de prácticas y dinámicas de intercambio de experiencias que suponen, por sí mismas, importantes retos culturales dentro de la organización y con otras IES externas. Un requisito importante para asegurar un impacto positivo de la interacción interprocesos es la creación de matrices dinámicas capaces de adaptarse al propósito, realidad y madurez de la organización y evolucionar conforme se vayan asimilando o ajustando las prácticas y los focos de acción a los espacios de interactividad.

Es preciso referenciar la necesidad de utilizar mecanismos de coordinación e integración para facilitar la interacción interprocesos. Estos mecanismos son aplicables a todos los canales registrados por la literatura especializada (Lloria, 2004); sin embargo, con respecto a las diferentes formas de interacción, de acuerdo a las motivaciones y la dirección de los flujos de conocimiento, la utilidad de los mismos se hace más evidente en la interacciones bi-direccionales, sobre todo, porque el conocimiento fluye en ambas direcciones en las relaciones.

En las organizaciones, donde la innovación y la mejora continua es la principal necesidad dentro de un entorno relativamente incierto, la integración debe realizarse con relación con ciertos problemas complejos de solución desconocida. Esta incertidumbre significa que gran parte de la integración y la solución de los conflictos está vinculada a los problemas relacionados con los cambios y sus necesarias innovaciones de procesos, servicios y/o productos. Ello implica que la integración debe realizarse, en buena medida, en los niveles más bajos de

la organización; allí, donde el conocimiento y la información son, especialmente, válidos en relación con los problemas técnicos, metodológicos y operativos.

Estas definiciones en la gestión de la calidad universitaria se expresan, fundamentalmente, en los niveles operativos, donde cada caso y medida se ajusta a las condiciones de cada lugar y, mayormente, dependen de las experiencias y la preparación de los directivos docentes-científicos y profesores a nivel de departamentos, carreras y programas de posgrados, así como el nivel de implicación y coordinación que exista entre los procesos. En el caso de la internacionalización, es necesario ponderar las interacciones entre los eslabones de base a través de convenios específicos de áreas, departamentos, carreras, programas de posgrados y proyectos.

Desde otra perspectiva, Carballo y Acevedo (2020), en el artículo “La evaluación prospectiva y la sabermetría en el aseguramiento y la mejora continua de la calidad en la Universidad de Ciego de Ávila”, plantean que los estadísticos sabermétricos identificados, articulados al índice de visibilidad del conocimiento, permiten trazar un grupo de estrategias integrales para lograr un desempeño eficaz y eficiente de profesores, departamentos y grupos de investigación, que debe ser monitoreado desde los diferentes procesos universitarios y colectivos académicos y científicos, con la participación del nivel estratégico y táctico de dirección para el aseguramiento y la mejora continua de la calidad y alcanzar estándares de excelencia en los procesos y subprocesos interrelacionados e impactar y satisfacer los implicados internos y externos de los programas y las instituciones.

El logro de la calidad no es posible sin aplicar la filosofía de la mejora continua, debido a tres razones fundamentales: el carácter cambiante de las expectativas de los clientes-usuarios y empleadores, la presión que demanda del desarrollo de la sociedad y el desarrollo constante de la tecnología nivel nacional y en Latinoamérica, en particular. A su vez, para que la organización pueda mejorar continuamente, antes tiene que aprender y conocer, y esta idea es la clave para comprender la importancia que tiene la gestión del conocimiento para la gestión de la calidad, como disciplina que promueve una solución integrada y colaboradora para la creación, captura, organización, acceso y uso de los activos de información de una institución.

Con el propósito de sustentar la interactividad interna en la institución y con los procesos externos - IES extranjeras, este capítulo tienen como objetivo fundamentar las relaciones

interprocesos, utilizando el método sistémico estructural funcional, que permita la modelación de un sistema que estructura relaciones funcionales entre los subsistemas-procesos institucionales-internacionalización en la gestión de la calidad universitaria.

1 Antecedentes teóricos de las relaciones interprocesos internos y externos

En la definición de las relaciones interprocesos para la modelación de un sistema que estructura las relaciones funcionales entre los subsistemas - procesos institucionales y con otras IES extranjeras en la gestión de la calidad universitaria, partimos del análisis bibliográfico, que permite valorar la complementación entre la gestión del conocimiento y la mejora continua, referenciado por Arambarri (2012), que considera que los sistemas de gestión de calidad - mejora continua y la gestión del conocimiento son dos mecanismos de dirección complementarios, que contribuyen a la obligación de un desempeño superior.

La mejora continua es una filosofía, basada en prácticas y técnicas, que pueden ser implantadas de múltiples maneras, formando parte de la dirección estratégica de las organizaciones más importantes del mundo. En dicha mejora continua es fundamental el concepto de calidad con el objeto de satisfacer las necesidades de los clientes -usuarios - empleadores, pero la clave para conseguirlo está en el recurso del conocimiento, su creación y combinación para el desarrollo de nuevas capacidades en la empresa o institución, punto de unión entre las ideas que sustentan la mejora continua con la gestión estratégica del conocimiento y en las relaciones hacia el interior de cada uno de los procesos e interprocesos y con procesos externos, orientado a la internacionalización de la educación superior.

Hoy en día, es vital para las organizaciones considerar una metodología de mejora continua, que les permita tener un modelo sostenible y rentable, sobre todo, teniendo en cuenta el entorno nacional e internacional cambiante y competitivo al que se enfrentan.

Para que esta metodología de mejora sea eficaz, es necesario considerar los procesos de la organización como palanca para el análisis y la optimización del funcionamiento de la misma y sus

relaciones con otras IES. El simple hecho de modelar y analizar los procesos (entradas, salidas, participantes, actividades, flujo de información, etc.) posibilita determinar donde existen puntos de mejora (cuellos de botella, tiempos muertos, desigual reparto de carga, encuentros y desencuentros, otros). Además, mediante el conocimiento de los procesos, será más sencillo determinar a quienes van a afectar los cambios asociados a las mejoras, facilitando la introducción y comunicación de los mismos a la interno y en la interacción con otras IES.

El enfoque de procesos aplicado a la gestión de calidad ha permitido la identificación de los procesos, los cuales son representados en el modelo de procesos para la gestión de la calidad que sirve de base a las Normas ISO 9001:2015.

Uno de estos procesos es la gestión de recursos para aplicar y mantener el sistema de gestión de la calidad, mejorar continuamente su eficacia y aumentar la satisfacción del cliente-usuarios-empleadores mediante el cumplimiento de sus requisitos. En la era del conocimiento, uno de estos "recursos necesarios" es, sin dudas, el conocimiento organizacional, entendido como "la capacidad orgánica para generar nuevos conocimientos, diseminarlos entre los miembros de una organización y materializarlos en productos, servicios y sistemas", y no gestionarlo, eficazmente, puede significar simplemente una cuestión de vida o muerte para las organizaciones (Pérez, 2002), unido a la necesidad de establecer sinergia con otras IES.

Por su parte, el logro de la calidad no es posible sin aplicar la filosofía de la mejora continua, como ya se señalaba, precisando los puntos de contacto entre gestión del conocimiento y la gestión de la calidad (mejora continua), tanto el objeto de la gestión de la calidad - mejora continua (necesidades y expectativas de los clientes-usuarios-empleadores internos y externos) como el de la gestión del conocimiento (conocimiento organizacional).

La gestión del conocimiento contribuye a la materialización de todos los principios en los que se basa ISO 9001:2015, pero existen dos que dependen, especialmente, de ella: el enfoque al cliente y la mejora continua.

No se pueden comprender las necesidades futuras de los clientes-usuarios-empleadores y exceder sus expectativas, sin organizaciones innovadoras y flexibles capaces de adaptarse a los requerimientos del entorno nacional e internacional.

La mejora continua pasa también por la innovación y el aprendizaje organizacional, que no se logra sin una adecuada gestión del conocimiento.

De todas estas propuestas de diferentes autores revisadas se generó la inquietud de relacionar la mejora continua con la gestión del conocimiento, ya que son conceptos que se deben mantener en el tiempo y se complementan, notoriamente, en busca del objetivo final que es una organización inteligente con relaciones sostenidas entre los procesos internos y con los externos, que mejore su eficacia, eficiencia y la satisfacción de sus clientes-usuarios internos y externos.

2 Materiales y métodos utilizados

La modelación de las relaciones interprocesos en la gestión de la calidad universitaria que asumimos se sustenta en las interacciones que se producen en la evolución de dos ejes imaginarios de desarrollo en espiral, que articulan la mejora continua y la gestión del conocimiento como constructo teórico de nuestra propuesta y constituyen dos de los factores críticos-determinantes analizados en el devenir evolutivo, que han realizado diferentes autores sobre la gestión de la calidad y a su vez, son factores, donde se relacionan los principales indicadores referentes del Reglamento del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES) de Cuba. Estas relaciones se revelan como un sistema de procesos conscientes, porque propician comprometer y responsabilizar a las partes interesadas en las relaciones interprocesos internas y con otras IES en la gestión de la calidad universitaria.

La totalidad de las mismas se expresan en la concepción de una realidad contextualizada en la gestión de la calidad universitaria, como un todo distinto a la suma de las demás partes que lo componen, al poseer un conjunto de subsistemas unidos en forma de interacción o interdependencia, que configuran un todo organizado y transversalizan los procesos en la gestión de la calidad. Se devela además el carácter dialéctico y contradictorio de las relaciones que se producen y determinan el movimiento y el desarrollo.

En estas relaciones se producen sinergias entre los elementos componentes constitutivos que dan lugar a nuevas cualidades. La modelación de relaciones, como constructo, expresa el proceso

que se produce y se aprecian niveles de autonomía propia. La recursividad se precisa desde un sistema de orden mayor: la sistematización sostenida de interconexiones entre procesos universitarios internos y con los externos al sistema de referencia intermedio: la comprensión articulada de escenarios de mejora con agentes y mecanismos de gestión del conocimiento y de este, hacia un sistema de orden menor: el posicionamiento de las relaciones entre procesos universitarios.

3 Resultados alcanzados en la modelación de relaciones

A partir de los resultados alcanzados en el proyecto Relaciones interprocesos en la gestión de la calidad institucional en la Educación Superior (Carballo, et al., 2022), se asume que las relaciones interprocesos es la “sistematización sostenida de interconexiones entre procesos universitarios internos y con los externos”; como sistema mayor, emerge como regularidad y constituye una dimensión del interaccionar de diferentes subsistemas que lo conforman.

La sistematización sostenida garantiza la continuidad y consecución de las interconexiones entre los procesos internos y externos en la gestión de la calidad universitaria en el tiempo y espacios, como expresión de renovación del propio sistema y de las relaciones, pues la sistematización es un proceso permanente y acumulativo de creación de conocimientos a partir de las relaciones que se establecen entre los subsistemas definidos y el entorno nacional e internacional. Esta sistematización genera las propiedades de auto-organización, emergencia y coevolución (Carballo, 2017), de los subsistemas, lo que se expresa en el reordenamiento del mismo a partir de las relaciones dialécticas que se produce entre los subsistemas, sobre todo, en el plano horizontal.

La sistematización sostenida de interconexiones entre los procesos internos y externos universitarios como sistema deriva, a su vez, en diferentes subsistemas, asumiendo como unos de ellos al Subsistema “Relaciones sostenidas entre procesos universitarios internos y con los externos (internacionalización) en la gestión de la calidad”, constituyéndose, como la intencionalidad de esas relaciones.

En la gestión de la calidad universitaria se expresan diferentes procesos y las conexiones entre ellos, necesitan de un quehacer intencionado continuado y estructurado, que satisfaga las

exigencias de la excelencia académica y la pertinencia integral (Horrouitiner, 2006), articulado a los subsistemas de gestión organizacional del conocimiento y la gestión de la mejora continua de la calidad que, en la medida que se contraponen, a la vez, se complementan, contribuyendo a las relaciones sostenidas entre procesos internos y con los externos (internacionalización). Las interacciones entre procesos se identifican en las fichas de procesos y se describen en los procedimientos, como marco de referencia instituida a cumplimentar y controlar en la organización para garantizar la sostenibilidad de su gestión y es preciso, medir la eficacia, la eficiencia y los niveles de satisfacción de las partes interesadas en el tiempo, como garantía de la sostenibilidad en la gestión de la calidad universitaria. Para la estructuración es preciso diseñar matrices de relaciones interprocesos internos y entre procesos internos y externos para establecer dichas conexiones y definirlas en los procedimientos, medirlas y controlarlas para darle seguimiento a la trazabilidad de su comportamiento sostenible.

El Subsistema “Mejora continua de la calidad” es un soporte fundamental para lograr la sostenibilidad en la gestión de la calidad universitaria; el mismo, genera una ventaja competitiva al definir el grado en que un conjunto de características inherentes cumple con la necesidad o expectativa de las partes interesadas. Se hace necesario establecer, en términos de cumplimiento de requisitos ponderado a los requerimientos del cliente y los requerimientos o especificaciones del diseño del producto o servicio, según señala Carballo (2017), al desplegar la casa de la calidad (QFD), lo que hace necesario realizar mediciones a los atributos críticos para determinar la conformidad de estos.

La gestión universitaria está estrechamente articulada a la mejora continua de la calidad y a la sostenibilidad institucional e incluye, la sostenibilidad de la calidad y su gestión, que es uno de sus componentes (Almuiñas y Galarza, 2017). Cuando hablamos de mayor eficiencia y eficacia de la gestión universitaria se busca, sin duda, realizar una mejor administración de los recursos para el cumplimiento de los objetivos con un mayor alcance con la calidad requerida. Por su parte, modelar y analizar los procesos posibilita determinar donde existen posibles puntos de mejora que, a la vez, guardan cierta correspondencia con la identificación de las potencialidades de mejora (incluye las internacionales), la comprensión de los escenarios de mejora y la definición de los determinantes para favorecer las relaciones interprocesos.

El Subsistema “Gestión del conocimiento organizacional” se formaliza en la dinámica de las relaciones en el plano de los procesos como la captura, difusión, asimilación y aplicación

de los conocimientos, con el desempeño de los agentes, los mecanismos de coordinación e integración en el uso efectivo del conocimiento.

En este sentido, se valoran la movilización de la información y el conocimiento en el cubrimiento de la brecha de conocimientos-necesidades; la información y los productos de conocimientos, generados para facilitar la gestión de la calidad universitaria-cubrimiento de la brecha de desarrollo estratégico y la introducción de la información y el conocimiento en nuevos y mejorados productos y servicios-cubrimiento de la brecha de innovación en la institución y en los procesos externos, con particular, énfasis en las conexiones interprocesos para lograr que la gestión de la calidad universitaria funcione como un sistema totalizador e interconectado que se dinamice en el plano de las interfaces, intencionado y organizado para fomentar acciones de inteligencia, accesibilidad, aprendizaje y renovación de los conocimientos y además, en el plano de los espacios de intercambio, basados en redes de colaboración y comunidades virtuales que doten de elementos distintivos la gestión de la calidad universitaria, formalizado en los procedimientos, que influyen en la forma como el conocimiento se administra en las interacciones interprocesos internos y con los externos.

Es preciso entonces la creación de matrices dinámicas sobre la gestión organizacional del conocimiento, capaces de adaptarse al propósito, realidad y madurez de la organización y evolucionar conforme se vayan asimilando o ajustando las prácticas y focos de acción a los espacios de interactividad.

De la sistematización sostenida de interconexiones entre procesos universitarios como sistema mayor en el modelo propuesto deriva en uno de referencia intermedio, el Sistema “Comprensión articulada de escenarios de mejora con agentes y mecanismos de gestión del conocimiento” surge como regularidad y constituye una dimensión del interaccionar de los subsistemas: “Definición de determinantes de relaciones entre procesos universitarios en la gestión de calidad”, “Identificación de agentes y mecanismos facilitadores de gestión del conocimiento” y “Comprensión de escenarios de mejora”.

Comprensión articulada de escenarios de mejora se expresa a través de evidencias: hechos, datos concretos, pruebas documentales, registros y testimonios, en las que se basa la organización y, en particular, la internacionalización para determinar sus puntos fuertes y áreas de mejora, valorando la

participación de los agentes de movilización del conocimiento y el empleo de diferentes mecanismos de coordinación e integración de gestión del conocimiento organizacional.

En el Subsistema “Definición de determinantes de relaciones entre procesos universitarios en la gestión de calidad”, los determinantes o factores críticos son aspectos categóricos, que influyen en la gestión de la calidad universitaria y en las relaciones específicas interprocesos internos con otros externos y se derivan de los escenarios definidos y potencialidades identificadas de mejoras en la institución y su vínculo con los agentes y mecanismos de gestión del conocimiento que facilitan la movilización del conocimiento. Los determinantes se jerarquizan a partir de la evaluación que realiza el grupo de trabajo para el desarrollo de la investigación, definiendo una “Estructura paralela de aprendizaje” para valorar la influencia que tienen los factores críticos-determinantes en los procesos universitarios y externos. Los factores críticos-determinantes son valorados en una primera aproximación a partir del análisis teórico realizado, que considera los modelos de calidad y las ventajas competitivas y su vínculo con los indicadores de referencia que establece el Reglamento del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES).

En el Subsistema “Comprensión de escenarios de mejora”, los escenarios de mejora lo constituyen dimensiones de la gestión de las IES y también pueden ser puntos de referencias las variables del SEAES-IES en Cuba (MES, Res.8/2019), que orientan la gestión de la calidad universitaria, derivados en indicadores y criterios de evaluación afines, que contribuyen a un fin común, expresados en el Patrón de Calidad y la Guía de Evaluación Institucional. En los escenarios se expresan diferentes potencialidades de mejora que es necesario identificar.

No es posible caracterizar los escenarios de mejora sin tener en cuenta la identificación y el desempeño de los agentes y el uso de los mecanismos facilitadores de la gestión del conocimiento y en la medida que se comprenden mejor los escenarios, los agentes y mecanismos se reordenan ante los nuevos retos y a su vez ello reclama de precisiones de los puntos fuertes y áreas de mejora.

El Subsistema “Identificación de agentes y mecanismos facilitadores de gestión del conocimiento” se sustenta en la identificación de dichos agentes y mecanismos en las acciones

que desarrollan para la movilización de conocimientos, los cuales son personas, organizaciones o en algunos casos la tecnología encargados de realizar actividades y mostrar los comportamientos dentro de un flujo de conocimientos, utilizando los mecanismos de coordinación e integración de carácter formal e informal. A su vez, los mecanismos de carácter formal se han subdividido en dos, mecanismos de coordinación estructural y de coordinación no estructural.

Es preciso identificar los agentes y ponderar su accionar dentro de la organización y en particular, en cada uno de los mecanismos utilizados en la interacción entre procesos, considerando los agentes: individuales, automatizados y organizacionales.

Siguiendo la lógica de derivación e integración que fundamenta el enfoque sistémico estructural funcional, a continuación del sistema de referencia intermedio “Comprensión articulada de escenarios de mejora con agentes y mecanismos de gestión del conocimiento” se deriva hacia un sistema de orden menor “Posicionamiento de las relaciones entre procesos universitarios”, el cual surge como regularidad y constituye una dimensión del interaccionar de los subsistemas: “Identificación de interconexiones entre procesos universitarios en la gestión de la calidad”, “Identificación de potencialidades de mejora” y “Diagnóstico de oportunidades y obstáculos de gestión del conocimiento.

El Subsistema “Posicionamiento de las relaciones entre procesos universitarios” permite determinar saber ¿quién soy?, ¿dónde estoy? y ¿a dónde voy? en las relaciones sostenidas interprocesos internos y con los externos en la gestión de la calidad universitaria y se caracteriza por la exploración, tipificación e interpretación de los aspectos internos y externos que influyen en la identificación de potencialidades de mejora y en el diagnóstico de oportunidades y obstáculos para gestión del conocimiento.

El Subsistema “Identificación de interconexiones entre procesos universitarios internos y con los externos en la gestión de la calidad” se constituye en la convergencia intencionada de la triada de los subsistemas que interaccionan en ese nivel y se caracteriza por los puntos críticos conexos entre los procesos universitarios, que se coligen y armonizan con las oportunidades y obstáculos expresos en el flujo de conocimientos y las potencialidades de mejoras identificadas.

El Subsistema “Identificación de potencialidades de mejora” se distingue por los puntos fuertes y áreas de mejora, identificando las capacidades creadas y necesarias y los recursos disponibles e

imperiosos en la gestión de la calidad, con agudeza intencionada en las relaciones interprocesos internos y con los externos (internacionalización). Muchos de esos puntos fuertes o áreas de mejoras encuentran correspondencia al valorar los criterios de evaluación utilizados en el SEAES-IES y varios de ellos, son identificados y jerarquizados como indicadores referentes para otorgar una categoría de acreditación a las IES en Cuba (Res.150/2018).

El Subsistema “Diagnóstico de oportunidades y obstáculos de gestión del conocimiento” consiste en la vigilancia de las condiciones que favorecen u obstaculizan la gestión del conocimiento en la gestión de la calidad universitaria. Es en sí mismo, una de las funciones básicas de la mejora continua; de ahí que su desarrollo esté enfocado en satisfacer las necesidades de información sobre las capacidades, recursos, habilidades y obstáculos existentes en la organización para las interacciones interprocesos.

Este subsistema, rara vez es estático porque se transforma y evoluciona según las perturbaciones de los distintos subsistemas. El mismo, mantiene dualidad de las relaciones de complementariedad y antagonismo con los demás subsistemas del sistema, evidencia los distintos niveles de servicios-productos en los que es necesaria una mejora para el logro de eficacia, eficiencia y ventajas competitivas; además de mostrar las tendencias, factores y cambios del entorno interno y externo que favorecen u obstaculizan la actividad creativa-innovadora en la gestión de la calidad universitaria.

Conclusiones

Se puede plantear que la modelación que se realiza de las relaciones interprocesos universitarios internos y con los externos presupone un acercamiento entre la lógica de la mejora continua de la calidad y la gestión del conocimiento organizacional, con especial ponderación, en la internacionalización.

La modelación de relaciones se sintetiza en: las relaciones sostenidas entre procesos universitarios internos y con los externos en la gestión de la calidad, la definición de determinantes de relaciones entre procesos universitarios en la gestión de calidad e identificación de potencialidades de mejora, se establecen relaciones conexas, lo que significa que para su consecución

se requiere de otras relaciones intermedias que dinamizan la lógica integradora en las relaciones de procesos universitarios y permiten revelar como sistema de relaciones esenciales.

Se revela como regularidad esencial la lógica integradora entre la sistematización sostenida de interconexiones entre procesos universitarios-comprensión articulada de escenarios de mejora con agentes y mecanismos de gestión del conocimiento-posicionamiento de las relaciones entre procesos universitarios, como esencia para el desarrollo de relaciones interprocesos internos y con los externos a partir de evidenciar el sistema de relaciones y los nexos que dinamizan la institución y la internacionalización, que se constituyen en expresión para la transformación del desempeño en la gestión de la calidad universitaria.

Referencias bibliográficas

Almuiñas, R. y Galarza, L. (2017).

La gestión de la calidad en las Instituciones de Educación Superior desde la perspectiva de la integración de los procesos estratégicos. En *Gestión de la calidad en las Instituciones de Educación Superior* (págs. 73-92). Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología. Guayaquil. Ecuador.

Arambarri, J. (2012).

Metodología de Evaluación y Gestión del Conocimiento dinámico por procesos utilizando como soporte TIC el Entorno Colaborativo. (Tesis de doctorado). Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba, España.

Carballo, E. y Acevedo, O. (2020).

La evaluación prospectiva y la saberme tría en el aseguramiento y la mejora continua de la calidad en la Universidad de Ciego de Ávila. (Ponencia). Congreso Internacional Universidad 2020, Habana.

Carballo, E. et al. (2022).

Informe técnico No. 3 del Proyecto: Relaciones interprocesos en la gestión de la calidad institucional en la Educación Superior. Definición, estructuración e interacciones entre los sistemas en las relaciones interprocesos. Universidad de Ciego de Ávila, Diciembre 2022.

Carballo Cruz, E. (2017).

Modelo de innovación de productos turísticos en instalaciones hoteleras, desde un enfoque de sistemas complejos. (Tesis de doctorado en Ciencias Económicas). Universidad de Camagüey, Cuba.

Horrouitiner, S. P. (2006).

La Universidad Cubana: el modelo de formación. La Habana, Cuba: Félix Varela.

Lloria, M. B. (2004).

Diseño organizativo, facilitadores y creación de conocimiento. Un estudio empírico en las grandes empresas españolas. Disertación doctoral no publicada. Universidad de Valencia, España.

Norma ISO 9001: 2015.

Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos Ginebra, Suiza.
<http://www.iso.org>.

Pérez, S. y Benavides, C. A. (2002).

Fórum Calidad. El enfoque basado en procesos. Gestión de la calidad y Reingeniería. N° 131. Mayo. 2002.

Ministerio de Educación Superior de Cuba (2018).

Resolución No.150/2018. Reglamento del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES). Ministerio de Educación Superior de Cuba, La Habana, Cuba.

16

Buenas Prácticas para el Fortalecimiento del Proceso de Internacionalización

en la Educación
Superior Cubana



Mabelin Armenteros Amaya.

Doctor en Ciencias Veterinarias, Profesor
Titular, Universidad Agraria de La Habana
“Fructuoso Rodríguez Pérez, Cuba,
mabelin@unah.edu.cu

Ailin Sagarzazo González.

Máster en Ciencias de la Educación
Superior, Especialista, Dirección de
Internacionalización, Universidad Agraria
de La Habana “Fructuoso Rodríguez Pérez,
Cuba,
ailinsg@unah.edu.cu

María Victoria Villavicencio Plasencia.

Doctor en Ciencias de la Educación,
Profesor Auxiliar, Directora de Relaciones
Internacionales, Ministerito de Educación
Superior, Cuba,
maruchy@mes.gob.cu

Resumen

La internacionalización de la educación superior constituye uno de los procesos claves para el desarrollo de las instituciones universitarias a nivel internacional. El objetivo del capítulo consiste en socializar las buenas prácticas y los factores claves de aprendizajes generadas desde el proyecto “Internacionalización de la educación superior cubana poscovid 19. Mejores prácticas y sostenibilidad” para el fortalecimiento del proceso de internacionalización en la educación superior cubana. Se describen la concepción metodológica para la definición de un plan estratégico de internacionalización en las IES cubanas, los principales resultados, las buenas prácticas y los puntos clave de aprendizajes para la internacionalización como proceso estratégico. El plan constituyó uno de los resultados fundamentales, donde se establece una relación directa con la misión y la visión institucional, los objetivos específicos y las acciones para articular objetivos, la definición de infraestructuras existentes o previstas, los recursos necesarios y el plan de acción con indicadores para el primer año de implementación. Se concluye que se consolida el proceso de internacionalización como estratégico y transversal para el desarrollo de las misiones universitarias y se aporta conocimientos y fortalece capacidades en las IES cubanas para el incremento de su pertinencia con el entorno y el cumplimiento de su misión institucional.

Palabras clave: internacionalización, INTESCUBA, buenas prácticas, educación superior.

Abstract

The internationalization of higher education is one of the key processes for the development of university institutions at the international level. The objective of this chapter was to socialize the good practices and key learning factors generated from the project "Internationalization of Cuban higher education post-covid 19. Best practices and sustainability" for strengthening the internationalization process in Cuban higher education. It describes the methodological conception for the definition of a strategic internationalization plan in Cuban HEIs, also the main results, good practices and key learning points for internationalization as a strategic process. The strategic internationalization plan constituted one of the fundamental results. It establishes a direct relationship with the institutional mission and vision; specific objectives; agreed actions to articulate objectives; definition of existing or planned infrastructures; necessary resources and the Action Plan with indicators for the first year of implementation. It is concluded that the internationalization process is consolidated as strategic and transversal for the development of university mission. Also, it contributes knowledge and strengthens capacities in Cuban HEIs to increase their relevance with the context and the fulfillment of their institutional mission.

Keywords: internationalization, INTESCUBA, good practices, higher education.

Introducción

La internacionalización de la educación superior se ha convertido en uno de los procesos claves para el desarrollo de las instituciones universitarias a nivel internacional. En la medida que este proceso se institucionaliza y se asume por los decisores y la comunidad universitaria, se logra que la dimensión internacional sea parte de las funciones sustantivas y de la planeación estratégica de la organización.

Algunos autores reconocidos en esta área (De Wit, Hunter, Howard, & Egron, 2015), definen la internacionalización como

El proceso intencional de integrar una dimensión internacional, intercultural y global en los propósitos, funciones y provisión de la educación terciaria, buscando incrementar la calidad de la educación y la investigación para todos los estudiantes y el personal de las instituciones, con la finalidad de hacer una contribución significativa a la sociedad. (p. 283)

Asimismo, se reconoce que: “este proceso contempla una perspectiva y conciencia global de las problemáticas humanas en pro de los valores y actitudes de una ciudadanía global responsable, humanista y solidaria” (Knight, 2018, p. 47). Todos estos son elementos que coinciden con los principales fundamentos del proceso de internacionalización de la educación superior.

La internacionalización de la educación superior cubana ha avanzado desde el punto de vista organizativo y, de forma paulatina, brinda un mayor nivel de respuesta a las necesidades del país. Algunas de las Instituciones de Educación Superior (IES) han incrementado sus capacidades para la gestión del proceso y adaptarse a los cambios del entorno (Villavicencio, 2019). De esta manera, la consolidación de la internacionalización de la educación superior como proceso transversal por su nivel de influencia, impacta en las principales perspectivas que se enuncian en el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social de Cuba hasta el 2030, en particular, en los principios rectores (50%), en sus ejes temáticos (78%), ejes estratégicos (100%) y sectores estratégicos para la transformación productiva (55%) y actualmente, con mayor énfasis en la estrategia para la recuperación posCovid19 (Partido Comunista de Cuba - PCC, 2017).

El panorama actual refuerza el papel cada vez más decisivo de la internacionalización universitaria para el desarrollo de la educación superior. Las palabras del exministro de Educación Superior de la República de Cuba, José Ramón Saborido (2020), en el 12do. Congreso Internacional de Educación Superior “Universidad 2020” refuerza esta idea cuando señala:

El desarrollo de las universidades exige, cada vez más, una mayor inserción de la internacionalización de la Educación Superior, la cual se produce en tres grandes niveles: a escala global, a nivel de cada país y hacia lo interno de cada institución. (...). Los universitarios del sur, los directivos, los gestores, tenemos la obligación de insertarnos con eficiencia en las calzadas globalizadas de la internacionalización universitaria, manteniendo intactos los principios de soberanía política, académica y científica. (p. 12)

A ello se suma, que las principales tendencias de la internacionalización en la etapa actual están determinadas por la necesidad de que la dimensión internacional se asuma por las Instituciones de Educación Superior (IES), como parte consustancial de su quehacer diario y en consecuencia abarque, una parte cada vez mayor de la comunidad universitaria; lo que provoca cambios en los enfoques y vías en que se gestiona la internacionalización, marcando nuevas tendencias que enfatizan

el protagonismo de profesores, estudiantes, directivos y gestores en el logro de un objetivo compartido, tal y como aparece declarado en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en particular, el Objetivo 4.

Los impactos de la pandemia Covid19, hacen que se repiense la manera de desarrollar la internacionalización, y cómo involucrar a los diferentes actores del sistema de educación superior de los escenarios local y regional. Por consiguiente, se identificó la necesidad de un proyecto dirigido al fortalecimiento del proceso de internacionalización en las IES adscriptas al Ministerio de Educación Superior (MES) con mejores prácticas dirigidas al contexto posCovid19 titulado: “Internacionalización de la educación superior cubana poscovid 19. Mejores prácticas y sostenibilidad (INTESCUBA)”.

Por tanto, el objetivo de este capítulo consiste en socializar las buenas prácticas y los factores claves de aprendizajes generadas desde el proyecto INTESCUBA para el fortalecimiento del proceso de internacionalización en la educación superior cubana. En su contenido, se describe la concepción metodológica para la definición de un plan estratégico de internacionalización en las IES cubanas, definida desde el proyecto INTESCUBA; más adelante, se presentan los principales resultados las buenas prácticas y finalmente, se direcciona a los puntos clave de aprendizajes para la internacionalización como proceso estratégico, que contribuye al desarrollo de los procesos sustantivos y a la pertinencia de la educación superior cubana.

1 Concepción metodológica para la definición de un plan estratégico de internacionalización en las IES cubanas

La concepción metodológica para la definición del plan estratégico de internacionalización en las IES cubanas se realizó mediante el despliegue de cinco etapas que se mencionan a continuación:

Primera etapa: se realizó el diagnóstico (análisis de situación y análisis de necesidades) de la situación actual del proceso de internacionalización en cada IES cubana, que sirve de base para la actualización sistemática del proceso.

El proceder metodológico seguido se menciona a continuación:

- ejercicio de autoevaluación por cada IES. Para ello se aplicó un cuestionario sobre la internacionalización con datos generales;
- mapeo de las políticas y prácticas actuales de la internacionalización en las instituciones;

Para ello, se empleó una lista de verificación, diseñada como guía para este proceso, aplicada por el proyecto “Fortalecimiento de la internacionalización en universidades latinoamericanas (FORINT)” (Programa Erasmus+) y validada en el grupo gestor a partir del contexto actual que incluye las siguientes variables: el contexto general, el posicionamiento internacional de la institución, el contexto internacional, las actividades y los programas Internacionales, los mecanismos de apoyo para la internacionalización, el desarrollo estratégico de la internacionalización y la capacidad de cambio de la institución.

- matriz DAFO;
- taller de devolución con los actores universitarios en todas las IES para la socialización del informe y los aprendizajes derivados del proceso de autoevaluación y la ruta a seguir, y
- proceso de acompañamiento por mentores a las IES para el análisis de necesidades.

Segunda etapa: mejoramiento de las capacidades del personal directivo, académico, docente y administrativo en la internacionalización de los procesos universitarios en la etapa posCovid19. Se empleó el aprendizaje entre pares, con la participación de miembros de la comunidad universitaria de las IES cubanas. Por tanto, en los talleres se estimuló el aprendizaje a través de la acción, la participación y el diálogo de saberes.

Tercera etapa: creación de capacidades en actores locales desde la cooperación internacional para la creación de sistemas innovativos locales. Se realizaron talleres y grupos focales dirigidos a motivar y estimular la articulación entre los diferentes actores locales para aprovechar las oportunidades de la cooperación internacional en el desarrollo municipal.

Cuarta etapa: definición e implementación del plan estratégico de internacionalización en IES cubanas, que integra la dimensión internacional en los procesos universitarios alineado con la planificación estratégica y contextualizado a etapa posCovid19. Se determinó, por el grupo gestor, la metodología para la construcción de las hojas de ruta para la internacionalización, como un primer acercamiento a la elaboración de los planes estratégicos de internacionalización, según la metodología seguida por el proyecto FORINT.

Los planes estratégicos constituyen la herramienta fundamental de la planeación estratégica del proceso alineado con la de la institución. Se basó en el modelo MARS que contempla:

- misión, visión, valores;
- actividades académicas;
- actividades de gestión de recursos;
- servicios de apoyo;
- jerarquía de actividades, y
- interdependencia.

Esta herramienta permite definir una visión, que ofrece dirección; valores, que apoyan la toma de decisiones; objetivos, que se centran en los resultados e identifican prioridades, que se determinan acorde al contexto de cada IES en el proceso de elaboración de la hoja de ruta y un plan de acción con indicadores de producto, efectos e impactos y plazos generales para evitar el compromiso excesivo.

Quinta etapa: creación de una Red de Internacionalización de la ES nacional, con alcance internacional, contextualizada a la etapa posCovid19, que permita la cooperación interinstitucional, intercambio de buenas prácticas, la transferencia de conocimientos y la sostenibilidad. A través de la Red se socializan las mejores prácticas, aprendizajes y se promueven acciones de comunicación y visibilidad de la educación superior cubana a nivel regional y global.

Además, se continúan las investigaciones orientadas al perfeccionamiento de la gestión de internacionalización en las IES cubanas.

2 Principales resultados y buenas prácticas del proceso de internacionalización en IES cubanas

La comunidad universitaria constituida por 22 IES y cuatro ECTI pertenecientes al MES han sido beneficiarios directos de las acciones ejecutadas desde el proyecto INTESCUBA. Los resultados se logran en cuatro ejes fundamentales:

- análisis de la situación y de las necesidades;
- capacitación en internacionalización estratégica;
- elaboración del plan estratégico de internacionalización, y
- implementación de los planes y la mejora en la gestión del proceso.

La autoevaluación del proceso de internacionalización en las IES cubanas, como punto de partida para el diagnóstico de las prácticas actuales del mismo, proporcionó un perfil de las direcciones y prioridades específicas de cada institución y la línea base. Este análisis no constituyó un ejercicio descriptivo, sino crítico de la actuación y de los logros de la institución en el campo de la internacionalización. Además, ofreció la información necesaria de los puntos fuertes y los puntos débiles, indicando el grado de éxito de los distintos esfuerzos de internacionalización y formulando, posibles vías de mejora. Un valor adicional es que los informes de autoevaluación de cada IES, identificaron una serie de acciones específicas para mejorar y ampliar las actividades existentes o para introducir otras nuevas.

El diagnóstico realizado permitió el conocimiento de la situación estratégica actual del proceso de internacionalización en IES cubanas, cuyos elementos esenciales se definen a continuación:

- las IES incrementan sus esfuerzos de internacionalización, aunque cada una se mueve a un ritmo diferente de atención y de recursos;
- se identifica la necesidad de incorporación de perspectivas globales a los procesos sustantivos, la construcción de competencias internacionales e interculturales

entre estudiantes, académicos, administrativos y el establecimiento de relaciones y colaboraciones a nivel internacional;

- se reconoce que una mayor internacionalización requerirá: un compromiso institucional más fuerte, un enfoque más estratégico y sistemático, así como unas estructuras más sólidas y más integradas para asegurar una incorporación a las actividades institucionales;
- los tres motores principales de la internacionalización en la actualidad se basan en: responder a la demanda creciente de competitividad global en la creación de conocimiento, la innovación y el desarrollo del talento para la estrategia de desarrollo del país; aumentar el impacto y el alcance de la institución a través del desarrollo internacional y mejorar la preparación de los estudiantes para incorporarse a un mundo globalizado;
- un limitado número de IES perciben acciones de internacionalización, como fuente de nuevos flujos de ingresos desde las facultades, áreas y programas;
- la mayoría de las IES carecen de un procedimiento para el aseguramiento de la calidad de los programas para la acreditación internacional, aunque la mayoría de ellas, han realizado evaluaciones internas con fines de acreditación nacional;
- la internacionalización ha sido un fuerte motor de cambio en los últimos años, principalmente, en el ámbito de la investigación, pero también como misión institucional. Los principales catalizadores de este cambio se identifican a Vicerrectores, Rector (a), Director (a) de Internacionalización;
- limitadas capacidades en las IES relacionadas con la concepción holística y metodológica que requiere la internacionalización del currículo, y
- muchas universidades ofrecen programas de capacitación para personal académico o administrativo, pero no es suficiente.

A partir de lo anterior, se identificaron como acciones para la mejora del proceso de internacionalización en IES cubanas:

- la sistematización más sólida y orientación estratégica para la internacionalización a nivel de la institución;
- la internacionalización debe considerarse en el mapa de proceso de la institución como estratégico y transversal, no de apoyo;
- en algunas IES, se requiere de una mayor cultura de internacionalización, fundamentalmente, a nivel de Facultades y líderes académicos;
- se precisa de una mayor articulación entre los procesos de internacionalización con comunicación y la gestión de la calidad, y
- la necesidad de generar capacidades en gestión de proyectos, idiomas e internacionalización del currículo, así como disponer de recursos financieros adecuados y generar ingresos.

A través del proyecto INTESCUBA, se ha generado un proceso de capacitación para el resto de las IES cubanas, incluyendo, una actividad de mentoría que realiza el grupo gestor con la aplicación de herramientas y metodologías desarrolladas por otros proyectos internacionales para el incremento del impacto de las IES con su entorno.

El análisis corroboró la necesidad de que la concepción de la internacionalización articulada con los procesos sustantivos universitarios, se convierta en una parte integral de la misión institucional. Otro elemento distintivo está dado, porque la sinergia entre proyectos contribuye directamente a la internacionalización de los procesos sustantivos, a la mejora y pertinencia de la calidad de la educación superior cubana.

Otro resultado significativo estuvo encauzado al fortalecimiento de las capacidades en actores para la creación de sistemas innovativos locales desde la cooperación internacional. En este sentido, se facilitaron herramientas y metodologías de la cooperación internacional, como soporte de la implementación de la Estrategia de Desarrollo Municipal. En este mismo orden, el proyecto INTESCUBA generó capacidades en actores locales sobre la internacionalización al nivel estratégico, fundamentalmente, sobre la gestión de proyectos internacionales y fuentes de financiamiento para la construcción y el fortalecimiento de sistemas alimentarios locales, como parte de la implementación de la Ley de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional (SSAN) en Cuba.

Se constató como las IES cubanas se involucran no solo desde el proceso de formación, sino también para la planificación, financiamiento, ejecución, supervisión y presentación de proyectos internacionales con la concepción de cadenas de valor agroalimentarias a nivel local, como soporte a la implementación de la Estrategia de Desarrollo Municipal en la etapa posCovid 19 y como parte, de la implementación de la Ley SSAN.

El plan estratégico de internacionalización constituye uno de los resultados fundamentales del proyecto INTESCUBA; en su generalidad, establece una relación directa con la misión y la visión institucional; objetivos claros para cumplir con la estrategia; acciones acordadas para articular objetivos; definición de infraestructuras existentes o previstas para lograr acciones; recursos proporcionados para que la infraestructura pueda lograr la ejecución de las acciones y el plan de acción con indicadores para el primer año de implementación.

En la actualidad se encuentran en proceso de implementación los planes estratégicos que, aunque no constituyen una receta y es propio de cada institución, se perfilan los siguientes objetivos estratégicos como regularidad en las IES del grupo gestor:

OE 1: Internacionalización del currículo.

OE 2: Internacionalización de la I+D+i.

OE 3: Vinculación universidad- sociedad expresada en egresados con competencias multiculturales (internacionalización de la extensión universitaria).

OE 4: Universidad internacionalizada.

OE 5: Comunicación y visibilidad.

En el proceso de sistematización, se corroboró que los planes estratégicos de internacionalización constituyen una herramienta de planificación, ejecución y control que permite una mayor pertinencia de este proceso con las prioridades del país, de la educación superior y con los compromisos en el cumplimiento de la Agenda 2030.

La etapa final del proyecto INTESCUBA se dirigió a la creación de una Red de Internacionalización de la Educación Superior nacional con alcance internacional, contextualizada a la etapa posCovid 19 y que permite la cooperación interinstitucional, intercambio

de buenas prácticas y la transferencia de conocimientos y la sostenibilidad. De esta forma, se realizó el lanzamiento de la Red Nacional de Internacionalización de la Educación Superior (INTERRED CUBA), que consta de objetivos, funciones y estructura que se refrendan en una Resolución del Ministro de Educación Superior. INTERRED CUBA; está coordinada por la Dirección de Relaciones Internacionales del MES y la membresía por las IES adscriptas a este Ministerio. Además, forman parte otras instituciones cubanas y contrapartes extranjeras en calidad de invitados, entre los que se destacan, las IES de otros países, organizaciones, asociaciones, agencias, empresas y ONG que desarrollan o financian acciones de cooperación internacional con las IES miembros de la Red.

INTERRED CUBA es una red de cooperación, producción, difusión de conocimientos y socialización de buenas prácticas, que permite orientar la internacionalización de las IES, en forma endógena, integral, así como ampliar los vínculos con actores externos. Posibilita el intercambio de flujos de conocimiento a través de estudiantes, docentes e investigadores mediante actividades de la internacionalización de los procesos universitarios y la mejora de la gestión del mismo. Su objetivo general consiste en socializar buenas prácticas en la gestión del proceso de internacionalización en las IES cubanas, el empleo de aquellas internacionales aplicables al contexto cubano y promover su divulgación, capacitación y asesoría para la asimilación en entidades del país. La fórmula para su implementación, se establece en los estatutos y tiene como soporte, el desarrollo de un observatorio de internacionalización.

3 Puntos clave de aprendizajes del proceso de internacionalización en IES cubanas

Los actores que han participado en los espacios generados por el proyecto INTESCUBA compartieron algunos criterios en las entrevistas realizadas a partir del proceso de sistematización realizado que se mencionan a continuación:

- los planes estratégicos de internacionalización se encuentran apegados a las prioridades institucionales, con identificación de los recursos financieros y humanos necesarios para asegurar su viabilidad, el establecimiento de los lineamientos y procedimientos de evaluación y monitoreo correspondientes;

- este plan está cambiando la percepción de los profesores, investigadores, gestores y estudiantes sobre el proceso de internacionalización;
- se demuestra la necesidad de multiplicar los gestores que impulsan la internacionalización, de motivar y gestionar las personas;
- los servicios de apoyo son actores claves de la cultura de internacionalización en la institución;
- se deben intencionar programas de atención a visitas desde la propia Facultad o área donde participen líderes, profesores, doctorandos, estudiantes para que el proceso alcance a toda la comunidad universitaria;
- el papel de la comunicación es fundamental para involucrar y comprometer a los actores universitarios;
- debe existir un pensamiento estratégico para innovar ante los cambios del entorno. Para ello, se revela la utilidad de la participación directa de la máxima dirección de la institución, las capacidades creadas en el dispositivo de internacionalización y la ejecución de actividades de multiplicación de los aprendizajes obtenidos en talleres del proyecto;
- la sinergia con otros proyectos se identifica como una vía esencial para ampliar la dimensión de los resultados y su sostenibilidad, y
- la socialización de buenas prácticas y el empleo de metodologías e instrumentos científicamente diseñados propiciaron una eficaz dinámica de aprendizaje.

En resumen, los resultados, buenas prácticas y puntos clave de aprendizajes generados por el proyecto INTESCUBA contribuyen a la mejora de la calidad y pertinencia de la educación superior cubana al concebir el proceso de internacionalización como transversal y estratégico en las IES. La mejora en la gestión de este proceso se expresa en el incremento de las acciones de internacionalización en casa en contexto posCovid19; se desarrollan proyectos de innovación con otras instituciones extranjeras en sectores estratégicos del país; se elevan las capacidades del capital humano, se crea INTERRED CUBA, entre

otros. Por consiguiente, se favorece que las IES se consoliden como actor clave en el desarrollo económico y social del país por un desarrollo sostenible e inclusivo.

Conclusiones

En este capítulo se exponen las buenas prácticas y los factores claves de aprendizajes para el fortalecimiento del proceso de internacionalización en la educación superior cubana generadas desde el proyecto INTESCUBA. Se consolida el proceso de internacionalización como estratégico y transversal para el desarrollo de las misiones universitarias y se aportan conocimientos y fortalece capacidades en las IES cubanas para el incremento de su pertinencia con el entorno y el cumplimiento de su misión institucional.

Referencias bibliográficas

Armenteros, M., Sagarzazo, A. y Rivas, M. (2023).

Plan Estratégico de Internacionalización en la Universidad Agraria de La Habana "Fructuoso Rodríguez Pérez", Mayabeque, Cuba.

De Wit, H., Hunter, F., Howard L., & Egron, E. (eds.) (2015).

Internationalisation of Higher Education. European Parliament, Directorate-General for Internal Policies, Brussels.

<http://www.europarl.europa.eu/studies>

Colectivo autores (2017).

Internacionalización en Cuba y Panamá: Experiencias del proyecto FORINT.

http://www.projectforint.eu/sites/default/files/Libro_Internacionalizacion_en_Cuba_y_Panama_experiencias_del_Proyecto_FORINT.pdf

Knight, J., & de Witt, H. (2018).

Internacionalización de la educación superior: pasado y futuro. *International Higher Education*, 95: 3-4

Partido Comunista de Cuba (2017).

Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030: propuesta de visión de la nación, ejes y sectores económicos estratégicos. Documentos del 7mo. Congreso del Partido (Tabloide).

Saborido, José R. (10 de febrero, 2020).

Universidad y desarrollo sostenible. Visión desde Cuba. (Conferencia Inaugural). Congreso Internacional "Universidad 2020". Teatro "Karl Marx". La Habana, Cuba.

<https://www.adobe.com/es/acrobat/online/pdf-to->

UNESCO (2017).

Education for Sustainable Development Goals: Learning objectives, UNESCO, Paris.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002474/247444e.pdf>.

Villavicencio, M. V. (2019).

Internacionalización de la Educación Superior en Cuba. Principales indicadores. *Revista Economía y Desarrollo*, 162 (2): 11.

17

La Red Internacional de Dirección Estratégica en la Educación Superior:

15 Años de Historia
Construyendo una
Cooperación Solidaria



José Luis Almuiñas Rivero.

Doctor en Ciencias de la Educación,
Profesor Titular, Universidad de La Habana,
Cuba,
jalmuinias@yahoo.com

Judith Galarza López.

Doctor en Ciencias de la Educación,
Profesor Titular, Universidad San Gregorio
de Portoviejo, Ecuador,
jgalarza@sangregorio.edu.ec

José Passarini Delpratto.

Doctor en Ciencias de la Educación,
Profesor Titular, Universidad de la
República, Uruguay,
josepasa@gmail.com

Isaías Hernández Sánchez.

Máster en Pedagogía, Dirección de
Planificación y Desarrollo, Consejo
Nacional de Universidades, Nicaragua,
ijhernandez@cnu.edu.ni

Resumen

Uno de los retos actuales de la internacionalización de la educación superior en los países latinoamericanos y caribeños es la creación y el desarrollo de redes académicas, cuyos resultados contribuyan al fortalecimiento de la integración regional, la cooperación interinstitucional y el diálogo intercultural. En Cuba, la internacionalización solidaria e inclusiva es un eje transversal de la proyección estratégica de la educación superior a nivel nacional e institucional. En este contexto, las redes académicas han adquirido, progresivamente, un mayor peso y protagonismo. Este capítulo tiene el objetivo de poner de relieve algunas reflexiones generales sobre la evolución y el desarrollo actual de la Red Internacional de Dirección Estratégica en la Educación Superior, que dirige el Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior de la Universidad de La Habana. Para ello, se analizaron documentos oficiales emitidos en conferencias y eventos internacionales, informes sobre la educación superior cubana y el trabajo desarrollado por la Red. Se identifican sus principales características evolutivas, los resultados alcanzados y su proyección a corto plazo. Como conclusión, se puede plantear que se ha avanzado hacia el fortalecimiento de una cooperación solidaria y responsable a través de la construcción de un espacio integrador y de corresponsabilidad, que ha contribuido al logro de una mayor cohesión entre las IES miembros de la Red.

Palabras clave: redes académicas, trabajo cooperado, cooperación solidaria.

Abstract

One of the current challenges of the internationalization of higher education in Latin American and Caribbean countries is the creation and development of academic networks, whose results contribute to the strengthening of regional integration, inter-institutional cooperation and intercultural dialogue. In Cuba, supportive and inclusive internationalization is a transversal axis of the strategic projection of higher education at the national and institutional level. In this context, the networks has progressively acquired greater weight and prominence. This chapter aims to highlight some general reflections on the evolution and current development of the International Network of Strategic Management in Higher Education, which is directed by the Center for Studies for the Improvement of Higher Education of the University of Havana. To this end, official documents issued at international conferences and events, reports on Cuban higher education and the work developed by the Network were analyzed. Its main evolutionary characteristics, the main results achieved and its short-term projection are identified. As conclusion it can be stated that progress has been made towards strengthening solidarity cooperation through the construction of an integrative and co-responsibility space, which has contributed to the achievement of greater cohesion between the Higher Education Institutions of the Network.

Keywords: academic networks, cooperative work, solidarity cooperation.

Introducción

La globalización, en un mundo cada vez más interdependiente y competitivo, pero según Giannini (2024), con nuevas e interconectadas amenazas que impactan y ponen en peligro la actividad humana. Se está en presencia de una crisis sistémica multifactorial de gran magnitud, con signos de crecimiento continuos, con fuertes impactos en todos los países, sobre todo, los que están en vías de desarrollo, donde existe un significativo aumento de la pobreza, la marginalidad y la desigualdad, entre otros males.

El actual contexto global, tan pletórico de conflictos geopolíticos y medioambientales, recaba, cada vez más, de la rebeldía pacífica y creativa de todos los actores sociales para coadyuvar al desarrollo humano sostenible. Ante esta realidad, no existen dudas que el conocimiento se ha convertido en la base del desarrollo económico, social y humano de los países. Ello exige de una actuación más rápida, intensiva y pertinente de la educación

superior, como centros de conocimientos, que contribuya a dar respuestas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se plantean en la Agenda 2030 (Naciones Unidas, 2015).

Valorar el papel estratégico que debe jugar la educación superior en la etapa postpandemia exige repensar su rumbo, con una visión anticipatoria y previsoras en el desarrollo de la ciencia y la innovación, mediante la adopción de enfoques inter y transdisciplinarios, en la conexión con la vida de nuestros pueblos, con la realidad económica, social y ambiental y, sobre todo, el compromiso con los pobres, y en particular, con los más vulnerables; significa, también formar profesionales integrales, que incluya su formación ciudadana acorde a las exigencias de la sociedad. A ello se une, el cumplimiento responsable de su misión social a nivel mundial, regional, nacional y territorial. Desde esa perspectiva, es necesario que las Instituciones de Educación Superior (IES) dejen atrás algunos de los pensamientos y las actuaciones anquilosadas del siglo XX, que ya no son válidos en el siglo XXI. Significa pensar en una educación superior diferente, que desarrolle sus capacidades a partir de una visión de futuro transformadora.

En la Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior (CRES+5), se hace un llamado urgente a la acción de la educación superior ante el deterioro del escenario político, económico y social que existe en la región. En el referido documento, se plantean varios reclamos a la educación superior, dentro de los cuales se encuentra la necesidad de fortalecer la integración regional a través del cambio de las condiciones en las que se lleva a cabo la relación interregional y mundial. Y en este sentido, se señala (UNESCO, 2024):

La convicción de emprender una acción colectiva entre gobiernos, sociedades e instituciones de educación superior, de ciencia y tecnología, que actúen a favor de acuerdos de cooperación horizontales y solidarios, de fomento y coparticipación de buenas prácticas y experiencias, de proyectos colaborativos en temas de gran relevancia para el mejoramiento de las condiciones de vida, de educación, de salud y de sustentabilidad. (p.4)

En ese documento, acudiendo a las experiencias desarrolladas durante la pandemia del COVID-19 se destaca también que, ante las crisis más complejas en todos los países de la región, la educación superior respondió con soluciones integrales y solidarias, donde el fortalecimiento de la internacionalización de los sistemas universitarios fue una de las respuestas más importantes.

Se hace además un reclamo en relación con las políticas de internacionalización de las IES, como elementos fundamentales para la integración de los países de la región y los vínculos

internacionales, el intercambio de conocimientos académicos, científicos y tecnológicos y la construcción de profundos vínculos culturales entre las comunidades latinoamericanas y caribeñas. Se señala además la imperiosa necesidad de crear redes de cooperación, como una de las vías que contribuye a lograr dichos objetivos.

El informe presentado por Cuba en la CRES+5 (MES, 2024), pone de manifiesto la convicción de que “una mayor inserción en la internacionalización de la educación superior es vital para el conocimiento de otras identidades y potenciar los procesos sustantivos, lo que solo puede lograrse si se aprehenden y asumen las mejores experiencias internacionales” (p.6).

En este documento, el análisis histórico realizado por Villavicencio, MorayMartínez (2024), sobre la evolución de la internacionalización resalta que en el periodo 1992 -2002 se asumió y fortaleció, sin renunciar a la colaboración internacional con otros países, la cooperación internacional y la creación en redes y el aumento de la participación de las IES cubanas en las existentes en otros países, entre otras modalidades que condujeron a un mayor desarrollo de las IES cubanas. Más adelante, en el periodo 2003 – 2016, estas autoras plantean que ambos aspectos constituyeron una estrategia específica para fortalecer la internacionalización, lo cual siguió siendo una prioridad de la educación superior cubana en los años posteriores, que atañe y compulsa a todas las IES del país a asumirlo como un reto actual y en proyección.

A partir de estas exigencias se creó, en el 2009, la Red Internacional de Dirección Estratégica en la Educación Superior (RED-DEES), como una iniciativa para la cooperación universitaria del Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES) de la Universidad de La Habana. Con ello, se buscaba compartir el aprendizaje y las experiencias para la transformación social, a través de la responsabilidad y el compromiso responsable.

Dado el perfil de este libro, la Coordinación General de la RED-DEES, actualmente bajo la dirección del CEPES y con la participación de tres representantes de instituciones miembros: la Universidad San Gregorio de Portoviejo (Ecuador), la Universidad de la República (Uruguay) y el Consejo Nacional de Universidades (CNU) de Nicaragua, asumieron también la invitación de la convocatoria de este nuevo libro, para poner de relieve algunas reflexiones generales sobre la evolución y el desarrollo actual del trabajo cooperado desde la creación de la Red hasta el momento actual. Y precisamente, este es el objetivo del capítulo que se presenta.

1 La Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior

La RED – DEES es una red académica constituida por Instituciones de Educación Superior (IES) de países de diversas áreas geográficas, orientada al desarrollo de variadas temáticas relacionadas con ese perfil y otros ámbitos de la gestión universitaria.

Se creó con el objetivo de contribuir a la promoción, estimulación y fomento de la investigación, el posgrado y otras actividades académicas sobre temas y experiencias de interés común en el área de la dirección estratégica universitaria y en general, de la gestión universitaria, mediante un mecanismo de diálogo, intercambio y cooperación multilateral entre sus miembros, con el fin de elevar su calidad y pertinencia y responder, favorablemente, a las necesidades de la sociedad.

En función de esos requerimientos, se desarrollan investigaciones, estudios y experiencias en diferentes ámbitos del conocimiento y programas de formación de directivos, docentes e investigadores; además, se promueven el intercambio académico y la movilidad académica, las publicaciones conjuntas, asesorías, entrenamientos, pasantías; la participación de las instituciones miembros en reuniones y foros nacionales e internacionales y la socialización de la información, mediante diferentes vías de comunicación, entre otras actividades.

A través del tiempo y producto de los avances logrados, las líneas de trabajo se han ampliado en función de las nuevas exigencias en el ámbito de la gestión universitaria. En este caso, se pueden mencionar, como ejemplos, las siguientes: dirección estratégica; prospectiva en la educación superior; gestión de la calidad; educación comparada; gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional; gestión universitaria y desarrollo local; equidad en la educación superior; rankings universitarios; evaluación de impactos de las universidades; gestión de los procesos académicos; gestión del personal académico; gestión de la internacionalización de la educación superior; innovación en la gestión universitaria; información y toma de decisiones; sistemas informáticos para la gestión universitaria; profesionalización de los directivos en el ámbito de la gestión universitaria, entre otras.

Se puede afirmar que, en la arrancada, la RED-DEES era una idea, tan solo una semilla que abriría la puerta al futuro y un puente de ilusión; se estaba consciente de que el movimiento era en

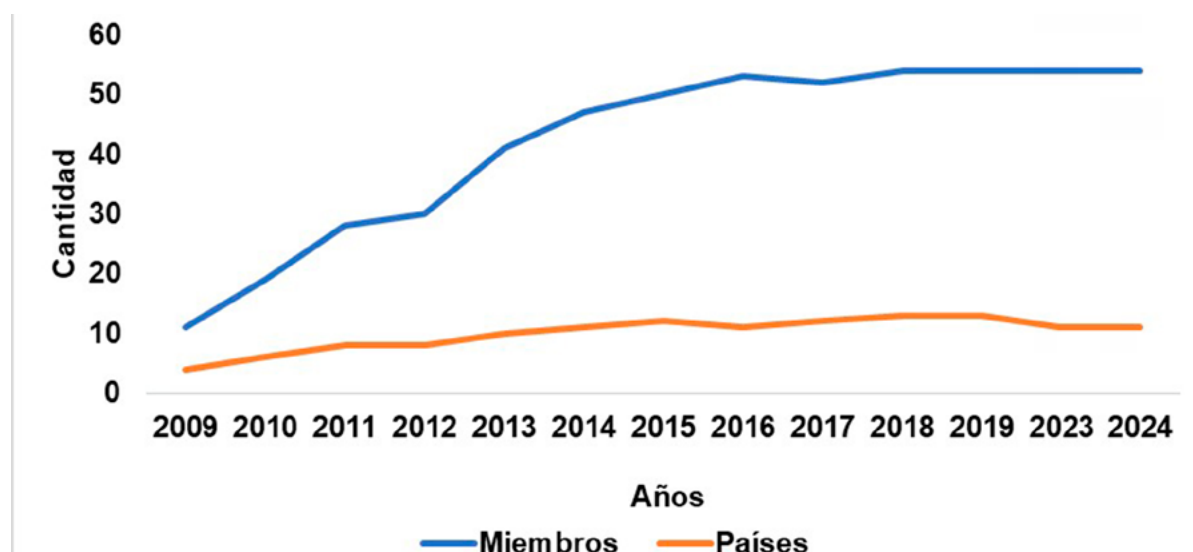
un contexto de incertidumbre. El inicio, tomó como base un proyecto de investigación de perfil amplio, que posteriormente, resultó un Premio de la Academia de Cuba.

Acogieron esta iniciativa, 11 IES de 4 países, las cuales no tenían suficiente experiencia en el trabajo cooperado y reconocían que era una decisión riesgosa, pero había disposición a avanzar con muchos esfuerzos entre todos. Ese pensamiento, esa visión y ese sueño precedieron las acciones iniciales, al decidirse no permanecer donde estábamos y empezar a trabajar de manera cooperada y solidaria.

Progresivamente, se produce el crecimiento del número de IES miembros con mayor representatividad de países; la complejidad de las tareas y los resultados obtenidos eran características, cada vez más acentuada, de la evolución de la Red en el tiempo. Actualmente, la RED-DEES está conformada por 54 instituciones de 11 países. La pandemia afectó un tiempo. Pero cada desventaja tiene su ventaja equivalente, y con trabajo, había que encontrarla en el momento oportuno. Es así que en el 2023 se reactivaron los mecanismos de funcionamiento y se volvió a crear un puente en el tiempo.

Figura 1.

Evolución de la cantidad de IES miembros y países de origen según años de funcionamiento.



Fuente: Informes de Balance del Trabajo de la Red. Periodo 2009-2024.

Nota: Durante el periodo 2020, 2021 y 2022, no se realizaron actividades por efectos de la pandemia de la COVID-19.

Pero no basta con el aumento en cifras; en el tiempo, el salto cualitativo es notable y de significación; lo más importante de todo, ha sido el trabajo cooperado que se ha fortalecido y consolidado, progresivamente, entre las IES miembros.

Una mirada sintética que marca el trayecto recorrido en el periodo 2009 -2023, permite mostrar lo alcanzado, y proyectarnos hacia el futuro en las líneas de trabajo de la Red vinculadas con la gestión universitaria. Al respecto, saltan a la luz algunos resultados:

- la culminación de una gran cantidad de proyectos de investigación, donde la mayoría de los resultados poseen alcance institucional y en algunos casos, trascienden a nivel nacional e internacional;
- dos estudios comparados conjuntos entre varias IES miembros, así como con otras redes académicas, como es el caso de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM). En proyección, este tipo de investigaciones se pretenden mantener por las ventajas que ofrece el trabajo cooperado en red;
- la producción científica ha mostrado una tendencia satisfactoria. Se han elaborado 496 artículos, 590 ponencias presentadas en eventos nacionales e internacionales, 15 monografías y 44 libros; a ello se une, una cantidad, no despreciables, de tesis de diplomas o titulación, maestrías y doctorados vinculadas con las líneas de la Red. Adicionalmente, especial reconocimiento merece la elaboración de libros conjuntos, que ya alcanzan la cifra de 13, y cuya publicación ha sido fruto de la labor activa y entusiasta y, el apoyo desinteresado de la cooperación de varias IES miembros, con recursos propios.
- con la intención de ampliar la comunicación, el intercambio y la socialización del conocimiento producido se creó, en el 2013, la revista Estrategia y Gestión Universitaria, indexada actualmente en varias bases de datos internacionales y repositorios; en proyección, se orientan los esfuerzos en dirección a Scielo;
- la celebración de nueve congresos internacionales en el marco de las reuniones anuales de la Red, así como el desarrollo de diez seminarios internacionales, que han afianzado como un aspecto positivo;

- la creación de dos Núcleos (Nicaragua y Cuba), concebidos como agrupamientos de varias instituciones miembros de uno o varios países que, de manera voluntaria, han deseado asumir tareas de interés común, pero que responden a los lineamientos y directrices del trabajo general de la Red;
- la presentación y socialización de buenas prácticas de las IES de la Red, con la correspondiente evaluación, y
- el desarrollo creciente de cursos, talleres y otras actividades de posgrado para mejorar el desempeño de docentes, directivos y otro tipo de personal en el ámbito de la gestión universitaria.

En resumen, si se mira hacia atrás, se constata que las actividades conjuntas desarrolladas han transformado, paulatinamente, los hábitos académicos de trabajo en red. Hasta hace unos pocos años, habría sido inimaginable pensar en un espacio investigativo, educativo y de amistades del corte actual de la Red. Se han superado con creces las expectativas iniciales, tendencia que parece que se mantendrá en el futuro. Se ha alcanzado una mayor visibilidad y prestigio por los resultados obtenidos en diferentes ámbitos, que han constatado el estado de desarrollo de la todavía joven Red. Sin duda, el avance logrado ha sido con sentido, con ciencia y con conciencia.

La historia de la RED-DEES no se puede cambiar, pero sí aprender de ella para seguir en la construcción de una cooperación solidaria y socialmente responsable. No se puede ver al futuro de la Red como una simple prolongación del presente; en los logros actuales, se pueden encontrar nuevas fortalezas y en los errores cometidos, descubrir otras acciones para continuar mejorando. Lo cierto es que, sin una visión de futuro compartida por las IES miembros y una actuación proactiva, es difícil crear sinergia y avanzar juntos por el buen camino. Martí decía: “Ver después no vale, lo que vale es ver antes y estar preparados”. (CLACSO, 2021, p.218)

La meta inmediata es seguir aumentando la calidad y pertinencia de los resultados. En proyección, se han trazado un conjunto de retos, tales como:

- incentivar la incorporación de nuevas IES a la Red;
- incrementar el rigor y calidad de las investigaciones, así como fortalecer las vías para socializar los resultados;

- elevar la producción científica, en particular, libros conjuntos y artículos en revistas de reconocido prestigio nacional e internacional;
- incrementar los programas de capacitación de directivos y docentes en el ámbito de la gestión universitaria;
- continuar promoviendo la realización de seminarios internacionales para la formación de directivos y docentes en el ámbito de la gestión universitaria;
- promover y divulgar eventos importantes que se proyecten por las IES miembros de la Red y que se vinculen al perfil de la misma;
- mejorar la calidad de la revista “Estrategia y Gestión Universitaria” y ubicarla en bases de datos al alto impacto;
- divulgar y fortalecer el trabajo con las buenas prácticas en las líneas de trabajo de la Red, incluyendo la creación del Observatorio en “Gestión Universitaria”, y
- ampliar la visibilidad de los resultados y el funcionamiento de la Red, apoyándonos en el sitio web, el Informativo NOTIRED-DEES y las redes sociales, entre otras vías;

Conscientes del contexto difícil y amenazante actual para cualquier organización, las IES se han planteado seguir el camino trazado. Con el norte puesto en el conocimiento, en la RED-DES siempre se ha bregado para que su producción, transferencia, socialización y utilización ayude a encontrar algunas respuestas sobre los retos actuales de la educación superior en el ámbito de la gestión universitaria.

Conclusiones

Trabajar en red, trabajar en colectivo, también es cambiar, es la cooperación responsable y la solidaridad entre sus miembros, es promover el diálogo intercultural, respetando la identidad y la idiosincrasia de los países participantes, es ser más humano. Ahí es donde se encuentra el verdadero valor axiológico del trabajo cooperado en red; su carácter educativo, su esencia formativa. Por eso, solo trabajando de manera inteligente, unida y solidaria, se puede construir un futuro mejor para cumplir con los retos que se nos plantean.

En resumen, la Coordinación General de la RED-DEES considera que lo más importante de la trayectoria recorrida ha sido el viaje cooperado y solidario acompañado, aprendiendo en el camino hacia un rumbo claro y actuando inteligentemente.

Referencias bibliográficas

Coordinación General de la RED-DEES (2009-2023).

Informe de Balance del trabajo desarrollado por la Red en el periodo 2009-2019 y en el 2023. Secretaría Académica de la Red. Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador.

Giannini, S. (18 al 20 mayo, 2022).

Prólogo. En S. Guainiana (comp.) *Más allá de los límites. Nuevas formas de reinventar la educación superior*. Hoja de ruta propuesta para la 3ª Conferencia Mundial de Educación Superior WHEC2022, UNESCO.
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo>

Martí, J. (2011).

Las Reformas en Cuba. Patria 8 diciembre 1894. Política y revolución III, 1894. En Centro de Estudios Martianos (comp.). Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. *Obras completas. Vol. 3*. La Habana, Cuba, p. 218.

Ministerio de Educación Superior (2024).

La educación superior cubana. Visión hacia la Conferencia Regional de la Educación Superior de América Latina y el Caribe. CRES2018+5. La Habana, Cuba, febrero.

Naciones Unidas (ONU) (2015).

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015. Septuagésimo período de sesiones. Disponible en:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

UNESCO (2024).

Declaración de la CRES +5. Conferencia Regional de Educación Superior. Brasilia, Brasil, 13 al 15 de mayo.

Villavicencio, M. V., Mora, M. y Martínez, I. (2024).

La educación superior, internacionalización e integración regional de América Latina y el Caribe. En MES. *La educación superior cubana. Visión hacia la Conferencia Regional de la Educación Superior de América Latina y el Caribe*. CRES2018+5. La Habana, Cuba, febrero.

Sobre los autores

Adianez González Pardo

Licenciada en Sociología. Profesora. Máster en Dirección. Trabaja en la Universidad de Ciego de Ávila “Máximo Gómez Báez”. Ha realizado investigaciones relacionadas con procesos de movilidad social, juventud, desarrollo local, capacitación, motivación, satisfacción laboral y prevención social. Ha participado en proyectos de investigación nacionales. Coordinadora de la red de investigadores sobre juventud en la provincia. Ha publicado varios artículos científicos y presentado ponencias en eventos.

Adolfo Alejandro Díaz

Licenciado en Ciencias de la Educación. Maestría y doctorado en la especialidad de Educación e Intervención Social. Actualmente se desempeña como Ejecutivo de la Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales de la UNAN-Managua y coordinador de la carrera Ciencias Sociales de la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua. Ha tenido resultados en el ámbito de la didáctica de la historia, donde posee varias publicaciones sobre enseñanza de la historia, animación sociocultural e historia oral en revistas nacionales e internacionales. Publicó el “Otro rostro de la enseñanza de la historia en Nicaragua. Reflexiones y propuestas. Ha participado en congresos, encuentros y simposios nacionales e internacionales.

Alberto Martín Castillo Gutiérrez

Diplomado en Internacionalización de la Educación Superior, 8va edición, por el Colegio de las Américas, COLAM. Máster en Gestión Empresarial por la Universidad Nacional de Ingeniería

(UNI), Nicaragua. Actualmente es director de la División de Relaciones Internacionales de la UNI. Representante de dicha institución en la Comisión de Cooperación Externa del Consejo Nacional de Universidades. Miembro del Sistema para la Internacionalización de la Educación Superior Centroamericana y del Caribe, del Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA). Ha participado como ponente en congresos nacionales e internacionales.

Ailin Sagarzazo González

Ingeniera Industrial. Master en Ciencias de la Educación Superior. Actualmente especialista de la Dirección de Internacionalización de la Universidad Agraria de La Habana “Fructuoso Rodríguez Pérez”, Cuba. Trabaja en la línea de investigación relacionada con la gestión de procesos. Responsable de los Convenios de Cooperación Internacional, el estudio y búsqueda de convocatorias de becas y proyectos internacionales, y el asesoramiento a profesores e investigadores para el aprovechamiento de las oportunidades internacionales.

Ana Mercedes Ramos

Máster en Psicología. Vicerrectora del Instituto Superior Tecnológico LEMAS. Experiencia en el ámbito de la gestión académica, la docencia y la investigación en Ecuador y España.

Andrea Bonilla Ponce

Arquitecto. Máster en Gestión Sostenible de la Tierra y el Territorio por la Universidad de Santiago de Compostela. Directora del Área Académica Técnica. Coordinadora de la Carrera de Arquitectura en la Universidad San Gregorio de Portoviejo (Ecuador). Docente titular a tiempo completo. Actualmente doctoranda en la Universidad Nacional de Rosario de Argentina. Autora de artículos científicos y ponente en eventos nacionales e internacionales. Líneas de Investigación: Gestión del Territorio, Políticas Públicas, Planificación Urbana y Territorial.

Anisia Ruiz Gutiérrez

Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular de la Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba. Posee una destacada labor en la formación del profesional en estudios de pregrado, así como en maestrías y doctorados en varios países como Cuba, México y República Bolivariana de Venezuela. Ha participado en proyectos de investigación nacionales e internacionales en temas relacionados con la gestión de la actividad de ciencia e innovación, calidad y

acreditación, dirección estratégica, desarrollo de habilidades profesionales y comunicación educativa. Ha publicado en libros y artículos en revistas científicas; ha presentado ponencias en eventos nacionales e internacionales. Ha impartido conferencias magistrales en universidades de varios países y obtenido premios, distinciones, condecoraciones y otros reconocimientos por los aportes al desarrollo universitario del país.

Antonio Juan Iraizoz Colarte

Licenciado en Ciencias Farmacéuticas. Doctor en Ciencias Farmacéuticas en el Instituto Químico Farmacéutico de San Petersburgo, Rusia (convalidado en la República de Cuba). Profesor Titular y Emérito. Académico de la Universidad de La Habana y de la Academia de Ciencias de Cuba. Ha impartido cursos de superación o postgrado. Autor de libros, artículos en revistas científicas y trabajos presentados en eventos científicos. Ha sido tutor de tesis de doctorados, de maestrías y de titulación. Por su trabajo docente - investigativo, ha recibido una gran cantidad de premios universitarios, científicos nacionales, distinciones especiales del Ministro de la Educación Superior de Cuba y condecoraciones. Profesor Invitado en varias universidades extranjeras. Coordinador de la Maestría en Tecnología y Control de Medicamentos. Experto del Programa Nacional de Ciencia y Técnica.

Armando Lauchy Sañudo

Profesor Titular. Doctor en Ciencias Económicas. Ha publicado en revistas científicas y realizado investigaciones en la rama de la economía y las ciencias de la educación; ha realizado asesorías y colaborado con organismos e instituciones. Ha sido tutor de trabajos de diploma, de maestrías, especialidades y doctorado. Profesor de una gran cantidad de actividades de posgrado. Miembro de tribunal permanente de doctorado en ciencias contables y financieras. Profesor Invitado en varias universidades de América Latina y el Caribe. Ha obtenido un Premio de la Academia de Ciencias de Cuba. Jefe de Proyecto de ciencia, tecnología e innovación del Programa Sectorial del Ministerio de Educación Superior.

Armenio Pérez Martínez

Licenciado en Psicología. Máster en Gestión Turística. Magister en Psicología Forense. Doctor en Ciencias Económicas. Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil e investigador invitado de Evidentia University (Estados Unidos). Ha recibido becas de la Academia de Gobernación de China, la Fundación Universitaria Behavior and Law y Evidentia University.

Director de las revistas Behanomics y Behavior and Law Journal. Ha impartido docencia de grado y posgrado en Cuba, Venezuela, Perú y Ecuador. Ha publicado artículos en revistas científicas, libros y capítulos de libros. Ha participado en múltiples eventos científicos internacionales. Miembro de la junta directiva de la Sociedad Científica de la Economía de la Conducta (España) y de la Red de Investigadores en Gobernanza Universitaria e Instituciones Educativa (Chile).

Arturo Pulido Díaz

Licenciado en Educación. Profesor e investigador del Centro de Estudios de Ciencias de la Educación de Pinar del Río de la Universidad de Pinar del Río, Cuba. Profesor Titular. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Lidera el grupo de Gestión Educativa en el CECEPRI. Coordinados de proyectos de investigación sobre la gestión integral de procesos universitarios. Actualmente, trabaja las áreas: gobernanza, gestión de procesos universitarios para el desarrollo sostenible y formación doctoral y su contribución al desarrollo. Su labor científica, investigativa, docente de tutoría gira alrededor de la gestión de los procesos universitarios, la formación de profesionales, la internacionalización universitaria y la didáctica de lenguas extranjeras.

Clara de los Ángeles Lechado Ríos

Licenciada en Turismo Sostenible. Docente de la UNAN-Managua. Actualmente es directora de la Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales y coordinadora Nacional del Programa de Intercambio Académico Latinoamericano (PILA). Miembro del Sistema para la Internacionalización de la Educación Superior Centroamericana (SIESCA/CSUCA). Coordinadora de la Comisión de Internacionalización y Cooperación del Consejo Nacional de Universidades (CNU) durante el período 2022-2023. Experiencia en temas de protocolo, ceremonial e identidad corporativa.

Danny Emir Alcívar Vélez

Arquitecto. Magister en planificación y gestión de proyectos agroturísticos y ecológicos. Artículos: Arquitectura y Urbanismo. Docente Titular Auxiliar, Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador. Ha publicado libros en el ámbito del urbanismo y el patrimonio, la discapacidad, la inclusión participativa y la igualdad; la movilidad y accesibilidad universal en la arquitectura, entre otros.

Diego Sornoza-Parrales

Economista e Ingeniero en Computación y Redes. Maestro en Administración de Tecnologías de la Información. Magister en Gerencia Educativa, Doctor en Estudios Educativos, Política

Crítica, Equidad y Liderazgo (The University of Western Ontario (Western University, Canadá). Docente de la Carrera de Ingeniería Civil en la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Investigador acreditado SENESCYT.

Edianny Carballo Cruz

Licenciada en Turismo. Máster en Gestión Turística. Doctor en Ciencias Económicas. Profesor Titular de la Dirección de Posgrado de la Universidad de Ciego de Ávila “Máximo Gómez Báez”. Ha publicado artículos revistas, libros, capítulos de libros y participado en eventos nacionales e internacionales. Trabaja las líneas de investigación relacionadas con la innovación, la innovación de productos, los sistemas adaptativos complejos, la gestión de la calidad y el desarrollo local a partir del turismo. Ha impartido varios cursos de pregrado y postgrado relacionados en esas temáticas, además de participar como investigadora en varios proyectos. Ha recibido un Premio de la Academia de Ciencias de Cuba como Joven Investigadora.

Elida Duarte Sánchez

Licenciada en Trabajo Social. Magister en Ciencias de la Educación con énfasis en Gestión de la Educación Superior Docente Investigadora de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes de la Universidad Nacional de Pilar. Es doctoranda en Educación y Desarrollo Humano. Docente - investigador del equipo de trabajo del Observatorio de los Derechos de la Mujer de la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales de la UNP. Vicedecana de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes de la UNP. Coordinadora en Gestión de Proyectos de la Dirección de Cooperación Académica y Relaciones Internacionales de la UNP. Miembro de la Red de Estudios sobre Internacionalización de la Educación Superior en América Latina (RIESAL). Coordinadora del Grupo de investigación sobre internacionalización en la Universidad Nacional de Pilar- Paraguay. Profesora de Metodología de Trabajo Social.

Elme Carballo Ramos

Doctor en Ciencias Económicas. Profesor Titular y Profesor Emérito de la Universidad de Ciego de Ávila, Cuba. Director de la Dirección de Calidad. Ha publicado artículos en revistas nacionales y extranjeras, así como presentado ponencias en una gran cantidad de eventos científicos nacionales e internacionales vinculadas con la gestión del conocimiento y la innovación en el desarrollo, al turismo, la gestión universitaria y la gestión de la calidad, evaluación y acreditación universitaria.

Ha recibido la Orden "Frank País" de Segundo y primer Grado y la Orden Carlos J. Finlay, un reconocimiento como Científico Asociado a la ACC. Premio del Ministerio de Educación Superior al mérito científico técnico a la innovación de mayor impacto en el desarrollo local y Premio Nacional de la Academia de Ciencias de Cuba, como coautor.

Gina Isabel San Andrés Zevallos

Ingeniero Civil. Licenciado en Ciencias de la Educación, Máster en Administración Ambiental. Es doctoranda en Investigación de ciudades y paisajes. Profesor en la carrera de Arquitectura de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador. Jefa del Departamento de Relaciones Internacionales de la USGP. Ingeniera contratista de obras públicas y privadas. Autora de artículos científicos y ponente en eventos nacionales e internacionales. Ejecutora de proyectos de Investigación y vinculación con la sociedad.

Indira María Poveda Amador

Diplomado en Internacionalización de la Educación Superior. Máster en Gestión Empresarial. Responsable de la Unidad de Proyectos y Cooperación Externa de Universidad Nacional de Ingeniería, Nicaragua. Experiencia en procesos de vinculación internacional y gestión de convenios con universidades, organismos y agencias de cooperación en Centroamérica, México, América del Sur, Europa y Estados Unidos. Ha colaborado en la formulación de propuestas de proyectos con instituciones nacionales e internacionales.

Isnery Delgado Alonso

Licenciada en Educación. Máster en Ciencias de la Educación. Profesor Auxiliar. Especialista en Convenios y Redes Internacionales de la Dirección de Relaciones Internacionales de la Universidad de Pinar del Río, Cuba. Miembro del grupo de Gestión Educativa del Centro de Estudios de Ciencias de la Educación de Pinar del Río. Trabaja actualmente la línea de investigación relacionada con el tema de la gobernanza y la gestión de procesos universitarios, así como la formación doctoral y la gestión de la internacionalización.

Isaías Hernández Sánchez

Licenciado en Ciencias de la Educación. Máster en Pedagogía. Candidato a Doctor en Gestión y Calidad de la Educación. Docente Titular de la UNAN-Managua. Actualmente es director de la Dirección General de Planificación del Consejo Nacional

de Universidades. Fue director de la Dirección de Gestión de la Calidad Institucional en UNAN-Managua, coordinador de la Comisión de Gestión de la Calidad del CNU. Experiencia docente en temáticas de evaluación educativa, liderazgo y gestión del cambio, planificación estratégica y gestión de la calidad; Coordinador académico del Diplomado en Calidad Universitaria con énfasis en Autoevaluación Institucional en modalidad virtual. Facilitador en equipo de capacitación sobre el fortalecimiento de la identidad institucional y capacidades de liderazgo en la UNAN-Managua; Miembro del equipo coordinador del curso “Gestión Administrativa y Financiera de los Gobiernos Locales”. Miembro del equipo técnico de evaluación institucional y planificación de la UNAN-Managua. Responsable de la Secretaría Tecnología de la RED-DEES.

Iris Lissette Hurtado García

Ingeniera Química. Diplomado en Institución y Organización. Doctorando en Educación e Intervención Social. Docente Titular en la UNAN-Managua. Profesora de varias asignaturas de pregrado y posgrado. Es directora de Gestión de la Calidad Institucional de la UNAN-Managua. Ha fungido como asesora de tesis de grado y en los Comité de evaluación de tesis y examinador en examen de grado. Ha investigado en varias temáticas de la Gestión Universitaria. Experiencia en los ámbitos de la planificación estratégica, la autoevaluación Institucional y los Sistemas de Gestión de la Calidad en laboratorios e instituciones educativas. Ha fungido como Evaluador técnico del Organismo Nacional de Acreditación. Ha publicado artículos, capítulos en libros, así como participado como expositor en eventos científicos nacionales e internacionales. Actualmente se encuentra en el Ranking de los 100 científicos más destacados de Nicaragua de AD Scientific Index 2023. Es miembro de Comisión Nacional de Acreditación de CNEA.

Jennifer Castillo Ortiz

Licenciada en Hotelería y Turismo. Máster en Dirección Estratégica. Máster en Dirección y Consultoría Turístico. Editora en jefe de la Revista Científica Sapientia Technological del Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth, Ecuador. Experta en creación de procesos para la gestión eficiente de clientes; gerencia de pequeñas y medianas empresas ecuatorianas. Experta en proyectos de turismo comunitario y local.

José Luis Almuiñas Rivero

Ingeniero Químico. Máster en Ciencias de la Educación Superior. Doctor en Ciencias de la Educación. Profesor Titular y Profesor Emérito de la Universidad de La Habana. Asesor en los Ministerios

de Educación y de Educación Superior de Cuba en universidades cubanas y de otros países. Fue presidente del Consejo Científico del Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior de la Universidad de La Habana. Profesor de postgrado en universidades cubanas y de otros países (Nicaragua, Ecuador, Venezuela, México, Bolivia, Uruguay, Argentina, Honduras y El Salvador). Ha participado como ponente en eventos nacionales e internacionales. Autor o coautor de libros, monografías y artículos en revistas nacionales y extranjeras. Ha brindado asesorías sobre temas de gestión universitaria en Cuba y en el extranjero. Ha obtenido varios premios y reconocimientos científicos que otorga la Universidad de La Habana, el Ministerio de Educación Superior y la Academia de Ciencias de Cuba. Es miembro del Comité Doctoral y del Consejo Científico del CEPES. Se desempeña además como Coordinador General de la Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior.

José María Passarini Delpratto

Licenciado en Veterinaria. Magister en Enseñanza Universitaria. Doctor en Ciencias de la Educación. Categorizado en el Sistema Nacional de Investigadores de Uruguay. Profesor Agregado. Fue Coordinador del Departamento de Educación Veterinaria de la Universidad de la República. Es director del Departamento de Ciencias Sociales de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de la República y presidente de la Comisión de Evaluación Interna y Acreditación. Ha publicado una gran cantidad de artículos y presentado ponencias en eventos nacionales e internacionales. Ha impartido varios cursos de posgrado nacionales y en universidades extranjeras. Secretario Ejecutivo de la Red de Dirección Estratégica de la Educación Superior.

Judith Galarza López

Doctor en Medicina. Especialista de Segundo Grado en Medicina General Integral. Máster en Ciencias de la Educación Superior (Mención Gestión Universitaria). Doctor en Ciencias de la Educación. Profesor Titular de la Universidad de La Habana. Actualmente es Coordinadora de la carrera de Medicina de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador. Fue profesora de varias asignaturas de la Maestría en Ciencias de la Educación Superior del CEPES. Ha impartido diversos cursos y talleres en Cuba y en el extranjero (Ecuador, Perú, México, Bolivia, Uruguay, Argentina, Honduras y El Salvador) sobre temas relacionados con la gestión universitaria. Ha participado en eventos nacionales e internacionales y publicado libros, monografías y artículos sobre temáticas universitarias en revistas nacionales y extranjeras. Ha brindado asesorías sobre temas de gestión universitaria en Cuba

y en el extranjero. Ha obtenido varios premios y reconocimientos nacionales por los resultados científicos alcanzados otorgados por la Universidad de La Habana, el Ministerio de Educación Superior y la Academia de Ciencias de Cuba. Fue miembro del Comité Doctoral y del Consejo Científico del CEPES. Se desempeña desde su fundación en el 2009 como Secretaria Académica de la Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior (RED-DEES).

Julio Alejandro Pérez Díaz

Ingeniero Industrial. Profesor Auxiliar, Universidad de Managua, Nicaragua. Se desempeña como docente y asesor de logística de la Rectoría. Experiencia en el área de las tecnologías de la información, la gestión universitaria, la pedagogía y didáctica. Profesor de las asignaturas de gestión de operaciones e informática. Trabaja la línea de investigación sobre integración de las tecnologías de la información a la gestión, en el proyecto de formación de emprendedores. Ha presentado ponencias en eventos nacionales e internacionales. Ha realizado estancias en instituciones y empresas de Estados Unidos relacionadas con el desarrollo de la estrategia de internacionalización.

Lizângela Guerra

Graduação em Letras pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, especialização em Política Internacional. Mestrado-profissionalizante em Engenharia de Produção. Atua como Técnica em Assuntos Educacionais na Secretaria de Relações Internacionais da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Luis Alberto Alzate Peralta

Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor del Instituto Superior Universitario Bolivariano, Experiencia en la docencia e investigador acreditado Agregada 1 por Senescyt, Ecuador. Autor de libros, capítulos de libros y artículos en internet.

Mabelin Armenteros Amaya

Doctor en Ciencias Veterinarias. Profesor Titular de la Universidad Agraria de La Habana “Fructuoso Rodríguez Pérez” (UNAH), Cuba. Actualmente Vicerrectora que atiende los procesos de Investigación-Formación de Posgrado e Internacionalización. Coordinadora del programa académico de maestría en Higiene Veterinaria de los Alimentos. Miembro del comité académico. Profesora de gestión del conocimiento para el desarrollo local. Coordinadora del proyecto “Fortalecimiento de la internacionalización en universidades latinoamericanas (FORINT)”

(Programa Erasmus+) y del proyecto “Internacionalización de la educación superior cubana posCovid 19. Mejores prácticas y sostenibilidad.

Marcela Pincay-Pilay

Ingeniera en Estadística Informática. Magister en Comunicación y Marketing. Doctoranda en Ciencias de la Empresa. Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador. Investigador acreditado SENESCYT.

Marcelo Abad Varas

Diplomatura en Diseño Curricular, grado académico de Economista. Magister en Administración de Empresas. Doctor en Administración de Empresas. Docente en carreras afines a las Ciencias Administrativas y Económicas en grado y postgrado. Tutor de trabajos de titulación a nivel de grado y posgrado. Autor y coautor de artículos científicos. Ponente en eventos científicos. Experiencia profesional en organizaciones nacionales y multinacionales en los segmentos de consumo masivo, industria papelería y ferretera.

María Soledad Ooregioni

Licenciada en Relaciones Internacionales. Magíster en Ciencia Tecnología y Sociedad. Doctor en Ciencia Sociales y Humanas. Investigadora Adjunta del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET-Argentina). Miembro integrante de la Planta estable de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina. Integrante de varias redes de investigación a nivel nacional e internacional. Se desempeña como docente de posgrado en varias universidades de América Latina. Es docente Adjunta en la Universidad Católica de La Plata, Argentina. Docente del Doctorado en Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Cuyo, Argentina). Directora de Proyectos de investigación. Ha dictado conferencias en Argentina y en el exterior. Autora de libros y artículos académicos de carácter nacional e internacional. Línea de investigación: Internacionalización Universitaria y Redes de Cooperación Sur-Sur en Ciencia, Tecnología y Universidad, desde una perspectiva situada, crítica y propositiva.

María Victoria Villavicencio Plasencia

Licenciada en Letras. Doctor en Ciencias de la Educación. Profesor Auxiliar. Directora de Relaciones Internacionales del Ministerio de Educación Superior (MES) de Cuba. Ha impartido conferencias y coordinados talleres en varios países sobre la

Internacionalización de la educación superior y la experiencia cubana. Ha trabajado en la línea de investigación doctoral: la internacionalización del curriculum. Cuenta con numerosas publicaciones y participación en Congresos Internacionales, presentando ponencias en el tema de la internacionalización de la educación superior cubana. Coordinadora por el MES de los proyectos Erasmus + “Fortalecimiento de la internacionalización en universidades latinoamericanas (FORINT)” e “Fortalecimiento del impacto en las universidades de América Latina”, auspiciados por la Unión Europea.

Mario José Valle Calderón

Licenciado en Periodismo. Profesor Auxiliar, Universidad de Managua, Nicaragua. Formación posgraduada en gestión universitaria, calidad institucional, diseño curricular e internacionalización. Se desempeña como Vicerrector de Internacionalización y Extensión Universitaria, y lidera el diseño e implantación de la estrategia de internacionalización. Coordinador de proyectos de vinculación social vinculados con las relaciones interinstitucionales con las comunidades y de convenios internacionales. Ha participado en eventos nacionales e internacionales en el área del conocimiento de gestión. Ha realizado estancias en Instituciones de México relacionadas con el desarrollo de la estrategia de internacionalización.

Miguel Terán García

Arquitecto. Máster en Arquitectura. Doctorando en Arquitectura. Docente. Director de Cooperación e Internacionalización de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.

Nicolas Maillard

Doutorado em Sciences et Technologies de l'Information. É professor associado da Universidade Federal do Rio Grande do Sul e consultor da CAPES e da UNESCO para a organização do evento CRES+5. Diretor do Instituto Latinoamericano de Estudos Avançados da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Secretário de Relações Internacionais da UFRGS. Autor do livro "O gestor de relações acadêmicas internacionais no Brasil: práticas, papéis e desafios".

Noemí Delgado Álvarez

Ingeniera Industrial. Máster en Ingeniería Industrial. Máster de Evaluación de la calidad y procesos de certificación en Educación Superior. Directora de Evaluación y Aseguramiento de la calidad, Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador. Docente de Instituto Tecnológico Bolivariano. Experiencia en

el campo de la administración. Se ha desempeñado como par académico del CACES y par evaluador de proyectos de carrera del CES. Coordinadora de la implementación del modelo EFQM en la UBE. Autora de artículos científicos y capítulos de libro. Coordinadora de proyectos de investigación.

Odette Martínez Pérez

Profesora del Instituto Superior Tecnológico LEMAS. Doctora en Ciencias Jurídicas. Experiencia en la docencia. Investigadora acreditada como Agregada 2 por Senescyt, Ecuador. Autora de libros, capítulos de libros y artículos en internet.

Olga Lidia Palmero Venega

Licenciada en Educación. Máster de la Educación Superior. Profesora Auxiliar. Directora de Recurso Humanos de la Universidad de Ciego de Ávila, Cuba. Ha impartido las asignaturas de pedagogía, Seguridad nacional, Defensa Nacional y Gestión Integrado de Capital Humano. Ha participado en diferentes eventos científicos, así como publicado varios artículos en las temáticas sobre liderazgo universitario y en la administración pública. Ha impartido cursos de posgrado y presentado ponencias en eventos nacionales e internacionales. Ha recibido varios reconocimientos.

Olga María Nieto Acosta

Doctor en Ciencias Farmacéuticas. Profesor Titular/Consultante/Emérito en la Universidad de La Habana (UH). Trabaja en el Instituto de Farmacia y Alimentos. Ha sido tutora de una gran cantidad de trabajos de diplomas, tesis de maestrías y doctorados. Ha presentado ponencias en eventos científicos nacionales e internacionales, así como elaborado monografías, artículos en revistas nacionales e internacionales. Tiene en su avala la certificación de varias patentes y registros de medicamentos/suplemento. Coordinadora del doctorado de Ciencias Farmacéuticas. Miembro de la sección CNGC-MES, de la Comisión Nacional de Carrera, Comités Académicos de Maestrías, Consejo Científico y Sociedades Científicas. Miembro de la Junta de Acreditación Nacional. Ha recibido varios premios, medallas, condecoraciones por sus resultados docentes y científicos.

Reynier García Rodríguez

Licenciado en Educación. Máster en Ciencias de la Educación. Especialista en Bioética. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Docente de la Carrera de Educación de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador Investigador acreditado SENESCYT.

Rolando Jesús Álvarez Beltrán

Licenciado en Ciencias de la Educación. Diplomado en Marketing. Máster en Dirección de Empresas y en Docencia universitaria e Investigación Educativa. Profesor Emérito. Ha ocupado varios cargos de dirección en la educación superior (jefe del departamento docente, director de investigaciones y posgrado, otros). Fue rector del Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth, Ecuador y actualmente, es director de investigación e innovación. Cuenta con numerosas publicaciones en el área de investigación de operaciones, enseñanza de la educación superior, procesos de investigación, y estructuras de gestión de calidad entre otros.

Saira del Rosario Figueroa Aguirre

Licenciada en Derecho. Diplomado en Calidad Universitaria. Máster en Derecho Empresarial. Doctora en Educación. Docente Titular de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (en grado y posgrado). Ejecutiva de la Dirección de Gestión de la Calidad Institucional. Ha participado en procesos de transformación organizacional en el desarrollo de estrategias en pro de excelencia institucional, planificación estratégica, autoevaluación y evaluación institucional, aseguramiento de la calidad institucional, planes de mejora, construcción colectiva de normativas y políticas de evaluación del desempeño del personal y género.

Silvia Patricia Bustamante Ruiz

Economista. Diplomado en Planeación Estratégica. Máster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa. Directora de Internacionalización y Educación Global de la Universidad Bolivariana del Ecuador. Alumni del Programa Management of Internationalisation del German Academic Exchange Service – DAAD. Miembro de la RED CALCA (Conecta América Latina – Caribe – Alemania). Miembro fundador de la Red Ecuatoriana de Internacionalización de la Educación Superior – REIES.

Tania Margarita Vanegas Altamirano

Licenciada en Derecho. Máster en Gestión y Auditorías Ambientales. Profesora Titular de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León. Doctora en Educación Superior. Se ha desempeñado en diferentes cargos de dirección: Oficial de Investigación, Coordinadora de Proyecto y Oficial de Relaciones Externas en la UNAN-León. Se ha desempeñado como Coordinadora de Programas de Posgrados, Directora del Instituto de Administración Municipal, Coordinadora Facultativa del

Sindicato de Profesionales de la Educación Superior, Vicedecana y Decana. Es directora del Área de Conocimiento de Ciencias Jurídicas y Sociales de la UNAN- León.

Víctor Gustavo Gómez Rodríguez

Máster en Ingeniería. Doctor en Ciencias Técnicas. Vicerrector Académico de la Universidad Bolivariana del Ecuador. Vicerrector de Extensión y Gestión Administrativa en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, Ecuador. Director general del Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas de Ecuador. Consultor en Aseguramiento de la Calidad y Acreditación de instituciones de educación superior. Director, codirector e investigador en varios proyectos de investigación e innovación. Miembro del claustro de diversos programas de maestrías y doctorados en IES latinoamericanas.

Vilma María Pérez Viñas

Licenciada en Educación. Profesora Titular. Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesora e investigadora del Centro de Estudios de Ciencias de la Educación de la Universidad de Pinar del Río, Cuba. Miembro del grupo de Gestión Educativa. Participa actualmente en proyectos de investigación vinculados con la gobernanza y la gestión de procesos universitarios para el desarrollo sostenible, así como la formación doctoral y su contribución al desarrollo. Su labor científica, investigativa, docente y de tutoría se ha centrado en los ámbitos de la gestión de los procesos universitarios, la formación de profesionales, la internacionalización universitaria y la didáctica de lenguas extranjeras. Ha sido miembro de varios comités académicos y claustros de programas de doctorado, de maestría y de especialidad en ciencias de la educación.

Yania Suárez Pérez

Doctor en Ciencias Farmacéuticas. Profesora Titular. Trabaja en el Instituto de Farmacia y Alimentos de la Universidad de La Habana. Ha sido tutora de trabajos de diplomas, tesis de maestrías y doctorados, así como ponente en eventos científicos nacionales y autora de libros y artículos científicos. Es poseedora de una patente. Presidente de la Comisión Nacional de Carrera de Ciencias Farmacéuticas. Miembro del tribunal de doctorado, del comité doctoral, varios comités académicos de maestrías, del comité editorial de la Revista Cubana de Farmacia, del Consejo Científico IFAL y Sociedades Científicas. Coordinadora de un Diplomado. Experto de la Junta Nacional de Acreditación. Ha recibido varios premios y condecoraciones por su labor docente y científica.



Internacionalización de la Educación Superior

“Debe propugnar una cooperación interinstitucional basada en una relación solidaria entre iguales, con énfasis en la cooperación Sur-Sur y la integración regional. Debe promover el diálogo intercultural, respetando la idiosincrasia e identidad de los países participantes, fomentar la organización de redes interuniversitarias y fortalecer las capacidades nacionales mediante la colaboración interinstitucional y la interacción con pares académicos a escala regional e internacional. Esto propiciará la circulación y la apropiación del conocimiento como bien social estratégico, en favor del desarrollo sostenible de la región y el de sus países”.

**III Conferencia Regional de Educación Superior para América
Latina y el Caribe.
Declaración, Córdoba, Argentina,
14 de junio de 2018**



ISBN 978-99964-64-02-7



9 789996 464027