



Promover la innovación en la gestión universitaria: decisión de estos tiempos

Cada fracción de esfuerzo en los tiempos que corren, cuenta. Las sociedades viven inmersas en un irrefrenable caudal de descubrimientos e innovaciones que se manifiestan en todos los ámbitos y generan un impacto directo en la calidad de vida de sus miembros, en primera instancia, por el libre acceso al conocimiento. Siendo así, las Instituciones de Educación Superior enfrentan un gran reto desde una perspectiva multifactorial, exigente de un elevado pensamiento y una actuación competente de los encargados de los diferentes procesos universitarios, y de conjunto con otros actores externos e internos, cumplir su misión. Más que nunca deben confluir y aportar al desarrollo, siendo la innovación de la gestión universitaria, divisa primordial.

Esta obra presenta un entramado de experiencias y alternativas en el ámbito de la innovación en la gestión, que con aciertos se han promovido en varias instituciones latinoamericanas, fundamentalmente, aquellas que son miembros de la Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior.

La compilación de artículos, con una redacción cercana al lector, está dirigida al público que labora en los espacios universitarios, cada vez más abiertos, disímiles e innovativos, así como a los interesados en profundizar en los enfoques teóricos, metodológicos y prácticas referentes a la gestión universitaria que marcan pautas en la región. Sirva el texto, entonces, para ampliar el debate y/o adoptar posiciones que aporten y enriquezcan el tema propuesto.



ISBN: 978-9942-17-023-1



9 789942 170231



LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN UNIVERSITARIA

[EXPERIENCIAS Y ALTERNATIVAS PARA SU DESARROLLO] - Colectivo de autores

PRIMERA
EDICIÓN



PRIMERA
EDICIÓN

LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN UNIVERSITARIA

[EXPERIENCIAS Y ALTERNATIVAS PARA SU DESARROLLO]
Colectivo de autores

Dr. C. José Luis Almuiñas Rivero
Dra. C. Judith Galarza López
Msc. Javier López Fernández
Compiladores